

## PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

### SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Haití
2. **Nº Proyecto:** HA-S1013
3. **Nombre Proyecto:** MOKAFE: Una Taza de Café de Esperanza
4. **Agencia Ejecutora/Prestataria:** Geo Wiener S.A.
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
6. **Montos de Financiamiento**

	<u>BID</u>	<u>Local</u>	<u>Total</u>
Financiamiento Reembolsable:	US\$700.000	US\$300.000	US\$1.000.000
Cooperación Técnica :	US\$220.000	US\$194.150	US\$414.150
Total:	US\$920.000	US\$494.150	US\$1.414.150

### 7. **Objetivo y propósito del proyecto:**

El objetivo del proyecto en cuanto a repercusión es incrementar las oportunidades de acceso del café natural (café pilé) al mercado de gran valor para los cafetaleros a pequeña escala de las cinco cooperativas que participan en el proyecto. El objetivo del proyecto en cuanto a resultados es incrementar la oferta de café natural en la cadena de suministro de Geo Wiener reforzando el vínculo entre las cooperativas de café y la empresa en una estrategia en la que todos salgan beneficiados.

### 8. **Componentes del proyecto:**

Para lograr los objetivos se financiarán dos componentes: uno de financiamiento reembolsable por US\$1.000.000 (BID: US\$700.000 y Geo Wiener: US\$300.000) y uno de cooperación técnica no-reembolsable por US\$414.150 (BID: US\$220.000; y Geo Wiener: US\$194.150). El prestatario y el ejecutor del componente de Cooperación Técnica será Geo Wiener.

- ***Financiamiento Reembolsable***

El Componente de Financiamiento Reembolsable estaría destinado a facilitar US\$630.000 de capital de trabajo a las cooperativas para producción y compra de café natural. Geo Wiener avanzará capital de trabajo a las cooperativas, en apoyo de sus actividades de comercialización, para que puedan comprar café a pequeños productores, con lo que se reducirá la necesidad de intermediarios y los productores podrán obtener un mayor margen en los precios. Cada cooperativa se someterá a una evaluación para determinar sus necesidades de capital de trabajo, capacidad de absorción y capacidad de reembolso. En segundo lugar, el monto restante de US\$70.000 se invertirá en infraestructura de pequeña escala para mejorar la calidad del café natural y reducir el porcentaje de café rechazado. Geo Wiener utilizará estos fondos para crear o mejorar

infraestructura (como las superficies de secado, los lugares de almacenamiento y los instrumentos de prueba) de cada cooperativa. Las cooperativas reembolsarán estas inversiones, a precio de costo, con café en grano y a plazos durante varias temporadas de cosechas. El componente reembolsable tendrá una contribución de contrapartida de US\$300.000. Este financiamiento de contrapartida se utilizará en combinación con el financiamiento reembolsable para responder a las necesidades de capital de trabajo de las cooperativas.

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable***

El Componente de Cooperación Técnica se utilizará para mejorar la capacidad de los productores y las cooperativas de la cadena de suministro de Geo Wiener para incrementar la producción de café natural de forma sostenible. Los recursos no reembolsables para este proyecto se centrarán en tres ámbitos principales: (a) incremento de la productividad, (b) mejora de la calidad y (c) creación de capacidad de gestión comercial en las cooperativas de café.

**Subcomponente I: Incremento de la productividad.** El objetivo de este subcomponente es mejorar la productividad y las prácticas agrícolas para el café natural, mediante la capacitación de los agricultores y cooperativas sobre buenas prácticas agronómicas, normas de calidad y técnicas de procesamiento normalizados para la producción de "café pilé", con el fin de construir un mercado formal / regular para este tipo de café. Entre otras actividades, se consideran: (a) preparar viveros de café con variedades resistentes a las enfermedades y de alta productividad, y establecer un fondo renovable para el mantenimiento y la producción de plántulas<sup>10</sup>; (b) fortalecer el sistema existente para la gestión de plántulas/viveros a través de las cooperativas; (c) valorar con rapidez la situación de las cooperativas para determinar sus necesidades de formación, tanto en gestión financiera como en prácticas agronómicas; (d) llevar a cabo una evaluación de los proveedores de servicios agrícolas en las regiones donde se ejecuta el proyecto para aprovechar subvenciones selectivas otorgadas mediante vales por el programa de transferencia tecnológica del BID (HA-L1059/HA-G1025); (e) elaborar material de formación para productores sobre el tratamiento del café natural tras la cosecha; y (f) formar como capacitadores a los responsables de las cooperativas en prácticas agrícolas y tratamiento del café natural tras la cosecha.

**Subcomponente II: Mejora de la calidad del café natural.** El objetivo de este subcomponente es desarrollar y aplicar las reglas y normas para mejorar la calidad del café natural, y promover vínculos más directos entre las cooperativas y GW con el fin de mejorar los precios para los agricultores y promover una mayor inversión en la cadena de suministro. Entre otras actividades, se consideran: a) revisar y actualizar el protocolo de procesamiento existente para el café natural; (b) elaborar una política de precios transparente que fije los precios aplicables y las primas que se pagarán por el café según la calidad (tipo A, B y C), y (c) formar a los miembros de la asociación para clasificar el café natural según el tipo.

**Subcomponente III: Creación de capacidad comercial en las cooperativas de café.** El objetivo de este subcomponente es fortalecer las capacidades de las cooperativas en la cadena de suministro de GW, con el fin de desarrollar la gestión y capacidad financiera. Entre otras actividades, se consideran: (a) diseñar las políticas de crédito de Geo Wiener

para proporcionar préstamos de capital de trabajo a las cooperativas; (b) desarrollar un plan de gestión de préstamos anual para las cooperativas; y (c) formar a las cooperativas en los ámbitos financiero y comercial según sea necesario.

**Subcomponente IV: Fomento del conocimiento y de las comunicaciones estratégicas.** El objetivo de este subcomponente es captar y difundir las lecciones aprendidas. Entre otras actividades, se consideran: (a) editar un vídeo sobre el tratamiento del café natural tras la cosecha y (b) preparar un estudio de caso sobre el financiamiento de la cadena de valor de la cadena de suministro de café de Geo Wiener.

## **9. Beneficiarios del proyecto:**

Los beneficiarios del proyecto serán unos 1.500 pequeños productores de café, de los cuales un 30% son mujeres. La mayoría de los cafetaleros cultivan terrenos de alrededor de media hectárea y algunos cultivan dos o tres terrenos. Para la mayoría de ellos, la producción agrícola es su principal fuente de ingresos. Aunque el café es el cultivo dominante para la venta, también cultivan alimentos para autoconsumo. El proyecto trabajará con al menos cinco cooperativas a las que Geo Wiener compra café de manera informal y procurará incorporar nuevas cooperativas a la cadena de suministro. Es probable que otras cooperativas se sumen al proyecto conforme la empresa amplíe su base de proveedores. En 2014, el 42% del café de Geo Wiener (94,4 toneladas) se compraba indirectamente a productores de las cinco cooperativas seleccionadas mediante los servicios de un intermediario. Las cinco entidades participantes cuentan con 3.079 miembros, de los cuales un 50% están en activo.

## **10. Resultados esperados y captura de beneficios:**

El proyecto aspira a consolidar la cadena de suministro estableciendo relaciones comerciales directas formales para el café natural entre Geo Wiener y las cinco cooperativas seleccionadas. Pretende agregar valor al crear una cadena de suministro más directa y segura para el café natural. Geo Wiener tratará directamente con las cooperativas para comprarles el café natural (preseleccionado y separado por tipos) a un precio estipulado de mutuo acuerdo. Este modelo de cadena de suministro reducirá la necesidad de acudir a intermediarios y permitirá a los productores obtener un mayor porcentaje del precio según la calidad y las economías de escala. El resultado previsto de esta estrategia es que Geo Wiener pueda comprar y vender más café al mercado nacional y al internacional. Del mismo modo, las cinco cooperativas mejorarán su capacidad para producir, procesar y comercializar el café natural, por lo que aumentarán sus ingresos.

El proyecto se plantea abordar los problemas de las cooperativas de café y las pequeñas asociaciones de productores mediante: (i) la provisión de capital de trabajo asequible a las cooperativas durante la temporada de cosecha para que puedan comprar el café de sus miembros; (ii) la transmisión de conocimientos técnicos especializados en la producción de café natural para mejorar la calidad y cumplir las prescripciones de los compradores; (iii) la incorporación de las cooperativas a mercados agrícolas de valor agregado y el acceso de sus miembros a mejores precios para el café natural (café pilé); y (iv) el fortalecimiento de las cooperativas desde el punto de vista gerencial, operacional y financiero, y la apertura formal de la nueva línea de negocio del café natural.

Se prevé que el proyecto logre los resultados siguientes al final del período de ejecución de tres años: (i) 145.000 kilogramos de café natural vendidos por las cooperativas participantes a Geo Wiener; (ii) US\$1 millón de nuevo capital de trabajo desembolsado a las cooperativas por Geo Wiener; (iii) cinco cooperativas vinculadas a socios comerciales estratégicos; y (iv) aumento de US\$1 millón a US\$1,7 millones en las ventas de Mokafe y las líneas de café tostado de Geo Wiener en el mercado nacional e internacional.

Se prevé que el proyecto tenga la repercusión siguiente al final del período de ejecución de tres años: las ventas de café natural de calidad adquirido de cafetaleros a pequeña escala de las cinco cooperativas participantes en el proyecto experimentan un crecimiento anual promedio del 30% y un 50% del café que adquiere Geo Wiener proviene de las cinco cooperativas participantes (valor de referencia del 42%).