Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoio à Rede de Comercialização de Pequenos Produtores Agro-ecológicos

Nro. Proyecto: BR-M1091 - Nro. Operación: ATN/ME-11697-BR

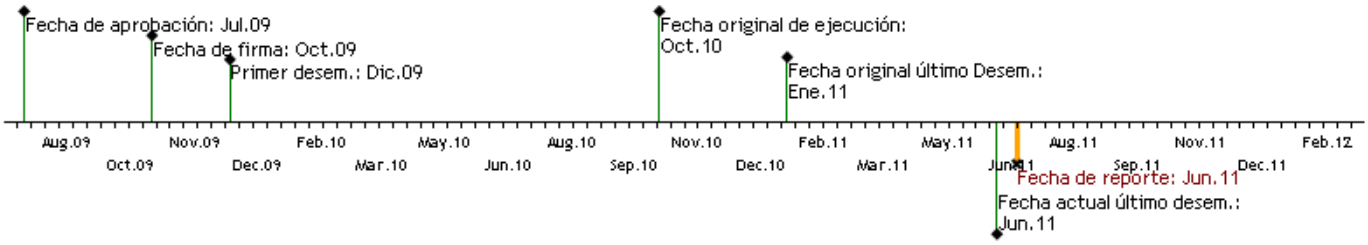
Propósito: O objetivo específico é o de fortalecer a capacidade operacional e ampliar o mercado de atuação da rede de comercialização solidária de produtos agro-ecológicos.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: Cooperativa Mista de Agricultores Familiares do Cerrado

Líder equipo de diseño: Gilio, Ismael Gilio
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

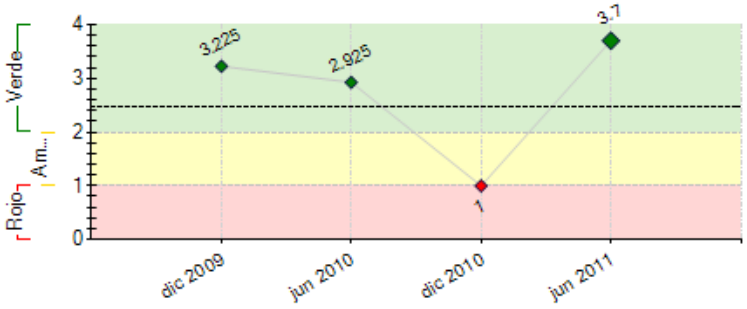
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$150,000.00	$0.00	$128,643.35
Contrapartida	$150,000.00	$0.00	$128,164.28

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Assistência Técnica: para manejo e comercialização de 34 plantas do cerrado e 21 plantas condimentares e medicinais cultivadas totalizando 55 plantas, para o beneficiamento de 55 produtos agroecologicos (recepção, classificação, secagem, moagem, ensacamento), para produção e comercialização de vassoura de palha, para produção, beneficiamento e comercialização de banana passa. Implantação de 7 UPAR (Unidade de produção agroecologica em rede) 4 no estado de Goiás e 3 em Minas Gerais. Desenvolvimento da loja virtual e tradução do site para inglês e espanhol. Capacitação em gestão de pequenos empreendimentos agroecologicos (pimenta, UPAR, banana, extratos de plantas do cerrado, arroz e corantes) com 2 técnicos e 9 conselheiros. Desenvolvimento de 6 extratos de plantas do cerrado e exóticas para corantes. Capacitação de 60 monitores em manejo, produção e comercialização de produtos agroecologicos. Visita a 150 clientes potenciais compradores/fornecedores. Assistência técnica em 200 novos cooperados, 39 núcleos comunitários e 9 municípios e implantação de 30 UPP (Unidade de produção de pimenta).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Projeto concluído com êxito e com desempenho altamente satisfatório, com metas e objetivos alcançados e superados. A Rede de Comercialização, organizada e coordenada pela Cooperativa COOPCERRADO, aumentou em 17% o número de participantes, com 209 novos associados, passando de 1238 para 1447 integrantes da Rede e da Cooperativa. Da mesma forma, aumentou em 25% o número de municípios atendidos, com 8 novos municípios, passando de 31 para 39, correspondendo a um crescimento de 28% no número de comunidades atendidas, que passou de 90 para 115, nos Estados de Goiás, Minas Gerais e Bahia. O volume de produção comercializado pela Rede/Cooperativa aumentou de R$ 841 mil (USD 525 mil) em 2009, para R$ 1,2 milhão (USD 750 mil) em 2010, e R$ 3,3 milhões (USD 2 milhões) já prospectado e com contratos firmados em 2011. Este desempenho foi possível com a identificação de 08 novos canais de comercialização, dos quais 05 são públicos e 03 privados, em Goiás, Brasília e São Paulo, além da Loja Virtual (web) desenvolvida e em operação, com bom número de acessos mensais e do desenvolvimento de 06 novos produtos, que já integram a Rede de Comercialização. Adicionalmente, o projeto contribuiu para a estruturação e aplicação de 08 planos de manejo sustentáveis e com a apresentação de dois novos projetos para o Fundo Nacional de Meio Ambiente (FNMA) e Fundo Nacional de Mudança Climática (Fundo Clima), ambos do Ministério do Meio Ambiente.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Modalidade de Projeto PDA.

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: O objetivo específico é o de fortalecer a capacidade operacional e ampliar o mercado de atuação da rede de comercialização solidária de produtos agro-ecológicos. **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**P.I1**	Rede de comercialização solidária é auto-sustentável financeiramente, com produção anual de 300 toneladas de produtos	0	300	300	100 %
Componente 1: Estruturação, Fortalecimento e Ampliação da Rede de Comercialização. **Peso:** 50% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Site da rede com a loja virtual em funcionamento.	0	1	1	100 %
	C1.I2	03 novos canais de comercialização identificados.	0	3	3	100 %
	C1.I3	Processos de certificação de origem, de produtos agro-ecológicos e de qualidade, preparados para seguimento.	0	1	1	100 %
	C1.I4	150 novos associados à rede, de no mínimo 05 novas comunidades vinculadas à rede, localizadas em pelo menos 02 novos municípios atendidos.	0	150	0	100 %
Componente 2: Assistência Técnica e Gestão para Empreendimentos Agro-ecológicos **Peso:** 50% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	50 agricultores capacitados como multiplicadores em gestão de pequenos empreendimentos agro-ecológicos e em produção, beneficiamento e comercialização de produtos agro-ecológicos.	0	50	50	120 %
	C2.I2	05 planos de manejo sustentável preparados.	0	5	5	100 %
	C2.I3	05 novos produtos desenvolvidos com estudos de mercado e de viabilidade preparados.	0	5	5	100 %
	C2.I4	150 novos produtores em 05 comunidades com assistência técnica em manejo sustentável, beneficiamento e gestão de empreendimentos agro-ecológicos.	0	150	0	100 %
	C2.I5	02 unidades agroindustriais com assistência técnica para melhoria da produtividade	0	2	2	100 %
	C2.I6	10 principais produtos comercializados pela rede com assistência técnica para melhoria de qualidade.	0	10	10	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
A integração da Cooperativa COOPCERRADO de Produção, com a Rede de Comercialização e o apoio da Cooperativa de Crédito COOPCERRADO, sobretudo em relação ao lançamento dos fundos de apoio à aquisição de máquinas e equipamentos, permite uma atuação integral e integrada, o que facilita e fortalece a sustentabilidade do empreendimento. Sua expansão em termos de atuação em novos estados, novos municípios e novas comunidades, com crescimento permanente de cooperados, o lançamento de novos produtos, a loja virtual web e os novos canais de comercialização, em especial com o setor público, no âmbito da política de apoio à agricultura familiar do governo federal, garante plenamente a sustentabilidade do projeto.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Ações de implementação e fortalecimento da comercialização dos produtos da rede. Funcionamento efetivo das UPAR's e UPP's. Monitoramento, avaliação e revisão permanente das ações implementadas. Captação periódica de potenciais compradores/revendedores de produtos comercializados pela rede. Fortalecimento da rede por meio de assistência técnica para melhoria da produtividade nas unidades agroextrativistas. Capacitação permanente dos agricultores/monitores/multiplicadores em gestão de pequenos empreendimentos agroecológicos, em produção, beneficiamento e comercialização dos produtos agroecológicos. Desenvolvimento de extratos de plantas do cerrado (corantes)e comercialização. Criação de um fundo rotativo da comercialização dos corantes.

Plan de Sostenibilidad http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36356530

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. Com a capacitação de monitores multiplicadores é possível desenvolver atividades técnicas na agricultura familiar.	Sustainability	Egito, Marcelo Jacinto
2. Com a capacitação de monitores multiplicadores é possível desenvolver atividades técnicas na agricultura familiar.	Sustainability	Egito, Marcelo Jacinto
3. Com a capacitação de monitores multiplicadores é possível desenvolver atividades técnicas na agricultura familiar.	Implementation	Egito, Marcelo Jacinto
4. Com a capacitação de monitores multiplicadores é possível desenvolver atividades técnicas na agricultura familiar.	Design	Egito, Marcelo Jacinto
5. Com a capacitação de monitores multiplicadores é possível desenvolver atividades técnicas na agricultura familiar.	Sustainability	Egito, Marcelo Jacinto
6. Com a capacitação de monitores multiplicadores é possível desenvolver atividades técnicas na agricultura familiar.	Sustainability	Egito, Marcelo Jacinto
7. Com a capacitação de monitores-agricultores é possível desenvolver projetos demonstrativos de conservação do cerrado e geração de renda.	Sustainability	Egito, Marcelo Jacinto
8. Somente em rede é possível comercializar produtos do agroextrativismo ecológico, pois em rede tens muitos agricultores em diversos municípios, pode-se trabalhar com a serzonalidade do cerrado.	Implementation	Egito, Marcelo Jacinto

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Loja virtual (http://loja.emporiodocerrado.org.br/), que envolve a cooperativa e a rede de comercialização, é o principal produto desenvolvido no projeto.

Productos principales del proyecto

[Abr 2010] Site (Other)
Autor: Coopcerrado

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

19/AGO/2011 Plan de Sostenibilidad	[http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36356530]
Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=BR-M1091&lg=SP