**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

***NÚMERO DE PROYECTO****:* AR-T1219

***NOMBRE DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA****:* AGENCIA DE PROMOCION INVERSIONES Y COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES -GLOBA-

1. **Antecedentes y Justificación**

Buenos Aires es la provincia con mayor cantidad de habitantes de la República Argentina, ya que concentra más del 38% de la población (16.814.135 millones en 2016) y su superficie representa un 11% de la [extensión territorial](http://www.ec.gba.gov.ar/areas/estudios_proyecciones/Archivos/Panorama%25252525252520productivo%25252525252520de%25252525252520la%25252525252520provincia%25252525252520de%25252525252520Buenos%25252525252520Aires%25252525252520-%25252525252520Marzo%25252525252520de%252525252525202012.pdf) del país. Según [datos de la Provincia de Buenos Aires (PBA)](http://datos.gba.gob.ar/), en el 2017 exportó por un valor de 19.390 millones de dólares, representando el 33% de las exportaciones totales del país.[[1]](#footnote-1)

El Producto Bruto Geográfico (PBG)[[2]](#footnote-2) de la PBA mostraba, en 2015, una matriz de MiPymes distribuida en los siguientes sectores: industria y minería (18,3%), comercio (26,4%), servicios (34,9%), construcción (10,6%) y agro (9,8%)[[3]](#footnote-3).

El potencial productivo y exportador que presenta la PBA requiere que la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior en la Provincia de Buenos Aires- GLOBA se consolide como punto focal para la promoción comercial, tanto para consolidar mercados como para abrir nuevos destinos; así como para captar la llegada de inversores interesados en distintas industrias locales.

Para esto es necesario asistir a GLOBA con acciones que le permitan consolidar su estructura a fin de poseer herramientas para la planificación estratégica, la articulación internacional, el fortalecimiento de su estructura productiva a través de la internacionalización de las empresas radicadas en su territorio, y la facilitación del proceso de radiación de inversiones. Asimismo, asistir a la Agencia en su posicionamiento internacional mediante la participación en encuentros y presencia en órganos referentes.

1. **Objetivos**

El objetivo general consiste en consolidar la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la PBA –GLOBA- y alcanzar un mayor posicionamiento de la misma en el ámbito internacional. Esto permitirá fortalecer la presencia de la PBA en el exterior, potenciando la internacionalización de sus empresas, colocación de productos en nichos de mercados estratégicos y atracción de inversiones.

1. **Alcance de los Servicios**

A fin de dar cumplimiento al objetivo descripto, se requieren los siguientes servicios:

* Acceso a buenas prácticas de Agencias pioneras en la región y en el mundo
* Organización de actividades de promoción y capacitación para PYMEs exportadoras de la PBA.
* Asistencia para la participación en foros internacionales especializados para posicionar a las PYMEs de la PBA en nuevos mercados.
* Contratación de una Agencia especializada para el desarrollo de estrategia de comunicación y producción de material promocional
* Contratación de un Consultor Individual para el desarrollo de la Guía del Inversor PBA

1. **Actividades Clave**
   1. Generación de intercambios con el fin de recabar experiencias de Agencias en Promoción:

* Relevamiento de Agencias de Promoción exitosas.
* Realización de intercambios vía conferencias con Agencias identificadas.
* Reunión con representantes en Buenos Aires.
* Visita de representante provincial (y un representante BID) a Agencias identificadas con buenas prácticas exitosas.
  1. Realización de interacciones en el ámbito internacional:
* Participación en foros internacionales especializados.
* Organización de capacitaciones clave para las PYMEs de la PBA, en particular sobre las VUCEs.
  1. Desarrollo de Comunicación GLOBA:
* Elaboración de Estrategia de comunicación.
* Elaboración y producción de piezas de material promocional
* Definición de contenidos de la web
* Desarrollo del portal web
  1. Elaboración de la Guía del Inversor.

1. **Resultados y Productos Esperados**

* Informe sobre relevamiento de Agencias de Promoción Exitosas[[4]](#footnote-4)
* Informe sobre intercambios y visitas a Agencias de Promoción seleccionadas por buenas prácticas
* Informe sobre cantidad y tipo de PYMEs capacitadas.
* Informes de Avance sobre participación en foros internacionales especializados.
* Informe Plan de Trabajo Firma Consultora (FC)- Agencia de comunicación
* Informes de Avance Firma Consultora-agencia de comunicación conteniendo estrategia comunicacional y desarrollo y producción de piezas-material promocional.
* Guía del Inversor PBA

1. **Calendario del Proyecto e Hitos**

|  |  |
| --- | --- |
| Productos | Fecha de entrega |
| Informe Plan de Trabajo Firma consultora-agencia de comunicación | 30-11-18 |
| Informe de Avance 1 - Participación en foros internacionales especializados | 31-01-19 |
| Informe Avance 1- Guía del Inversor | 31-01-19 |
| Informe sobre relevamiento de Agencias de Promoción Exitosas | 28-02-19 |
| Informe de Avance 1 Firma Consultora- Estrategia de Comunicación | 28-02-19 |
| Informe de Avance sobre cantidad y tipo de PYMEs capacitadas | 31-03-19 |
| Guía del Inversor | 31-03-19 |
| Informe de Avance 2- Participación en foros internacionales especializados | 30-04-19 |
| Informe de Avance 2 FC- Piezas de comunicación | 30-04-19 |
| Informe Avance 1- intercambios y visitas a Agencias de Promoción seleccionadas por buenas prácticas | 30-06-19 |
| Informe Avance 3- Participación en foros internacionales especializados | 31-07-19 |
| Informe Final sobre Intercambios, visitas Agencias de Promoción y PYMEs capacitadas | 31-08-19 |
| Informe Final Firma consultora-agencia de comunicación | 31-08-19 |

1. **Criterios de aceptación**

Ady Beitler, Especialista Sectorial Senior en Integración y Comercio del BID/INTAL, tendrá la responsabilidad de la supervisión general de la firma de consultoría y coordinará el equipo del BID/INTAL que hará comentarios, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará instrucciones para cambios.

1. **Calendario de Pagos**
   1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
   2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

|  |  |
| --- | --- |
| **Plan de Pagos** | |
| **Entregables** | **%** |
| 1. Presentación y aprobación Plan de Trabajo Firma Consultora 2. Presentación y aprobación Plan de Acciones al Exterior para la participación en foros internacionales especializados 3. Presentación del plan de capacitación para PYMEs de la PBA 4. Presentación y aprobación Plan de desarrollo Guía del Inversor | 30% |
| * + - 1. Presentación y aprobación Informe de Avance Participación en foros internacionales especializados       2. Presentación y aprobación Informe Avance Firma Consultora y plan de capacitación       3. Presentación y aprobación de plan de capacitación para PYMEs de la PBA       4. Presentación y aprobación Informe Avance visitas Agencias buenas prácticas | 50% |
| 1. Entrega y aprobación Guía del Inversor 2. Presentación y aprobación Informe Final Firma Consultora 3. Presentación y aprobación Informe participación en foros internacionales especializados y cantidad de PYMEs capacitadas 4. Presentación y aprobación Informe Final visitas a Agencias buenas prácticas | 20% |
| **TOTAL** | 100% |

1. Por qué Invertir en PBA, Subsecretaría de Coordinación Económica, Ministerio de Economía. [↑](#footnote-ref-1)
2. El Producto Bruto Geográfico (PBG) de todas las empresas de la PBA en 2015 mostraba la siguiente composición: industria manufacturera (33,4%), comercio (11,1%), transporte, almacenamiento y comunicación (9,4%), construcción (8,3%), sector primario (7,8%), servicios (7,7%), intermediación financiera (2,2%), energía (0,7%), otros (19,3%). Fuente: Ministerio de Economía, Subsecretaría de Coordinación Económica. [↑](#footnote-ref-2)
3. Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresas en base a datos de ARBA 2016. [↑](#footnote-ref-3)
4. Este producto no implica desembolso del BID según se informa en el punto presupuesto del Doc. De la CT. [↑](#footnote-ref-4)