**Plan de Adquisiciones[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COMPONENTE - PRODUCTOS | Costo Estimado USD | Método adquisición | Revisión | Fuente BID % | Fuente Local % | Fecha estimada finalización | Bienes o Servicios |
| I-Consolidación de la Agencia de Inversiones y Comercio Exterior | | | | |  |  |  |
| 1.1. Intercambio de experiencias - buenas prácticas |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 Agencias de Promoción Exitosas relevadas | 3.300 | N/C | Ex post | 0% | 100% | Marzo19 | S |
| 2 Agencias de Promoción visitadas | 25.000 | CD | Ex post | 100% | 0% | Agosto 19 | S |
| 2 Capacitaciones para PYMEs de PBA | 12.000 | CD | Ex post | 100% | 0% | Abril 19 | S |
| II- Interacción en el ámbito Internacional |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 Foros internacionales especializados | 240.000 | PC | Ex post | 79% | 21% | Nov 2019 | S |
| III- Posicionamiento Internacional |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Firma Consultora Contratada- Agencia de comunicación |  |  |  | USD 52.000 | USD 10.000 | USD 62.000 |  |
| Estrategia y piezas de comunicación producidas | 62.000 | CQS | Ex post | 84% | 16% | Nov 19 | S |
| 3.2 Guía del Inversor desarrollada | 15.000 | CQNI | Ex post | 66,6% | 33,3% | Marzo 19 | S |
| Administración y evaluación |  |  |  |  |  |  |  |
| Administración y seguimiento de las actividades descriptas en los componentes I, II y II | 6.000 | CQS | Ex Post | 100% | 0% |  | S |
| Consultor para Evaluación del programa contratado | 5.000 | CQNI |  | 100% | 0% |  | S |
| TOTAL | **368.000** |  |  |  |  |  |  |

Referencias: N/C no corresponde; DC direct contracting; PC price comparison; CQS selection based on the consultants qualifications; CQNI selection based on comparison of qualifications of national individual consutants.

1. Período comprendido en el Plan de Adquisiciones: septiembre 2018- noviembre 2019 [↑](#footnote-ref-1)