

## Documento/Apéndice de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Aceleradores de la Paridad de Género: Fase 2 de Aceleración de la Participación Económica de las Mujeres
▪ Número de CT:	RG-T3912
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Villanueva, Maria Teresa (SCL/GDI) Líder del Equipo; Andrea Beltran (SCL/GDI); Delvasto Ojalora, Nicolas (SCL/MIG); Fernandez-Duran Gortazar, Carla Cristina (ORP/EUR); Gonzalez Velosa, Carolina (SCL/LMK); Lima De Moraes, Vitoria (ORP/REM); Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Mendoza Centellas, Mariana Beatriz (ORP/GCM); Quintero Rodriguez, Catalina (SCL/MIG); Roza, Vivian Ellen (SCL/GDI); Saldarriaga Jimenez, Andrea (SCL/GDI); Tejerina Camacho, Veronica (SCL/GDI); Zapata Penaloza, Maria Pia (SCL/GDI)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	18 May 2021.
▪ Beneficiario:	Colombia, Ecuador y Perú
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Donaciones Especiales para Cofinanciamiento(COF); Programa Estratégico para el Desarrollo Social(SOC)
▪ Financiamiento solicitado del BID: <sup>1</sup>	Cofinancing Special Grants (COF): US\$236,900.00 OC Strategic Development Program for Social Development (SOC): US\$400,000.00 Total: US\$636,900.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	30 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Noviembre 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas; individual
▪ Unidad de Preparación:	SCL/GDI-Genero y Diversidad
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	SCL/GDI-Genero y Diversidad
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género

### I. Objetivos y Justificación de la CT

- 1.1 El objetivo de esta cooperación técnica es contribuir al cierre de la brecha económica de género a través de la implementación de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Los objetivos específicos son: (i) apoyar la implementación de los planes de acción de la IPG en los países tomando en consideración los nuevos retos creados por el COVID-19; (ii) promover el intercambio de conocimiento con países interesados en la

<sup>1</sup> Los recursos COF serán administrados por el BID mediante un Financiamiento No-Reembolsable para Proyectos Específicos – PSG ("Project Specific Grant"). La Asociación Francesa de Desarrollo (AFD) contribuirá con Euros 200,000, que equivale a US\$ 236,900 según la tasa de cambio del 5 de agosto de 2021.

- metodología IPG regional; y (iii) desarrollar y sistematizar intervenciones para promover el liderazgo de la mujer en el sector público y privado.
- 1.2 En las últimas dos décadas los países de América Latina han alcanzado logros importantes en términos de igualdad de género. A pesar de estos avances, las brechas económicas de género persisten. En Colombia, la participación de las mujeres en la fuerza laboral es 27% menor, reciben ingresos mensuales 17% más bajos y trabajan semanalmente 17% más horas en promedio que los hombres<sup>2</sup>. En Ecuador, solo la mitad de las mujeres en edad de trabajar participan en el mercado laboral, significativamente menor al de sus pares masculinos (76%) y su participación se caracteriza por empleos de baja calidad, mayor participación en empresas pequeñas y en ocupaciones como cuenta propia o asalariada<sup>3</sup>. Perú, por otro lado, tenía en 2019 una de las tasas de participación laboral femenina más altas de la región (67%), sin embargo, la mayoría de las mujeres está en empleos vulnerables y de baja calidad<sup>4</sup>. Y en los tres países, así como en toda América Latina, las mujeres están subrepresentadas en posiciones de liderazgo tanto en las empresas privadas como en la administración pública.
  - 1.3 A esta situación de desigualdad ahora se suma la complejidad que presenta la emergencia sanitaria del COVID-19 y su consiguiente crisis económica que repercutirá en el mercado laboral donde las mujeres trabajan en los sectores más golpeados por la pandemia. En la región, casi el 40% de las mujeres trabajadoras está empleada en el comercio, restaurantes, hoteles y trabajo doméstico. Estos son los sectores más afectados y los empleos menos protegidos en la crisis económica desatada por el coronavirus (OIT, 2020). Además, con la pandemia, las demandas de cuidado de niños, enfermos, de adultos mayores y del hogar se han incrementado en un contexto donde tradicionalmente la mayor parte del trabajo no remunerado del hogar lo realizan las mujeres. Dado que la crisis del COVID-19 incidirá en las desigualdades ya existentes, los gobiernos y las empresas deben adoptar medidas y políticas que amortigüen el impacto de la crisis en la participación de la mujer en el mercado laboral.
  - 1.4 Para atender las desigualdades en el mercado laboral y con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, el BID y el Foro Económico Mundial<sup>5</sup> se aliaron en 2016<sup>6</sup> para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, bajo un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la

---

<sup>2</sup> Pombo, C., et al. 2019. Iniciativa a público-privada para reducir las brechas económicas de género en Colombia: diagnóstico. Monografía. BID.

<sup>3</sup> Centro de Estudios Educativos y Sociales y GENDERS AC. 2021. Consultoría de caracterización de brechas económicas de género en Ecuador. BID.

<sup>4</sup> Morrison, A. 2021. La participación laboral de las mujeres en el Perú: 10 mensajes clave y 6 recomendaciones de política. Nota técnica. BID.

<sup>5</sup> La alianza con el Foro Económico Mundial (FEM) fue establecida a través de un acuerdo realizado por el presidente del BID en 2016. Desde entonces, ambas instituciones han venido colaborando para compartir evidencias y mejores prácticas con los países de América Latina y el Caribe. El FEM ha puesto a disposición sus espacios de reunión de líderes a nivel mundial, tales como su conferencia anual en Davos, para darle visibilidad a los esfuerzos de los gobiernos y las empresas de la región para cerrar las brechas económicas de género. La coordinación a nivel macro con el BID se realiza a través de ORP y el equipo de proyecto del Banco coordina con el equipo técnico del FEM bimensualmente para temas técnicos. El FEM no ha contribuido recursos financieros a las IPG lideradas por el Banco.

<sup>6</sup> En diciembre de 2016 se lanzó la primera IPG en Chile, seguida por Argentina y luego por Panamá. En 2018, se recibieron cuatro solicitudes más de parte de los gobiernos de Perú, Colombia, Costa Rica y República Dominicana. Durante el 2019 se trabajó para preparar las iniciativas en los nuevos países e impulsar la implementación de los planes de acción en los países pioneros. En 2020, se recibió la solicitud por parte del gobierno de Ecuador.

participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo tanto en el sector público como privado. Las IPGs desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPGs proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de la mujer y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres. En junio del 2021, el Grupo BID aprobó un Marco de Acción de Empleo con Perspectiva de Género (MAEG) el cual tiene como objetivo contribuir a acelerar la recuperación, creación y transformación del empleo en la región, con perspectiva de género por los próximos 4 años. Para ello, el MAEG propone articular los diferentes instrumentos del Grupo BID para cumplir con este objetivo. Las IPGs de la región serán utilizadas como un instrumento para contribuir al logro de los objetivos del MAEG.

- 1.5 Las IPGs han logrado promover y visibilizar cambios de política pública tales como: la extensión horaria del programa de cuidado infantil de las 16 a 19 horas en Chile; la adhesión de 180 empresas a la IPG en Chile, de las cuáles dos tercios ya han analizado sus brechas y un tercio cuentan con planes de acción para cerrarlas; la creación del Consejo Nacional para la Paridad de Género en Panamá con la adopción del plan de acción de la IPG como su mandato; la reglamentación de la Ley 4 de Igualdad de Oportunidades, que contempla acciones para reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres y la Ley 56 que establece la participación de las mujeres en las juntas directivas de empresas estatales y de capital mixto; y finalmente la creación de una certificación de género por parte del Ministerio de Producción y de Trabajo de Argentina para empresas del sector privado y entidades gubernamentales, entre otros.
- 1.6 Las lecciones aprendidas identificadas por las IPG implementadas en la región son: (i) lograr el compromiso y apoyo de las autoridades y líderes reconocidos para darle visibilidad e impulsar los esfuerzos de la IPG a través de la creación de un Grupo de Liderazgo<sup>7</sup>; (ii) lograr una coordinación efectiva entre el sector privado y público a través de una estructura de gobernanza al interior de la IPG, incluyendo una Secretaría Técnica; (iii) asegurar que todos los actores se alinean alrededor de las mismas prioridades estratégicas a través de un plan de acción para la implementación de la IPG con metas concretas y medibles lo más temprano posible en el proceso<sup>8</sup> y; (iv) darle visibilidad a las acciones de la IPG a través de un plan de comunicaciones dirigido a construir una amplia red de miembros de la IPG a nivel de país y animar a

---

<sup>7</sup> Las IPG son presididas por representantes líderes del gobierno (vicepresidentes y ministros) y CEOs del sector privado, quienes conforman el “Grupo de Liderazgo”, a cargo de guiar el proceso, priorizar los esfuerzos y asegurar el progreso de las acciones establecidas.

<sup>8</sup> Para incentivar la implementación de los planes de acción, se ha diseñado una propuesta de valor para el sector privado en cada país, con el apoyo de BID Invest. En Colombia, por ejemplo, el co-líder del sector privado de la iniciativa (Grupo Éxito), ha financiado la creación de una plataforma online que cuenta con diversas herramientas para que las empresas puedan avanzar en su camino a la igualdad con recursos gratuitos y de manera más sencilla. También, se está incentivado a las empresas a que internamente den incentivos a sus colaboradores para adherir proveedores a la IPG, retribuyéndolos con un día libre por cada cinco empresas adheridas.

cada miembro a trabajar de manera colectiva para cerrar las brechas económicas de género más prevalentes.

- 1.7 Esta CT está relacionada con otras operaciones de asistencia técnica y financiera. Para la puesta en marcha de la IPG en Chile, se utilizaron los recursos de la CH-T1137, que cerró a mediados de 2018, y luego se aprobó la AR -T1188 para la implementación de la IPG de Argentina. Para apoyar la transferencia de conocimiento entre Chile y Argentina e impulsar una IPG en Panamá y Perú, se aprobó la RG-T3104 de acuerdo con los pedidos de sus respectivos gobiernos. También se aprobó la RG-T3446 en 2019 para apoyar la preparación de las IPG en Colombia, República Dominicana y Costa Rica y consolidar la IPG en Chile. La RG-T3624 fue aprobada en 2020 para responder a los pedidos de los gobiernos de Colombia, Costa Rica y República Dominicana, para la implementación de los planes de acción de la IPG, así como de la necesidad de continuar apoyando técnicamente la implementación de la IPG en Panamá bajo el liderazgo del nuevo gobierno. Asimismo, se aprobó un préstamo basado en políticas (PBP, por sus siglas en inglés) con el Gobierno de Argentina y con el Gobierno de Panamá con el objetivo de contribuir, a través de acciones de política pública, a promover la igualdad de género y lograr el empoderamiento de las mujeres en términos de su autonomía física, económica y en la toma de decisiones. Por otro lado, el BID ha fortalecido las capacidades de gestión y liderazgo de mujeres con alto potencial en el sector público y privado a través de las siguientes cooperaciones técnicas: Fortalecimiento del liderazgo de la mujer en el sector público (RG-T2825); Mujeres líderes emergentes del sector público en Argentina (AR-T1203); Promoción de la Igualdad de Género y Buenas Prácticas en el sector extractivo, Fase I (RG-T3050) y Promoción de la Igualdad de Género, Liderazgo y Buenas Prácticas en el sector minero-energético, Fase II (RG-T3494)<sup>9</sup>.
- 1.8 Esta nueva asistencia técnica surge de la necesidad de responder a los pedidos del gobierno de Colombia para dar continuidad al apoyo de la implementación de los planes de acción de la IPG, así como de la necesidad de Ecuador y Perú para sentar las bases para la creación de una IPG en el corto plazo. Además, los nuevos desafíos que enfrentan los mercados laborales por la pandemia requieren de una respuesta rápida y eficiente donde la articulación entre el gobierno, empresa y organismo internacional serán clave para definir políticas y adoptar medidas que minimicen los impactos negativos de la crisis en las mujeres. La IPG se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. La presente Cooperación Técnica será cofinanciada a través de un Project Specific Grant (PSG) con fondos de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) por un monto equivalente a EUR \$200,000.
- 1.9 Esta CT se alinea con: (i) los ejes transversales de la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2): igualdad de género y fortalecimiento de la capacidad institucional al “promover operaciones y actividades para apoyar y dar forma a las políticas a nivel macro y empresariales que promuevan activamente la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y el crecimiento económico”; (ii) el Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario (SOC) para Desarrollo Social (GN-2819-1) al fomentar la inclusión social, la igualdad de género y la diversidad; (iii) el Marco Sectorial de Género y Diversidad (GN-2800-

---

<sup>9</sup> Las siguientes operaciones se han cerrado: RG-T3104 y CH-T1137. Para más información sobre los resultados de dichas operaciones, ver los informes de cierre de las CT y la evaluación y sistematización de la RG-T3104. Esta última, al ser un bien público regional cubre algunos de los resultados alcanzados en todos los países donde existe una IPG actualmente.

8) en sus dos dimensiones de éxito al “promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres” y en línea con las siguientes líneas de acción prioritarias: “ampliar las oportunidades económicas de las mujeres mediante el aumento en la tasa de participación femenina, el cierre de brechas de ingresos y salarios entre hombres y mujeres y el acceso a puestos de trabajo y ocupaciones más productivas y mejor remuneradas; y ampliar la voz y agencia de la mujer”; (iv) el Marco Sectorial de Trabajo (GN-2741-12) en las líneas de acción “estrategias para promover un mercado laboral más incluyente” y “enfoques multisectoriales para aumentar el crecimiento de la productividad y velar por que los beneficios se compartan de forma equitativa”; (v) el Marco de Acción de Empleo con Enfoque de Género al incorporar acciones concretas en respuesta a la crisis provocada por la pandemia que logren atacar las causas estructurales que impiden la plena participación de la mujer en el mercado de trabajo; (vi) la Política Operativa sobre Igualdad de Género en el Desarrollo del Banco (OP-761); (vii) el Plan de Acción de Género (GAP) del BID 2020-2021 al contribuir a la incorporación del enfoque de género en las agendas de política pública de la región; (viii) acciones transversales de género y diversidad priorizadas en la Estrategia de País del Grupo BID con Colombia 2019-2022 (GN-2972), Perú 2017-2021 (GN-2889) y Ecuador 2018-2021 (GN-2924); y (ix) las prioridades que la AFD ha expresado en el marco del PSG. Además, contribuirá al cumplimiento del marco de resultados del SOC establecido en los Programas Estratégicos para el Desarrollo Financiados con Capital Ordinario OCSDP (GN-2819-1) al apoyar a los clientes del Banco a promover la inclusión social y la igualdad de género.

## **II. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto**

- 2.1 Componente I: Diseño e Implementación de los Planes de Acción de las IPG a Nivel Nacional.** Apoyar el diseño de los planes de acción de las IPGs de Ecuador y Perú y la implementación del plan de acción de la IPG en Colombia, tomando en consideración el nuevo contexto económico creado por la pandemia<sup>10</sup>, a través de<sup>11</sup>: (a) generación de un diagnóstico actualizado de brechas económicas de género considerando el impacto de la pandemia y un mapeo de programas y políticas existentes en Perú; (b) diseño del plan de acción de las IPG e implementación de talleres de trabajo en Ecuador y Perú; (c) definición del plan de ejecución de las IPG e implementación de talleres de seguimiento del plan de acción en Ecuador y Perú; (d) apoyo a la implementación del plan de acción de la IPG en Colombia a través de la coordinación de las mesas de trabajo, eventos, plan de medios y otras actividades; y (e) implementación de intervenciones piloto derivadas de los planes de acción de las IPG en los países donde existe para cerrar las brechas económicas de género<sup>12</sup>.

---

<sup>10</sup> Durante COVID-19, las IPG sirvieron como plataforma de intercambio de conocimiento entre los países para analizar el impacto diferenciado de la crisis económica derivada de la COVID-19 en la participación laboral de las mujeres y recomendar políticas apropiadas para mitigarlo. A raíz de dichas conversaciones se han venido implementando diferentes acciones tales como adaptar el plan de acción de la IPG frente a las prioridades post-COVID en Costa Rica, implementar un piloto de Teletrabajo en la Dirección General de Contrataciones Públicas en la República Dominicana de la mano de Microsoft y se han producido recomendaciones para la reactivación económica con enfoque de género en Panamá.

<sup>11</sup> Para mayor detalle sobre las actividades puntuales, ver los términos de referencia para cada país.

<sup>12</sup> Entre las acciones piloto que se podrían financiar, están: apoyo a la implementación de una campaña piloto en redes sociales con empujancitos de las ciencias del comportamiento sobre la importancia de la corresponsabilidad en tiempos del COVID-19; apoyo al diseño e implementación de un piloto para el reskilling y upskilling de las mujeres hacia los nuevos sectores de oportunidad post-COVID-19; y apoyo a la implementación de la plataforma piloto de certificación de habilidades del siglo XXI. Esta actividad es primordial y urgente, por lo que se priorizará su ejecución frente a las demás actividades propuestas.

Todos los productos financiados dentro de esta CT pueden dar lugar a la creación de Derechos de Propiedad Intelectual, en cuyo caso dichos derechos serán del Banco. Adicionalmente, dada la coyuntura actual todas las actividades se han planeado con una alternativa virtual.

- 2.2 **Componente II: Conocimiento y Disseminación de Metodología IPG Regional.** Este componente busca disseminar las mejores prácticas de las IPG y promover el intercambio de conocimiento sobre la metodología IPG regional a través de: (a) elaboración e implementación de una estrategia de coordinación regional; (b) la implementación de eventos y talleres de intercambio de buenas prácticas; (ii) la elaboración de notas técnicas y toolkits sobre acciones aceleradoras del cierre de brechas económicas de género; y (iii) la implementación de una estrategia de comunicación para todo el proyecto. Todos los productos financiados dentro de esta CT pueden dar lugar a la creación de Derechos de Propiedad Intelectual, en cuyo caso dichos derechos serán del Banco. Adicionalmente, dada la coyuntura actual todas las actividades se han planeado con una alternativa virtual.
- 2.3 **Componente III: Promoción del liderazgo de las mujeres.** Este componente busca desarrollar y sistematizar intervenciones para promover el liderazgo de la mujer en el sector público y privado a través de: (i) asistencia técnica para promover el liderazgo de las mujeres en los países IPG, incluyendo apoyo a la implementación de las acciones específicas en los Planes de Acción de las IPGs dirigidas a promover el liderazgo femenino; y (ii) desarrollo, difusión y mantenimiento de un curso masivo en línea (MOOC por sus siglas en inglés) para mujeres líderes emergentes del sector público y privado, en colaboración con KIC/KLD; y (iii) difusión y desarrollo de herramientas y conocimiento para fortalecer capacidades de liderazgo y promoción de networking a través de la Red PROLID, una plataforma en línea del Banco para conectar, promover intercambios y aprendizajes entre mujeres que ocupan o aspiran a ocupar posiciones de liderazgo en el sector público en América Latina.
- 2.4 **Resultados esperados.** Los resultados esperados de esta CT son: (i) incremento en el número de autoridades relevantes y actores clave de los países mencionados que conocen la metodología IPG regional; (ii) incremento de alianzas público-privadas para avanzar en la igualdad económica de género en ALC generadas a través de la metodología IPG regional; (iii) incremento en el número de mujeres del sector público que adquieren las herramientas necesarias para fortalecer su liderazgo y mejorar sus funciones de gestión pública.
- 2.5 **Presupuesto.** El financiamiento para la CT proviene de dos fuentes: (i) del Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario del Banco (SOC) del BID y (ii) de una Donación Especial para Cofinanciamiento (COF) de la Asociación Francesa de Desarrollo.

#### Presupuesto Indicativo

Componente	BID / SOC	AFD / PSG	Total
Diseño e implementación de los Planes de Acción de las IPG a Nivel Nacional	US\$135,000	US\$150,000	US\$285,000
Conocimiento y Disseminación de Metodología IPG Regional	US\$90,000	US\$75,000	US\$165,000
Promoción del liderazgo de las mujeres	US\$175,000	-	US\$175,000
<b>Comisión de administración de fondos (5% de \$236,900)</b>	-	\$11,900	\$11.900
<b>Total</b>	<b>US\$400,000</b>	<b>US\$236,900</b>	<b>US\$636,900</b>

- 2.6 La AFD prevé comprometer a este proyecto Euros 200.000, cifra equivalente a US\$ 236.900 según la tasa de cambio del 5 de agosto de 2021. El monto final de los recursos en dólares estadounidenses dependerá de la tasa de cambio vigente en la fecha en que el Banco reciba los fondos del donante y los convierta a dólares. Si una fluctuación adversa en la tasa de cambio redujera el monto de dólares estadounidense reflejado en el presupuesto, y ese monto no pudiera cubrirse con la partida para contingencias, las actividades contempladas en el proyecto disminuirán y el equipo del proyecto ajustará el presupuesto en forma correspondiente.
- 2.7 Los recursos de este proyecto se proporcionarán al Banco a través de un Financiamiento No-Reembolsable para Proyectos Específicos (PSG, por sus siglas en inglés). El Banco administra estas operaciones de conformidad con lo establecido en el informe “Report on COFABS, Ad-Hocs and CLFGS and a Proposal to Unify Them as Project Specific Grants (PSG)” (Documento SC-114). Según lo contemplado en estos procedimientos, el compromiso de la AFD será establecido por medio de un Acuerdo de Administración por separado. El Banco administrará los recursos de este proyecto y cobrará una comisión no reembolsable de administración de 5% de la contribución, la cual está identificada debidamente en el presupuesto del proyecto. Esta comisión se cobrará una vez el Banco reciba la contribución.

### **III. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución**

- 3.1 El organismo ejecutor será el Banco Interamericano de Desarrollo, siendo la División de Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID quien estará a cargo de la ejecución de la CT por las siguientes razones: i) por solicitud de los países participantes; ii) la ejecución de los fondos por un tercero le presta agilidad al manejo de los fondos e independencia a la IPG evitando que sea vista como una iniciativa que pertenece únicamente al sector público o al privado; iii) el conocimiento especializado y acumulado que tiene el Banco en materia de alianzas público-privadas dirigidas a promover la igualdad de género en el mercado laboral; y iv) la ventaja comparativa que tiene el Banco para convocar y coordinar a actores de alto nivel a nivel internacional. Se coordinará con otras instancias del BID vinculadas a la iniciativa, entre ellas: Departamento de Comercio e Integración (INT), Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP), Oficina de Relaciones Externas (EXR), Corporación Interamericana de Inversiones (IIC), Representaciones del BID en Colombia (CAN/CCO), Ecuador (CAN/CEC), Perú (CAN/CPE) y el Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación (KIC). Adicionalmente, la CT se enmarca en una alianza con el Foro Económico Mundial que inició en 2016 con la IPG en Chile (CH-T1173, ATN/MG-15729-CH) y continuó con la IPG Regional (RG-T3104), con miras a replicar el modelo en otros países de la región.
- 3.2 La ejecución por parte del BID incluirá: (i) coordinar la implementación del proyecto; (ii) realizar los procesos de contratación de los servicios de consultoría en coordinación con los países participantes; (iii) preparar informes anuales sobre los avances del proyecto; y (iv) supervisar las actividades y las intervenciones piloto a ser realizadas por las firmas consultoras y consultores individuales y la puesta en marcha de los eventos. La IPG tiene un líder del sector público en cada país, por lo cual el BID, como agencia ejecutora deberá coordinar con dichas entidades para la ejecución del proyecto. Dichos líderes son: el Ministerio de Trabajo en Colombia, el Ministerio de Economía y Finanzas en Ecuador y está por determinarse en Perú.
- 3.3 La CT será supervisada por la jefa de equipo de la División de Género y Diversidad (SCL/GDI) con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto. Cada país cuenta con un punto focal en las Representaciones de país que lidera las acciones de la

IPG en el país correspondiente. Cuando se establece una IPG, el Banco ofrece su acompañamiento a los países por un periodo de tres años.

- 3.4 El equipo de proyecto será responsable de la preparación y presentación al donante de los informes de proyecto, según las estipulaciones del Acuerdo de Administración suscrito con la AFD. La información presentada estará basada en los reportes de progreso bimensuales que serán presentados por los consultores a cargo de proveer la asistencia técnica en cada país (Componente 1). Estos informes incluirán, entre otros aspectos, progresos alcanzados en la ejecución del plan de acción de cada IPG, detalle de los aportes en especie, estado de ejecución de las actividades previstas, resultados obtenidos, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el período de ejecución remanente. Su difusión se hará en el marco de las actividades de intercambio regional entre los países IPG. Además, se realizará seguimiento a la cobertura en medios de las IPGs. Adicionalmente, se preparará un reporte final con resultados alcanzados, metodología regional, recomendaciones para continuar la IPG Regional y las nacionales para el cuál se han asignado recursos específicos dentro de esta CT. No habrá informe de evaluación ya que la ejecución del plan de acción de las IPG dura tres años y esta cooperación sólo cubrirá uno o dos años de financiamiento para cada país. Si al final de la ejecución del proyecto el proyecto cerró con un saldo positivo no comprometido y no gastado, el equipo del proyecto será responsable de informar a ORP/CGM para transferir el saldo no gastado según lo acordado por el donante y el Banco de conformidad con el Acuerdo de Administración.
- 3.5 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

#### **IV. Riesgos importantes**

- 4.1 Entre los posibles riesgos para la ejecución de este proyecto están: (i) las transiciones políticas de los países beneficiarios pueden poner en riesgo la celeridad con que se puedan lograr los resultados; (ii) la rotación de miembros del Grupo de Liderazgo, debido a cambios políticos, puede afectar la continuidad y/o efectividad de la implementación de las IPG; y (iii) la falta de interés por parte de las compañías del sector privado considerando los nuevos retos que tendrán que enfrentar como resultado de la pandemia. Para mitigar el primer riesgo, y tomando como base lecciones aprendidas de otros países que tienen IPG y que ya han pasado por esta transición, se trabajará de la mano de los líderes del sector privado para utilizar su influencia para mantener estos temas vigentes en la agenda de país. Asimismo, el Grupo BID enfatizará con las autoridades del sector público, el carácter transversal que el tema de igualdad de género tiene para las inversiones en la región. Para mitigar el segundo riesgo, se buscará establecer compromisos por parte de funcionarios técnicos de las entidades participantes para garantizar la continuidad de los esfuerzos ante potenciales cambios o transiciones políticas. Adicionalmente, el equipo de proyecto está activamente diseñando las actividades y eventos en coordinación con los ciclos políticos de los países y así evitar una rotación alta de representantes. Para la mitigación del tercer riesgo, se definirán estrategias y acciones relevantes con base a las áreas de interés expresadas por las empresas



para aprovechar las oportunidades y responder de la mejor manera al reto que la pandemia representa para los mercados laborales. Además, incluirán, dentro del Grupo de Liderazgo, representantes de alto nivel de compañías en una diversidad de sectores que tengan reconocimiento y poder de convocatoria nacional. Adicionalmente, se buscará una diversidad de género en los Grupos de liderazgo para que las IPG ofrezcan espacios de diálogo y promuevan la igualdad de oportunidades.

**V. Excepciones a las políticas del Banco**

- 5.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

**VI. Salvaguardias Ambientales**

- 6.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a las salvaguardias ambientales (OP-703) es "C".

**Anexos:**

[Solicitud del Cliente - RG-T3912](#)

[Matriz de Resultados - RG-T3912](#)

[Términos de Referencia - RG-T3912](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T3912](#)