



SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Selección #: ES-T1315-P002

Método de selección: Competitivo Simplificado

País: El Salvador

Sector: Transporte (INE/TSP)

Financiación - TC #: ATN/OC-18826-ES

Proyecto #: ES-T1315

Nombre del TC: Apoyo para la Promoción de una Movilidad Segura, Inclusiva y Productiva en El Salvador.

Descripción de los Servicios: Asesoría para el diseño de una intervención para reducir el acoso sexual, informada con ciencias del comportamiento en el transporte público en San Salvador (INE/TSP).

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/es/project/ES-T1315>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes del 07 de septiembre de 2022 a las 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen apoyar a la estructuración e implementación de una campaña de reducción del acoso sexual en el transporte público de San Salvador informadas por las ciencias del comportamiento. Se tiene previsto empezar con las actividades dentro del cuarto trimestre del 2022.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un [borrador del resumen de los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Banco Interamericano de Desarrollo

División: Transporte (INE/TSP)

Atención: José Rodrigo Rendón, Especialista de Transporte (Jefe del Equipo del Proyecto)

Representación del BID en El Salvador.

Calle Mirador y 89 Ave Norte. San Salvador, El Salvador

Tel: (+503) 2233-8938 / 7850-4799

Email: josere@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

Borrador de Resumen de los Términos de Referencia

El presupuesto para esta consultoría no excede US\$110,000.00

1. Actividades Clave

- 1.1. **Apoyo en el proceso de investigación cualitativa y cuantitativa que busca identificar los comportamientos y factores claves para el diseño de la campaña de reducción del acoso sexual en el transporte público de San Salvador.** Asesorar en el diseño metodológico y contenido de los instrumentos de recolección y procesamiento de la información. Durante el proceso de recolección de datos, se espera obtener de la firma aportes y mejoras metodológicas que permitan un diagnóstico efectivo del problema. De esta fase se espera adquirir la información relacionada a: i) Tipos de comportamientos a abordar ii) Grupos objetivo (población objetivo): víctimas potenciales-mujeres; victimarios potenciales-hombres; terceros-otros pasajeros; o terceros-operadores/conductores/ orientadores /personal de seguridad/otros funcionarios, iii) Barreras para el desarrollo de la acción/intervención y potenciales motivaciones de los distintos grupos iv) Receptividad de los distintos grupos a diferentes tipos de intervenciones y diferentes formas de recibir información.
- 1.2. **Sistematización de los aprendizajes de la etapa de focalización con el fin de entender el contexto en que tiene lugar el acoso sexual en el transporte público y la perspectiva de distintos actores (exploración).** Esta etapa de inmersión busca identificar los motivadores del comportamiento objetivo utilizando herramientas como mapas de procesos, entrevistas a actores clave y análisis de datos. Se requiere incluir un análisis de las causas conductuales que generan el comportamiento, a fin de definir los elementos socio-estructurales para el cambio de comportamiento importante para el diseño de la intervención. Este análisis debe permitir seleccionar la causa que la acción específica pretende atacar.
- 1.3. **Identificación de los resultados de interés y comportamientos prioritarios a ser modificados por la campaña (focalización).** Definir los comportamientos relevantes a ser abarcados en la campaña de reducción del acoso sexual en el transporte público de San Salvador. Para esta actividad se requiere elaborar un mapa comportamental, el cual deberá plasmar los actores que forman parte en la problemática, los comportamientos objetivos que se busca que adopten, y las barreras y facilitadores para el cambio de comportamiento.
- 1.4. **Definición de una intervención informada por las ciencias del comportamiento abordando cada una las barreras por actor y definir la intervención de menor costo y mayor efectividad.** Se busca combinar los aprendizajes de las etapas previas condensándolo en una única intervención para reducir el acoso sexual en el transporte público de San Salvador. Para esta actividad se requiere dialogar con los actores clave de las instituciones involucradas para entender sus prioridades y necesidades. Lo anterior con el fin de identificar la solución factible de implementar tomando en cuenta los marcos institucionales existentes.
- 1.5. **Definición del contenido de la intervención considerando estrategias concretas de las ciencias del comportamiento.** A partir de la información del grupo objetivo, el comportamiento objetivo y las causas/elementos del comportamiento identificados, elaborar el diseño de la iniciativa utilizando las palancas de comportamiento apropiadas. El contenido de la intervención debe estar informada por una serie de factores que incluyen, en particular, (1) el objetivo concreto de la iniciativa el cual debe ser medible, alcanzable y ambicioso a través de un indicador, (2) Identificar el público objetivo tomando en cuenta sus características sociodemográficas, siendo que el público objetivo de la campaña puede ser menor que el grupo objetivo definido en el diagnostico (público en general), (3) diseño del mensaje: contenido, encuadre y fuente, (4) los canales de comunicación en los cuales sería difundida la campaña.
- 1.6. **Diseño e implementación de una prueba preliminar de una intervención para reducir el acoso sexual, informada con ciencias del comportamiento en el transporte público en San Salvador.** Para garantizar que la iniciativa diseñada tenga los efectos deseados en el público objetivo, se requiere realizar una prueba preliminar antes de la implementación que sirva para comparar el efecto de diferentes acciones o diferentes mensajes y elegir el más efectivo en términos de sus resultados esperado. Para realizar la prueba, se requiere

que la firma consultora elabore: i) el diseño y lanzamiento de la intervención comunicacional informada por las ciencias del comportamiento incluyendo el contenido de los mensajes, diseño gráfico, mecanismo de comunicación y el de lanzamiento de los mensajes, ii) diseño e implementación de la evaluación experimental de campo para medir el impacto de la intervención comunicacional. Esto incluirá desarrollar el mecanismo de recolección de datos, medidas de resultado y análisis de los datos, y iii) retroalimentación escrita al diseño y evaluación experimental de campo para medir su impacto.

- 1.7. **Definir la metodología y estrategias para la evaluación de impacto de la intervención para reducir el acoso sexual, informada con ciencias del comportamiento en el transporte público en San Salvador.** Definir la metodología de evaluación de resultados e impacto de la campaña de reducción del acoso sexual en el transporte público de San Salvador. Elaborar el diseño de evaluación más adecuado y establecer métricas robustas y factibles que permitan determinar el impacto real de la iniciativa utilizando indicadores SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas, oportunos). El impacto de una iniciativa debe contemplar la diferencia entre lo que les sucede a las personas que reciben el "tratamiento" y lo que les habría sucedido en su ausencia. Mientras que el primero se refiere a lo observado, el segundo se refiere a lo no observado o contrafáctico, por lo que se requiere seleccionar una metodología de evaluación del impacto prepost y expost para la iniciativa incluyendo el uso de evidencias sólidas y contrafactuales válidos.
- 1.8. **Definición de los requerimientos y pasos para la implementación de la intervención para reducir el acoso sexual, informada con ciencias del comportamiento en el transporte público en San Salvador.** Elaboración de un plan de trabajo de corto y mediano plazo que contenga la definición los recursos y pasos a seguir necesarios para la implementación de la campaña de reducción del acoso sexual en el transporte público de San Salvador, y definir los riesgos y cómo mitigarlos. Dentro de los requerimientos para la implementación de la intervención, realizar una evaluación de la capacidad institucional existente para llevar a cabo la campaña, desde su inepción hasta su evaluación. Adicionalmente, se requiere que la firma consultora apoye la coordinación del correcto desarrollo de la intervención en las etapas de implementación con los encargados del MOPT y en coordinación con el BID.

2. Resultados y Productos Esperados

- 2.1. **Plan de Trabajo.** Documento que detallará la estructura de las actividades a llevar a cabo.
- 2.2. **Primer entregable.** Informe que contiene un resumen de los hallazgos de la investigación cualitativa y cuantitativa el análisis de los comportamientos y factores claves para el diseño de la campaña de reducción del acoso sexual en el transporte público de San Salvador.
- 2.3. **Segundo entregable.** Informe que contiene la sistematización de los aprendizajes de la etapa de focalización incluyendo el contexto en que tiene lugar el acoso sexual en el transporte público en El Salvador y la perspectiva de distintos actores (exploración).
- 2.4. **Tercer entregable.** Documento que contiene la identificación de los resultados de interés y los comportamientos prioritarios a ser modificados por la campaña (focalización) o mapa comportamental.
- 2.5. **Cuarto entregable.** Informe que contiene la definición de una intervención informada por las ciencias del comportamiento abordando cada una las barreras por actor y la definición de la intervención de menor costo y mayor efectividad.
- 2.6. **Quinto entregable.** Informe con la definición del contenido de la intervención, incluyendo análisis de cómo integra estrategias de ciencias del comportamiento.
- 2.7. **Sexto entregable.** Documentos de diseño y resultados de la implementación de la prueba preliminar de la intervención para reducir el acoso sexual, informada con ciencias del comportamiento en el transporte público en San Salvador.

- 2.8. **Séptimo entregable.** Informe que contiene la metodología y estrategias para la evaluación de impacto de la intervención para reducir el acoso sexual, informada con ciencias del comportamiento en el transporte público en San Salvador.
- 2.9. **Octavo entregable.** Reporte que contiene los requerimientos, pasos para la implementación y plan de trabajo de corto y mediano plazo de la intervención para reducir el acoso sexual en el transporte público de San Salvador.

3. Calendario del Proyecto e Hitos

Se estima la duración de los servicios en 8 meses, de acuerdo con el siguiente cronograma tentativo:

Entregables	A los 5 días a partir de la firma del contrato	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Plan de trabajo									
Primer entregable									
Segundo entregable									
Tercer entregable									
Cuarto entregable									
Quinto entregable									
Sexto entregable									
Séptimo entregable									
Octavo entregable									

4. Requisitos de los Informes

- 4.1. Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal y todos los anexos. Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos. Los informes deberán ser entregados en idioma español, en medio magnético, en Microsoft Word u en otros formatos de software, sin limitaciones o restricciones para su uso, lo mismo para los demás documentos y los soportes serán presentados en Microsoft Excel u en otros formatos de software, y las presentaciones en Power Point. Después de la entrega de cada informe, se organizará una reunión de presentación entre la firma consultora y las autoridades involucradas.

5. Criterios de aceptación

- 5.1. Para proceder con el pago, los informes deben contar con la aprobación del Banco la cual será entregada por escrito vía correo electrónico de la supervisión de la consultoría. Previo a la aprobación del Banco, las autoridades nombradas por el gobierno para acompañar el proyecto tendrán que dar su aprobación a la calidad de los productos entregados.

6. Otros Requisitos

- 6.1. No hay otros requisitos especiales.

7. Supervisión e Informes

- 7.1. La supervisión será realizada por los Especialista de Transporte Laureen Montes y Rodrigo Rendon de la División de Transporte (INE/TSP).

8. Calendario de Pagos

- 8.1. *Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.*
- 8.2. *La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.*

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. <i>Plan de Trabajo</i>	10%
2. <i>Entregable 1, 2 y 3</i>	30%
3. <i>Entregable 4 y 5</i>	30%
4. <i>Entregable 6, 7 y 8</i>	30%
TOTAL	100%