Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Formalización y Fortalecimiento Empresarial de 500 Microempresarios Informales

Nro. Proyecto: CO-M1044 - Nro. Operación: ATN/ME-11104-CO

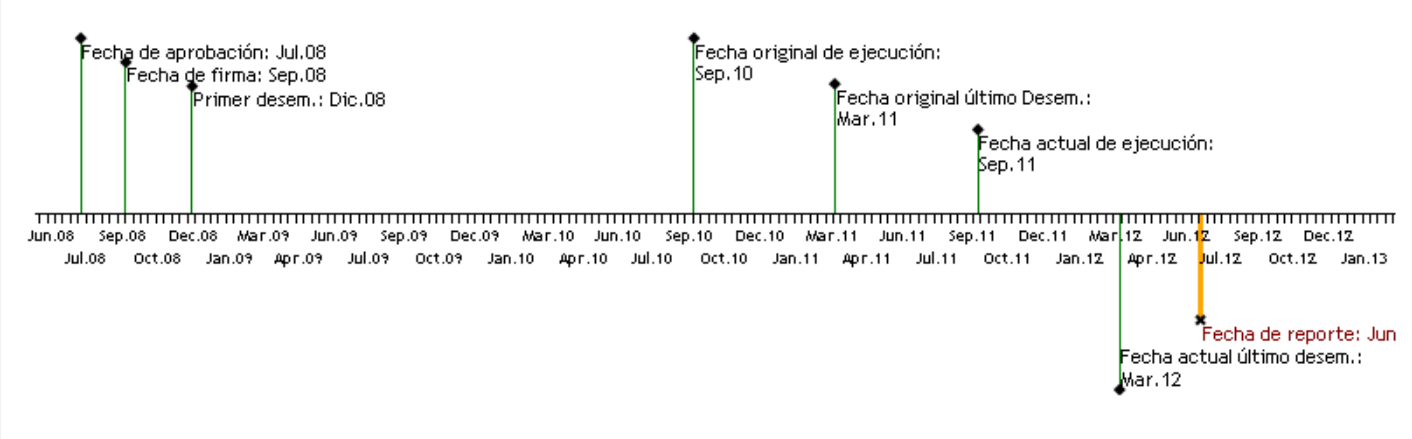
Propósito: Fortalecer la productividad empresarial y formalizar a 500 microempresas que son parte de la economía informal del Municipio de Popayán - Cauca.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

Agencia Ejecutora: Cámara de Comercio del Cauca

Líder equipo de diseño: Novoa, Carlos Alfonso
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

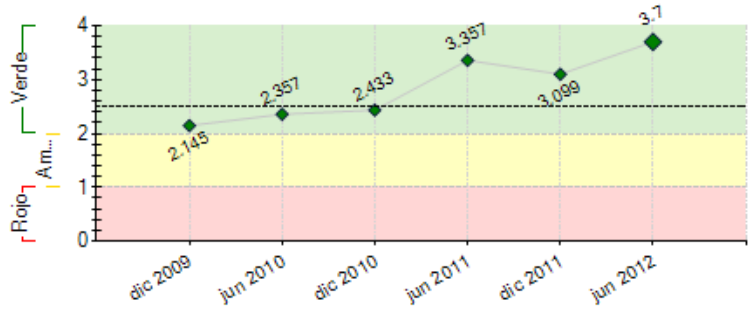
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$149,205.00	$1,728.44	$147,476.56
Contrapartida	$0.00	$139,787.00	$225,251.79

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El desempeño del proyecto fue altamente satisfactorio. Durante los 3 años de ejecución se obtuvieron los siguientes logros: Se tiene 1 estudio de caracterización de la informalidad en Popayán y 2 informes de seguimiento, se tienen 531 microempresarios formalizados en Popayán y 538 microempresarios formalizados gracias a la réplica del py en los denominados municipios de réplica: Santander de Q, el Bordo y Pto Tejada, el consejo asesor constituido para apoyar la ejecución del proyecto a ratificado su compromiso para seguir trabajando en pro de la formalización empresarial, continuamos trabajando en la transferencia de conocimientos a nivel nacional e internacional sobre las lecciones aprendidas tras la ejecución del py de formalización, se destaca que en el útimo semestre trabajamos con tranferencia de conocimientos con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y de Putumayo, gracias a los convenios firmados con entidades financieras se logró que el 63.77% de los empresarios formalizados accedieran a créditos por más de $2.725.000.000; motivamos que Bancoldex aprobara un cupo de crédito especial para empresas vinculadas a py de formalización; se dio un incremento en la productividad del 42% y del 46% en la utilidad de los establecimientos formalizados, se capacitó a un total de 1.600 personas en Popayán y en los municipios de réplica, se dió un fortalecimiento de la estrategia de descentralización y difusión de los beneficios de la ley 1429 de 2010 en diferentes municipios del Cauca, se tiene el diseño e impresión de material de capacitación denominado "Rumbo al éxito de mi negocio" el cual sirve como guia para la etapa de asistencia técnica, contamos con un informe de sistematización complementado con material impreso y audiovisual que facilita la difusión de los resultados obtenidos; la evaluación externa del proyecto arrojó un concepto favorable a calificació favorable emitido por la firma CYGA, Una gran fortaleza: el apoyo permanente a la gestión desarrollada por parte del BID y en especial del Dr. Carlos Novoa. Dificultades: el tiempo que tomo llegar a la generación de consensos institucionales y la falta de oferta de firmas consultoras, lo cual implicó la prórroga del py en 1 año. La CCC introdujo el Programa Formalízate en su planeación estratégica y tiene firmado un convenio para llevar a cabo el II semestre de 2012 las Brigadas de Formalización en convenio con el MCIT y Confecámaras, la meta sensibilizar 2000 microempresas y formalizar 600.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Se tratata de un Minifomin culminado con extraordinarios y excelentes resultados e impactos en materia de formalización para la ciudad de Popayán, el Departamento del Cauca y para el país. En mi concepto y según los resultados de la evaluación final practicada al programa (realizado por la firma "Corporación CYGA"), se tuvieron los siguientes resultados/impactos finales:

- El programa (piloto demostrativo para facilitar la formalización empresarial) abordó el problema de la informalidad a partir de la ejecución de acciones de acompañamiento (no coercitivas) que involucraron servicios de sensibilización, información, capacita-ción, asistencia técnica, incentivos institucionales, reformas regulatorias locales, acceso a crédito y otras facilidades que incidieron en mejorar la productividad y sostenibilidad de las empresas informales y en la obtención de su le-galización y formalidad, atendiendo la legislación local y nacional.
- Se logró formalizar una gran cantidad de micro y pequeñas empresas ubicadas en las ciudades de Popayán, Santander de Quilichao, el Bordo y Puerto Tejada.
- Comparando la línea base de las empresas beneficiarias y el último levantamiento de datos, se identifica que el 57% de las formalizadas mejoraron su productividad con el apoyo del los programas.
- EL programa contribuyó a que el 66% de las empresas formalizadas reportaran incremento en sus ventas y utilidades.
- El 46% de los empresarios formalizados comenzaron a realizar pagos a EPS, el 12% al sistema de pensiones y 5% a Aseguradoras de Riesgos Profesionales ARP. Se deduce que la formalización empresarial contribuyó a la formalización laboral.
- Se despertó el interés para que el sector financiero (Bancoldex, Fundación Mundo Mujer, Banco caja Social de Ahorros, Banco de Bogotá, Banco Agrario y otros organismos bancarios) crearan líneas de crédito específicas dirigidas a los microempresarios en proceso de formalización.
- Las empresas formalizadas accedieron a créditos: en Popayán se reportó aprobaciones de crédito y desembolsos por $2.700 millones de pesos dirigido a las empresas beneficiarias.
- Más del 80% de las empresas formalizadas con el apoyo de los programas renovó su registro mercantil.
- El programa logró movilizar y generar alianzas e involucramiento de actores públicos del orden nacional y regional que tienen que ver con la formalidad empresarial en el país: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección, SENA, Gobernaciones, Alcaldías, DIAN, Bancoldex, Instituto de Bienestar Familiar y Cajas de Compensación. Igualmente, se involucraron a los programas organismos del sector privado como CONFECAMARAS, Cámaras de Comercio, Gremios empresariales y Bancos privados.
- Se desarrolló y validó un modelos/metodología documentado y sistematizado para abordar y apoyar eficazmente la formalización empresarial en Cauca y el país, los cuales se convierte en bienes públicos para que son aprovechados por CONFECAMARAS, las Cámaras de Comercio y organismos públicos y privados involucrados.

El programa, los productos, metología ha sido seleccionado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como un ejemplo para replicar en otras ciudades del país. De hecho, el organismos ejecutor y el equipo del programa vienen apoyando a otras cámaras de país para compartir y transferir esta exitosa experiencia.

Evaluación final

Según los resultados de las evaluaciones finales practicadas a los dos programas, realizado por la firma "Corporación CYGA", se tienen los siguientes resultados acumulados:

• Los dos programas (Pioneros en formalización empresarial en Colombia y en AL desde el año 2008) abordaron el problema a partir de la ejecución de acciones de acompañamiento no coercitivas que involucraron servicios de sensibilización, información, capacita¬ción, asistencia técnica, incentivos institucionales, crédito y facilidades que incidieron en mejorar la productividad y sostenibilidad de las empresas informales y en la obtención de su le¬galización y formalidad, atendiendo la legislación local y nacional.

• A la fecha, se ha logrado formalizar 1.412 micro y pequeñas empresas ubicadas en las ciudades de Popayán, Santander de Quilichao, el Bordo y Puerto Tejada (1.068), Rionegro y Guarne (344).

• A través del proceso de réplica y ampliación de cobertura del programa hacia otros municipios del Oriente Antioqueño, se ha logrado formalizar otras 49 empresas de menor tamaño.
• Comparando la línea base de las empresas beneficiarias y el último levantamiento de datos, se identifica que el 57% de las formalizadas mejoraron su productividad con el apoyo del los programas.
• Los programas contribuyeron a que el 66% de las empresas formalizadas reportaran incremento en sus ventas y utilidades.
• El 46% de los empresarios formalizados comenzaron a realizar pagos a EPS, el 12% al sistema de pensiones y 5% a Aseguradoras de Riesgos Profesionales ARP. Se deduce que la formalización empresarial contribuyó a la formalización laboral.
• Se despertó el interés para que el sector financiero (Bancoldex, Fundación Mundo Mujer, Banco caja Social de Ahorros, Banco de Bogotá, Banco Agrario y otros organismos bancarios) crearan líneas de crédito específicas dirigidas a los microempresarios en proceso de formalización.
• Las empresas formalizadas accedieron a créditos: en Popayán se reportó aprobaciones de crédito y desembolsos por $2.700 millones de pesos dirigido a las empresas beneficiarias del programa en la ciudad.
• Se viene asegurando la formalización empresarial: Más del 80% de las empresas formalizadas con el apoyo de los programas han renovado su registro mercantil (se espera que este porcentaje aumente con corte a 31 de marzo de 2012).
• Los dos programas lograron movilizar y generar alianzas e involucramiento de actores públicos del orden nacional y regional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Los dos programas lograron movilizar y generar alianzas e involucramiento de actores públicos del orden nacional y regional que tienen que ver con la formalidad empresarial en el país: Ministerio de Protección, SENA, Gobernaciones, Alcaldías, DIAN, Bancoldex, Instituto de Bienestar Familiar y Cajas de Compensación. Igualmente, se involucraron a los programas organismos del sector privado como CONFECAMARAS, Cámaras de Comercio, Gremios empresariales y Bancos privados.

Se desarrollaron y validaron dos modelos y metodologías documentados y sistematizados para abordar y apoyar eficazmente la formalización empresarial: Uno en Cauca y otro en Oriente Antioqueño, los cuales se convierte en bienes públicos para que sean aprovechados por CONFECAMARAS, las Cámaras de Comercio y organismos públicos y privados involucrados.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36691669

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito:

Fortalecer la productividad empresarial y formalizar a 500 microempresas que son parte de la economía informal del Municipio de Popayán - Cauca.

Clasificación: Muy Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Incremento en el número de matrículas nuevas.	0	500	1204	241 %
P.I2	Empresas beneficiarias (su propietario) se vincula al sistema de seguridad social.	0	150	212	141 %

Componente 1: Mapeo jurídico e identificación de potenciales beneficiarios.

Peso: 26%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Inventario de empresas informales y sus necesidades (capacitación y asistencia técnica) en las zonas Centro, Esmeralda y Norte del Municipio de Popayán.	0	1	1	100 %
C1.I2	Línea base desarrollada a 500 empresas beneficiarias.	0	1	2	200 %
C1.I3	Informe sobre legislación nacional y municipal (Popayán, Santander de Quilichao y El Bordo).	0	1	1	100 %
C1.I4	Acuerdo suscrito entre instituciones.	0	1	2	200 %
C1.I5	Reuniones de análisis del mapeo jurídico.	0	4	5	125 %

Componente 2: Sensibilización y fortalecimiento a beneficiarios para la legalización.

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Ruedas de prensa informativas acerca del proceso de formalización y los actores que participan en él.	0	2	2	100 %
C2.I2	Documento que incorpore la estrategia de comunicación y el plan de medios.	0	1	1	100 %
C2.I3	Visitas de vinculación.	0	1400	1571	112 %
C2.I4	Empresarios capacitados en trámites para la obtención del registro mercantil.	0	500	617	123 %
C2.I5	Número de empresarios que reciben 4 horas de asistencia técnica específica (2 horas por módulo: contable y financiero y comercial).	0	500	632	126 %
C2.I6	Volantes impresos para la campaña de expectativa.	0	3000	3000	100 %
C2.I7	Evento de lanzamiento del proyecto.	0	1	2	200 %
C2.I8	Evento de sensibilización realizado en cada una de las zonas (Centro, Esmeralda y Norte)	0	1	3	300 %
C2.I9	Empresas vinculadas al proyecto	0	500	858	172 %
C2.I10	Número de empresas beneficiarias que se matriculan	0	500	1204	241 %

Componente 3: Aseguramiento y sostenibilidad de las empresas formalizadas.

Peso: 46%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	Empresarios reciben 10 horas de asistencia técnica específica (5 horas por módulo contable y financiero y 5 horas por módulo comercial).	0	300	374	125 %
C3.I2	Empresas participan en, al menos, un evento comercial.	0	40	42	105 %
C3.I3	Empresarios capacitados en temas complementarios: seguridad social, administración y talento humano.	0	500	1201	240 %

Componente 4: Sistematización de resultados, difusión de resultados y lecciones aprendidas.

Peso: 3%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Informe de evaluación final.	0	1	1	100 %
C4.I2	Plan de sostenibilidad y réplica del proyecto desarrollado.	0	1	4	400 %
C4.I3	Informe de conocimiento adquirido en el desarrollo del proyecto y documentación de la sistematización productos del proyecto.	0	1	1	100 %
C4.I4	Evento regional de cierre del convenio llevado a cabo con éxito.	0	1	2	200 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 7

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
Es una realiadad palpable e inobjetable: i) el programa se convirtió en programa badera para la ciudad y el departamento, ii) el organismo ejecutor diseño todo un plan viable y ejecutable para su sostenibilidad hacia el mediano y largo plazo y iii) el proyecto se viene replicando a otras regiones del país con el apoyo de los organismos públicos y privados relacionados con el tema de la formalidad empresarial.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Se han desarrollado dos reuniones del consejo asesor del programa formalizate, en las cuales se ha ratificado el compromiso de seguir aportando desde las diferentes entidades que lo conforman al proceso de formalización empresarial.
2. Ante la solicitud del Gobierno Nacional para empezar a conformar las mesas de formalización, el consejo asesor del programa a ratificado que desde la misma instancia se seguira aportando al fomento de la formalización empresarial y que la asistencia técnica de la misma estará a cargo de la Cámara de Comercio del Cauca, quien lidera este proceso desde el año 2008.
3. El 25 de junio de 2012 se firmo el convenio No 58 entre Confecámaras y la Cámara de Comercio del Cauca para implementar en el municipio de Popayán y en los municipios de réplica las Brigadas para la Formalización, estableciendo como meta lograr la sensibilización sobre trámites de formalización a 2.000 microempresas que hoy laboran bajo el esquema de la informalidad y lograr que 600 de ellas lleven a cabo el proceso de formalización empresarial.
4. Con la firma del convenio No 58 se han asegurado $120.000.000 como aporte en efectivo de las partes para alcanzar la meta de formalización.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36691661

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. Los programas programas de formalización empresarial crean y desarrollan metodologías, conocimiento, prácticas, productos (estudios, guías, manuales, cartillas, videos, etc) que son bienes públicos que deben ser aprovechados por otras regiones y sus instituciones para lograr avanzar en forma contundente en la reducción de la formalización empresarial/laboral en el país.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
2. La formalidad también debe ser fomentada dentro de los diferentes programas de apoyo al emprendimiento – empresarialidad de las diferentes ciudades.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
3. Se recomienda mostrar públicamente casos y testimonios exitosos de formalización y de crecimiento empresarial. Este tipo de actividad atrae nuevos beneficiarios a un menor costo.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
4. Es conveniente asegurar la sostenibilidad de la formalización a través del mejoramiento de la productividad. Una empresa formalizada con seguridad requerirá de nuevos servicios para su desarrollo empresarial que los organismos públicos y privados de la ciudad deben ofrecer con prontitud y efectividad.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
5. Es pertinente coordinar con los organismos públicos de control las visitas de inspección para verificar el cumplimiento de la ley en materia de formalización, remitiendo a estos programas las empresas que se encuentran en estado de informalidad para que también ellas tengan la oportunidad de recibir el apoyo y acompañamiento hacia la formalización.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
6. El proceso de formalización empresarial debe ir acompañados con la oferta de líneas de crédito y garantías acordes con las necesidades de este tipo de empresas.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
7. La labor de venta del programa, aproximación física y ofrecimiento de servicios debe ser en lenguaje sencillo y práctico, entendible y asimilable, considerando la cultura y educación de los propietarios de las empresas informales.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
8. Con el producto de la identificación de las empresas informales (citado en el punto anterior) se requiere diseñar servicios novedosos individuales y colectivos (de divulgación, información, capacitación, asesoría, asistencia técnica, eventos) que respondan a los diagnósticos y que deriven en mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas en el corto plazo.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
9. Es necesario efectuar un ejercicio inicial y previo de identificación de las empresas informales en los municipios, su localización geográfica, su distribución sectorial, las condiciones socioeconómicas de sus propietarios, sus necesidades y expectativas.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
10. Es fundamental el tener trámites y procesos simplificados y económicos que faciliten la formalidad empresarial. Para el programa fue determinante el haber contado desde un comienzo con los Centro de Atención Empresarial CAE en plena operación. Programa apoyado con el BID/FOMIN (de 18 trámites a 2 ; de 60 a 2 días y 70% costo original)	Design	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
11. Es indispensable generar incentivos fiscales y tributarios para alentar y convertir en atractiva la formalización (a través de estudios, consensos y acciones concretas en lo nacional y en lo regional).	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
12. Es también vital la voluntad, vinculación, aportes y activa participación de los organismos regionales y locales interesados en la formalización empresarial y laboral: Gobernaciones, Alcaldías, Concejos municipales, Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación, Bancos, Gremios empresariales, EPS, ARP y fondos de pensiones.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
13. Para este tipo de programas es trascendental contar con la alianza y el genuino involucramiento de los organismos regionaldes y nacionales (públicos y privados): Ministerios, Dirección de impuestos, Cajas de Compensación y organismos de financiamiento y garantías.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
14. Apoyar los procesos de transferencia de conocimientos es una buena herramienta para difundir los resultados del trabajo que se ha realizado, este es un proceso que fortalece la capacidad de	Sustainability	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia

liderazgo y gestión de las entidades.		
15. La estrategía de brindar asistencia técnica personalizada a los empresarios es de gran aceptación porque así sienten apoyo y respaldo institucional, logrando cambiar la imagen que normalmente se tiene en donde las instituciones sólo se preocupan por aumentar sus ingresos.	Implementation	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia
16. Lograr consensos interinstitucionales al inicio del proyecto facilita contar con servicios de apoyo permanentes que se convierten en beneficios y simplificación de trámites para el empresario que toma la desición de formalizarse.	Implementation	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia
17. Establecer en los proyectos de formalización la fusión de dos estrategias complemetarias: una enfocada a facilitar y sensibilizar sobre los trámites de formalización a las microempresas y otra enfocada a su fortalecimiento y acompañamiento empresarial, de esta manera el empresario podrá percibir los beneficios que le trae formar parte de una entidad como la Cámara de Comercio del Cauca, es decir, esta es la manera para que el empresario considere que lo paga por formalizarse se le retribuye en beneficios que le permitiran consolidarse en el mercado.	Design	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

El programa de formalización empresarial creó y desarrolló metodologías, conocimientos, prácticas, productos (estudios, guías, manuales, cartillas, videos, etc) que son bienes públicos que deben ser aprovechados por otras regiones y sus instituciones para lograr avanzar en forma contundente en la reducción de la formalización empresarial/laboral en el país. Todo este material ha sido incluido por el organismo ejecutor dentro del informe PSR. Adicionalmente, elabporó un cd complinado toda la información de manera interactiva.

Productos principales del proyecto

[Oct 2008] Convenio interinstitucional (Other)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

[Ene 2009] Estudio Informales Popayán (Case studies)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca.

[Ene 2009] Mapeo Jurídico Popayán, SDER y Bordo Formalización. (Methodologies/training materials)
Autor: Diego Henao, Olga Patricia Rubio

[Ene 2009] Resumen Ejecutivo Formalidad e Incentivos (Technical publications)
Autor: Diego Henao, Olga Patricia Rubio

[Ene 2009] Volante de Sensibilización (Marketing materials/communication)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

[Ene 2009] Carpetas Formalizate Frente (Marketing materials/communication)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

[Oct 2009] Convenio Formalización y Emprendimiento (Other)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

[Ene 2010] Inserto 1 (Marketing materials/communication)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

[Ene 2010] Carpetas Formalizate Dentro (Marketing materials/communication)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

[Ene 2010] Informe final visitas de vinculación. (Technical publications)
Autor: Cámara de Comercio del Cauca

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

14/FEB/2012	Informe de Evaluación Final	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36682330]
20/FEB/2012	Informe de Evaluación Final	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36691669]
20/FEB/2012	Plan de Sostenibilidad	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36691661]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1044&lg=SP