Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Formalización y Fortalecimiento Empresarial de 500 Microempresarios Informales

Nro. Proyecto: CO-M1044 - Nro. Operación: ATN/ME-11104-CO

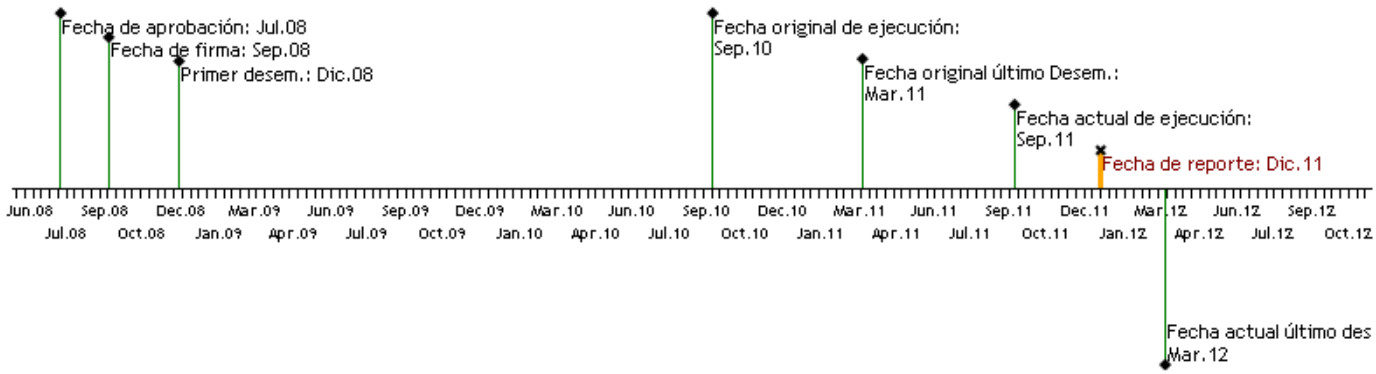
Propósito: Fortalecer la productividad empresarial y formalizar a 500 microempresas que son parte de la economía informal del Municipio de Popayán - Cauca.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

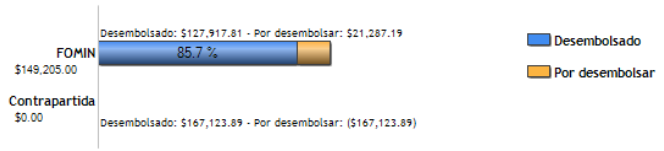
Agencia Ejecutora: Cámara de Comercio del Cauca

Líder equipo de diseño: Novoa, Carlos Alfonso
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

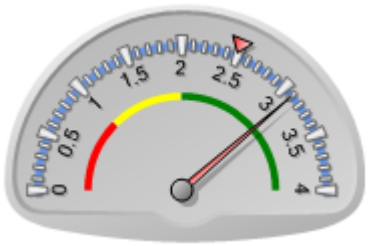
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



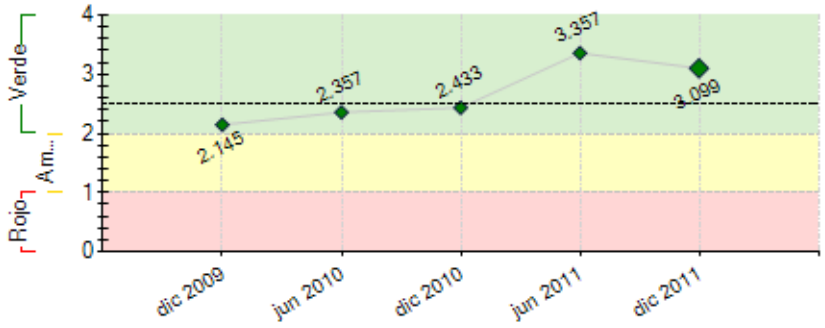
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.099
Promedio FOMIN: 2.491

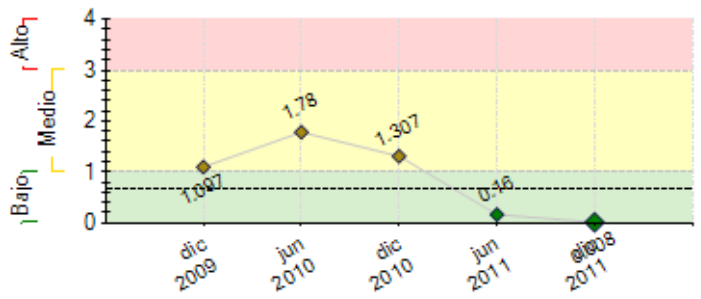


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.677

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desempeño del py: muy satisfactorio. Se tienen 1 estudio de caracterización de la informalidad en Popayán y 2 informes de seguimiento al pasar de la informalidad a la formalidad, 530 microempresarios formalizados en Popayán, 538 microempresarios formalizados gracias a la réplica del py en Santander de Q, el Bordo y Pto Tejada, se trabaja en la permanencia del Consejo Asesor, en la transferencia de conocimientos a nivel nacional e internacional sobre las lecciones aprendidas, acceso a créditos por más de $2.725.000.000 por parte del 63.77% de los formalizados, incremento en la productividad del 42% y del 46% en la utilidad de los establecimientos formalizados, 1.463 personas capacitadas en Popayán y en los municipios de réplica, fortalecimiento de la estrategia de descentralización y difusión de los beneficios de la ley 1429 de 2010, desarrollo de material de capacitación, informe de sistematización complementado con material impreso y audiovisual, concepto favorable emitido por CYGA, firma evaluadora externa. Una gran fortaleza: el apoyo permanente a la gestión desarrollada por parte del BID y en especial del Dr. Carlos Novoa. Dificultades: el tiempo que tomo llegar a la generación de consensos institucionales y la falta de oferta de firmas consultoras, lo cual implicó la prorroga del py en 1 año. La CCC introdujo el Programa Formalízate en su planeación estratégica y también presentó un py al MCIT para acceder a recursos que refuercen el desarollo de esta iniciativa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Programa es pionero en el tema de informalidad en Colombia desde el año 2008. Ha desarrollado un modelo exitoso y efectivo para formalizar a los micro y pequeños empresarios a través de acciones de acompañamiento, cambiando los antiguos modelos de restricción, persecución y represión, permitiendo el acercamiento de los microempresarios a las instituciones y un importante cambio en la visión empresarial y acceso a líneas de crédito especializadas, contribuyendo a la legalización y mejora de la productividad de los beneficiarios. El modelo desarrollado demuestra su validez y sostenibilidad a través del indicador de renovaciones de matriculas, el cual a la fecha de evaluación (diciembre 2011) se encuentra cercano al 60% y el periodo de mayores renovaciones es los tres primeros meses del año (2012).

Logró la transferencia de conocimiento, buenas prácticas y metodología a otras Cámaras de Comercio como las de Palmira, Pasto y Buga y el intercambio de experiencias con las Cámaras de Bogotá, Medellín y Cali a través de los encuentros de Comfecámaras permitiendo impactar los procesos de formalización en todo el país. El Programa despertó el interés del sector financiero (Bancoldex, Fundación Mundo Mujer, Banco Caja Social y otros) y permitió que estas organizaciones crearan líneas específicas para los microempresarios formalizados. El Banco de la Mujer de Popayán reportó desembolsos cercanos a los $1.300 millones de pesos dirigido a las empresas beneficiarias del programa en esa ciudad.

1.068 microempresarios se formalizaron exitosamente, y el porcentaje de renovaciones demuestra la sostenibilidad de estas formalizaciones; que la consolidación de la implementación de Programas de formalización va por buen camino con la promulgación de la Ley 1429 y el interés despertado en otras Cámaras de Comercio del país y que el nivel de efectividad por el logro de objetivos e indicadores de resultados proyectados es alto, si se considera que es alto también el grado de satisfacción de la uep y el Consejo Asesor con la calidad de los productos desarrollados, el grado de satisfacción de los empresarios con la formación recibida del Programa y el nivel de satisfacción de las empresas con la asistencia técnica por: su relevancia en la empresa y el grado de realización de acuerdo a lo planeado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el II semestre de 2011, se brindó 8 horas de asistencia técnica personalizada in situ a un total de 374 microempresarios y a 164 de sus colaboradores, se entregaron igual número de cartillas "Rumbo al Exito de mi Negocio" fase II la cual se enfocó a temas contables, comerciales, servicio al cliente, seguridad social y contratación.
Se llevó a cabo la primera versión de la feria comercial y rueda de negocios Formalízate 2011 la cual contó con 64 microempresarios expositores y un total de 227 visitantes registrados.
418 personas se capacitaron en Popayán y los municipios de replica, por otro lado gracias al convenio con el SENA se certificaron 75 microempresarios en temas administrativos.
Se publicó el III informe de linea base, el cual reflejo un nivel de satisfacción por parte de los beneficiarios del programa de un 93%.
Se realizó el informe de sistematización del proyecto que fue complementado con la impresión de cartillas, carpetas y plegables, además del DVD en donde se sintetizan los resultados obtenidos.
La corporación CYGA llevó a cabo el proceso de evaluación externa determinando que "El Programa puede calificarse como un caso exitoso, las actividades

desarrolladas las hizo bien, con uso adecuado de los recursos y con niveles altos de satisfacción entre los beneficiarios y socios. También podemos afirmar que se han dado pasos importantes para la consolidación como un programa permanente de apoyo a la iniciativa empresarial a través de la formalización"

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Programa es pionero en el tema de informalidad en Colombia desde el año 2008. Ha desarrollado un modelo exitoso y efectivo para formalizar a los micro y pequeños empresarios a través de acciones de acompañamiento, cambiando los antiguos modelos de restricción, persecución y represión, permitiendo el acercamiento de los microempresarios a las instituciones y un importante cambio en la visión empresarial y acceso a líneas de crédito especializadas, contribuyendo a la legalización y mejora de la productividad de los beneficiarios. El modelo desarrollado demuestra su validez y sostenibilidad a través del indicador de renovaciones de matriculas, el cual a la fecha de evaluación (diciembre 2011) se encuentra cercano al 60% y el periodo de mayores renovaciones es los tres primeros meses del año (2012).

Logró la transferencia de conocimiento, buenas prácticas y metodología a otras Cámaras de Comercio como las de Palmira, Pasto y Buga y el intercambio de experiencias con las Cámaras de Bogotá, Medellín y Cali a través de los encuentros de Comfecámaras permitiendo impactar los procesos de formalización en todo el país. El Programa despertó el interés del sector financiero (Bancoldex, Fundación Mundo Mujer, Banco Caja Social y otros) y permitió que estas organizaciones crearan líneas específicas para los microempresarios formalizados. El Banco de la Mujer de Popayán reportó desembolsos cercanos a los $1.300 millones de pesos dirigido a las empresas beneficiarias del programa en esa ciudad.

1.068 microempresarios se formalizaron exitosamente, y el porcentaje de renovaciones demuestra la sostenibilidad de estas formalizaciones; que la consolidación de la implementación de Programas de formalización va por buen camino con la promulgación de la Ley 1429 y el interés despertado en otras Cámaras de Comercio del país y que el nivel de efectividad por el logro de objetivos e indicadores de resultados proyectados es alto, si se considera que es alto también el grado de satisfacción de la uep y el Consejo Asesor con la calidad de los productos desarrollados, el grado de satisfacción de los empresarios con la formación recibida del Programa y el nivel de satisfacción de las empresas con la asistencia técnica por: su relevancia en la empresa y el grado de realización de acuerdo a lo planeado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Fortalecer la productividad empresarial y formalizar a 500 microempresas que son parte de la economía informal del Municipio de Popayán - Cauca.	**P.I1**	Incremento en el número de matrículas nuevas.	0	300			500	1068	
			Sep 2008	Mar 2010			Dic 2011	Dic 2011	
	P.I2	Empresas beneficiarias (su propietario) se vincula al sistema de seguridad social.	0				150	212	
			Sep 2008				Dic 2011	Dic 2011	
Componente 1: Mapeo jurídico e identificación de potenciales beneficiarios. **Peso:** 26% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Inventario de empresas informales y sus necesidades (capacitación y asistencia técnica) en las zonas Centro, Esmeralda y Norte del Municipio de Popayán.	0				1	1	Finalizado
			Sep 2008				Dic 2010	Feb 2010	
	C1.I2	Línea base desarrollada a 500 empresas beneficiarias.	0	1			1	2	Finalizado
			Sep 2008	Sep 2009			Sep 2010	Nov 2011	
	C1.I3	Informe sobre legislación nacional y municipal (Popayán, Santander de Quilichao y El Bordo).	0	1			1	1	Finalizado
			Sep 2008	Mar 2009			Sep 2010	Feb 2010	
	C1.I4	Acuerdo suscrito entre instituciones.	0	1			1	2	Finalizado
			Sep 2008	Mar 2009			Sep 2010	Mar 2011	
	C1.I5	Reuniones de análisis del mapeo jurídico.	0	4			4	5	Finalizado
				Mar 2009			Sep 2010	Feb 2010	
Componente 2: Sensibilización y fortalecimiento a beneficiarios para la legalización. **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Ruedas de prensa informativas acerca del proceso de formalización y los actores que participan en él.	0				2	2	Finalizado
			Sep 2008				Dic 2010	Feb 2010	
	C2.I2	Documento que incorpore la estrategia de comunicación y el plan de medios.	0	1			1	1	Finalizado
			Sep 2008	Oct 2009			Sep 2010	Feb 2010	
	C2.I3	Visitas de vinculación.	0	600			1400	1571	Finalizado
			Sep 2008	Mar 2009			Jun 2009	Abr 2010	
	C2.I4	Empresarios capacitados en trámites para la obtención del registro mercantil.	0	250			500	617	Finalizado
			Sep 2008	Jul 2009			Dic 2011	Nov 2011	
	C2.I5	Número de empresarios que reciben 4 horas de asistencia técnica específica (2 horas por módulo: contable y financiero y comercial).	0	250			500	632	Finalizado
			Sep 2008	Ene 2010			Dic 2011	Ago 2010	
	C2.I6	Volantes impresos para la campaña de expectativa.	0				3000	3000	Finalizado
							Sep 2010	Feb 2010	
	C2.I7	Evento de lanzamiento del proyecto.	0				1	2	Finalizado
							Oct 2008	Feb 2010	
	C2.I8	Evento de sensibilización realizado en cada una de las zonas (Centro, Esmeralda y Norte)	0				1	3	Finalizado
							Dic 2008	Feb 2010	
	C2.I9	Empresas vinculadas al proyecto	0				500	858	Finalizado
							Jun 2009	Jun 2010	
	C2.I1	Número de empresas beneficiarias que se matriculan	0	250			500	1068	Finalizado

	0			Mar 2010			Sep 2010	Dic 2011	
Componente 3: Aseguramiento y sostenibilidad de las empresas formalizadas. **Peso:** 46% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Empresarios reciben 10 horas de asistencia técnica específica (5 horas por módulo contable y financiero y 5 horas por módulo comercial).	0 Sep 2008	250 Jun 2009			500 May 2011	374 Ago 2011	Finalizado
	C3.I2	Empresas participan en, al menos, un evento comercial.	0 Sep 2008				250 Jun 2011	42 Ago 2011	Finalizado
	C3.I3	Empresarios capacitados en temas complementarios: seguridad social, administración y talento humano.	0 Sep 2008				500 Sep 2010	1098 Oct 2011	Finalizado
Componente 4: Sistematización de resultados, difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 3% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Informe de evaluación final.	0 Sep 2008				1 Ago 2011	1 Dic 2011	Finalizado
	C4.I2	Plan de sostenibilidad y réplica del proyecto desarrollado.	0				1 Dic 2011	3 Dic 2011	Finalizado
	C4.I3	Informe de conocimiento adquirido en el desarrollo del proyecto y documentación de la sistematización productos del proyecto.	0				1 Dic 2011	1 Jun 2011	Finalizado
	C4.I4	Evento regional de cierre del convenio llevado a cabo con éxito.	0				1 Sep 2011	2 Dic 2011	Finalizado

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Condiciones previas	6	Mar 2009	6	Nov 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. El bajo nivel de ingresos de los microempresarios formalizados puede generar una imposibilidad que 250 de ellos contribuyan al sistema de seguridad social.	Bajo	El II estudio de linea base arrojo que el 49.12% de los formalizados (397 personas naturales encuestadas) realiza aportes al sistema de salud del régimen contributivo, mientras que la participación de los aportes a pensión y riegos profesionales aún es muy baja (13.35% y 8.06%); por lo cual se les sensibilizará sobre la importancia de realizar los aportes completos al sistema de seguridad social vigente en Colombia, enfatizando en los beneficios que se obtienen al hacerlo.	Coordinador del Proyecto
2. Inseguridad en la asignación y permanencia de las funcionarias que constituyen la unidad ejecutora del proyecto.	Bajo	Se garantiza la permanencia de la unidad ejecutora como se estableció inicialmente hasta el 31 de diciembre de 2011, sin embargo se realizaran los ajustes pertinentes para dar continuidad a las actividades que estan por ejecutarse y se dará continuidad al proyecto como programa institucional.	Presidenta Ejecutiva CCC
3. Situación económica inestable de la ciudad de Popayán.	Bajo	Las obras de mayor impacto en la estabilidad de los negocios foarmalizados ya concluyeron, sin embargo la Cámara de Comercio del Cauca y algunas entidades aliadas al consejo asesor instan a la administración municipal para que las obras se ejecuten en los tiempos establecidos para no afectar la sostenibilidad de los negocios aledaños a las obras que se llevan a cabo.	Unidad Ejecutora - Presidenta Ejecutiva

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Cámara de Comercio del Cauca constituyó a Formalízate como programa institucional, con una asignación de recursos económicos que garantizaran la realización de las siguientes actividades: continuidad del Consejo Asesor del Programa y de los acuerdos interinstitucionales existentes y gestionar nuevos, que aboguen por el apoyo a la formalidad laboral y empresarial, seguir posicionando la imagen y slogan “Formalízate, haz que tu negocio prospere”, avanzar en la gestión de transferencia de conocimientos, realizar jornadas de sensibilización gratuitas en las zonas identificadas como lugares de mayor concentración de informalidad, realizar acciones para actualizar la identificación y caracterización de la informalidad en la ciudad, para diseñar e implementar estrategias adecuadas que favorezcan su formalización, publicar y distribuir material informativo sobre los beneficios de la formalidad, brindar asesoría personalizada gratuita sobre temas de formalidad en el Centro de Atención Empresarial de la CCC, llevar a cabo el programa de capacitación gratuita certificada en convenio con el SENA, •brindar asistencia técnica personalizada, entre otras.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	**Autor**
1. La formalidad también debe ser fomentada dentro de los diferentes programas de apoyo al	Sustainability	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*

emprendimiento – empresarialidad de las diferentes ciudades.		
2. Se recomienda mostrar públicamente casos y testimonios exitosos de formalización y de crecimiento empresarial. Este tipo de actividad atrae nuevos beneficiarios a un menor costo.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
3. Es conveniente asegurar la sostenibilidad de la formalización. Una empresa formalizada con seguridad requerirá de nuevos servicios para su desarrollo empresarial que los organismos públicos y privados de la ciudad deben ofrecer con prontitud y efectividad.	Sustainability	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
4. Es pertinente coordinar con los organismos públicos de control las visitas de inspección para verificar el cumplimiento de la ley en materia de formalización, remitiendo a estos programas las empresas que se encuentran en estado de informalidad para que también ellas tengan la oportunidad de recibir el apoyo y acompañamiento hacia la formalización.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
5. La formalización y el proceso de formalización empresarial debe ir acompañados con la oferta de líneas de crédito y garantías acordes con las necesidades de este tipo de empresas.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
6. La labor de venta del programa, aproximación física y ofrecimiento de servicios debe ser en lenguaje sencillo y práctico, entendible y asimilable, considerando la cultura y educación de los propietarios de las empresas informales.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
7. Con el producto de la identificación de las empresas informales (citado en el punto anterior) se requiere diseñar servicios novedosos individuales y colectivos (de divulgación, información, capacitación, asesoría, asistencia técnica, eventos) que respondan a los diagnósticos y que deriven en mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas en el corto plazo.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
8. Es necesario efectuar un ejercicio inicial y previo de identificación de las empresas informales en los municipios, su localización geográfica, su distribución sectorial, las condiciones socioeconómicas de sus propietarios, sus necesidades y expectativas.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
9. Es fundamental el tener trámites y procesos simplificados y económicos que faciliten la formalidad empresarial. Para los dos proyectos fue determinante el haber contado desde un comienzo con los Centro de Atención Empresarial CAE en plena operación (en Popayán y Rionegro). Programa apoyado con el BID/FOMIN (de 18 trámites a 2 ; de 60 a 2 días y 70% costo original)	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
10. Es indispensable generar incentivos fiscales y tributarios para alentar y convertir en atractiva la formalización (a través de estudios, consensos y acciones concretas en lo nacional y en lo regional).	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
11. Es también vital la voluntad, vinculación, aportes y activa participación de los organismos regionales y locales interesados en la formalización empresarial y laboral: Gobernaciones, Alcaldías, Concejos municipales, Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación, Bancos, Gremios empresariales, EPS, ARP y fondos de pensiones.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
12. Para este tipo de programas es trascendental contar con la alianza y el genuino involucramiento de los organismos nacionales (públicos y privados): Ministerios (Comercio y Trabajo), DIAN, SENA, ICBF, CONFECAMARAS, Bancoldex y FNG.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
13. Un elemento crucial para seguir trabando en pro de la formalidad empresarial es el fortalecimiento de los convenios interinstitucionales, gracias a los cuales la unión de esfuerzos concluye en resultados de alto nivel, por ello, desde la presidencia ejecutiva se trabaja para lograr incluir en los nuevos planes de gobierno, apoyo al tema de la formalidad, sostenibilidad del consejo asesor y vinculación de las entidades públicas y privadas a la campaña "Compre Formal, Compre en Popayán".	Sustainability	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia
14. La estrategia de comunicación de los logros que se alcancen en cada nivel del proyecto, debe proyectarse para ser de alto impacto y de amplia circulación nacional, ya que de lo contrario muchos esfuerzos y metas cumplidas pueden quedarse en el anonimato, basados en ello, la difusión de los logros obtenidos en el marco del proyecto Formalízate, se realizará a través de un proceso de sistematización complementado con una adecuada estrategia de comunicación que incluye, la entrega de material impreso y audiovisual en los eventos de cierre nacional y regional, así mismo, este material servirá como estrategia de promoción del proyecto en diferentes ámbitos a nivel nacional e internacional.	Design	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia
15. Indicadores que comprometan recursos económicos de terceras personas deben ser analizados con cautela o fijarse con moderación, ya que por ejemplo, los microempresarios formalizados consideraban costosa su vinculación al sistema de seguridad social, lo que dificulto conseguir la meta proyectada de afiliaciones en este proyecto. Sería recomendable, que a nivel nacional se fomentara una línea de aporte especial para los microempresarios independientes que no superen el registro de un determinado nivel de activos y aumentar así el número de aportantes al sistema.	Design	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia
16. Un proyecto exitoso en el ámbito de la formalidad empresarial promueve el desarrollo y la productividad regional, por lo tanto, debe convertirse en Programa Institucional y conservar los aliados estratégicos para aumentar su margen de acción y nivel de impacto.	Sustainability	Muñoz Quiñonez, Johana Patricia