

RESUMEN DEL PROYECTO EN DISEÑO * (*)

Comida para todos

FECHA DE ELEGIBILIDAD DEL PITCH		PAIS(ES)
07/30/2021		Chile
SOCIO(S)		
Fundacion Gastronomía Social		
CLASIFICACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y SOCIAL		
C (**)		
PRESUPUESTO TOTAL	BID Lab	CONTRAPARTE LOCAL Y COFINANCIACIÓN
US 321,000	US 150,000	US 171,000
DESCRIPCIÓN		

El problema La crisis COVID-19 ha tenido un impacto sin precedentes en el mundo del trabajo en América Latina y el Caribe, causando la **pérdida de empleos, una abrupta caída en los ingresos de las personas** y caída de la actividad económica de algunos sectores .

En Chile, los sectores económicos más afectados en términos de caída de ocupación e ingresos fueron el comercio (-9,9%), alojamiento y servicios de comidas (-30,7%) y hogares como empleadores (-32,5%). El sector servicios de alojamiento y comidas, es el que más lenta recuperación del empleo está mostrando, alcanzando sólo un 32,9% de recuperación a febrero 2021^[1] y el que presenta mayor incertidumbre por verse más afectado por las medidas de restricción a desplazamientos producto de la pandemia^[2].

Por otro lado, el rubro del turismo gastronómico es el sector económico que genera más empleabilidad en Chile, otorgando más de 600 mil puestos de trabajo en un trimestre^[3] y siendo la segunda actividad productiva más importante, correspondiendo un 23% de las exportaciones del país a este sector. Asimismo, un 31% de las empresas existentes en Chile (319 mil) son del rubro de alimentos y un 23% de los empleos son generados por el sector (2 millones anuales)” (Etnográfica, FONDART, 2017).

Los empleos del sector gastronómico son en general de baja calificación, de emprendimientos de menor tamaño o por cuenta propia, por lo que son susceptibles de ser ocupados por población vulnerable, especialmente jóvenes, que no cuentan con estudios terciarios de especialización. Los jóvenes pueden aprovechar esta crisis sin precedentes como una oportunidad, tanto a nivel de empleo como de creación de empresas^[4].

Se requiere la implementación de medidas urgentes para frenar el cierre de miles de micro y pequeñas empresas del rubro gastronómico y promover la creación de nuevas, que son fuente laboral de población vulnerable - jóvenes y mujeres - que, debido a las dificultades económicas y la menor probabilidad de emplearse, se encuentran desalentados respecto a la existencia de oportunidades

Al mismo tiempo, las empresas del rubro gastronómico, para subsistir y maximizar su productividad, requieren, por una parte, contar con personal que no solo posea las competencias técnicas, sino también socioemocionales que reduzcan riesgos de deserción o de mal servicio; y, por otra, transformar sus operaciones, extremando las

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of four E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, B13, is a catch-all category not related to severity of impacts; it covers non-investment lending and flexible lending instruments for which ex-ante impact classification may not be feasible, such as Financial Intermediary operations or Policy Based Loans.

medidas de seguridad e higiene, posicionando el **delivery** como canal de ventas e invirtiendo en nuevos modelos físicos como lo son por ejemplo las **Dark Kitchen**^[5], o “cocinas oscuras” cuyo modelo de negocio está basado 100% en el delivery. (Industria Gastronómica - Tendencias y Proyecciones).

[1] Clapes UC, Recuperación del empleo, abril 2021

[2] Ibid.

[3] Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2021.

[4] Según la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga) en Chile, el 46% de los empleos en el rubro se han perdido, el 33% de la industria no logra acceder a instrumentos de apoyo dispuestos por el gobierno como créditos y subsidios; y el 41% han experimentado caídas del 51% en sus ventas.

[5] Espacios físicos que cuentan con cocinas ya instaladas, almacenamiento frío, seco y congelado. Ideal para que nuevos restaurantes y marcas puedan establecerse con un 50% menos de inversión de lo que se venía haciendo en años anteriores.

La solución La innovación de la presente propuesta consiste en poner la tecnología al servicio de la comunidad y de jóvenes vulnerables desplazados del mercado laboral, producto de la pandemia, creando una herramienta inclusiva, amable y efectiva para entregar contenidos digitales y formación gastronómica, que favorezca la empleabilidad y el emprendimiento, junto a contenidos pagados, dirigidos a aficionados (o foodies) y profesionales gastronómicos, fuertemente comprometidos con ser protagonistas de la generación de impacto social. Los contenidos pagados, además de gastronómicos, considerarán temas medioambientales, de servicio y hospitalidad, sumillería, emprendimiento, innovación y creatividad. En el marco del proyecto, se creará un espacio virtual de educación y formación profesional, Comida para Todos (web y app), que a través de la gamificación y el micro learning, conecte a los variados actores de la gastronomía (empresas, foodies y academia) en torno a la creación de oportunidades de prácticas laborales, empleabilidad y desarrollo emprendedor, dirigidos a jóvenes en condición de vulnerabilidad, que recibirán formación y desarrollo de habilidades en base a herramientas basadas en gamificación y microlearning.

Los beneficiarios Jóvenes vulnerables entre 18 y 29 años, residentes en comunas vulnerables^[1] de Chile, de los cuales al menos un 50% corresponderá a mujeres y un 30% a jóvenes que antes de la intervención correspondían al grupo “no estudian ni trabajan” (Ninis).

Los resultados esperados, a 18 meses, son los siguientes:

1. Al menos 900 jóvenes vulnerables desarrollan prácticas de oficios en establecimientos gastronómicos de la red, cuentan con certificado de formación y experiencia.
2. Al menos 500 jóvenes vulnerables empleados en establecimientos gastronómicos de la red, con una remuneración inicial promedio de 600 USD/mes.
3. Al menos 175 autoempleos/emprendimientos liderados por jóvenes vulnerables con ingreso inicial promedio de 600 USD/mes.
4. Al menos 4.000 jóvenes formados mediante la herramienta tecnológica.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of four E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, B13, is a catch-all category not related to severity of impacts; it covers non-investment lending and flexible lending instruments for which ex-ante impact classification may not be feasible, such as Financial Intermediary operations or Policy Based Loans.

[1] En base a pobreza multidimensional por comunas de la encuesta nacional de caracterización socioeconómica (CASEN) del Ministerio de Desarrollo Social,]

El socio La Fundación Gastronomía Social, creadora e impulsora de Comida para Todos, nació en 2019 en Chile con la misión de educar, transferir conocimiento e investigar en materias gastronómicas con el fin de fomentar la inclusión social, la educación, la dignidad personal, la ética alimentaria, el respeto medioambiental, la cultura y la reinserción laboral y así mejorar la calidad de vida de todas las personas, en especial aquellas en situación de vulnerabilidad.

La contribución del BID Lab El costo del proyecto, los primeros 18 meses, es de USD 321.000 USD, de los que se propone BID LAB financie USD 150.000 a través de Cooperación Técnica no Reembolsable, bajo la modalidad de Prototipo, los cuales son fundamentales, como capital semilla, para dar viabilidad financiera y operativa a la tecnología. Los recursos se destinarán a financiar el desarrollo tecnológico, la mejora continua de la experiencia de los usuarios, validación del modelo de negocios y parte de la operación.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of four E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, B13, is a catch-all category not related to severity of impacts; it covers non-investment lending and flexible lending instruments for which ex-ante impact classification may not be feasible, such as Financial Intermediary operations or Policy Based Loans.