

## PROGRAMA PARA LA JUVENTUD: CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

(TC-00-11-00-6-RG)

### RESUMEN EJECUTIVO

<b>Organismo ejecutor:</b>	La Fundación Internacional para la Juventud (IYF) como institución cofinanciadora y organismo ejecutor y hasta 40 organizaciones no gubernamentales (ONG) de la región.	
<b>Beneficiarios:</b>	Entre los beneficiarios directos del programa se incluyen: hasta 40 ONG de la región que recibirán financiamiento en la forma de donaciones para implementar proyectos de capacitación de la juventud en tecnologías de la información para el empleo; 12.000 jóvenes que se matricularán en programas de capacitación de mediano y largo plazo; y empresas en toda la región que podrán contar con un caudal de trabajadores capacitados en disciplinas tecnológicas.	
<b>Financiamiento:</b>	Modalidad:	No reembolsable
	FOMIN (Facilidad II):	US\$10.000.000
	IYF	US\$10.000.000
	ONG locales	US\$ 3.750.000
	Total:	US\$23.750.000
<b>Calendario de ejecución:</b>	Ejecución:	48 meses
	Desembolso:	54 meses
<b>Objetivos y descripción:</b>	<p>El objetivo global del programa es mejorar las posibilidades de empleo de la juventud en situación de desventaja, de 16 a 29 años de edad, proporcionándole destrezas en tecnologías de la información. La finalidad del programa es establecer alianzas entre ONG y proveedores de capacitación en tecnologías de la información, y empresas, para formar a jóvenes en situación desventajosa y colocarlos en puestos de trabajo en los que se utilicen tecnologías de la información, difundir las lecciones aprendidas y promover las mejores prácticas derivadas de los proyectos.</p> <p>El Programa pretende contribuir significativamente a tender un puente entre las necesidades del mercado laboral y la juventud cuyos intereses y capacidades los hacen candidatos ideales para</p>	

cerrar la brecha de las destrezas en tecnologías de la información (TI). El programa creará una asociación dinámica entre ONG, centros de capacitación en tecnología de la información y empresas para ayudar a satisfacer las necesidades de capacitación y empleo relacionadas con las tecnologías de la información de la juventud de la región.

El programa engloba dos componentes: (i) donaciones de estímulo para apoyar proyectos que establecen alianzas entre ONG y/o proveedores de capacitación en tecnologías de la información, y empresas, para formar a jóvenes en tecnologías de la información y colocarlos en puestos en los que se utilicen dichas tecnologías, y (ii) aprendizaje y difusión para documentar las lecciones aprendidas y promoción de las mejores prácticas derivadas de esas donaciones de estímulo.

**Cláusulas contractuales especiales:**

Con anterioridad al primer desembolso, además de cumplir con las condiciones contractuales normales del Banco, el organismo ejecutor habrá contratado el Equipo directivo del programa. Antes del desembolso para el Fondo de donaciones de estímulo, el organismo ejecutor habrá (i) aprobado las directrices operativas de este fondo, de conformidad con los términos y condiciones acordados con el Banco; (ii) aprobado el modelo de convenio de donación para el financiamiento de proyectos cargados al Fondo de donaciones de estímulo conforme a los términos y condiciones acordados con el Banco; y (iii) presentado al Banco el inventario de proyectos elegibles para los seis primeros meses del programa, y el Banco habrá declarado su no objeción al inventario. El segundo y subsiguientes desembolsos para el Fondo de donaciones dependerán de la presentación de los siguientes elementos: (i) el inventario de proyectos elegibles para los seis meses siguientes, y (ii) el monto de recursos comprometidos, desembolsados y gastados en proyectos financiados con el Fondo de donaciones.

**Revisión ambiental y social:**

El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social revisó y aprobó este proyecto el 20 de abril de 2001. El CESI recomendó la inclusión de consideraciones de género en los criterios de selección para proyectos de capacitación con ONG. Las Directrices para solicitud de propuestas toman en cuenta esta recomendación en el Anexo II, página 6.

## **I. ELEGIBILIDAD DE PAÍS Y PROGRAMA**

- 1.1 El programa propuesto cumple con los criterios de elegibilidad para una donación a través de la Facilidad de Recursos Humanos. Esta facilidad apoya iniciativas nacionales del sector, con un enfoque especial sobre la aportación complementaria de recursos financieros, la expansión de programas de capacitación existentes, el apoyo a sectores económicos estratégicos y la promoción de alianzas entre los sectores público y privado en el desarrollo y la entrega de programas de capacitación. Todos los países miembros del FOMIN son elegibles para participar en este programa.

## **II. ANTECEDENTES**

### **A. Contexto**

- 2.1 Más del 50% de la población de la región tiene actualmente 24 años de edad o menos. En algunos países tales como Bolivia, Guatemala, Haití y Nicaragua, los niños y jóvenes representan el 60% de la población. El desempleo ha aumentado constantemente entre los jóvenes de la región, ascendiendo a cifras que varían del 36% al 66%, según el país<sup>1</sup>. Sin embargo, el mercado laboral en la región se caracteriza por sus oportunidades de empleo sumamente restringidas para la juventud en las zonas rurales, una demanda de empleo que supera la oferta en las zonas urbanas, y un sistema educativo que no prepara a los jóvenes para el mundo del trabajo.
- 2.2 Si bien la continuidad del desarrollo económico de la región depende en gran medida de la formación en destrezas técnicas, empresariales y de liderazgo de la gente joven, las empresas de la región en su totalidad se quejan de que los jóvenes carecen de las destrezas fundamentales que necesitan las empresas para adaptarse rápidamente a la cambiante demanda de la economía mundial basada en la información. Quizás el mayor desafío al que debe hacer frente la región hoy en día es la creación de oportunidades de capacitación que ayuden a cerrar tanto la brecha digital entre los países desarrollados y en desarrollo como la brecha interna entre el crecimiento económico nacional y las oportunidades de empleo para los jóvenes de bajos ingresos.

### **B. Las tecnologías de la información y la juventud**

- 2.3 Un importante motor de crecimiento son las tecnologías de la información (TI) por la importancia que revisten las expectativas de su efecto sobre la promoción de la competencia, el aumento de la productividad, y la creación y sostenimiento de la expansión económica y el empleo. La importancia de las tecnologías de la

---

<sup>1</sup> En este programa la juventud incluye a aquellas personas que tienen entre 16 y 29 años de edad.

información como generadoras de trabajo quedó documentada en la *Carta de Okinawa sobre la sociedad mundial de la información* elaborada por los líderes G8 el año pasado para llamar la atención al impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las tecnologías de la información están transformando la economía mundial: la revolución de las redes no solo está forjando un nuevo mercado, sino que también tiene un profundo impacto sobre la forma en que se llevan a cabo los negocios. La tierra, el trabajo físico y el capital están resultando ser de importancia secundaria en lo que atañe a la competencia en el mercado mundial: las sociedades precisan ahora “trabajadores del conocimiento” a fin de atraer inversiones tanto nacionales como extranjeras. En la actualidad, hay en la región más de 15,3 millones de usuarios de Internet, y se proyecta un aumento de esa cifra a 40,8 millones para el 2004<sup>2</sup>. En los últimos años de la década de los noventa, el uso de la Internet aumentó en un 800%, y el mercado de tecnología de la información en América Latina está en rápida expansión según todo lo que se sabe al respecto. Se ha informado que la juventud representa más de un tercio de todos los usuarios de Internet en la región, una relación significativamente más alta que el 19% de los usuarios jóvenes en los Estados Unidos<sup>3</sup>.

- 2.4 La demanda de destrezas en tecnologías de la información seguirá creciendo acentuadamente en la región a medida que más organizaciones migran hacia la Internet y automatizan sus empresas con programas (software) de aplicación. Irónicamente, la resultante escasez de trabajadores adiestrados para hacer frente a la demanda existe junto a un desempleo crónico. Hoy día, se precisan urgentemente programas para capacitar a los jóvenes que ingresan a los mercados laborales juveniles y los jóvenes trabajadores, a la vez que se hace que la información y los conocimientos obtenidos sean lo suficientemente flexibles como para respaldarlos en el futuro.
- 2.5 En todo el mundo en desarrollo, nuevas tecnologías han impactado al mercado laboral, y no siempre se trata sólo del ámbito de las tecnologías de la información. Muchas industrias más, tales como la agricultura, las telecomunicaciones, el turismo y las finanzas han utilizado tecnologías para abaratar costos y aumentar la producción. Cabe decir que un nivel mínimo de inversión educativa en capacitación básica para el uso de computadoras tiene una alta tasa de rendimiento en lo relativo a las posibilidades de empleo y la movilidad social. No es necesario capacitarse en esferas altamente técnicas para desarrollar las habilidades necesarias para la Era de la Información.
- 2.6 Los próximos años serán cruciales para el desarrollo y crecimiento de la industria de la tecnología de la información en América Latina y es crítico que a los jóvenes se les den las destrezas y oportunidades para participar en la revolución informática, sea como representantes en centros de atención telefónica al consumidor o como

---

<sup>2</sup> Emarketer.com. eLatin America Report. 2000.

<sup>3</sup> Emarketer.com; y Tawfik.

ingenieros de programas (software). Dada la abrumadora juventud de la región y el hecho de que los jóvenes tienden a representar tasas de desempleo que multiplican por tres las de sus contrapartes adultos, los jóvenes de América Latina son tanto los más aptos para cerrar la brecha en el mercado laboral causada por el auge de las tecnologías de la información como quienes más necesitan los empleos que han creado dichas tecnologías.

### **C. La respuesta institucional**

- 2.7 El tamaño y la fuerza del sector sin fines de lucro que sirve a la juventud de la región varía de país en país. Es difícil generalizar, y sin embargo puede decirse que son organizaciones pequeñas cuya labor es de índole relativamente local. En su calidad de organizaciones sin fines de lucro, luchan financieramente mientras compiten en el marco de un caudal de recursos cada vez menor, y generalmente les falta experiencia en el momento de diversificar y aumentar su base de ingresos. No obstante, también cabe afirmar que las ONG que sirven a la juventud se encuentran entre las organizaciones sin fines de lucro más flexibles y creativas de la sociedad civil. Algunas existen hace más de 50 años, adaptándose constantemente a las necesidades e intereses cambiantes de la juventud que sirven. Muchas más han sido establecidas en el pasado cercano, durante los últimos diez años, y representan el número creciente de organizaciones que se ocupan de las cantidades importantes de jóvenes que viven en la pobreza persistente.
- 2.8 La Fundación ha dirigido una encuesta de las ONG que sirven a la juventud de la región y ha encontrado que existen tres tipos de organizaciones: (i) proveedoras directas de servicios que operan sus propios programas; (ii) organizaciones juveniles de estructura menos formal y dirigidas por jóvenes, y (iii) organizaciones intermediarias que prestan apoyo (financiero o técnico) a otras organizaciones que sirven a la juventud. Estas últimas pueden también a veces operar sus propios programas. Las organizaciones que prestan servicios directamente son probablemente el grupo más grande de la región, debido a que pueden ser organizaciones de cualquier tipo que cuentan con un programa juvenil. En respuesta a este extendido desafío del desarrollo, las ONG que sirven a la juventud y con experiencia en la entrega de servicios de capacitación han comenzado a ampliar sus actividades para promover el empleo y, en muchos casos, han procurado desarrollar alianzas estratégicas y asociaciones con empresas nacionales e internacionales que necesitan una fuerza laboral joven bien capacitada y adaptable.
- 2.9 Hasta la fecha, el Banco ha invertido en el diseño de programas de empleo y capacitación en la región (por ejemplo, Chile Joven y Proyecto Joven) que se han concentrado en las destrezas técnicas, con algunos modestos esfuerzos por promover el espíritu de empresa en la juventud. Asimismo, el FOMIN, a través de su Facilidad de Recursos Humanos, ha desempeñado un papel pionero en lo concerniente al aumento de la capacidad de la fuerza laboral, la modernización de esta última, los niveles de destrezas y la reconversión laboral. El FOMIN ha aprobado recientemente dos programas, uno para Chile, Ecuador y Paraguay, para

capacitar a jóvenes de bajos ingresos matriculados en escuelas secundarias en destrezas que les permitan ingresar al mercado laboral, y otro para mejorar el rendimiento y aumentar el acceso de los jóvenes que viven en barrios de bajos ingresos de Río de Janeiro a los centros de tecnologías de la información que suministran capacitación en el manejo de computadoras y acceso a la Internet. Sin embargo, se han asignado menos recursos específicamente a la promoción de destrezas comerciales y de tecnologías de la información entre los jóvenes o a la creación de alianzas entre las ONG, los centros de capacitación en tecnologías de la información y las empresas de la región.

#### **D. La Fundación Internacional para la Juventud**

- 2.10 Establecida en 1990, la Fundación Internacional para la Juventud (IYF) y sus organizaciones asociadas en América Latina, Europa Oriental, África y Asia han sido reconocidas a nivel internacional a lo largo del último decenio por su apoyo a una amplia gama de programas y servicios. Las 11 organizaciones de la región asociadas con la Fundación son ejemplos de organizaciones intermediarias en funcionamiento<sup>4</sup>. Son conocidas por su labor imaginativa y eficaz en la prestación de apoyo financiero, además de capacitación y servicios para la juventud a nivel nacional. El historial de las organizaciones asociadas impacta. Apoyan a una amplia variedad de programas según las necesidades locales, aunque todas comparten enfoques semejantes de apoyo al desarrollo juvenil. Si bien no existen dos socios iguales, comparten atributos similares, incluidos un equipo de personal profesional, una junta directiva de alto nivel y representativa, apoyo a redes de organizaciones comunitarias y no gubernamentales, adjudicación de donaciones además de operación de programas, y relaciones de colaboración con los sectores públicos y empresariales. Hoy en día, la Fundación cuenta con organizaciones asociadas en nueve países miembros del FOMIN.
- 2.11 La Fundación administra más de US\$50 millones en programas de donaciones de fundaciones, tales como la W.K.Kellog Foundation, y decenas de donantes empresariales, incluidos Lucent Technologies, Nokia, Microsoft y Cisco Systems. La Fundación se ha transformado en un líder mundial en la forja de relaciones nuevas con el sector público y privado, especialmente con los organismos multilaterales. Ha desempeñado un papel crítico a lo largo de los últimos diez años en pro de las alianzas trisectoriales, en las que los sectores privado, público y de las ONG aúnan esfuerzos para beneficiar a la juventud. La Fundación sirve como recurso para la comunidad internacional de la juventud debido a su gran caudal de publicaciones, redes, bases de datos y seminarios. La Fundación se da cuenta de

---

<sup>4</sup> Los socios de la IYF en América Latina incluyen las siguientes: *Fundación Sustentabilidad, Educación, Solidariedad y Fundación YPF* en Argentina; *Fundação Abrinq* en Brasil; *Alianza para la Incidencia en Políticas Públicas de Juventud* en Colombia; *Fundación Esquel* en Ecuador; *Fundación de la Comunidad de Oaxaca* y *Fundación VAMOS* en México; *Centro para la Información y Recursos para el Desarrollo* en Paraguay; *Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas* en Perú; *Foro Juvenil* en Uruguay; y *Oportunidades* en Venezuela.

que la magnitud y el alcance de los desafíos a los que debe hacer frente la juventud requieren un compromiso, inversiones e innovaciones aún mayores de parte de todos los sectores de la sociedad. Como socio cofinanciador de este programa, la Fundación movilizará nuevos recursos provenientes de las empresas y fundaciones de Japón, Europa y las Américas para igualar su contrapartida a la contribución del FOMIN. (Para mayor información sobre la IYF, véase el Anexo V de los archivos técnicos).

#### **E. El programa**

- 2.12 El Programa para la Juventud: Capacitación en Tecnologías de Información para el Empleo pretende contribuir en forma significativa a tender un puente entre las necesidades del mercado laboral y los jóvenes cuyos intereses y capacidades los hacen candidatos ideales para cerrar la brecha de las destrezas en tecnologías de la información. El programa prestará apoyo a hasta 40 proyectos con ONG, financiados con donaciones, para preparar a la juventud en situación de desventaja y colocarla en puestos de trabajo en los que se utilicen tecnologías de la información. El programa creará una alianza dinámica entre las ONG, los centros de capacitación en tecnologías de la información y empresas para ayudar a satisfacer las necesidades de capacitación en tecnologías de la información y de empleo de la juventud de la región.
- 2.13 El programa apuntará a la juventud de bajos ingresos (de edades de 16 a 29 años) que vive tanto en las zonas rurales como las urbanas y tiene un mínimo de seis años de educación. El o la joven no tendrá típicamente antecedentes/ experiencia/ destrezas en tecnologías de la información. El programa prevé matricular a 12.000 jóvenes en proyectos de capacitación y empleo relacionados con la tecnología de la información. 9.600 (80%) de estos jóvenes habrán demostrado un mejoramiento en sus destrezas, conocimientos y actitudes relativos al empleo como resultado de su participación en los programas de capacitación y 4.800 (40%) de estos jóvenes habrán sido colocados en pasantías y aprendizajes remunerados, en empleos a tiempo completo y parcial en los sectores formales y no formales, como resultado de su participación.

### **III. OBJETIVOS Y COMPONENTES BÁSICOS DEL PROGRAMA**

- 3.1 El objetivo global del programa es mejorar las posibilidades de empleo de la juventud en situación desventajosa, entre las edades de 16 y 29 años, proporcionándole destrezas en tecnologías de la información. La finalidad del programa es apoyar proyectos que establezcan alianzas entre las ONG y los proveedores de capacitación en tecnologías de la información y empresas para preparar a los jóvenes desaventajados y colocarlos en empleos en los que se utilizan tecnologías de la información, y disseminar las lecciones aprendidas y promover las mejores prácticas derivadas de los proyectos. El programa engloba dos componentes: (i) donaciones de estímulo y (ii) aprendizaje y disseminación.

**Componente I: Donaciones de estímulo y asistencia técnica (FOMIN US\$7.900.000; IYF US\$7.900.000)**

- 3.2 Este componente se divide en dos esferas de actividad: (i) el **Fondo de donaciones de estímulo** por un monto total de **US\$15 millones** que se surtirá en forma pareja de los recursos del FOMIN y la YPF y se desembolsará *pari passu*; y (ii) **asistencia técnica (US\$800.000)** que incluye las actividades necesarias para promover, procesar, obtener cofinanciamiento y apoyo de contrapartida local, aprobar, y dar seguimiento a hasta 40 donaciones de estímulo a ONG en toda la región.
- A. Fondo de donaciones de estímulo**
- 3.3 Podrán recurrir al Fondo de donaciones de estímulo las ONG de la región, incluidas: ONG locales, regionales o nacionales con un fuerte potencial o experiencia en la creación de alianzas con los sectores público y/o empresariales para el desarrollo y entrega de programas de capacitación para el empleo de jóvenes; fundaciones, asociaciones empresariales; cámaras de comercio; o instituciones técnicas y de capacitación que tengan un historial de trabajo con la juventud y sean de países miembros del Banco. Las propuestas serán revisadas en el orden en que sean presentadas por las instituciones elegibles de la región. Las donaciones se adjudicarán a partir del tercer mes del programa y concluirán en el mes 30 del programa. Todas las donaciones tendrán una duración mínima de 12 meses y una duración máxima de 36 meses. (En el Anexo II figura información específica sobre los requisitos de selección y elegibilidad para recibir donaciones de estímulo, en el *Modelo de directrices para solicitud de propuestas*).
- 3.4 Las donaciones de estímulo requerirán financiamiento local de contrapartida por un mínimo de 25% del costo total del proyecto. Los recursos de contrapartida de las donaciones realizadas en el marco de este programa ascenderían a entre US\$300.000 y US\$700.000 por institución. Este nivel de financiación se calculó sobre la base de una visión general de los programas de donaciones de ONG en la región y la capacidad de absorción a nivel general de las ONG que sirven a la juventud. Este nivel de financiamiento, cuando se complementa con el 25% de la financiación institucional de contrapartida de las ONG, se considera suficiente para acomodar los costos de desarrollo de los productos y enfoques de la capacitación en tecnologías de la información para la población específica focalizada y los costos asociados con la formación de alianzas con los proveedores de capacitación en tecnologías de la información y las empresas que las utilizan. La ejecución del proyecto de cada donación no debe durar más de 36 meses.
- 3.5 Los proyectos que reciban apoyo se caracterizarán por lo siguiente: (i) capacitación para el empleo que responda a una necesidad identificada del mercado laboral que utiliza tecnologías de la información; (ii) una estrategia clara para la colocación de jóvenes capacitados en puestos de trabajo; (iii) beneficiarios (jóvenes de entre 16 y 29 años, con especial atención a la mujer joven para garantizar su representación apropiada) que provienen de ambientes de bajos ingresos o desaventajados; y



(iv) actividades que combinen la capacitación técnica con destrezas de aplicación en las actividades empresariales que permitan que los jóvenes ingresen satisfactoriamente y permanezcan en el mercado laboral. La Fundación evaluará las propuestas en función de su mérito técnico y su cobertura de los objetivos globales de los proyectos y la población focalizada, y de la capacidad de la ONG de extender, duplicar y sostener el programa cuando haya concluido el financiamiento donado.

3.6 Los tipos elegibles de actividades que podrán recibir financiamiento mediante donaciones con arreglo al presente programa incluirían las siguientes, sin limitarse a ellas:

- a. Desarrollo de productos, métodos y materiales de capacitación en tecnologías de la información innovadores y eficientes en función de los costos. Los **productos de la capacitación** podrán consistir de cualquier combinación de lo siguiente: programas de estudios, cursos técnicos, módulos de capacitación, redes y consorcios de capacitación, metodologías para el análisis de las necesidades de capacitación, metodologías para la proyección de las necesidades de capacitación, herramientas de evaluación, marcos de certificación, bases de datos de información, materiales de aprendizaje abierto o a distancia; los **métodos de capacitación** podrían incluir la capacitación en grupos, a distancia y semiautónoma/ flexible; los **materiales de capacitación** incluirían materiales impresos (libros, manuales, guías), casetes de audio y vídeo y materiales basados en la electrónica.
- b. Capacitación de capacitadores a través de cursos cortos y talleres focalizados.
- c. Programas de colaboración con la participación de proveedores de capacitación en tecnologías de la información, órganos educativos locales, empresas, firmas, o combinaciones de los mismos para facilitar el empleo de jóvenes como resultado directo de la capacitación.
- d. Desarrollo de métodos para movilizar más recursos complementarios de fuentes públicas y privadas.
- e. Incremento de la capacidad para aumentar el nivel de los conocimientos técnicos o adoptar nuevas tecnologías de capacitación para el empleo orientados a la necesidad de formación de un mercado de trabajo determinado.

## **B. Asistencia técnica**

3.7 El personal del programa y los consultores por corto plazo, contratados por la Fundación, promoverán las donaciones de estímulo, facilitarán el diseño y aprobación de las solicitudes de donación, darán seguimiento a la implementación de proyectos y prestarán apoyo técnico a las organizaciones beneficiarias de donaciones de estímulo. Para ello, la IYF publicará en el marco del programa un folleto sobre la solicitud de propuestas, impreso y en el sitio Web de la Fundación,

que anunciará el programa, describirá los requisitos de elegibilidad y esbozará los criterios de selección. La Fundación ha realizado una encuesta de las ONG que sirven a la juventud en la región, cuyo resultado es un listado inicial de más de 500 organizaciones, que podrá emplear el programa. Este listado, junto con su red de instituciones asociadas y las Representaciones del Banco en los países, ayudará a asegurar que el concurso de propuestas sea amplio y comprensivo.

- 3.8 Las redes empleadas para la diseminación del folleto incluirán: Commonwealth Youth Forum, Organización Iberoamericana de Juventud, Integración Joven – Foro Juvenil del MERCOSUR, Congregación Salesiana, Caritas, Socios de las Américas, Junior Achievement International, Oficina Scout Interamericana, Red Iberoamericana de Organizaciones para la prevención de la drogodependencia, etc. El folleto se empleará para dar publicidad al Programa, servir de guía para los eventuales solicitantes y suministrar información a fuentes potenciales de fondos de contrapartida. Se imprimirán y distribuirán tres mil ejemplares del folleto.
- 3.9 Durante los seis primeros meses del Programa y consecutivamente hasta el mes 24, la Fundación organizará y facilitará seis talleres de promoción. La finalidad de dichos talleres será poner en marcha el programa e informar a las ONG, los proveedores de capacitación en tecnologías de la información de países miembros extrarregionales del FOMIN (Japón, España, Italia y Portugal), los donantes empresariales e internacionales y los especialistas en juventud, acerca de las donaciones de estímulo y los requisitos relativos a la solicitud de propuestas. Se procurará obtener la concurrencia de hasta 50 participantes a cada uno de los talleres.
- 3.10 La Fundación contratará a consultores locales para acompañar al personal del programa en visitas a los emplazamientos para evaluar a las instituciones que han solicitado donaciones con arreglo al programa. Estos consultores serán especialistas en empleo juvenil y capacitación en tecnologías de la información y serán contratados a corto plazo para facilitar la labor de evaluación, diseño y preparación de proyectos con donaciones de estímulo. Durante esas visitas, el personal del programa y los consultores revisarán los requisitos y criterios de selección, evaluarán la capacidad institucional de las ONG, prestarán asistencia técnica para la planificación de proyectos y la elaboración de propuestas, asistirán a las ONG para establecer alianzas de trabajo con proveedores locales de capacitación, y ayudarán a obtener apoyo de contrapartida local de otras fuentes. Al personal del programa y los consultores se les asignarán países específicos, garantizando una amplia cobertura geográfica. Cuando haya sido aprobada una solicitud de proyecto, el personal del programa se responsabilizará de conseguir apoyo de contrapartida de la Fundación y de guiarla en la etapa de implementación.
- 3.11 La Fundación dirigirá tres talleres de fortalecimiento en los años dos y tres del programa para asistir a los organismos ejecutores locales en la planificación, administración y evaluación de sus proyectos, y para proporcionar una oportunidad para compartir las experiencias derivadas de los distintos proyectos. Los

participantes serán los adjudicatarios de donaciones, consultores técnicos, y especialistas en la materia. Los resultados previstos de los talleres de fortalecimiento incluyen una mejora en la calidad del diseño de evaluación para proyectos individuales, la comprensión cabal por parte de los adjudicatarios acerca de la administración del programa, los requisitos y procedimientos en materia de informes; el mejoramiento de las actividades de proyecto como resultado de la concatenación con proyectos similares y asistencia técnica en el emplazamiento; y el fortalecimiento del diseño del programa para organizaciones no adjudicatarias que también participen en los talleres.

**Componente II: Aprendizaje y disseminación (FOMIN US\$360.000; IYF US\$360.000)**

- 3.12 La finalidad de este componente es disseminar las lecciones aprendidas y promover las mejores prácticas derivadas de las donaciones de estímulo. El componente desarrollará y disseminará experiencias de las donaciones a través del diseño y entrega de conferencias, seminarios, presentaciones, publicaciones, investigación sobre temas de empleo juvenil y tecnologías de la información, medios electrónicos, y por medio de evaluaciones internas de los proyectos.
- 3.13 El primer conjunto de actividades se refiere al diseño y la facilitación de una conferencia regional y otra final que se celebrarán en el segundo y cuarto año del programa, respectivamente. La finalidad de estas conferencias será que los interesados clave puedan buscar soluciones a los problemas planteados en los proyectos mediante el método de tormenta de ideas, intercambiar experiencias acerca de las mejores prácticas y reconocer las lecciones aprendidas.
- 3.14 En el transcurso de los cuatro años, la Fundación hará ocho presentaciones acerca del programa para informar a la comunidad del desarrollo de la juventud sobre las mejores prácticas y las lecciones aprendidas de las donaciones de estímulo, y estimular interés y entendimiento relativos a las tecnologías de la información y el empleo juvenil en los sectores de la sociedad civil, público y privado. Las presentaciones se harán en conferencias y talleres sobre el programa, así como en conferencias nacionales, regionales y mundiales.
- 3.15 Se utilizarán medios de comunicación de múltiples formas para disseminar la información del programa. Se emplearán materiales de disseminación impresos para promover el uso de las mejores prácticas dentro del programa, informar a la comunidad de empleo juvenil acerca de la programación innovadora y fomentar la conciencia y el interés civil, privado y público sobre los temas de empleo de la juventud y la utilización de tecnologías de la información. La Fundación también elaborará un informe final sobre el impacto del programa y las lecciones aprendidas para examinar dicho impacto y lecciones aprendidas.
- 3.16 El programa diseñará dos informes para la IYF What Works Series. El primero examinará el tipo de actividades de proyectos de ONG que preparan a los jóvenes, brindándoles las destrezas, conocimientos y experiencia necesarios para el empleo

en el sector de las tecnologías de la información, desde las perspectivas de la gente que las ponen en práctica, los empresarios y la juventud, y el segundo informe analizará el tema del desarrollo y mantenimiento de alianzas empresariales para el empleo de la juventud (a nivel del programa y los proyectos de las ONG locales).

- 3.17 El sitio Web de la IYF se ampliará para fines de aprendizaje y disseminación relativos al programa. Como herramienta de aprendizaje, el sitio publicará información sobre el programa tal como las Lecciones Aprendidas y Mejores Prácticas, la publicación What Works (¿Qué funciona?) de la Fundación y notas sobre deliberaciones de grupos idóneos en correspondencia a través del correo electrónico. El sitio Web también se utilizará como sistema de comunicación con las ONG eventual o efectivamente asociadas, para divulgar el programa a eventuales donantes, gente involucrada y otros interesados.
- 3.18 Se establecerá un Sistema de información para evaluación y seguimiento del programa para dar seguimiento a los avances y logros del programa y las donaciones de estímulo mediante comparación con los objetivos y metas. Entre las características clave del sistema se incluirían la normalización de la información recopilada; la computación de la base de datos para almacenar información del programa, los proyectos financiados con las donaciones y la sistematización del análisis de información y la generación de informes.

#### **IV. ORGANISMO EJECUTOR Y BENEFICIARIOS**

##### **A. Organismo ejecutor y asociado**

- 4.1 El programa propuesto se ejecutará a lo largo de cuatro años. El organismo ejecutor será la Fundación Internacional para la Juventud, que cofinanciará y administrará el programa. La IYF es una de las fundaciones públicas más grandes del mundo y está representada por un personal de expertos bajo una junta directiva de primer nivel mundial con experiencia demostrada en la movilización de fondos de contrapartida y caracterizada por operaciones y sistemas eficientes. La Fundación (i) analizará, preparará, procesará, adjudicará, supervisará y evaluará hasta 40 proyectos en toda la región financiados con los recursos donados; (ii) movilizará fondos de contrapartida y dará seguimiento a las contribuciones locales en especie y en efectivo provenientes de asociados de las ONG en lo concerniente a las donaciones; (iii) contratará a consultores especializados para asistir en el diseño, preparación y supervisión de proyectos; y (iv) organizará conferencias, talleres y sesiones de información de conformidad con el Memorando a los Donantes y el presupuesto detallado del programa.
- 4.2 La IYF cuenta con ventajas técnicas e institucionales únicas para garantizar la eficaz y oportuna implementación de las actividades del programa, incluidas su capacidad de igualar la contribución del FOMIN, su comprobada experiencia en la administración de grandes carteras de donaciones, su adherencia a las normas

internacionales más exigentes de transparencia y responsabilidad financiera, y su capacidad de comprometer al sector empresarial a través de alianzas y de obtener recursos complementarios del sector privado.

## **B. Administración del programa**

- 4.3 Un Equipo directivo del programa (EDP), supervisará la implementación cotidiana del programa. Integrarán el Equipo directivo del programa el Director de Programa, dos oficiales de programa, un asistente de programa y un asistente administrativo. El Equipo directivo del programa se responsabilizará de la implementación global del programa, específicamente, la promoción e identificación de donaciones; el procesamiento de solicitudes de propuestas de donaciones; la obtención de apoyo financiero de contrapartida de la Fundación para todas las actividades del programa; la movilización de apoyo de contrapartida local de las ONG para cada una de las donaciones; y la vigilancia de todas las actividades propuestas de aprendizaje y disseminación.
- 4.4 Se usarán recursos del FOMIN para sufragar el costo de dos oficiales de programa que forman parte del EDP; con recursos de la Fundación se costeará el puesto del Director del Programa, el asistente de programa y el asistente administrativo durante los cuatro años de vigencia del Programa. Antes del primer desembolso de los recursos del FOMIN, la Fundación nombrará al Director del EDP, con la anuencia del Banco. Asimismo, el Banco aprobará términos de referencia para los demás cargos del Equipo directivo del programa (el Anexo IV de los archivos técnicos contiene modelos de términos de referencia para el personal del programa). Además, la Fundación suministrará espacio para oficinas para el Equipo directivo del programa, las horas necesarias de trabajo de personal del Departamento de Aprendizaje, y servicios generales de apoyo en sus oficinas en Baltimore para la administración de este programa.

## **C. Proceso de revisión y aprobación de donaciones de estímulo**

- 4.5 Se establecerá en la sede de la Fundación un **Comité de revisión** de donaciones para revisar las propuestas de proyectos financiados con las donaciones, integrado por el Oficial Operativo Jefe y el Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación y el Director del Programa y dos consultores para el programa que sean especialistas de la región en materia de empleo juvenil en América Latina. Las reuniones de revisión de donaciones se realizarán en línea. Los miembros del Comité tendrán dos semanas de plazo para responder. El personal del programa organizará las respuestas y la ONG proponente será notificada de la aprobación o la necesidad de posteriores trabajos dentro de dos semanas a partir de la conclusión de la reunión del Comité de revisión de donaciones. Acto seguido se notificará al Banco de la aprobación y el procesamiento correspondiente.
- 4.6 Para que el Banco autorice recursos del fondo de donaciones, la Fundación presentará al Banco (División de Cooperación Técnica Regional (RTC), Asesoría

de Relaciones Internas (EXR) y FOMIN) dos veces por año el inventario del programa relativo a las propuestas de donaciones que se han determinado elegibles para financiaciones. Esta presentación incluirá la lista de proyectos financiables, sus correspondientes aplicaciones y las recomendaciones del Comité de revisión de donaciones a partir de su revisión de la solicitud de donaciones. El Banco enviará su acuerdo u objeción por escrito respecto de la presentación del inventario dentro de tres semanas de su recepción.

- 4.7 La Fundación elaborará una carta **convenio de donación**, que incluirá el plazo de la donación, los resultados previstos, los requisitos en materia de informes y la cronología de desembolsos. Cuando reciba una carta convenio firmada, la Fundación procesará la donación para su desembolso por su departamento de contaduría. Si para la aprobación definitiva de la donación queda pendiente el esclarecimiento de cuestiones o preguntas, el personal del programa trabajará con la organización adjudicataria para obtener una respuesta. Esta respuesta será revisada por el Director del Programa, que determinará si es satisfactoria. De ser así, el Director informará al Comité de revisión de donaciones que el proyecto ha reunido las condiciones para su financiamiento. De lo contrario, el personal del programa comunicará la decisión del Comité de revisión de donaciones y sus comentarios pertinentes a la organización proponente. Se habrán aprobado hasta 40 proyectos para el final del mes 30 del programa de cuatro años de duración. El cronograma del proceso de aprobación de donaciones se ha diseñado de tal manera que todas las donaciones habrán sido adjudicadas para el mes 30 del programa y todos los plazos de ejecución de donaciones habrán concluido para el mes 48 del programa.

#### **D. Supervisión del programa**

- 4.8 La responsabilidad básica de vigilancia de la administración y supervisión de la ejecución del programa le tocará a la División de Cooperación Técnica Regional (RTC) del Departamento de Integración y Programas Regionales. Esta División se encargará del procesamiento de solicitudes de desembolso, el seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, actividades de supervisión y seguimiento de proyectos y la recepción de los estados financieros verificados. La Fundación se responsabilizará de supervisar los proyectos que reciban donaciones en la región, dar seguimiento a su implementación, evaluar la labor realizada en los proyectos y presentar informes cada dos años sobre el estado de cumplimiento del programa a la RTC y el FOMIN de conformidad con los requisitos normales en materia de informes del BID.

#### **E. Contabilidad financiera**

- 4.9 La Fundación administrará los fondos del FOMIN de conformidad con los términos y condiciones estipulados en el presente programa. La Fundación establecerá y mantendrá sistemas adecuados de contabilidad, financieros, de control interno y de archivos, que permitan la identificación de fuentes y usos de fondos del programa. El sistema de contabilidad se organizará de modo que proporcione los documentos

necesarios, permita la verificación de transacciones, y facilite la preparación oportuna de estados e informes financieros. Los recursos del Banco asignados al Fondo de donaciones de estímulo se administrarán en forma separada y se desembolsarán a pedido de la Fundación, de conformidad con la presentación dos veces por año y la aprobación al Banco del inventario de proyectos financiados con las donaciones. El Banco podrá aprobar un primer desembolso de hasta el 50% del costo total del inventario de proyectos (por un monto máximo de US\$1 millón) para el primer semestre de ejecución del Fondo de donaciones. El segundo y posteriores desembolsos para el fondo de donaciones dependerán de la presentación por parte de la Fundación de la documentación correspondiente a los desembolsos pari passu del desembolso anterior del Banco.

- 4.10 Un fondo rotatorio de 10% de los recursos del FOMIN para todas las demás categorías de costos, salvo el Fondo de donaciones de estímulo, se establecerá para otros gastos de los proyectos.
- 4.11 Los registros del programa se mantendrán de tal manera que: (i) identifiquen las sumas recibidas de las distintas fuentes; (ii) informen sobre los gastos de los proyectos de conformidad con un plan de cuentas aprobado previamente por el Banco que distinga las contribuciones del FOMIN y los fondos de otras fuentes; y, (iii) incluyan los detalles necesarios para que la Fundación dé trámite a las solicitudes de desembolso y sus respectivas justificaciones de gastos, con arreglo a los procedimientos del Banco en materia de desembolsos; y para preparar y presentar al Banco los estados financieros anuales verificados y los informes semestrales del fondo rotatorio.
- 4.12 La Fundación abrirá cuentas bancarias separadas y específicas para la administración de la contribución del FOMIN. La Fundación preparará y presentará al Banco, dentro de un plazo de treinta (30) días a partir del cierre de cada semestre, un informe semestral que demuestre el estado de las cuentas del proyecto al 30 de junio y al 31 de diciembre.
- 4.13 La Fundación preparará y presentará al Banco estados financieros anuales verificados del programa y del Fondo de donaciones de estímulo. Los estados financieros serán verificados por un auditor externo que cuente con la aceptación del Banco. Los informes verificados serán presentados dentro un plazo de noventa (90) días a partir de la fecha de cierre de cada ejercicio contable.

## V. COSTO Y ORIGEN DEL FINANCIAMIENTO

	FOMIN	IYF	ONG LOCAL	SUBTOTAL
1. Donaciones de estímulo	7.500.000	7.500.000	3.750.000	18.750.000
2. Asistencia técnica para donaciones	400.000	400.000		800.000
3. Aprendizaje	360.000	360.000		720.000
4. Administración	880.000	880.000		1.760.000
5. Monitoreo, evaluación y auditoría	175.000	175.000		350.000
6. Gastos generales	685.000	685.000		1.370.000
<b>TOTAL</b>	<b>10.000.000</b>	<b>10.000.000</b>	<b>3.750.000</b>	<b>23.750.000</b>

- 5.1 El costo total del programa se estima en US\$23,75 millones, de los cuales US\$10 millones serán provistos por el FOMIN (Facilidad de Recursos Humanos) y no serán reembolsables, US\$10 millones serán aportados por la Fundación. y US\$3,75 millones (25% del Fondo de donaciones de estímulo) serán contribuidos por las ONG de la región a las que se hayan adjudicado donaciones en el marco de este programa.
- 5.2 Los recursos de asistencia técnica para financiar el diseño de folletos de promoción, la contratación de consultores y la realización de talleres para identificar, diseñar y dar seguimiento a las donaciones de estímulo ascienden a US\$800.000 divididos en partes iguales entre el FOMIN y la Fundación. US\$720.000 ha sido presupuestado para cubrir el costo del aprendizaje y diseminación que originen las donaciones de estímulo de conformidad con la tabla de costos y la descripción suministrada en los párrafos 3.12 a 3.18. La Fundación designará un Equipo directivo del programa para administrar el programa que absorberá US\$1.760.000 a lo largo de 48 meses de implementación. También se han incluido los costos de la evaluación de 40 donaciones de estímulo, la evaluación intermedia y final del programa, auditorías anuales externas del programa por un monto total de US\$350.000.
- 5.3 La partida de gastos generales representa US\$1,37 millón del presupuesto del Programa dividido en partes iguales entre los asociados, y cubre las responsabilidades de la Fundación en términos de identificación, diseño, procesamiento, supervisión, evaluación del proyecto y difusión de las 40 donaciones de estímulo aportadas por ONG, así como los gastos logísticos y administrativos del Programa.



## **VI. JUSTIFICACIÓN Y RIESGOS DEL PROYECTO**

### **A. Justificación**

- 6.1 El programa propuesto coincide con la estrategia del Banco relativa a las tecnologías de la información, según fue afirmada en OP-711. Esta política declara que una importante esfera de acción para las actividades prestamistas del Banco es “ampliar el acceso de los ciudadanos de bajos ingresos a los elementos de potenciación que acompañan a la revolución de la información.” Al apoyar el presente programa, el FOMIN: (i) promoverá y ayudará a consolidar el crecimiento de proyectos de capacitación en tecnologías de la información y resultados relacionados para la juventud en situación de desventaja; (ii) creará alianzas nuevas y dinámicas entre las ONG, los centros de capacitación en tecnologías de la información y las empresas en apoyo del empleo juvenil; y (iii) evaluará y diseminará distintas experiencias en lo que se refiere a llevar la capacitación en tecnologías de la información a las poblaciones de bajos ingresos de toda la región.
- 6.2 El programa aumentará las destrezas de la juventud al facilitar su capacitación en tecnologías de la información y por tanto dándole acceso a un mercado laboral más exigente y especializado. Además, el programa apoyará la creación de modelos para la capacitación en destrezas de esas tecnologías y el empleo de los jóvenes; y permitirá la diseminación de metodologías de capacitación de la juventud en forma más extendida de lo que es posible en el marco de un programa nacional. Las publicaciones, talleres y seminarios desarrollados para diseminar experiencias y lecciones aprendidas del programa ayudarán a informar a la comunidad de jóvenes que sirven las ONG, facilitando por ello el diseño de proyectos y mecanismos de extensión más eficaces para la capacitación de la juventud para el mundo del trabajo.

### **B. Riesgos**

- 6.3 El principal riesgo del programa será la capacidad de la Fundación de obtener fondos de contrapartida complementarios y una amplia y calificada demanda de parte de las ONG que sirven a la juventud para participar en el programa. Este riesgo ha sido tomado en cuenta porque la Fundación ya ha establecido contactos con potenciales donantes y ha visto una respuesta positiva tal que existen compromisos iniciales de contribuciones de contrapartida a los fondos del FOMIN. La Fundación está comprometida a obtener fondos complementarios de su amplia base de empresas afiliadas y los recursos del programa se desembolsarán en forma *pari passu*. La demanda de las ONG ha sido evaluada a través de encuestas que ha dirigido la Fundación, de la comunidad de jóvenes servida por las ONG en la región. La evidencia sugiere que con las actividades de promoción y seguimiento previstas en el marco del programa, la comunidad de jóvenes servida por las ONG es lo suficientemente grande como para generar la respuesta requerida para asegurar que hasta 40 donaciones sean adjudicadas en los 30 meses propuestos.

## **VII. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EVALUACIÓN**

### **A. Seguimiento del programa**

- 7.1 El equipo de proyecto del BID realizará, con recursos de la contribución del FOMIN y en colaboración con la Fundación, misiones anuales de revisión que tendrán lugar en la sede de la IYF en Baltimore y en la región, para determinadas ONG beneficiarias, para evaluar la labor realizada en el marco del programa y el Fondo de donaciones de estímulo, y decidir si el Programa se ha de continuar, suspender o cancelar.
- 7.2 Durante la ejecución del proyecto, la Fundación desarrollará un sistema de rastreo de información y seguimiento del programa además de realizar evaluaciones de las ONG asociadas que aportan recursos. El sistema de rastreo y los informes de evaluación de las ONG quedarán a disponibilidad del Banco y de los evaluadores intermedios y finales externos. Estos informes y los indicadores desarrollados por el sistema de rastreo serán utilizados por el Banco y la Fundación para medir el impacto global y evaluar los resultados del programa en forma continua.

### **B. Evaluación del programa**

- 7.3 El Banco contratará consultores individuales para realizar dos evaluaciones del proyecto. Se realizará una evaluación intermedia 12 meses después del primer desembolso y una evaluación final dentro de tres meses a partir de la finalización del proyecto. Las evaluaciones deberán realizarse de acuerdo con el Memorando a los Donantes y los indicadores establecidos en el Marco Lógico presentado en el Anexo I.
- 7.4 La evaluación intermedia medirá la capacidad institucional de la Fundación para administrar proyectos financiados por donaciones y diseminar experiencias; evaluar el rendimiento de una muestra aleatoria de donaciones financiadas por el programa; evaluar la calidad de los servicios de capacitación en la muestra de proyectos examinada; y analizar el nivel de coordinación y participación entre las ONG y los donantes del sector privado.
- 7.5 La evaluación final analizará: (i) el cumplimiento con los objetivos específicos del programa; (ii) el número y tipo de beneficiarios; (iii) la calidad de los servicios prestados por los proyectos de capacitación en tecnologías de la información; (iv) la medida en que las empresas privadas contrataron a personas capacitadas por los proyectos financiados con las donaciones; y (v) la sostenibilidad del programa una vez que haya finalizado la contribución del FOMIN.

### **C. Evaluación de las donaciones de estímulo**

- 7.6 La Fundación realizará evaluaciones internas de los proyectos que reciban una donación, en el segundo y cuarto años de su vigencia, para examinar operaciones

clave de las donaciones de estímulo. La finalidad de esas evaluaciones internas será suministrar al personal del programa la información que necesita para tomar decisiones fundadas acerca de la calidad y eficacia del programa. Los datos recopilados se ingresarán en la base de datos Youth Net International.

- 7.7 Además de las evaluaciones internas, la Fundación contratará los servicios de consultores para realizar una evaluación externa final de todas las ONG que se hayan beneficiado de las donaciones de estímulo. Las evaluaciones de las donaciones de estímulo se finalizarán antes del mes 48 del programa y se utilizarán para evaluar el rendimiento global del programa de la Fundación, extraer las lecciones aprendidas y facilitar la diseminación de diferentes experiencias en materia de aporte de capacitación en tecnologías de la información a las poblaciones de bajos ingresos de toda la región.

### **VIII. EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS**

- 8.1 No hay excepciones a las políticas y procedimientos del Banco.

### **IX. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES**

- 9.1 Con anterioridad al primer desembolso, además de cumplir con las condiciones contractuales normales del Banco, el organismo ejecutor habrá contratado el Equipo directivo del programa. Antes de efectuar desembolsos del Fondo de donaciones de estímulo, el organismo ejecutor habrá: (i) aprobado las directrices operativas para el Fondo de donaciones de estímulo, de conformidad con los términos y condiciones acordados con el Banco; (ii) aprobado el modelo de convenio de donación para la financiación de proyectos cargados al Fondo de donaciones de estímulo, de conformidad con los términos y condiciones acordados con el Banco; y (iii) presentado el inventario de proyectos financiables para los seis primeros meses del programa, y el Banco habrá afirmado su no objeción al inventario. El segundo y subsiguientes desembolsos para el fondo de donaciones dependerán de la presentación de los siguientes elementos: (i) el inventario de proyectos elegibles para los seis meses siguientes, y (ii) el monto de recursos comprometidos, desembolsados y gastados en proyectos financiados con el Fondo de donaciones.

MARCO LÓGICO			
EN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
posibilidades de empleo en situación de edades 16-29, destrezas de la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>12.000 jóvenes matriculados en proyectos de empleo juvenil (EJ)</li> <li>9.600 (80%) de los jóvenes demuestran una mejora en las destrezas, conocimientos y actitudes relacionados con el empleo; y</li> <li>4.800 (40%) de los jóvenes colocados en pasantías y aprendizajes remunerados, en empleos de tiempo completo y parcial en los sectores formal e informal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de rastreo de información para el seguimiento del programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que la demanda de des tecnologías de la inform fuerza laboral seguirá c</li> <li>Que la juventud en situ desventaja está suficien motivada como para pa proyectos de empleo.</li> </ul>
ctos que establezcan ONG y/o proveedores on en tecnologías de la y empresas, que loquen a jóvenes en esventaja en puestos los que se utilicen e la información, y r las lecciones promover las mejores vadas de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 40 proyectos apoyados que han establecido alianzas entre ONG y/o proveedores de capacitación en tecnologías de la información, y empresas.</li> <li>36 eventos/publicaciones de aprendizaje y diseminación completados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de rastreo de información para el seguimiento del programa; y</li> <li>Evaluación interna final llevada a cabo por cada adjudicatario.</li> <li>Informes de eventos y publicaciones producidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que las ONG, los prov capacitación en TI y la presten a trabajar en as abordar los desafíos de juvenil y la capacitaci</li> <li>Que existe un número potenciales adjudicatar en el programa y capac fondos de contrapartid</li> <li>Que existe apoyo y der a los productos y event por el programa.</li> </ul>
IONES DE ULO aciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 40 donaciones adjudicadas;</li> <li>200 solicitudes recibidas; y</li> <li>Hasta 50 propuestas preparadas con la asistencia de consultores.</li> <li>Hasta 40 propuestas presentadas al comité de revisión (comité de revisión designado).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentos de inventario.</li> <li>Cuentas del programa.</li> <li>Actas de las reuniones del Comité de revisión de donaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que la IYF y su red so generar suficiente dem programa.</li> </ul>

## MARCO LÓGICO

EN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISA
<p>promoción; omoción; plazamientos</p> <p><b>DIZAJE Y NACIÓN</b> s, talleres, sesiones de</p> <p>cia regional. cia final. iones en conferencias onales. de asociación con el vado para el empleo es. s</p> <p>final sobre el impacto ama</p> <p>iones ¿Qué funciona?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.600 paquetes de materiales de promoción distribuidos;</li> <li>• 6 talleres de promoción realizados;</li> <li>• 10 visitas de promoción a emplazamientos</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 conferencia ofrecida.</li> <li>• 1 conferencia ofrecida.</li> <li>• 8 presentaciones.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a 4 conferencias y talleres;</li> <li>• 16 presentaciones; y</li> <li>• 4 patrocinadores del programa conseguidos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 informe redactado y distribuido.</li> <li>• Asistencia técnica prestada por consultores</li> <li>• 2 talleres de interpretación ofrecidos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 informes redactados y distribuidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de talleres y listas de participantes; y</li> <li>• Sistema de rastreo de información para el seguimiento del programa.</li> <li>• Sistema de rastreo de información para el seguimiento del programa.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes programáticos de la IYF</li> <li>• Informes programáticos de la IYF</li> <li>• Informes programáticos de la IYF</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes programáticos de la IYF</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos completados</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos completados</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos completados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que existe una cantidad de ONG y proveedores de la información que tienen infraestructura y capacidad (equipos, personal, sistemas de manejo de la información, contabilidad) para implementar los resultados de los proyectos de un modo eficiente en función de los costos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que existe apoyo y desarrollo de productos y eventos por parte del programa.</li> </ul>

MARCO LÓGICO			
NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
internas y externas  e rastreo de ón para evaluación y nto del programa.  <i>h Net International</i> de ión Internacional para ad.	Hasta 40 evaluaciones de proyectos del IYF/FOMIN realizadas por consultores locales.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema operativo; e</li><li>• Informes programáticos de la IYF</li> <li>• Informes programáticos de la IYF</li></ul>	

## **MODELO**

### **DIRECTRICES PARA SOLICITUD DE PROPUESTAS PARA DONACIONES DE ESTÍMULO**

#### ***Programa para la Juventud: Capacitación en Tecnologías de Información para el Empleo***

Un programa de la Fundación Internacional para la Juventud  
y el Fondo Multilateral de Inversiones

La Fundación Internacional para la Juventud (IYF, la Fundación) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo han establecido un programa de apoyo a proyectos de empleo juvenil en América Latina y el Caribe.

Esta colaboración entre el FOMIN y la Fundación, que durará cuatro años, apunta a incrementar las oportunidades de empleo para los jóvenes que utilicen tecnologías de la información, y a promover nuevas alianzas entre organizaciones locales sin fines de lucro y el sector privado.

El programa consiste de una donación no reembolsable de US\$10 millones del FOMIN, respecto de la cual la Fundación proporcionará financiamiento de contrapartida obtenido de asociados empresariales y fundaciones. El fondo, que administrará la Fundación, incluirá donaciones para el apoyo de hasta 40 proyectos, asistencia técnica y un importante componente de aprendizaje para identificar, documentar y diseminar las lecciones aprendidas de los diversos proyectos. US\$15 millones serán dedicados a donaciones a ONG elegibles de América Latina y el Caribe.

Esta solicitud de propuestas se dirige a organizaciones interesadas en obtener donaciones de US\$300.000 a US\$700.000, para proyectos de entre 12 meses y 3 años de duración. Durante los cuatro años de este programa, se adjudicarán hasta 40 donaciones a partir de noviembre de 2001.

Las donaciones apoyarán proyectos que entrañen una colaboración trisectorial, capacitación en tecnologías de la información y empleo.

El programa cofinanciará el 75% aproximadamente del costo total de cada donación. La adjudicataria tendrá que cubrir alrededor del 25% del costo. La mitad de este aporte local deberá ser en efectivo y la restante en especie.

La Fundación se ha comprometido a movilizar la mitad de los fondos provenientes de donantes distintos del FOMIN. Para cada donación, todos los fondos de contrapartida, tanto locales como de la Fundación, deberán obtenerse antes de la aprobación definitiva del proyecto. El personal de la Fundación trabajará estrechamente con los proponentes de

donaciones durante la fase de elaboración de propuestas a fin de obtener la financiación de contrapartida.

Además de fondos para proyectos, las adjudicatarias recibirán asistencia técnica y oportunidades de participar en las actividades de fortalecimiento de donaciones y de aprendizaje del programa. Durante los cuatro años de implementación del programa, cada organización adjudicataria asistirá a aproximadamente tres eventos de esta índole.

### **Antecedentes**

Más del 50% de la población de la región tiene actualmente 24 años de edad o menos. En algunos países tales como Bolivia, Guatemala, Haití y Nicaragua, los niños y jóvenes representan el 60% de la población. El desempleo ha aumentado constantemente entre los jóvenes de la región, ascendiendo a cifras que varían del 36% al 66%, según el país<sup>1</sup>. Sin embargo, el mercado laboral en la región se caracteriza por sus oportunidades de empleo sumamente restringidas para la juventud en las zonas rurales, una demanda de empleo que supera la oferta en las zonas urbanas, y un sistema educativo que no prepara a los jóvenes para el mundo del trabajo.

Si bien la continuidad del desarrollo económico de la región depende en gran medida de la formación en destrezas técnicas, empresariales y de liderazgo de la gente joven, las empresas de la región en su totalidad se quejan de que los jóvenes carecen de las destrezas fundamentales que necesitan las empresas para adaptarse rápidamente a la cambiante demanda de la economía mundial basada en la información. Quizás el mayor desafío al que debe hacer frente la región hoy en día es la creación de oportunidades de capacitación que ayuden a cerrar tanto la brecha digital entre los países desarrollados y en desarrollo como la brecha interna entre el crecimiento económico nacional y las oportunidades de empleo para los jóvenes de bajos ingresos.

La tecnología de la información (TI) está transformando la economía mundial: la revolución de las redes no solo está forjando un nuevo mercado, sino que también tiene un profundo impacto sobre la forma en que se llevan a cabo los negocios. La tierra, el trabajo físico y el capital están resultando ser de importancia secundaria en lo que atañe a la competencia en el mercado mundial: las sociedades precisan ahora “trabajadores del conocimiento” a fin de atraer inversiones tanto nacionales como extranjeras. En la actualidad, hay en la región más de 15,3 millones de usuarios de la Internet, y se proyecta un aumento de esa cifra a 40,8 millones para 2004<sup>2</sup>. Sólo en 1997, el uso de la Internet aumentó en un 800% y el mercado de tecnología de la información en América Latina está en rápida expansión según todo lo que se sabe al respecto. Se ha informado que la juventud representa más de un tercio

---

<sup>1</sup> En este programa la juventud incluye a aquellas personas que tienen entre 16 y 29 años de edad.

<sup>2</sup> Emarketer.com. eLatin America Report. 2000.



de todos los usuarios de Internet en la región, una relación significativamente más alta que el 19% de los usuarios jóvenes en los Estados Unidos<sup>3</sup>.

La demanda de destrezas en tecnologías de la información seguirá creciendo acentuadamente en la región a medida que más organizaciones migran hacia la Internet y automatizan sus empresas con programas (software) de aplicación. Irónicamente, la resultante escasez de trabajadores adiestrados para hacer frente a la demanda existe junto a un desempleo crónico en muchos países. Es por eso que se precisan urgentemente programas para capacitar a los trabajadores que son necesarios hoy en día, a la vez que se hace que la información y los conocimientos obtenidos sean lo suficientemente flexibles como para respaldarlos en el futuro.

En todo el mundo en desarrollo, nuevas tecnologías han impactado al mercado laboral, y no siempre se trata sólo del ámbito de las tecnologías de la información. Muchas industrias más, tales como la agricultura, las telecomunicaciones, el turismo y las finanzas han utilizado tecnologías para abaratar costos y aumentar la producción. Cabe decir que un nivel mínimo de inversión educativa en capacitación básica para el uso de computadoras tiene una alta tasa de rendimiento en lo relativo a las posibilidades de empleo y la movilidad social. No es necesario capacitarse en esferas altamente técnicas para desarrollar las habilidades necesarias para la Era de la Información.

Los próximos años serán cruciales para el desarrollo y crecimiento de la industria de la tecnología de la información en América Latina y es crítico que a los jóvenes se les den las destrezas y oportunidades para participar en la revolución informática, sea como representantes en centros de atención telefónica al consumidor o como ingenieros de programas (software). Dada la abrumadora juventud de la región y el hecho de que los jóvenes tienden a representar tasas de desempleo que multiplican por tres las de sus contrapartes adultos, los jóvenes de América Latina son tanto los más aptos para cerrar la brecha en el mercado laboral causada por el auge de las tecnologías de la información como quienes más necesitan los empleos que han creado dichas tecnologías.

### **La Fundación Internacional para la Juventud**

A lo largo del último decenio, la Fundación Internacional para la Juventud (IYF) y sus organizaciones asociadas en América Latina, Europa Oriental, África y Asia han sido reconocidas a nivel internacional por su apoyo a una amplia gama de programas y servicios. Las 11 organizaciones de la región asociadas con la Fundación son ejemplos de

---

<sup>3</sup> Emarketer.com; y Tawfik.

organizaciones intermediarias en funcionamiento<sup>4</sup>. Son conocidas por su labor imaginativa y eficaz en la prestación de apoyo financiero, además de capacitación y servicios para la juventud a nivel nacional. El historial de las organizaciones asociadas impacta. Apoyan a una amplia variedad de programas según las necesidades locales, aunque todas comparten enfoques semejantes de apoyo al desarrollo juvenil. Si bien no existen dos socios iguales, comparten atributos similares, incluidos un equipo de personal profesional, una junta directiva de alto nivel y representativa, apoyo a redes de organizaciones comunitarias y no gubernamentales, adjudicación de donaciones además de operación de programas, y relaciones de colaboración con los sectores públicos y empresariales. Hoy en día, la Fundación cuenta con organizaciones asociadas en nueve países miembros del FOMIN. Estas organizaciones constituirán una importante red a través de la cual se podrán identificar proyectos potenciales.

La Fundación administra más de US\$50 millones en programas de donaciones de fundaciones tales como la W. K. Kellogg Foundation y decenas de donantes empresariales incluidos Lucent Technologies, Nokia, Microsoft y Cisco Systems. La Fundación se ha transformado en un líder en la forja de relaciones nuevas con el sector público y privado, especialmente con los organismos multilaterales. Ha desempeñado un papel crítico a lo largo de los últimos diez años en pro de las alianzas trisectoriales, en las que los sectores privado, público y de las ONG aúnan esfuerzos para beneficiar a la juventud. Dichos programas ya han impactado en forma positiva las vidas de más de cinco millones de jóvenes. Aun así, la Fundación se da cuenta de que la magnitud y el alcance de los desafíos a los que debe hacer frente la juventud requieren un compromiso, inversiones e innovaciones aún mayores de parte de todos los sectores de la sociedad. Como socio cofinanciador de este programa, la Fundación movilizará nuevos recursos provenientes de las empresas y fundaciones para igualar su contrapartida a la contribución del FOMIN.

### **Fondo Multilateral de Inversiones**

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) fue establecido en 1993 para estimular el creciente papel desempeñado por el sector privado en América Latina y el Caribe. Equipado con fondos que ascienden a US\$1,3 mil millones, al FOMIN le fue dado un mandato amplio y flexible para abordar las rápidamente cambiantes necesidades de desarrollo del sector privado. Utilizando tanto donaciones como mecanismos de inversión, el FOMIN apoya intervenciones focalizadas de pequeña escala que abren el camino para nuevos enfoques y obran como catalizador para reformas más importantes. En la actualidad, el FOMIN es la

---

<sup>4</sup> Los socios de la IYF en América Latina incluyen las siguientes: *Fundación Sustentabilidad, Educación, Solidaridad y Fundación YPF* en Argentina; *Fundaçao Abrinq* en Brasil; *Alianza para la Incidencia en Políticas Públicas de Juventud* en Colombia; *Fundación Esquel* en Ecuador; *Fundación de la Comunidad de Oaxaca* y *Fundación VAMOS* en México; *Centro para la Información y Recursos para el Desarrollo* en Paraguay; *Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas* en Perú; *Foro Juvenil* en Uruguay; y *Oportunidades* en Venezuela.

principal fuente de donaciones de asistencia técnica para el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe. A través de sus casi 400 proyectos, el FOMIN ha promovido y asistido en reformas macroeconómicas, fortaleciendo las condiciones para la actividad empresarial, aumentando el nivel de las capacidades y destrezas de la fuerza laboral, y ampliando la participación económica de las empresas más pequeñas.

### **Tecnologías de la información**

Si bien las tecnologías de la información evolucionan a un ritmo acelerado, para las finalidades del presente programa se definen esas tecnologías como el equipo (hardware) y los programas (software), la tecnología de las telecomunicaciones, las destrezas humanas, los servicios y la infraestructura de apoyo para administrar y entregar información (datos, conocimientos y lenguaje), en todos los formatos digitales, impresos, de sonido y visuales.

El uso de las tecnologías de la información abarca casi toda clase de actividades empresariales, tales como fabricantes, minoristas, instituciones financieras, editoriales, firmas de investigación, instituciones médicas, órganos para asegurar el cumplimiento de la ley, instituciones educativas, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. La gama de los trabajos de tecnologías de la información incluye:

el armado y/o la administración de una red de computadoras; la venta de productos o servicios en la Internet; la creación de páginas Web; el diseño de ilustraciones en tres dimensiones; la producción digital de videos; la administración de la base de datos de una compañía; la prestación de apoyo técnico de tecnologías de la información; el ensamblaje, servicio y reparación de tecnologías; la operación de dispositivos electrónicos para la grabación/escaneo, ventas/compra y envío/recepción; la prestación de servicios al consumidor (ventas, abono de clientes, cambio de camino de llamadas); la operación de equipos de oficina para el procesamiento de información tales como la operación de un sistema de comunicación, procesamiento de datos y preparación de documentos, formateo de presentaciones y ayuda audiovisual; el telemarketing (equipo de comunicación, ingreso de datos a computadoras); los técnicos en ingreso de datos; la construcción de la infraestructura de tecnologías de la información, tal como la construcción de una instalación de torres inalámbricas; y la introducción de tecnologías que mejoran las prácticas empresariales de un número selecto de beneficiarios, tal como la prestación de capacitación en Internet y conectividad a granjeros para aumentar su comprensión del mercado agrícola de su región y la forma en que pueden controlarlo.

### **El Programa**

El Programa para la Juventud: Capacitación en Tecnologías de Información para el Empleo tiene como finalidad realizar una contribución significativa para tender un puente entre el mercado laboral y los jóvenes cuyos intereses y capacidades los hacen candidatos ideales que ingresan al mercado.

A la Fundación y el FOMIN les interesa especialmente prestar apoyo a proyectos que *establecen alianzas entre ONG y empresas y/o proveedores de capacitación en tecnologías de la información que preparen y coloquen a jóvenes en situación desventajosa en puestos de trabajo en que se empleen dichas tecnologías.*

Los proyectos que reciban apoyo se caracterizarán por lo siguiente:

1. Capacitación para el empleo que responda a una necesidad identificada del mercado laboral y la utilización de tecnologías de la información.
2. Una estrategia clara para la colocación de jóvenes capacitados en puestos de trabajo.
3. Beneficiarios (jóvenes de entre 16 y 29 años de edad, con especial atención a la mujer joven) que provienen de ambientes de bajos ingresos o desaventajados.
4. Actividades que combinen la capacitación técnica con destrezas de aplicación en las actividades empresariales que permitan que los jóvenes entren y permanezcan exitosamente en el mercado laboral.

**Tipos elegibles de actividades que podrán recibir financiamiento mediante donaciones con arreglo al presente programa:**

1. Desarrollo de productos, métodos y materiales de capacitación en tecnologías de la información innovadores y eficientes en función de los costos. Los **productos de la capacitación** podrán consistir de cualquier combinación de lo siguiente: programas de estudios, cursos cortos, módulos de capacitación, redes y consorcios de capacitación, metodologías para el análisis de las necesidades de capacitación, metodologías para la proyección de las necesidades de capacitación, herramientas de evaluación, marcos de certificación, bases de datos de información, materiales de aprendizaje abierto o a distancia; los **métodos de capacitación** podrían incluir la capacitación en grupos, a distancia y semiautónoma/ flexible; los **materiales de capacitación** incluirían materiales impresos (libros, manuales, guías), casetes de audio y vídeo y materiales basados en la electrónica.
2. Capacitación de capacitadores a través de cursos cortos y talleres focalizados.
3. Programas de colaboración con la participación de proveedores de capacitación en tecnologías de la información, órganos educativos locales, empresas, firmas, o combinaciones de los mismos para facilitar el empleo de jóvenes como resultado directo de la capacitación.
4. Desarrollo de métodos para movilizar más recursos complementarios de fuentes públicas y privadas.
5. Incremento de la capacidad para aumentar el nivel de los conocimientos técnicos o adoptar nuevas tecnologías de capacitación para el empleo orientadas a un mercado de

trabajo determinado y para conseguir equipos y programas (software) de capacitación más actualizados para satisfacer los requisitos de capacitación.

### **Instituciones elegibles**

Los adjudicatarios elegibles son las organizaciones locales, regionales o nacionales sin fines de lucro con un fuerte potencial o experiencia en capacitación de la juventud para el empleo. Se incluyen organizaciones que trabajan con jóvenes, asociaciones de empresas, cámaras de comercio e instituciones de capacitación o técnicas. La organización adjudicataria deberá provenir de un país miembro del FOMIN (véase la lista adjunta). La Fundación se compromete a asegurar la equidad geográfica en la distribución de recursos.

### **Roles que podrán desempeñar las instituciones participantes**

**Adjudicataria:** Deberá ser una organización no gubernamental sin fines de lucro con capacidad para alcanzar y capacitar a jóvenes de sectores desaventajados. Deberá ser capaz de proveer capacitación en la esfera de las tecnologías de la información o de asociarse con una institución que cuente con dicha capacidad.

**Institución de capacitación privada:** Podrá ser sin o con fines de lucro, capaz de proveer la capacitación necesaria para atender a la demanda de trabajo. La organización adjudicataria podrá asociarse con ella para asegurar la calidad de la capacitación y la infraestructura.

**Sociedades y empresas locales:** Participan como donantes, suministrando contrapartidas locales de 25% aproximadamente del total de los costos del proyecto, y/o como socio del proyecto para proveer empleos a los jóvenes capacitados.

**Gobierno:** Pueden contribuir apoyo financiero de contrapartida, capacitación o empleos.

### **Criterios para elegibilidad y selección**

Las donaciones se adjudicarán con criterio competitivo tomando en cuenta los siguientes factores:

#### *Contexto*

- Medida en que el proyecto enfoca una necesidad de empleo o un mercado laboral local;
- Grado en que el proyecto está destinado a asegurar el empleo de los jóvenes capacitados;
- Capacidad institucional para alcanzar a los jóvenes provenientes de ambientes desfavorecidos (incluidos por género, etnicidad, educativos y económicos).

#### *Beneficiarios y personas capacitadas*

- Capacidad de la institución para asegurar que los jóvenes que participen en su programa de capacitación tengan de 16 a 29 años de edad;

- Pruebas de que al menos del 70% de los participantes provienen de familias de ingresos muy bajos y que tienen otras desventajas económicas o sociales;
- Que la propuesta demuestre estrategias para asegurar la participación de mujeres jóvenes en las actividades de capacitación y colocación laboral;
- Grado en el cual el proyecto incluya adiestramiento y refuerzo educativo gratuitos para los jóvenes cuyos antecedentes y conocimientos puedan impedirles completar satisfactoriamente la capacitación técnica.

#### *Institucionales*

- Capacidad institucional comprobada para administrar recursos donados (procesos de contabilidad en orden);
- Grado de competencia/ experiencia institucional en la esfera del empleo juvenil;
- Capacidad de adjudicatarios para identificar/ obtener apoyo financiero y en especie de contrapartida para el programa con la ayuda de la Fundación;
- Capacidad de obtener la participación en colaboración de un socio del sector privado;
- Experiencia en el campo de la tecnología de la información: las actividades anteriores de la institución en esta esfera;
- Capacidad de mantener las actividades del programa más allá de la vigencia de la donación.

#### *Proceso*

- Capacidad del proyecto de promover y obtener colaboración trisectorial;
- Medida en que el proyecto involucró a otros organismos interesados en la implementación;
- Grado e importancia de la participación de la juventud en el proyecto;
- Consideraciones de equidad de género.

#### *Programa*

- Medida en que se haya comprobado el éxito del enfoque del proyecto en otras situaciones;
- La eficiencia en función de los costos es razonable y replicable en un contexto semejante;
- Potencial para aumentar la escala del proyecto;
- Plan de evaluación: el proyecto ha identificado los resultados y productos deseados, establecido indicadores para la medición de resultados y tiene un plan de diseminación;
- Medida en que el enfoque del proyecto se vincula con la agenda de aprendizaje del IYF/FOMIN.

### *Criterios respecto del enfoque en las tecnologías de la información*

- Capacidad demostrada del adjudicatario para entregar las actividades propuestas de tecnologías de la información, o de asociarse con una organización que haya demostrado esa capacidad y que provenga del sector público, privado o sin fines de lucro;
- Afianzamiento del componente de empleo o pasantía;
- La medida en que la capacitación y tecnología introducidas coinciden con las necesidades del mercado laboral local;
- Capacidad de la capacitación de mejorar la competitividad del candidato en un sector determinado del mercado;
- Capacidad del proyecto de suministrar destrezas y conocimientos para preparar a la juventud para ingresar y rendir satisfactoriamente en el lugar del trabajo.

### *Otros criterios*

- Diversidad geográfica (son elegibles todos los países del FOMIN; en el proceso de selección se hará lo posible por garantizar el equilibrio geográfico en los proyectos).

### **Presentación de solicitudes preliminares**

Las solicitudes preliminares deben ser del largo de unas cinco a siete páginas. Se evaluarán y seleccionarán según la medida en que satisfacen los criterios de elegibilidad y selección (véase supra). A los candidatos aprobados en esta fase se les invitará a presentar una propuesta completa que se elaborará con el apoyo y la colaboración de personal de la Fundación.

### **Contenido de las solicitudes preliminares:**

#### **1. Antecedentes del proyecto (*largo estimado: una página*)**

Debe suministrarse una explicación clara de la propuesta de proyecto, su razón de ser, su impacto y cómo se diferencia de otros proyectos de la misma índole en el país o la región, o se basa en ellos.

#### **2. Institución solicitante (*largo estimado: una página*)**

Debe suministrarse una visión global de la organización que solicita la donación, incluidos su personería jurídica y la fecha en que fue establecida, la descripción de las actividades de la institución, el presupuesto anual actual, y una justificación de por qué está bien ubicada para administrar un proyecto de donación de esta índole. Debe incluirse una breve descripción de las demás organizaciones que participarán en el proyecto.

#### **3. Objetivos, actividades principales y beneficiarios directos del proyecto (*largo estimado: dos páginas*)**

Los objetivos específicos del proyecto propuesto deben articularse claramente. Las principales actividades del proyecto deben analizarse en función de la forma en que contribuirán al logro de los objetivos del proyecto. Deben describirse los beneficiarios directos del proyecto, incluidos su número, edades, ubicación geográfica, educación, situación económica y género.

4. Estimación de costo y composición financiera propuesta (***largo estimado: una página, incluida una tabla de costos con columnas que ilustren los recursos de la Fundación y los recursos locales de contrapartida***)

La solicitud debe incluir una tabla de las partidas de costos principales con columnas que muestren ***cómo la donación y los recursos locales propuestos, respectivamente, se asignarán a cada partida de costos.*** Deben mencionarse la(s) fuente(s) probables de financiamiento local y la estimación de la cronología de la recepción de fondos.

El monto de la donación solicitada podrá ser de US\$300.000 a US\$700.000. La institución solicitante deberá aportar el 25% aproximadamente del costo total del proyecto de sus propios fondos o aquellos que obtenga de donantes. La mitad de esta financiación de contrapartida local debe ser en efectivo y la mitad podrá ser en especie. Como ejemplo:

Donación solicitada:	700.000
Fondos locales:	233.000 (la mitad de los cuales podrá ser en especie)
Costo total del proyecto:	933.000

La Fundación podrá prestar apoyo respecto de los costos reales en que han de incurrir las instituciones durante la vida del proyecto y que son necesarios para la realización del trabajo definido en el proyecto. Los costos podrán incluir todo o parte de las siguientes categorías generales: costos de consultoría, viajes y viáticos, costos directos o de subcontrataciones para iniciativas de capacitación y empleo, capacitación de capacitadores, desarrollo de materiales de capacitación, apoyo a participantes, equipos de computación (sujeto a una justificación apropiada), evaluación del proyecto, y desarrollo de personal técnico. Los fondos donados no podrán utilizarse para la compra de vehículos, tierras, edificios y construcciones de cualquier índole (pero éstos podrán pagarse con los fondos de contrapartida locales).

5. Organismo ejecutor y mecanismo de ejecución (***largo estimado: entre una y dos páginas***)

Deberá presentarse una descripción detallada de la estructura de ejecución del proyecto propuesto (por ejemplo, Unidad de Ejecución de Proyecto) que se responsabilizará de la administración cotidiana del proyecto (por ejemplo, requisitos de personal, etc.).

Además se deberá incluir: (i) una descripción del plan de acción/ calendario global en función de las principales fases operativas del proyecto y qué se pretende lograr en cada fase; (ii) una descripción de las disposiciones internas relativas a la administración, el seguimiento y la evaluación del proyecto; y (iii) una definición de los procedimientos y



procesos de administración que se emplearían para implementar el plan de acción mencionado. Cada proyecto deberá realizarse en un plazo de 12 a 36 meses a partir de la fecha de la firma con la Fundación del contrato correspondiente de ejecución de proyecto.

**6. Resultados esperados, diseminación y evaluación (*largo estimado: una página*)**

Esta sección deberá describir la forma en que los resultados se diseminarán (por “diseminación” se entiende la puesta en disponibilidad a otras organizaciones o personas interesadas los resultados o productos del proyecto). También deberá referirse a la estrategia que se aplicará para mercadear y promover los resultados del proyecto con la mayor amplitud posible. Finalmente, deberá describir la estrategia de evaluación y los criterios que se seguirán en cada fase de la vida del proyecto. Deben suministrarse indicadores para el seguimiento y evaluación del proyecto y medios de verificación, y deberán corresponder a cada actividad del proyecto necesaria en el marco del mismo.

***Procedimiento de solicitud***

La Fundación Internacional para la Juventud seleccionará las mejores solicitudes de acuerdo con los criterios establecidos para el programa. Los candidatos seleccionados trabajarán junto con personal de la Fundación para completar la propuesta definitiva y colaborar en la obtención de fondos de contrapartida locales y de la Fundación.

Se prevé que a los candidatos se les notificará del estado de su solicitud dentro de tres semanas a partir de su recepción.

Un Comité de revisión de donaciones compuesto de expertos latinoamericanos en el empleo de jóvenes y personal directivo superior de la Fundación se responsabilizará de la aprobación final de donaciones para proyectos.

Las propuestas definitivas se elaborarán en colaboración con el personal de la Fundación. Esto es importante, porque la Fundación se responsabiliza de equiparar la financiación del FOMIN, a veces proyecto por proyecto. El tiempo que se dedicará a este proceso variará según la facilidad con que se obtengan los fondos de contrapartida.

Se entiende que de no identificarse fondos de contrapartida para un proyecto que en otros sentidos merece una donación, dicho proyecto no la recibirá.

**Las solicitudes preliminares completadas deben presentarse a:**

Director

Programa para la Juventud: Capacitación en Tecnologías de Información para el Empleo

International Youth Foundation

32 South Street

Baltimore, MD 21202

e-mail:

teléfono: 410-347-1500

fax: 410-347-1188

**PROYECTO DE RESOLUCION**

**REGIONAL. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA  
EL PROGRAMA PARA LA JUVENTUD: CAPACITACION EN  
TECNOLOGIAS DE INFORMACION PARA EL EMPLEO**

**El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones**

**RESUELVE:**

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la International Youth Foundation, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el Documento MIF/AT-\_\_\_\_ sobre cooperación técnica para el Programa para la Juventud: Capacitación en Tecnologías de Información para el Empleo.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$10.000.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Recursos Humanos del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.