

Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REPUBLICA DOMINICANA
▪ Nombre de la CT:	Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo
▪ Número de CT:	DR-T1223
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Gomez Garcia, Olga (CSD/RND) Líder del Equipo; Jacquet, Bruno (CSD/RND) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; De Dobrzynski, Esteban (LEG/SGO); Encarnacion Encarnacion, Yonaida M. (CID/CDR); Espinoza Arguello, Karla Deidre (CSD/CCS); Lefevre, Benoit Jean Marie (CSD/CCS); Nicolas Brugal, Priscilla (INO/SMC); Roque Burgos, Jan Carlo (CID/CDR); Salabie, Denise Ann (VPC/FMP); Schloeter Soto, Luis Guillermo (CSD/HUD)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	5 Feb 2021
▪ Beneficiario:	Ministerio de Turismo de la República Dominicana
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad(SUS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas/Individuales
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND-Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CDR-Rep República Dominicana
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose a nivel mundial en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento. Esta tendencia ha sido especialmente marcada en República Dominicana, donde el sector se ha consolidado como un sector clave para el progreso socioeconómico y el bienestar.
- 2.2 Esta senda de crecimiento se vio profundamente alterada a partir de marzo 2020, con motivo de la pandemia COVID-19. La cuasi totalidad de los Gobiernos a nivel mundial emprendió medidas para frenar la pandemia, estas medidas, basada fundamentalmente en la limitación de la movilidad y la reducción del contacto social, afectaron máximamente la actividad turística.

- 2.3 El impacto de la COVID-19 y las medidas asociadas ha sido a tal punto significativo que el sector turístico está atravesando la peor crisis registrada de toda su historia. A nivel mundial, las llegadas de visitantes internacionales cayeron en 2020 un 73.1%, lo que equivale a una disminución de alrededor de mil millones de llegadas internacionales en todo el mundo. Este descenso ha llevado a la industria a los niveles vistos por última vez a fines de la década de 1980.
- 2.4 En el caso de la República Dominicana, aun siendo el impacto muy significativo, este ha sido menor que el promedio mundial y regional (-66% en la región del Caribe), cerrando el año con un -62,7% de llegadas de visitantes internacionales.
- 2.5 Previo a la pandemia, el sector representaba en 2019 un 7,4% del PIB (directo), ubicándose en la quinta posición del ranking de sectores que más contribuyen a la producción del país (contribución directa). A esto se suma el aporte que hace el sector turismo al conjunto de la economía de manera indirecta o inducida. Por cada US\$1 de PIB directo el sector genera US\$1,9 de efectos indirectos e inducidos.
- 2.6 De este modo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo consideraba que el sector turismo generaba de manera directa, indirecta e inducida al cierre del año 2019 el 16,3% del PIB de República Dominicana. El impacto sectorial en materia de empleo era del 17,3% sobre el empleo total si se tenían en cuenta los efectos directos e indirectos.
- 2.7 Prepandemia el sector turismo en República Dominicana enfrentaba, fundamentalmente, los siguientes retos: alta concentración geográfica del turismo, alta concentración por producto turístico, y alta concentración en algunos mercados emisores. Asimismo, el sector turístico presentaba necesidades en materia de fortalecimiento del sistema de inteligencia turística, e importantes retos en materia de sostenibilidad ambiental y de adaptación al cambio climático, representando estos dos últimos aspectos una amenaza crítica para la preservación del capital natural de los destinos y para el desarrollo del sector en general.
- 2.8 La pandemia COVID19 ha venido a sumar nuevos retos a los existentes, como importantes cambios en materia de tendencias de la demanda (que enfatizan aún más la necesidad de sistemas comprensivos de inteligencia turística y de diversificación en materia de producto alineados con las nuevas tendencias).
- 2.9 Adicionalmente, la sostenibilidad de los destinos, y la percepción de esta (playas y costas cuidadas y limpias, no masificadas, bien mantenidas y preservadas) han pasado a ser, no solo un elemento clave para el medio-largo plazo del sector, sino una necesidad inmediata en materia de competitividad (dadas las nuevas necesidades y preferencias de la demanda). Además, a nivel de la oferta, se ha de reconsiderar como facilitar la adaptación del producto turístico a las nuevas tendencias. Entre otros, estos aspectos representan un reto en materia de reconversión de la oferta turística, de formación del capital humano, y de avance tecnológico.
- 2.10 En este contexto, la elaboración de estrategias de turismo sostenible y resiliente a nivel país y por producto y destino resultan esenciales. En aras de apoyar la efectividad de las mismas, y dados los importantes cambios en las tendencias de la demanda, un sistema de inteligencia turístico fortalecido resulta fundamental. La

elaboración de estudios de competitividad de destinos, así como estrategias integrales dirigidas a reforzar la sostenibilidad medioambiental del sector y su capacidad de resiliencia y de adaptación al cambio climático son fundamentales.

- 2.11 En este contexto, el Ministerio de Turismo de República Dominicana ha solicitado apoyo al Banco para apoyar la definición de nueva estrategia de turismo sostenible y resiliente post COVID para el destino de Santo Domingo, con el objetivo Apoyar el Gobierno de República Dominicana con estudios para elaborar la estrategia de recuperación, competitividad y resiliencia del sector y destinos turísticos dominicanos post COVID-19, particularmente del destino de Santo Domingo. En el año previo a la pandemia (2019), el sector empleaba de manera directa a casi 350.000 personas, y contando los efectos indirectos a más de 800.000 (es decir, el 17,3% los puestos de trabajo del país). Así mismo, ese mismo año el sector representaba el 16,3% del PIB, el 37,7% de las exportaciones, y el 3,8% de la inversión total. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 ha supuesto un freno abrupto a la expansión del sector. El año 2020 ha cerrado con un descenso de casi el 62,7% en materia de llegadas de visitantes internacionales. Adicionalmente, la pandemia ha generado cambios estructurales tanto a nivel de la demanda como de la oferta que representan un reto adicional a los retos ya prevalentes prepandemia, entre ellos la necesidad de adaptación del sector a los efectos del cambio climático. Esta cooperación técnica tiene por objeto apoyar al Gobierno a definir una estrategia de recuperación efectiva teniendo en cuenta los retos en materia de sostenibilidad ambiental y de adaptación al cambio climático, así como los nuevos retos sectoriales ocasionados por la pandemia COVID-19.
- 2.12 Está CT se alinea con las áreas de productividad e innovación e Inclusión Social e Inequidad, así como con los tres temas transversales: género y diversas, cambio climático y medioambiente y mejora de las instituciones y la gobernanza de la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 del Banco. Asimismo, esta CT se espera esté alineada con la Estrategia Banco País de República Dominicana (GN-2908) para el periodo 2017-2020 con el indicador 2.1 Fomentar el encadenamiento productivo, diversificación de exportaciones y la inserción en cadenas globales de valor. Asimismo, esta CT se alinea con los objetivos del “Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad Financiado con Capital Ordinario” (GN-2819-1) de “ampliar la base de conocimiento sobre adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos con el objeto de movilizar inversiones relacionadas con el cambio climático” y con el resultado “generación de productos de conocimiento, datos e insumos operativos”.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente I. Herramienta de visualización de datos clave y tendencias del destino de Santo Domingo.** En este componente se espera efectuar un levantamiento de datos relativos a los factores de atracción que motivan la visita turística, a la oferta (hoteles, apartamentos turísticos, restaurantes, espectáculos, etc.), a la conectividad y accesibilidad del destino (aérea, marítima, por tierra), etc. Se utilizarán fuentes de información tradicionales e innovadoras. Todo el levantamiento de datos que sea pertinente ser levantado georreferenciado, será georreferenciado. En base a esa información se diseñará una herramienta para la visualización de los

datos y la generación automática de reportes de análisis. Esta herramienta contendrá información clave relativa a la demanda y a la oferta y será de uso amigable.

- 3.2 **Componente II: Análisis de los competidores del destino de Santo Domingo y potenciales destinos sinergia.** En este componente se desarrollará una metodología para analizar los competidores de República Dominicana, esta metodología se basará en la revisión de literatura (estudios revisados por pares, informes de organismos internacionales, reportes gubernamentales, etc.), así como de casos de aplicación práctica de las metodologías de competitividad de destinos analizadas. Se aplicará la metodología para identificar los competidores del destino de Santo Domingo, y se identificarán destinos con los que el destino de Santo Domingo podría potencialmente desarrollar sinergias para atraer demanda y/o mejorar la demanda turística y la calidad de la experiencia turística. Se realizará un informe con recomendaciones basadas en los análisis anteriormente descritos.
- 3.3 **Componente III: Análisis de la competitividad turística de República Dominicana.** En este componente se espera efectuar un análisis de la competitividad turística del destino de Santo Domingo. Para ello, se realizará inicialmente una revisión de la literatura de competitividad destinos y se propondrá una metodología para valorar los factores clave de la competitividad del destino de Santo Domingo, analizando sus potencialidades en el contexto post COVID-19. En este componente, se realizará asimismo un estudio valorando potenciales medidas de mitigación y adaptación del cambio climático, así como se analizarán medidas para potencialmente reforzar la sostenibilidad y el capital natural, cultural y patrimonial del destino de Santo Domingo. En base a estos análisis se desarrollarán recomendaciones dirigidas a reforzar e impulsar la competitividad del destino de Santo Domingo.
- 3.4 **Componente IV: Análisis del modelo de gobernanza del destino de Santo Domingo y certificaciones de guías.** En este componente se analizarán diferentes modelos de gobernanza de destinos y se recomendará mejoras en materia de la gobernanza del destino de Santo Domingo. Asimismo, este componente elaborará un programa para la formación y certificación oficial de guías para el destino de Santo Domingo. Este programa deberá considerar alternativas en base a la certificación temática, por rutas o completa.

Presupuesto Indicativo

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Financiamiento Total
Componente 1. Herramienta de visualización de datos clave y tendencias del destino de Santo Domingo.	Portal web de inteligencia turística.	US\$55,000.00	US\$55,000.00
Componente 2. Análisis de los competidores del destino de Santo Domingo y potenciales destinos sinergia.	Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo	US\$25,000.00	US\$25,000.00

Componente 3. Análisis de la competitividad turística de República Dominicana.	Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo	US\$85,000.00	US\$85,000.00
Componente 4. Análisis del modelo de gobernanza del destino de Santo Domingo y certificaciones de guías.	Gobernanza Destino Turístico República Dominicana	US\$20,000.00	US\$20,000.00
	Certificación de Guías en el Destino Turístico de Santo Domingo	US\$15,000.00	US\$15,000.00
Total		US\$200,000.00	US\$200,000.00

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 De acuerdo con lo solicitado por el Gobierno de República Dominicana, esta operación será ejecutada por la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión de Riesgo de Desastres (CSD/RND) del Banco Interamericano de Desarrollo en estrecha colaboración con la Representación de República Dominicana y con el Ministerio de Turismo de República Dominicana.
- 4.2 La razón principal que justifica la ejecución del proyecto por parte del Banco la experiencia del Banco ha adquirido en la preparación y ejecución de este tipo de estudios desde su fundación. Esta experiencia ha permitido extraer importantes conocimientos y lecciones aprendidas que se consideran añadirán gran valor a esta asistencia técnica. Asimismo, el Banco cuenta con personal técnico especializado en turismo por lo que se considera este apoyo resultará de valor agregado para el país.
- 4.3 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Los riesgos más importantes de este proyecto son la no implementación de las recomendaciones y estudios. El Banco trabajará con el Gobierno de República Dominicana en la identificación de medidas de monitoreo y mitigación de este riesgo, tales como la realización de consultas públicas con los principales stakeholders del sector y la difusión de los productos entre los mismos. Asimismo, se trabajará en estrecha coordinación con los actores sectoriales para lograr consensos y mejorar las posibilidades de que las reformas e inversiones se lleven a cabo y se mantengan en el tiempo. Se espera asimismo reforzar el conocimiento técnico gubernamental en temas claves sectoriales.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

6.1 N/A

VII. Salvaguardias Ambientales

7.1 La clasificación de ESG para esta operación es "C".

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - DR-T1223](#)

[Matriz de Resultados - DR-T1223](#)

[Términos de Referencia - DR-T1223](#)

[Plan de Adquisiciones - DR-T1223](#)



República Dominicana
Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo
Santo Domingo, D. N.

viernes, 05 de marzo de 2021

MEPyD-INT-2021-01635

Señor
Miguel Coronado
Representante Residente
Banco Interamericano de Desarrollo
Su Despacho

Distinguido Señor Coronado:

Cortésmente, nos dirigimos a usted en referencia a la comunicación DESP-EXT-21, del Ministerio de Turismo (MITUR), sobre el interés de recibir apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para una cooperación técnica no reembolsable, con el propósito de llevar a cabo los “Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para el Desarrollo de Santo Domingo”, por un monto de US\$250,000.00.

Esta cooperación pretende financiar la estrategia de turismo sostenible y resiliente post COVID-19, así como la identificación de las inversiones prioritarias en aras de reforzar la competitividad de los destinos y productos priorizados, teniendo como principal enfoque el destino de Santo Domingo.

En tal sentido, elevamos a la consideración del BID la posibilidad de apoyar al MITUR y a la vez comunicamos la no objeción del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo para la implementación de esta cooperación técnica no reembolsable. Cabe destacar que esta cooperación se alinea con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) en el objetivo general 3.3.5, apoyar la competitividad y diversificación del sector turismo.

Con sentimiento de consideración y estima, se despide.

Muy atentamente,


Miguel Cenra Hatton
Ministro



MCH/OODC/LE/zip

CCA

Anexo: Comunicación DESP-EXT-21.

C.c.: Sr. David Collado, Ministro de Turismo.



Ministerio de Turismo

RNC-401-03681-9

00096

DESP-EXT-0091-21

22 de febrero de 2021

Señor

Miguel Ceara Hatton

Ministro

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Su Despacho. -

[Firma manuscrita]
23/2/21 2:40 PM

Distinguido Señor Ministro:

Luego de extenderle un atento saludo, tengo a bien dirigirme a usted en ocasión de informarle que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha expresado su interés y disposición en apoyar a este Ministerio por medio de una asistencia técnica no reembolsable, por un monto total de US\$250,000.00 doscientos cincuenta mil dólares con 00/100, para llevar a cabo los Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para el Destino de Santo Domingo.

En el marco de esta asistencia técnica no reembolsable se financiará la estrategia de turismo sostenible y resiliente post COVID, así como la identificación de las inversiones prioritarias a llevar a cabo en aras de reforzar la competitividad de los destinos y productos priorizados, con un enfoque principal en el destino de Santo Domingo, dada la potencialidad del mismo, complementándose con la operación de Préstamo 3879/OC-DR Programa de Desarrollo Integral del Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, actualmente en ejecución.

En este sentido, en su calidad de Coordinador de la Cooperación Internacional, le solicito que interponga de sus buenos oficios ante el Banco Interamericano de Desarrollo para la obtención de dichos recursos de cooperación técnica, los cuales entendemos sería más conveniente fueran administrados por el Banco en coordinación con el Ministerio de Turismo. Lo anterior considerando la amplia experiencia y las acciones transversales catalizadas por el Banco en materia turismo a nivel regional.

Con sentimientos de alta consideración y estima, quedo de usted.

Muy atentamente,

[Firma manuscrita de David Collado]
David Collado
Ministro






Results Matrix

Outcomes

Outcome:	1 Increase tourism GDP
Outcome:	2 Increase the number of tourists that visit Santo Domingo
Outcome:	3 Increase international visitors expenditure in Santo Domingo

CRF Indicator

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1 Santo Domingo's destination key data and trends visualization tool						Physical Progress			Financial Progress							
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2022	2023	EOP	2022	2023	EOP	Theme	Fund	Flags		
1.1 Virtual platforms designed	Virtual platforms designed	Platforms (#)	0	2021	Dashboard	P	0	1	1	P	25000	30000	55000	Biodiversity and Ecosystem Conservation	SUS	
						P(a)	0	1	1	P(a)	25000	30000	55000			
						A				A						
2 Santo Domingo destination competitors analysis						Physical Progress			Financial Progress							
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2022	2023	EOP	2022	2023	EOP	Theme	Fund	Flags		
2.1 Diagnostics and assessments completed	Diagnostics and assessments completed	Diagnostics (#)	0	2021	Competitors report.	P	0	1	1	P	10000	15000	25000	Biodiversity and Ecosystem Conservation	SUS	
						P(a)	0	1	1	P(a)	10000	15000	25000			
						A				A						
3 Dominican Republic tourism destination competitive analysis						Physical Progress			Financial Progress							
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2022	2023	EOP	2022	2023	EOP	Theme	Fund	Flags		
3.1 Diagnostics and assessments completed	Diagnostics and assessments completed	Diagnostics (#)	0	2021	Report on tourism competitiveness	P	0	1	1	P	35000	50000	85000	Biodiversity and Ecosystem Conservation	SUS	
						P(a)	0	1	1	P(a)	35000	50000	85000			
						A				A						
4 Santo Domingo andestination governance model analysis and tourism guides certification system.						Physical Progress			Financial Progress							
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2022	2023	EOP	2022	2023	EOP	Theme	Fund	Flags		
4.1 Governance models designed/implemented	Governance models designed/implemented	Models (#)	0	2021	Governance report	P	0	1	1	P	0	20000	20000	Biodiversity and Ecosystem Conservation	SUS	
						P(a)	0	1	1	P(a)	0	20000	20000			
						A				A						
4.2 Operational manuals developed	Operational manuals developed	Manuals (#)	0	2021	Report with recommendations for guide certification.	P	0	1	1	P	0	15000	15000	Biodiversity and Ecosystem Conservation	SUS	
						P(a)	0	1	1	P(a)	0	15000	15000			
						A				A						

Other Cost

Total Cost

	2022	2023	Total Cost
P	\$70,000.00	\$130,000.00	\$200,000.00
P(a)	\$70,000.00	\$130,000.00	\$200,000.00
A			

CRF Indicator

Standard Output Indicator

Portal web de inteligencia turística

Antecedentes

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión de Riesgos de Desastres (CSD / RND) está buscando a un consultor/a que diseñe y desarrolle un portal web de inteligencia turística para el destino de República Dominicana y Santo Domingo.

Misión del equipo: La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya la misión del Banco Interamericano de Desarrollo a través del diseño y ejecución de préstamos, donaciones, garantías, asistencia técnica y productos de conocimiento relacionados con la sostenibilidad, el desarrollo turístico, la gestión y manejo de riesgos de desastres, el desarrollo rural y agrícola, y la gestión de recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y lineamientos para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la ejecución sus proyectos la División brinda asistencia técnica a los países prestatarios, organismos ejecutores, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está ejecutando una cooperación técnica para el Gobierno de República Dominicana para impulsar la competitividad turística del país, particularmente del destino turístico de Santo Domingo. El objetivo es obtener un mejor conocimiento del entorno turístico en República Dominicana y Santo Domingo y ayudar a visualizar los datos turísticos de manera estratégica para orientar la toma de decisiones en los sectores público y privado con el objetivo último de impulsar el crecimiento sostenible e inclusivo del sector. En este ámbito, la cooperación técnica tiene como objetivo el desarrollo de un portal web de inteligencia turística que compile los datos clave disponibles del ecosistema turístico disponibles y los presente de manera visual e interactiva a básicamente casi cualquier usuario que tenga unos mínimos conocimientos informáticos.

Qué harás: El objetivo de la consultoría es apoyar el diseño de la estrategia nacional del sector turístico post COVID, y muy particularmente la estrategia de desarrollo del destino turístico de Santo Domingo.

Con este fin, el consultor o la consultora:

1. Identificará las fuentes de información y los datos clave que podrían proporcionar dichas diversas fuentes de información con el objetivo de caracterizar lo mejor posible el ecosistema turístico de República Dominicana en general y de Santo Domingo en particular.
2. Con las fuentes potenciales identificadas, proponer entre 9 y 15 tableros de información turística mencionando las fuentes que nutren cada tablero. Los tableros propuestos deben incluir información sobre turismo internacional, turismo interno (si está disponible), conectividad aérea, ocupación hotelera (y ADR y REVPAR si están disponibles), atracciones turísticas y cualquier otra información relevante para dibujar el desarrollo futuro del turismo en República Dominicana en general y en el destino turístico de Santo Domingo en particular.
3. Diseñar y desarrollar el portal del observatorio turístico basado en web con los cuadros de mando seleccionados (entre 9 y 15).

Cronograma de entregables y pagos:

Output o Producto	Fecha de entrega	Semana número	Pago (%)
Plan de trabajo con un esquema de la metodología que se espera implementar.	5 días después de iniciado el contrato.	1	10%
Informe - Presentar las fuentes identificadas para cada dashboard y proponer los tableros a desarrollar con un plan y una metodología detallados.	15 días hábiles posteriores a la presentación del plan de trabajo y esquema de metodología.	4	15%
Borrador: maqueta de un tablero que especifica las fuentes de datos para cada tablero.	20 días hábiles después de recibir los comentarios a las fuentes y a la información presentada.	8	20%
Paneles de control o tableros desarrollados.	40 días hábiles después de la aprobación del panel de control prototipo.	16	25%

Output o Producto	Fecha de entrega	Semana número	Pago (%)
Final – Herramienta de visualización completada y disponible online.	20 días hábiles después de la aprobación de los paneles de control.	20	30%

Que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadan@ de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tiene familiares (hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido cónyuge) que trabajen en el Grupo BID.

Educación: MBA especializado en turismo o asuntos relacionados.

Experiencia: al menos 15 años de experiencia en asuntos de desarrollo turístico, al menos 5 años de experiencia desarrollando soluciones basadas en datos turísticos, y al menos 5 años trabajando en sistemas de inteligencia turística.

Idiomas: el español es imprescindible, el inglés es muy recomendable.

Competencias básicas y técnicas: capacidad de trabajar liderando equipos multidisciplinares, gran capacidad de análisis de datos y visión estratégica.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: PEC
- Duración del contrato: hasta el 31 de marzo de 2022.
- Fecha de inicio: 15 de agosto de 2022.
- Ubicación: su lugar de residencia.
- Responsable: Olga Gómez García, Especialista Líder de Operaciones (CSD / RND).
- Requisitos: Debe ser ciudadano de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un ambiente de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Como empleado, puede ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra diversa comunidad en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a brindar igualdad de oportunidades en el empleo, aceptamos toda la diversidad y alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas a postularse.

Quiénes somos: En el BID, estamos comprometidos con mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente líder de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para brindar a América Latina y el Caribe investigación de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento sobre políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no solo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sientan pasión por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo

República Dominicana

Número de proyecto:

Número de Cooperación Técnica:

[Enlace web con el documento aprobado]

Nombre de la cooperación técnica: Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo

1. Antecedentes y Justificación

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es hoy la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID, brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya la misión del Banco Interamericano de Desarrollo a través del diseño y ejecución de préstamos, donaciones, garantías, asistencia técnica y productos de conocimiento relacionados con la sostenibilidad, el desarrollo turístico, la gestión y manejo de riesgos de desastres, el desarrollo rural y agrícola, y la gestión de recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y lineamientos para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia.

Durante la ejecución sus proyectos la División brinda asistencia técnica a los países prestatarios, organismos ejecutores, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está ejecutando una cooperación técnica para el Gobierno de República Dominicana para impulsar la competitividad turística del país, particularmente del destino turístico de Santo Domingo.

El objetivo es obtener un mejor conocimiento del entorno turístico en República Dominicana y Santo Domingo y ayudar a visualizar los datos turísticos de manera estratégica para orientar la toma de decisiones en los sectores público y privado con el objetivo último de impulsar el crecimiento sostenible e inclusivo del sector.

En el marco de este apoyo se espera contribuir a aumentar la productividad y competitividad del del sector turístico y aumentar el efecto multiplicador del turismo en el país, su impacto en la reducción de la pobreza y la inequidad, y apoyar la adaptación al cambio climático.

El impacto de la pandemia y las medias derivadas de la misma han añadido un reto de indescriptible magnitud para acometer estos planes. En este contexto, para el logro efectivo de los objetivos descritos, el asegurar una sólida investigación de mercados y una visión holística y comprensiva con enfoque territorial de destinos y productos es clave.

Para apoyar este propósito, el BID requiere contratar los servicios de una empresa de consultoría que realice los servicios que se describen en estos Términos de Referencia.

2. Objetivos

El objetivo último de esta cooperación técnica es contribuir al desarrollo sostenible y resiliente del turismo en República Dominicana en general y del destino turístico de Santo Domingo en particular.

Los objetivos específicos que se prevén son contribuir a:

- 2.1.** Impulsar el desarrollo socioeconómico y la inversión turística. El objetivo será impulsar el desarrollo del turismo de manera sostenible, con una integración transversal de la innovación y el espíritu empresarial, al tiempo que se preservan los recursos naturales y socioculturales de República Dominicana.
- 2.2.** Impulsar el turismo interno en República Dominicana.
- 2.3.** Diversificar el turismo receptivo de República Dominicana y, por ende, la economía dominicana en general.
- 2.4.** Desconcentrar la huella geográfica del turismo, incrementar los pesos relativos de los destinos emergentes de República Dominicana.
- 2.5.** Expandir los beneficios del turismo entre los diferentes segmentos poblacionales, apoyando, particularmente, el impulso de oportunidades de empleo formal y

emprendimiento para los grupos más vulnerables, todo ello con pertinencia cultural.

2.6. Desarrollar la resiliencia del sector turismo dominicano al cambio climático y otras perturbaciones naturales y antropogénicas.

2.7. Promover el desarrollo del turismo en República Dominicana con base en el conocimiento sectorial y en la habilitación tecnológica.

Para lograr estos objetivos, esta cooperación técnica financiará el desarrollo de 2 modelos / evaluaciones de destinos de competitividad¹, con especial énfasis en la sostenibilidad (económica, social y medioambiental), la generación económica, de empleo, exportaciones e inversión y con foco en impulsar la innovación a nivel sectorial y el emprendimiento y un estudio de competidores del destino turístico de Santo Domingo. Estos estudios se realizarán uno a nivel nacional (más general) y otro sobre el destino turístico de Santo Domingo (el cual se analizará en más detalle).

El plazo estimado para la prestación de estos servicios es de 15 meses a partir del 1 de septiembre de 2021.

3. Alcance de los Servicios

Objetivo: Impulsar el desarrollo socioeconómico de República Dominicana a través de la mejora de la competitividad del sector turismo dominicano.

PRODUCTO 1

Entregable: Plan de Trabajo presentado a través de un cronograma en formato diagrama de Gantt.

PRODUCTO 2

Entregable: 2 modelos de competitividad de destinos, uno a nivel nacional y otro del destino turístico de Santo Domingo.

- Desarrollar 2 modelos / análisis de competitividad de destinos, con un enfoque especial en la innovación y el espíritu empresarial utilizando para ello una versión adaptada del Modelo de Competitividad de Destinos de JR Brent Ritchie y Geoffrey Ian Crouch o similar (i.e. a través de cualquier metodología que sea aprobada por el Banco).
 - **Entregable preliminar o piloto:** propuesta metodológica para el análisis de la competitividad en República Dominicana y en el destino de Santo Domingo.
 - **Entregable intermedio:** borrador de los análisis de competitividad del país y del destino de Santo Domingo.

Nota 1: Este análisis se actualizará posteriormente para integrar los estudios y análisis resultantes del resto de productos de esta consultoría.

Nota 2: Se requiere un análisis detallado para cada categoría del modelo de competitividad

¹ Modelo de Brent Ritchie y Crouch (2003) o similar.

seleccionado. Se requieren datos y evidencias de apoyo para el análisis de cada categoría. El análisis debe tener una lógica vertical y estar basado en evidencia.

PRODUCTO 3

Entregable: Informe de competidores que analice los destinos con los que compite el destino de Santo Domingo y aquellos con mayor potencial de asociabilidad.

- **Entregable preliminar:** esquema anotado del informe a presentar y propuesta metodológica.
- **Entregable intermedio:** borrador del informe.

Nota: El análisis debe tener lógica vertical y estar basado en evidencia. Se requieren datos, evidencia empírica y demás evidencias de soporte.

PRODUCTO 4

Entregable: Informe que identifique las oportunidades para mejorar los resultados socioeconómicos y ambientales esperados como consecuencia del impacto del cambio climático en la industria del turismo en República Dominicana.

- **Entrega preliminar:** esquema anotado de los informes a presentar.
- **Entregable intermedio:** borrador del informe.
-

Nota: El análisis debe tener lógica vertical y estar basado en evidencia. Se requieren datos, evidencia empírica y demás evidencias de soporte.

PRODUCTO 5

Entregable: Informe final y recapitulativo que incluya recomendaciones de políticas e intervenciones en base a los productos anteriores.

4. Actividades Clave

Es este sentido será clave:

- 4.1. Recabar datos de varias fuentes, analizar documentos del gobierno, del sector privado, conversar con los actores del sector.
- 4.2. Adquirir ciertos datos e información relevante clave para nutrir los reportes e informes.
- 4.3. Elaborar dos modelos de competitividad de destinos, uno a nivel nacional y otro del destino turístico de Santo Domingo.
- 4.4. Elaborar un informe de.

- 4.5. Elaborar un informe que identifique las oportunidades para mejorar los resultados socioeconómicos y ambientales esperados como consecuencia del impacto del cambio climático en la industria del turismo en República Dominicana.
- 4.6. Elaborar un informe final con recomendaciones.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Documento con el cronograma del Plan de Trabajo.
- 5.2. Documento / reporte identificando - con base al modelo de competitividad de destinos de Brent Richie y Crouch (o en su defecto, a través de cualquier metodología que sea finalmente aprobada por el Banco) - los elementos clave de análisis para la construcción de los modelos de competitividad solicitados.
- 5.3. 2 modelos / análisis de competitividad de destinos, uno a nivel nacional y otro para el destino turístico de Santo Domingo.
- 5.4. Documento / reporte metodológico para elaborar un análisis de los competidores que compiten con el destino de Santo Domingo y para identificar aquellos con mayor potencial de asociabilidad.
- 5.5. Documento / reporte metodológico analizando los competidores que compiten con el destino de Santo Domingo y aquellos con mayor potencial de asociabilidad.
- 5.6. Documento / reporte identificando las oportunidades para mejorar los resultados socioeconómicos y ambientales esperados como consecuencia del impacto del cambio climático en la industria del turismo en República Dominicana.
- 5.7. Un informe final con recomendaciones.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. Los productos esperados se recibirán conforme al siguiente calendario de entregas:

Calendario de Entregables	
Productos	Semana
Cronograma y Plan de Trabajo. .	1

Documento / reporte identificando - con base al modelo de competitividad de destinos de Brent Richie y Crouch (o en su defecto, a través de cualquier metodología que sea finalmente aprobada por el Banco) - los elementos clave de análisis para la construcción de los modelos de competitividad solicitados.	4
2 modelos / análisis de competitividad de destinos, uno a nivel nacional y otro para el destino turístico de Santo Domingo.	20
Documento / reporte metodológico analizando los competidores que compiten con el destino de Santo Domingo y aquellos con mayor potencial de asociabilidad.	30
Documento / reporte identificando las oportunidades para mejorar los resultados socioeconómicos y ambientales esperados como consecuencia del impacto del cambio climático en la industria del turismo en República Dominicana.	35
Un informe final con recomendaciones.	50

7. Reuniones

- 7.1. El equipo del proyecto seleccionado deberá participar en varias reuniones con los actores involucrados y demás partes interesadas para recopilar datos en el sitio, a través de encuestas, entrevistas, grupos focales o cualquier otro medio que se considere apropiado.
- 7.2. El equipo del proyecto seleccionado participará en reuniones entre el equipo del BID y el Ministerio de Turismo de República Dominicana según lo requiera el líder de equipo del Banco. Idealmente se mantendrán reuniones quincenales o semanales según la fase del proyecto.

8. Requisitos de los Informes

- 8.1. Los informes finales serán entregados en idioma español y deberán ser revisados por un profesional cuya lengua materna sea el español.
- 8.2. Se deberá presentar productos intermedios para asegurar la pertinencia de los mismos y monitorear el progreso de acuerdo a las expectativas.
- 8.3. Los resultados y los informes serán revisados por al menos el líder del equipo/director del proyecto, o el líder suplente. Para realizar cualquier pago, los entregables (productos, informes u otros) deben contar con la aprobación del líder de equipo del Banco.
- 8.4. Los productos entregados por la empresa deben cumplir con lo especificado en los

Términos de Referencia y contrato, ya sea en el original o en su versión enmendada oficialmente válida en el momento de la aprobación de cada entregable.

9. Criterios de Aceptación

- 9.1.** El Banco informará vía correo electrónico a la empresa proveedora de los bienes y servicios incluidos en estos Términos de Referencia de su aprobación, aprobación parcial con la necesidad de realizar modificaciones o del rechazo de los productos recibidos.

10. Otros Requisitos

- 10.1.** La información que se provea por parte del Gobierno de República Dominicana será considerada de carácter confidencial salvo que expresamente y por escrito el Gobierno de la República Dominicana especifique lo contrario.
- 10.2.** Todos los productos producidos bajo esta consultoría son propiedad del Banco y por tanto confidenciales a menos que se estipule lo contrario de manera oficial de acuerdo con los protocolos, reglas y regulaciones del Banco.

11. Supervisión e Informes

- 11.1.** El punto focal de contacto para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo, quien estará a cargo de la aprobación de los diversos informes.
- 11.2.** La empresa informará vía correo electrónico, al menos cada diez días hábiles, sobre el avance de los productos, así como sobre cualquier desafío u oportunidad identificada durante la ejecución de esta consultoría.
- 11.3.** Adicionalmente, se llevarán a cabo reuniones periódicas por teleconferencia según sea necesario. Ambas partes harán esfuerzos razonables para no retrasar innecesariamente estas reuniones cuando lo requieran cualquiera de las partes.
- 11.4.** La empresa será la responsable de asegurar que dichas reuniones se lleven a cabo y que los informes sean presentados al Banco en el tiempo y forma requeridos.

12. Calendario de Pagos

- 12.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en estos Términos de Referencia.
- 12.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Pagos	
Productos	%
Cronograma y Plan de Trabajo. .	10%
Documento / reporte identificando - con base al modelo de competitividad de destinos de Brent Richie y Crouch (o en su defecto, a través de cualquier metodología que sea finalmente aprobada por el Banco) - los elementos clave de análisis para la construcción de los modelos de competitividad solicitados.	20%
2 modelos / análisis de competitividad de destinos, uno a nivel nacional y otro para el destino turístico de Santo Domingo.	40%
Documento / reporte metodológico analizando los competidores que compiten con el destino de Santo Domingo y aquellos con mayor potencial de asociabilidad.	10%
Documento / reporte identificando las oportunidades para mejorar los resultados socioeconómicos y ambientales esperados como consecuencia del impacto del cambio climático en la industria del turismo en República Dominicana.	10%
Un informe final con recomendaciones.	10%

Gobernanza Destino Turístico República Dominicana

Antecedentes

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión de Riesgos de Desastres (CSD / RND) está buscando a un consultor/a que diseñe y desarrolle un portal web de inteligencia turística para el destino de República Dominicana y Santo Domingo.

Misión del equipo: La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya la misión del Banco Interamericano de Desarrollo a través del diseño y ejecución de préstamos, donaciones, garantías, asistencia técnica y productos de conocimiento relacionados con la sostenibilidad, el desarrollo turístico, la gestión y manejo de riesgos de desastres, el desarrollo rural y agrícola, y la gestión de recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y lineamientos para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la ejecución sus proyectos la División brinda asistencia técnica a los países prestatarios, organismos ejecutores, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está ejecutando una cooperación técnica para el Gobierno de República Dominicana para impulsar la competitividad turística del país, particularmente del destino turístico de Santo Domingo. El objetivo es obtener un mejor conocimiento del entorno turístico en República Dominicana y Santo Domingo y ayudar a orientar la toma de decisiones en los sectores público con el objetivo último de impulsar el crecimiento sostenible e inclusivo del sector. En este ámbito, la cooperación técnica tiene como objetivo analizar la gobernanza del sector turístico del destino turístico de Santo Domingo.

Qué harás: El objetivo de la consultoría es apoyar el diseño de la estrategia nacional del sector turístico post COVID, y muy particularmente la estrategia de desarrollo del destino turístico de Santo Domingo.

Con este fin, el consultor o la consultora:

1. Identificará las instituciones públicas y privadas relevantes que estén involucradas en el desarrollo del destino turístico de Santo Domingo.
2. Analizará el marco regulatorio que afecta al desarrollo del destino turístico de Santo Domingo.
3. Analizará el marco competencial de las diferentes instituciones involucradas en el desarrollo del sector, y describirá los roles de derecho y de facto de cada una de las instituciones.

4. Efectuará un análisis comparado con otros destinos turísticos internacionales. Para ello, propodrá una metodología para seleccionar los países a comparar.
5. Realizará un informe con recomendaciones para fortalecer y reforzar la gobernanza del destino turístico de Santo Domingo.

Cronograma de entregables y pagos:

Output o Producto	Fecha de entrega	Semana número	Pago (%)
Producto 1. Plan de trabajo con un esquema de la metodología que se espera implementar.	5 días después de iniciado el contrato.	1	10%
Producto 2. Informe identificando las instituciones públicas y privadas relevantes que estén involucradas en el desarrollo del destino turístico de Santo Domingo.	10 días hábiles posteriores a la presentación del plan de trabajo y esquema de metodología.	3	15%
Producto 3. Informe analizando el marco regulatorio que afecta al desarrollo del destino turístico de Santo Domingo	15 días hábiles después de recibir el producto 2	6	20%
Producto 4. Informe analizando el marco competencial de las diferentes instituciones involucradas en el desarrollo del sector, y describirá los roles de derecho y de facto de cada una de las instituciones.	15 días hábiles después de la recibir el producto 3.	9	20%

Output o Producto	Fecha de entrega	Semana número	Pago (%)
Producto 5. Informe - Análisis comparado con otros destinos turísticos internacionales. Para ello, propodrá una metodología para seleccionar los países a comparar.	15 días hábiles después de recibir el producto 4.	12	15%
Producto 6. Informe final con recomendaciones	20 días hábiles después de la aprobación del producto 5.	20	20%

Que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadan@ de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tiene familiares (hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido cónyuge) que trabajen en el Grupo BID.

Educación: MBA especializado en turismo o asuntos relacionados.

Experiencia: al menos 15 años de experiencia en asuntos de desarrollo turístico, al menos 5 años de experiencia analizando marcos de gobernanza y marcos regulatorios del sector turístico.

Idiomas: el español es imprescindible, el inglés es muy recomendable.

Competencias básicas y técnicas: capacidad de trabajar liderando equipos multidisciplinarios, gran capacidad de análisis de datos y visión estratégica.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: PEC
- Duración del contrato: hasta el 31 de marzo de 2022.
- Fecha de inicio: 31 de agosto de 2021.
- Ubicación: su lugar de residencia.
- Responsable: Olga Gómez García, Especialista Líder de Operaciones (CSD / RND).
- Requisitos: Debe ser ciudadano de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un ambiente de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Como empleado, puede ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra diversa comunidad en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a brindar igualdad de oportunidades en el empleo, aceptamos toda la diversidad y alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas a postularse.

Quiénes somos: En el BID, estamos comprometidos con mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente líder de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para brindar a América Latina y el Caribe investigación de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento sobre políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no solo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sientan pasión por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Certificación de Guías en el Destino Turístico de Santo Domingo

Antecedentes

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión de Riesgos de Desastres (CSD / RND) está buscando a un consultor/a que diseñe y desarrollo un portal web de inteligencia turística para el destino de República Dominicana y Santo Domingo.

Misión del equipo: La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya la misión del Banco Interamericano de Desarrollo a través del diseño y ejecución de préstamos, donaciones, garantías, asistencia técnica y productos de conocimiento relacionados con la sostenibilidad, el desarrollo turístico, la gestión y manejo de riesgos de desastres, el desarrollo rural y agrícola, y la gestión de recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y lineamientos para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la ejecución sus proyectos la División brinda asistencia técnica a los países prestatarios, organismos ejecutores, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está ejecutando una cooperación técnica para el Gobierno de República Dominicana para impulsar la competitividad turística del país, particularmente del destino turístico de Santo Domingo. El objetivo es obtener un mejor conocimiento del entorno turístico en República Dominicana y Santo Domingo y ayudar a orientar la toma de decisiones en los sectores público con el objetivo último de impulsar el crecimiento sostenible e inclusivo del sector. En este ámbito, la cooperación técnica tiene como objetivo analizar la gobernanza del sector turístico del destino turístico de Santo Domingo.

Qué harás: El objetivo de la consultoría es apoyar el diseño de un sistema de certificación de guías turísticos para el destino turístico de Santo Domingo.

Con este fin, el consultor o la consultora:

1. Identificará la situación actual de los guías en el destino turístico de Santo Domingo. Este análisis incluirá: el dimensionamiento del número de guías en el destino, idealmente por categoría, las categorías de guías existentes, las insituciones de formación de los guías, un análisis socioeconómico y sociodemográfico de los guías del destino de Santo Domingo.
2. Realizará una encuesta a los guías de Santo Domingo y a los turistas / clientes de estos guías.
3. Efectuará un análisis comparado con otros destinos turísticos internacionales en relación a la situación de los guías y sobre los sistemas de certificación de los mismos. Para ello, propodrá una metodología para seleccionar los países a comparar.
4. Realizará un informe con recomendaciones para fortalecer y reforzar la provisión de servicios por parte de los guías turísticos en el destino turístico de Santo Domingo y ana;izará las medidas relacionadas de cada a incrementar la calidad del servicio y el nivel de satisfacción de los turistas (teniendo en cuenta las nuevas tendencias de demanda turística nacionales e internacionales) y de cara a mejorar las perspectivas socioeconómicoas de los guías turísticos.

Cronograma de entregables y pagos:

Output o Producto	Fecha de entrega	Semana número	Pago (%)
Producto 1. Plan de trabajo con un esquema de la metodología que se espera implementar.	5 días después de iniciado el contrato.	1	10%
Producto 2. Diseño de la encuesta a los guías	10 días hábiles posteriores a la presentación del plan de trabajo y esquema de metodología.	3	15%
Producto 3. Diseño de la encuesta a los guías	10 días hábiles posteriores a la presentación del producto 2.	6	15%
Producto 4. Informe identificando la situación actual de los	30 días hábiles posteriores a la presentación del plan	12	20%

Output o Producto	Fecha de entrega	Semana número	Pago (%)
guías en el destino turístico de Santo Domingo.	de trabajo y esquema de metodología.		
Producto 5. Análisis comparado con otros destinos turísticos internacionales en relación a la situación de los guías y sobre los sistemas de certificación de los mismos	15 días hábiles posteriores a la presentación del producto 4.	15	20%
Producto 6. Informe final con recomendaciones	20 días hábiles después de la aprobación del producto 5.	16	20%

Que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadan@ de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tiene familiares (hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido cónyuge) que trabajen en el Grupo BID.

Educación: PhD, MBA o master especializado en turismo o asuntos relacionados.

Experiencia: al menos 15 años de experiencia en asuntos de desarrollo turístico y experiencia probada analizando sistemas de certificación y calidad y/o programas educativos.

Idiomas: el español es imprescindible, el inglés es muy recomendable.

Competencias básicas y técnicas: capacidad de trabajar liderando equipos multidisciplinares, gran capacidad de análisis de datos y visión estratégica.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: PEC
- Duración del contrato: hasta el 31 de marzo de 2022.
- Fecha de inicio: 31 de agosto de 2021.
- Ubicación: su lugar de residencia.
- Responsable: Olga Gómez García, Especialista Líder de Operaciones (CSD / RND).

- Requisitos: Debe ser ciudadano de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un ambiente de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Como empleado, puede ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra diversa comunidad en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a brindar igualdad de oportunidades en el empleo, aceptamos toda la diversidad y alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas a postularse.

Quiénes somos: En el BID, estamos comprometidos con mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente líder de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para brindar a América Latina y el Caribe investigación de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento sobre políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no solo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sientan pasión por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BID														
País: República Dominicana							Agencia Ejecutora: BID					UDR: CDR		
Número de Proyecto: DR-T1223					Nombre del Proyecto: Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo									
Periodo cubierto por el Plan: 24 meses					Monto Total del Proyecto: \$ 200,000									
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de Contrato	Fuente de Financiamiento y Porcentaje				Fecha estimada del anuncio de adquisiciones	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Portal web de Inteligencia turística	\$ 55,000	CCI	Suma Alzada	\$ 55,000	100%	\$ -	0%	31-Mar-22	15-Aug-22	5 meses	
Componente 2	C. Servicio de no Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo	\$ 25,000	SCS	Suma Alzada	\$ 25,000	100%	\$ -	0%	1-Feb-22	28-Feb-23	12 meses	
Componente 3	C. Servicio de no Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo	\$ 85,000	SCS	Suma Alzada	\$ 85,000	100%	\$ -	0%	1-Feb-22	28-Feb-23	12 meses	
Componente 4	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Gobernanza Destino Turístico República Dominicana	\$ 20,000	CCI	Suma Alzada	\$ 20,000	100%	\$ -	0%	31-Mar-22	15-Aug-22	5 meses	
Componente 4	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Certificación de Guías en el Destino Turístico de Santo Domingo	\$ 15,000	CCI	Suma Alzada	\$ 15,000	100%	\$ -	0%	31-Mar-22	15-Aug-22	5 meses	
Preparado por:	RND		TOTALES	\$ 200,000			\$ 200,000	100%	\$ -	0%				
(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría “Pasajes aéreos Ferias”, el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1”.														
(2) (i) Consultor Individual: CCI: Calificación Consultor Individual; SD: Selección Directa o de Fuente Única. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.														
(2) (ii) Firma Consultora: Según GN-2765-1, Métodos de seleccion para Firmas Consultoras en operaciones ejecutadas por el Banco con: Selección de Fuente Única (SD); Selección Competitivo Simplificado (<250K) (SCS); Seleccion Competitiva Integral (>250K) (SCI); y Convenio Marco - Orden de Tarea (TO). Todos los procesos de selección de firmas consultoras bajo esta política deben utilizar el módulo en Convergencia.														
(2) (iii) Bienes: Según GN-2765-1, par. A.2.2.c: "las adquisiciones de bienes y servicios conexos, salvo cuando tales bienes y servicios sean necesarios para conseguir los objetivos del trabajo operativo que ejecute el Banco y estén incluidos en el contrato de servicios de consultoría y representen menos del 10% del valor de dicho contrato".														