



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

## SECTION 1: PROJECTSUMMARY

**PROJECTNAME:** Caminos de la juventud

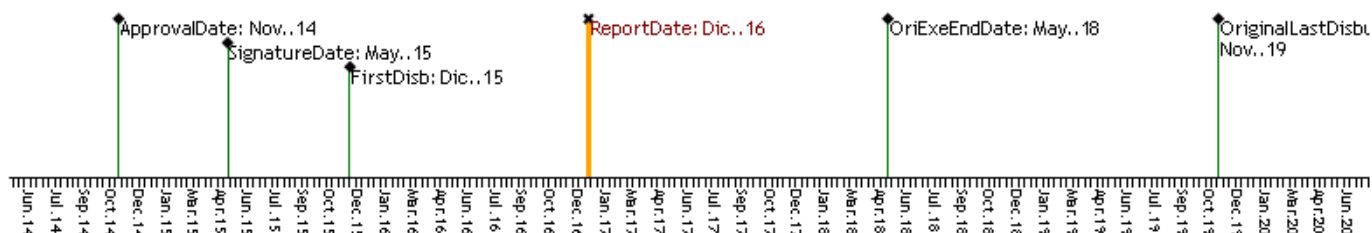
ProjectNum: ES-M1049 - OperationNum: ATN/ME-14732-ES

**Purpose:** El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

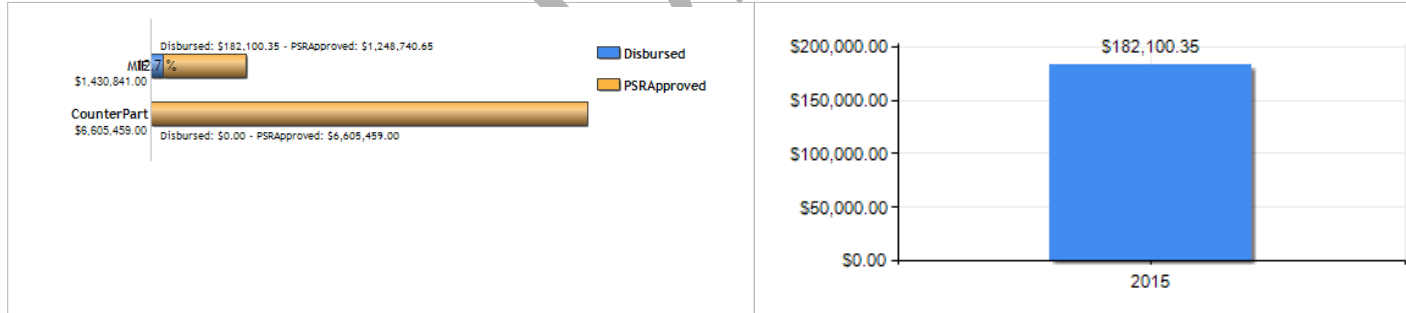
CountryAdmin	CountryBeneficiary	Group	SubGroup
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

<b>EA:</b>	CATHOLIC RELIEF SERVICES	<b>DesignTeamLeader:</b>	ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
		<b>SupervisionTeamLeader:</b>	GUILLERMO VILLACORTA

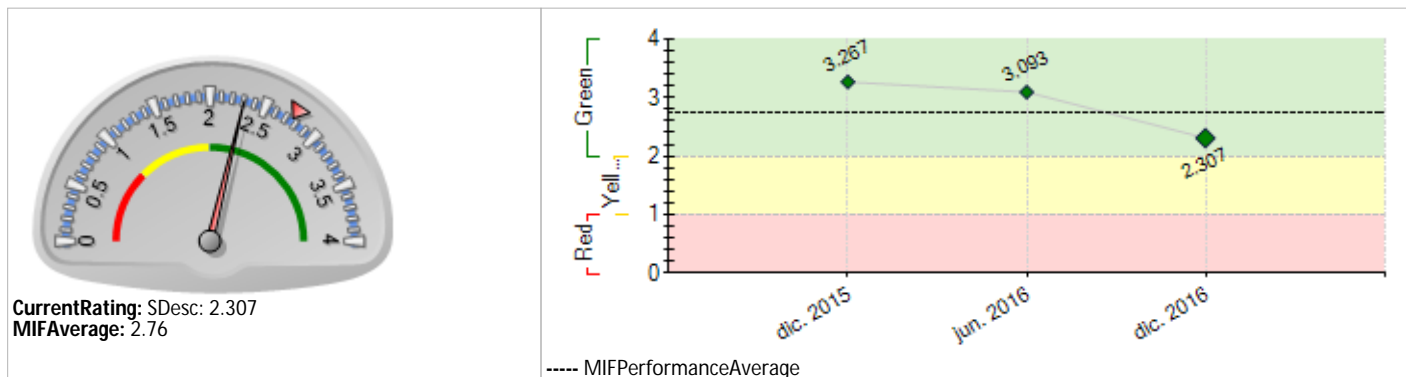
## PROJECTCYCLE



## PSRRESOURCEDISBURSED



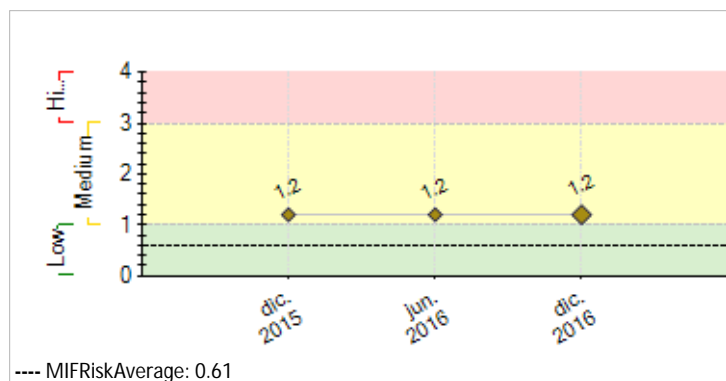
## PERFORMANCERATINGS



## EXTERNALRISK

## INSTITUTIONALCAPACITY

**Risk**  
FinancialMngt: Low  
Procurement: Low  
TechnicalCapacity: Low



## SECTION 2: PERFORMANCE

### PSRReportCumulative

**Logros:** Realizadas capacitaciones del modelo Jóvenes Constructores (JC) a socios del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP). Primera promoción piloto de JC adjudicada a Agape. Lanzada primera licitación INSAFORP del programa JC, adjudicada a seis organizaciones. Realizado viaje de inmersión al modelo Youth Build con personal técnico y tomadores de decisión. Avance de formación de grupos en modelo Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP) por Servicios Financieros ENLACE.

**Dificultades:** Demora en elaboración de términos de referencia de licitación para el modelo JC, solventada con el lanzamiento y adjudicación al cierre del año.

**Riesgos:** De la aplicación de la primera promoción piloto, basada en la modalidad "A", se evidenció que esta no es oportuna para desarrollar competencias para la vida, el trabajo y estudio estimadas en el programa; por su corta duración y no abarca más acciones formativas. Junto al INSAFORP se optó por implementar la modalidad "B", cuya duración es de 3 meses y brinda más herramientas formativas a los jóvenes.

**Perspectivas:** Con el lanzamiento de la primera licitación por el INSAFORP del modelo JC, hay una perspectiva medianamente optimista para lograr los objetivos finales. Se estima para el siguiente año 2017, un avance significativo en la cantidad de jóvenes atendidos en el programa.

**Acciones:** Dar seguimiento técnico a la ejecución del modelo JC a los socios. Sistematizar la experiencia del modelo GAAP en el oriente del país.

### PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño del programa se considera razonablemente satisfactorio; no obstante hay dos indicadores que se registran como no cumplidos: (a) Estudio de Mercado Laboral, del Componente 1 (A Diciembre 2016) y (b) Número de Empresas Ofreciendo empleos de calidad ( 15 a diciembre de 2016). Se recomienda a CRS tomar las medidas para superar este atraso. Si es necesario formalizar alguna modificación, es imperativo resolverlo a la brevedad del caso.

Es importante reportar al Banco los aportes de contrapartida en efectivo y en especie, durante el primer trimestre de 2017 y mantener el pari-passu. De lo contrario, el Banco podría detener los desembolsos de la contribución. Debe tomarse en cuenta que los aportes en efectivo y en especie, debe contribuir a los indicadores del proyecto. A la fecha, no se ha registrado ningún aporte.

En referencia a los Hitos, se solicita a CRS, presentar nueva propuesta de Hitos para el año 2017 y 2018, de acuerdo a la programación actualizada.

### PSRReportSemester

#### Resultados:

Propósito: 1957 jóvenes con acceso a una capacitación ofrecida de los modelos Jóvenes Constructores (JC) o Grupos de Autoahorro y Prestamos (GAAP). Movilizados alrededor de 83 mil dólares en ahorros y 11 mil dólares en forma de créditos, logrado con los socios involucrados en la aplicación del modelo GAAP.

OE1: Establecido un portal de aprendizaje y comunicación de equipos técnicos, con un manual de uso para los usuarios.

OE2: 6 sedes ejecutando el modelo JC, 151 personas capacitadas a la fecha en el modelo GAAP y 61 en JC.

OE3: Lanzada licitación de INSAFORP para la implementación del modelo GAAP. Y 25 jóvenes como líderes promotores del Movimiento de Graduados.

OE4: Elaborado plan de comunicaciones para el proyecto.

**Dificultades:** Demora en la formulación y lanzamiento del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), ocasionada por el entendimiento del modelo por parte de dicha institución. Implicó mantener un contacto permanente con el INSAFORP, para insistir en la celeridad de este proceso. Finalmente se concretó a finales del año, con la adjudicación a seis organizaciones.

**Acciones críticas:** Dar seguimiento a las 6 instituciones en implementación del modelo JC. Recopilar experiencias de réplica del modelo GAAP en el oriente del país. Se espera lograr la inserción de los participantes en el modelo JC al ámbito laboral. Identificación y registro de las empresas que están ofreciendo oportunidades laborales.

#### PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora  
El desempeño es satisfactorio durante el semestre.

### SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
<b>Purpose:</b> El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.	R.1 Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160	320	0	
	R.2 Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	200	400	0	
	R.3 Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	0
	R.4 Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	1626
	R.5 Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	1957
	R.6 Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0			6	0	
	R.7 Número de modelos adoptados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0			2	0	
	R.8 Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0			7	0	
	R.9 Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0			4	0	
	R.10 Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	83447
	R.11 Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	11706
<b>Component 1:</b> Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo  <b>Weight:</b> 20%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C1.11 Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0			1	1	Finished
	C1.12 Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0			6	0	OnCourse
	C1.13 Sistema de M&E ajustado	0			1	1	Finished
	C1.14 Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0			1	1	Finished
	C1.15 Estudio de mercado laboral elaborado	0			1		Delayed
	C1.16 Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0			1		
	C1.17 Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0			1	0	OnCourse
<b>Component 2:</b> Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados  <b>Weight:</b> 50%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C2.11 Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7	OnCourse
	C2.12 Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136	166	151	OnCourse
	C2.13 Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80	100	61	OnCourse
	C2.14 Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0			15		
	C2.15 Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4	OnCourse
<b>Component 3:</b> Creación de Alianzas multisectoriales  <b>Weight:</b> 15%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C3.11 Consejo asesor multisectorial conformado	0			1		
	C3.12 Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35	50		Delayed
	C3.13 Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0			1	1	OnCourse
	C3.14 Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2	3		

C3.15	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
C3.16	Graduados de JC participando como líderes promotores en el movimiento de graduados	0	10	30		50	25	OnCourse
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Nov. 2016	

**Component 4:** Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica

**Weight:** 15%

**Classification:** Satisfactorio

C4.11	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1		
						Dic. 2017		
C4.12	Desarrollo de página Web del programa	0				1		Delayed
						Dic. 2016		
C4.13	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado	0				1		
						May. 2019		
C4.14	Estudios de casos desarrollados	0				2		
						May. 2019		
C4.15	Estudios Temáticos desarrollados	0	1			2		
			Dic. 2018			May. 2019		
C4.16	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Achieved
H1	Jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016	2	AchievedLate
H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016	6	AchievedLate
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)	1	Sep. 2016	2	Achieved
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016	1	Achieved
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016	1	Achieved

**PSRCRITICALISSUESTITLE**

**[NoneReportedFactors]**

#### SECTION 4: RISKS

**PSRRISKTITLE**

	Level	MitigationAction	Responsible
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Medium	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	Project Coordinator
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Medium	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	Project Coordinator

**OVERALLPROJECTRISK:** Medium **NRORISKS:** 5 **INEFFECTRISK:** 2 **NOTINEFFECTRISK:** 0 **MITIGATEDRISKS:** 3

#### SECTION 5: SUSTAINABILITY

**PSRSustainabilityScore:** P - Probable

**PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE**

**Issue**

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo

**Comments**

SE ENFATIZA QUE CRS DEBE AVANZAR CON ESTABLECER EL MECANISMO DE SOSTENIBILIDAD Y DE ESCALABILIDAD, MEDIANTE LAS ALIANZAS CON EL INSAFORP, ENLACE Y OTRAS INSTITUCIONES ALIADAS.

SE ENFATIZA QUE CRS DEBE AVANZAR CON ESTABLECER EL MECANISMO DE SOSTENIBILIDAD Y DE ESCALABILIDAD, MEDIANTE LAS ALIANZAS CON EL INSAFORP, ENLACE Y OTRAS INSTITUCIONES ALIADAS.

**RelativeActions:**

Una acción para la sostenibilidad del modelo GAAP, surgida durante este semestre, gracias a la receptividad que ha tenido para la población en la zona del oriente del país, es la transferencia del modelo como herramienta pedagógica a instituciones educativas de la región. Para ello, en conjunto con la Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y de San Miguel (PADECOMSM), se ha proyectado sistematizar la experiencia de la implementación de los GAAP en el ámbito educativo y darla a conocer a la Dirección Departamental de Educación de Morazán, con la intención de recibir el reconocimiento en la utilidad de este programa y facilitar su introducción paulatina en la currícula de los centros educativos de la zona.

En la transferencia del modelo JC se acompañará la implementación en las organizaciones formadoras, para retomar los aprendizajes de esta primera experiencia. Con base a estos insumos sobre la experiencia de implementación, se continuará incidiendo en la transferencia del modelo JC hacia el INSAFORP.

#### SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

1. La experiencia de implementación del modelo GAAP en la zona oriental del país, por parte de instituciones como el la Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y de San Miguel (PADECOMSM) y la Fundación Campo, socios no tradicionales en el marco del proyecto, pero sumados al mismo por el interés de conocerlo y aplicarlo; ha demostrado el grado de receptividad que posee esta metodología en el ámbito comunitario, extendido además de jóvenes, por mujeres, niñas y niños. De manera que, para el equipo implementador del proyecto, será elemental continuar acompañando estos esfuerzos, puesto que están demostrando el potencial de alcance del resultado esperado de escalar este modelo para atender a jóvenes en situación de riesgo social.	RelativeTo Sustainability	Author Lazo, Jennifer
2. Se aprecia cómo la aplicación del modelo GAAP en el ámbito comunitario, ha venido ampliándose de la población de jóvenes, a mujeres y luego al ámbito educativo, reflejando gran aceptación por las personas. Demostrando que dicho modelo tiene cabida como recurso para la generación del tejido social y organizativo en las comunidades y potencial de herramienta pedagógica en los centros educativos que lo implementan.	Implementation	Lazo, Jennifer

Draft