Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Caminos de la juventud

Nro. Proyecto: ES-M1049 - Proyecto No.: ATN/ME-14732-ES

Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

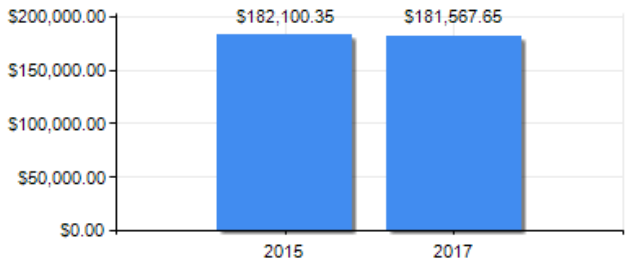
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

Agencia Ejecutora: CATHOLIC RELIEF SERVICES

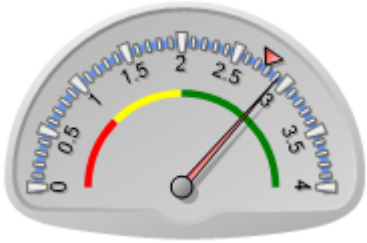
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

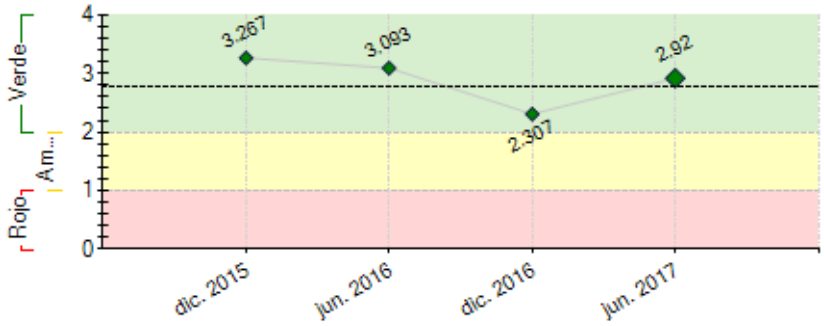
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.92
Promedio FOMIN: 2.769

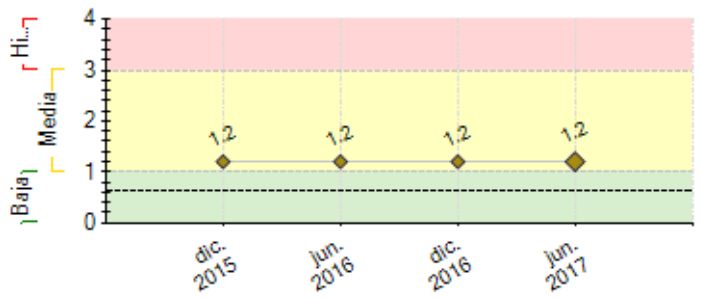


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.622

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: Implementada primera licitación del programa Jóvenes Constructores (JC) por parte del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) con seis centros de formación. Fortaleciendo a socios clave, en la transferencia del modelo Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP), en el tema de finanzas para el emprendedurismo. Recopilados los resultados de la primera ejecución del programa JC.

Dificultades: La Unidad Ejecutora no controla el tiempo para licitar, cantidad de sedes ni de grupos del programa JC; no teniendo incidencia directa en resultados, requiriendo una gestión constante para definir plazos de ejecución.

Riesgos: Una vez finalizada la primera ejecución del programa con INSAFORP, existe el riesgo de demora del segundo lanzamiento. Para ello, la Unidad Ejecutora mantiene comunicación permanente con el INSAFORP, para agilizar el lanzamiento y estar sabedores de la planificación de las actividades de transferencia.

Perspectivas: De la primera ejecución del programa JC por el INSAFORP y la ampliación de nuevos socios interesados en el modelo GAAP, hay una perspectiva medianamente optimista de alcanzar la meta establecida de jóvenes atendidos. Pero, existe una perspectiva altamente optimista de lograr la transferencia y escala de los modelos a las instituciones socias clave.

Acciones: Comunicación con el INSAFORP para incorporar innovaciones que hagan más sostenible el programa, estudios de escala, segunda licitación del programa JC.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
1

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados:

Propósito: 1,378 jóvenes con acceso a una capacitación ofrecida del modelo Jóvenes Constructores (JC) o Grupos de Autoahorro y Prestamos (GAAP). Movilizados 122 mil dólares en ahorro y 13 mil dólares en forma de créditos, en la aplicación del modelo GAAP.

OE1: Está siendo elaborado estudio del mercado laboral e iniciada la introducción de los datos físicos al sistema de monitoreo en línea, para mejor control de calidad.

OE2: 6 centros de formación ejecutaron modelo JC a 13 promociones de jóvenes, 11 sedes evaluadas en los estándares JC y GAAP, realizado encuentro de aprendizaje con equipos técnicos sobre JC.

OE3: 51 empresas han dado oportunidades de empleo con las prestaciones básicas.

OE4: Iniciado diseño de página Web del proyecto y de estudio temático de la escala del modelo GAAP en el ámbito escolar.

Dificultades: Socios del proyecto tienen sistemas de monitoreo propios, implicando adecuar herramientas para registrar los resultados modelos. Para ello, se hace revisión de la calidad de datos para depurar e introducir información en la plataforma en línea.

Acciones críticas: Comunicación constante con tomadores de decisión del INSAFORP, para adoptar mejoras al programa y agilizar lanzamiento de la segunda licitación del programa. Investigación de la escala del modelo GAAP, tras dos años de implementación. Y consultoría de asesoramiento de Youthbuild International, en la implementación del modelo JC al equipo CRS, INSAFORP y centros de formación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La ejecución del semestre se considera satisfactoria, no obstante, aún persisten algunas demoras en el cumplimiento de algunas metas planificadas, por lo tanto, se ha preparado un plan de acción para dinamizar la ejecución y concretar acuerdos importantes con relación a la estrategia de vinculación con el sector privado, y en segundo término realizar la transferencia de la metodología al INSAFORP.

A nivel de componentes, los avances reportados son:

Componente 1. Presenta retraso en indicadores importantes para consolidar la transferencia del modelo a INSAFORP, este hito debe realizarse en el año 2017. Los productos retrasados son: (i) Guías Metodológicas: al 31 de agosto han realizado 4 guías metodológicas, están pendientes 2 guías: Habilidades para la Vida y Psicosocial. (ii) Pendiente de completar el Estudio de Mercado Laboral. También, se presenta como reto concretar legalmente el proceso de otorgamiento de las Sub-Licencias para implementadores en acuerdo con INSAFORP.
Componente 2. No se presentan retrasos a la fecha respecto a los indicadores. No obstante, la planificación de la formación para este período será mayor por lo cual CRS debe fortalecer el mecanismo de monitoreo para asegurar la calidad de implementación de la metodología.
Componente 3 Retrasado. El principal reto es diseñar la Estrategia para la Conformación de un Consejo Asesor Empresarial con incentivo al Sector Privado. Esto afecta la meta de empleo.
Componente 4. En ejecución el Plan de Comunicaciones pero debe reforzar la estrategia para el sector privado, así mismo agilizar el lanzamiento de la página Web.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.	R.1	Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160		320	0	
				May. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
	R.2	Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	200		400	63	
				Ago. 2018	Ago. 2019		May. 2019	May. 2017	
	R.3	Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	493	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Jul. 2019	May. 2019	Jul. 2017	
	R.4	Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	758	
				Dic. 2016	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Ago. 2017	
	R.5	Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	1376	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Jun. 2017	
	R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0				6	0	
							May. 2019		
	R.7	Número de modelos adopatados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0				2	0	
							May. 2019		
	R.8	Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0				7	25	
							May. 2019	Abr. 2017	
	R.9	Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0				4	0	
							May. 2019		
	R.10	Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	122630	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Jun. 2017	
	R.11	Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	16503	
				Ene. 2018	Ene. 2019	Jun. 2019	May. 2019	Jun. 2017	
Componente 1: Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2016	Oct. 2016	
	C1.I2	Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0				6	3	En curso
							Ene. 2017	Ene. 2017	
	C1.I3	Sistema de M&E ajustado	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2016	Jun. 2016	
	C1.I4	Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2017	Dic. 2016	
	C1.I5	Estudio de mercado laboral elaborado	0				1		Atrasado
							Dic. 2016		
	C1.I6	Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0				1		
							Jul. 2018		
	C1.I7	Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0				1	0	En curso
							Jul. 2016	Dic. 2015	
Componente 2: Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7	11	En curso
				Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	May. 2019	Feb. 2017	
	C2.I2	Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136		166	199	Finalizado
				Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Feb. 2017	
	C2.I3	Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80		100	61	En curso
				Jun. 2017	Dic. 2018		May. 2019	Dic. 2016	
	C2.I4	Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0				15	9	En curso
							May. 2019	May. 2017	
	C2.I5	Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4	1	En curso
				Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Jun. 2019	Jun. 2016	

Componente 3: Creación de Alianzas multisectoriales **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Consejo asesor multisectorial conformado	0				1		Atrasado
							Jun. 2017		
	C3.I2	Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35		50	51	Finalizado
				Dic. 2016	Dic. 2017		Dic. 2018	May. 2017	
	C3.I3	Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0				1	1	En curso
							May. 2019	Oct. 2016	
	C3.I4	Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2		3		Atrasado
				Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		
	C3.I5	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
							May. 2019		
	C3.I6	Graduados de JC participando como lideres promotores en el moviento de graduados	0	10	30		50	25	En curso
				Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Nov. 2016	
Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2017	Feb. 2017	
	C4.I2	Desarrollo de página Web del programa	0				1		Atrasado
							Dic. 2016		
	C4.I3	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado	0				1		
							May. 2019		
	C4.I4	Estudios de casos desarrollados	0				2		
							May. 2019		
	C4.I5	Estudios Tematicos desarrollados	0	1			2		
				Dic. 2018			May. 2019		
	C4.I6	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		Atrasado
				Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H1	jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016	2	Dic. 2016	Logrado tarde
H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016	6	Ago. 2016	Logrado tarde
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)	1	Sep. 2016	2	Sep. 2016	Logrado
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016	1	Jun. 2016	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Media	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	Project Coordinator
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Media	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Dada la trayectoria de la ejecución del modelo GAAP, con socios importantes como Servicios Financieros, ENLACE; la Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y de San Miguel (PADECOMSM); y la Fundación Campo en sus territorios. Se realizarán estudios para fortalecer la metodología, uno enfocado en identificar competencias que se desarrollan en esta metodología, cómo medir su cambio y capacitar a los equipos; y un estudio temático sobre el proceso de escala del modelo GAAP, para comunicar la experiencia favorable y logros en la población participantes.
De la primera implementación del programa JC con el INSAFORP, se recolectaron hallazgos generados con jóvenes participantes y equipos técnicos. Con estos aprendizajes, la Unidad Ejecutora incidirá con la Autónoma, para generar más adecuaciones al programa y sea asumido de forma sostenible por la institución.
Al final del segundo semestre del 2017, se llevará a cabo un estudio de sostenibilidad de la aplicación del modelo Jóvenes Constructores, a fin de establecer mecanismos clave que sean de utilidad para que el mismo sea asumido de forma sostenible por el INSAFORP y los centros de formación.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La implementación de esta primera experiencia del modelo JC junto con el INSAFORP, ha evidenciado que con la autónoma ir gestionando y adoptando los ajustes, de forma gradual tomando en cuenta las posibilidades reales que la institución posee para realizar las adecuaciones oportunas en plazos razonables de tiempo. Pero a partir de este punto, será necesario definir entre la Unidad Ejecutora y el INSAFORP los plazos de ejecución de las distintas promociones del programa JC.	Sustainability	Lazo, Jennifer
2. De la primera licitación realizada con el INSAFORP surgieron elementos clave sobre la implementación, destaca que luego de la ejecución, los centros de formación que desarrollaron el programa JC, han concluido que el presupuesto con los que se licita el programa resultaron ser bajos versus los costos para su realización. De tal manera que, para una siguiente implementación, la Unidad Ejecutora ha expresado al INSAFORP la necesidad de elevar el presupuesto con los cuales para ejecutarlo y que permitan a los centros de formación implementar más adecuaciones en una siguiente licitación.	Implementation	Lazo, Jennifer
3. El proceso de escala del modelo GAAP en los distintos territorios donde se desempeñan los socios, ha demostrado que la metodología facilita la participación de grupos familiares: mujeres y hombres adultos, jóvenes, niños y niñas; puesto que los grupos no se conforman exclusivamente por jóvenes, la metodología y estar insertos en las comunidades, facilita que otros participantes de los núcleos familiares se incorporen. De manera que amerita monitorear y hacer un énfasis al acompañamiento de los GAAP, considerando que sus participantes están constituidos por miembros de las familias.	Implementation	Lazo, Jennifer
4. Durante la ejecución del proyecto, se ha evidenciado que existe una brecha entre la implementación de los componentes clave del proyecto y el alcance de los indicadores de resultados. Puesto que las acciones establecidas para la adaptación y transferencia de los modelos GAAP y JC, no contribuyen o garantizan directamente para que los socios del proyecto alcances los resultados mediante la ejecución de dichos programas.	Design	Lazo, Jennifer