Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Caminos de la juventud

Nro. Proyecto: ES-M1049 - Proyecto No.: ATN/ME-14732-ES

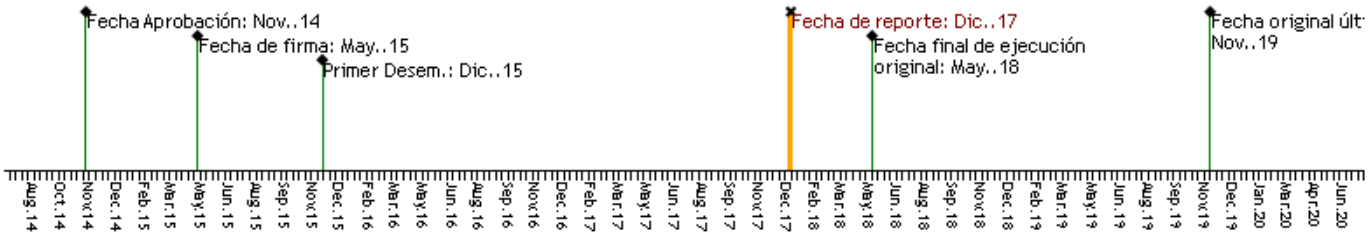
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

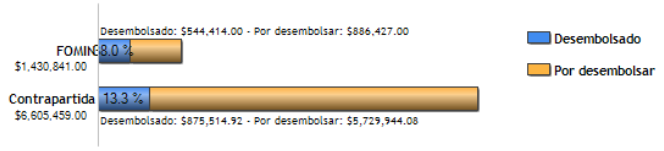
Agencia Ejecutora: CATHOLIC RELIEF SERVICES

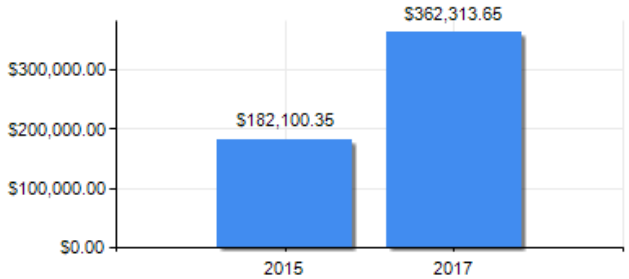
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

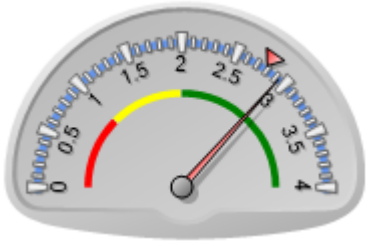


RECURSOS

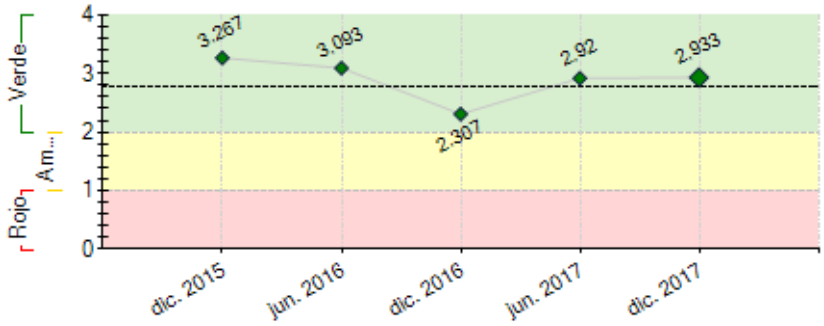




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.933
Promedio FOMIN: 2.783

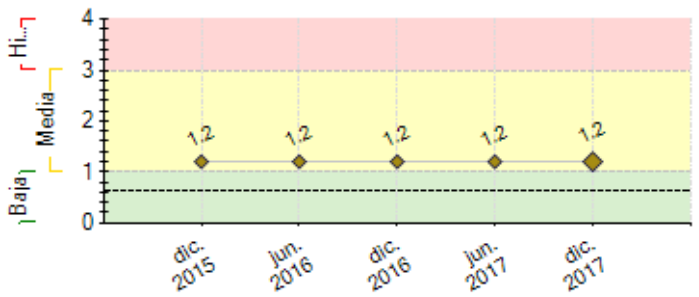


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), sigue implementando y expandiendo el modelo Jóvenes Constructores (JC) en el país, ampliando la cobertura a 9 departamentos con 52 cursos en total, en 7 centros de formación. Además, Servicios Financieros ENLACE continúa impulsando el modelo de Grupos de Autoahorro y Prestamos (GAAP) en 11 departamentos, junto a la Fundación Campo y el Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y de San Miguel (PADECOMSM), logrando movilizar $167,902 en ahorro y $16 mil en forma de créditos para emprendimientos.

De forma que hacia el logro de la escala de los modelos, se han atendido a 1609 jóvenes en la escala de ambos modelos, se han movilizado Movilizados $167,902 en ahorro y $16 mil en forma de créditos para emprendimientos.

Para fortalecer la escala de los modelos se prevé ejecutar las jornadas de transferencia de los modelos para los nuevos centros de formación, ya que el INSAFORP estima atender a 3000 jóvenes mediante el modelo JC durante el 2018 y 2019. Además de generar las evidencias de la calidad de implementación, de los resultados de inserción y hallazgos para promover la mejora de la institucionalización de los modelos.

Hay una perspectiva medianamente optimista de alcanzar la meta de jóvenes atendidos, y existe una perspectiva altamente optimista de escalar los modelos JC y GAAP al INSAFORP y a las instituciones involucradas, por el compromiso demostrado en su ejecución.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el segundo semestre del año 2017 CRS, registra un desempeño técnico por debajo de los indicadores de desempeño comprendido en la matriz de resultados (160 jóvenes empleados versus 1990 meta final) y por otra parte apenas se registran 2052 jóvenes capacitados de una meta de 10,020. Y esto debido a la demora en el arranque del programa de casi 18 meses desde la firma del convenio (Indicaciones por parte del Organismo Ejecutor y revisión de los indicadores de resultado por parte del FOMIN a partir del primer semestre de 2017). Uno de los elementos que también han impedido el alcance de los indicadores es la instalación del Consejo Asesor Empresarial, un espacio que debe dinamizarse. A la fecha se hace un levantamiento de la demanda del sector privado en capacitación técnica no formal para que los institutos puedan capacitar y acercarse a la meta establecida. En lo particular considero que las metas previstas a nivel de objetivo de desarrollo es difícil que se pueda lograr por lo que se ha solicitado un plan de acción urgente para dinamizar el programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En relación con el propósito de escalar el modelo Jóvenes Constructores (JC), en este semestre el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) lanzó la segunda licitación para ejecutar 39 cursos para atender a 800 jóvenes en 7 centros de formación contratados.

La Unidad Ejecutora elaboró el estudio de mercado laboral, cuyos resultados fueron compartidos con socios para ampliar la visión de las ofertas potenciales, así mismo, desarrolló 2 jornadas de transferencia del modelo JC a nuevos equipos de los centros de formación y se realizó el encuentro anual de aprendizaje de Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP) con representantes de los GAAP sobre la experiencia del modelo. Por último, la Unidad Ejecutora continúa recopilando los datos de logros de implementación de los modelos de los socios, para evidenciar los resultados y seguir desarrollando el plan de divulgación del proyecto.

Hay que destacar del semestre, que 43 empresas abrieron sus puertas para que jóvenes tengan oportunidades de evaluación y contratación; a través de la intermediación de los gestores de empleo de los centros de formación.

Para el próximo semestre, la Unidad Ejecutora estima desarrollar al menos 2 nuevas transferencias a nuevos equipos para ampliar la cobertura del modelo JC junto al INSAFORP y se alcanzará el hito clave de la conformación del Consejo Asesor Empresarial, que orientará en el tema de la empleabilidad juvenil y facilite la apertura de oportunidades laborales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el Segundo semestre 2017 específicamente en el componente I, CRS ha logrado desarrollar los manuales para la formación de Jóvenes constructores, de

igual manera se diseño el estudio de mercado para determinar la demanda resultando los sectores de: plásticos, calzado, turismo y farmacéutica. En este sentido, es urgente que CRS tomé medidas conducentes a levantar con propiedad las áreas en las cuales se demanda formación y lograr que en coordinación con el INSAFOR se desarrolle la curricula requerida en principio, en segunda instancia que el INSAFOR logre salir con una licitación para los centros de formación en la nueva curricula y posterior a la capacitación vincularla con las oportunidades de empleo de los cuatro sectores detectados. En el componente II, se ha continuado con la formación profesional de 123 jóvenes de 100 previstos, asimismo, se instaló el programa en 12 de 7 sede previstas por el INSAFOR y se desarrollaron los encuentros con los implementadores del programa. En el componente III, Se consolido el colectivo de las empresas (51) que están proveyendo empleo a nivel de servicio al cliente, especialmente en el rubro de comercio, hoteles, restaurantes y manufactura. En el componente IV, Se iniciaron dos estudios de casos y se diseña la página web del programa. Entre los principales desafíos, lograr estrategicamente un acuerdo con el INSAFOR para dinamizar el desarrollo de nueva curricula en los sectores de mayor demanda, como también dinamizar las contrataciones de varios de los productos especificados en los diferentes componentes del programa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.	R.1	Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160		320	0	
				May. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
	R.2	Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	200		400	63	
				Ago. 2018	Ago. 2019		May. 2019	May. 2017	
	R.3	Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	553	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Jul. 2019	May. 2019	Ago. 2017	
	R.4	Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	918	
				Dic. 2016	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Nov. 2017	
	R.5	Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	2052	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Mar. 2018	
	R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0				6	0	
							May. 2019		
	R.7	Número de modelos adopatados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0				2	0	
							May. 2019		
	R.8	Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0				7	27	
							May. 2019	Nov. 2017	
	R.9	Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0				4	0	
							May. 2019		
	R.10	Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	167981.98	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Oct. 2017	
	R.11	Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	16403.35	
				Ene. 2018	Ene. 2019	Jun. 2019	May. 2019	Jun. 2017	
Componente 1: Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2016	Oct. 2016	
	C1.I2	Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0				6	6	Finalizado
							Ene. 2017	Dic. 2017	
	C1.I3	Sistema de M&E ajustado	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2016	Jun. 2016	
	C1.I4	Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2017	Dic. 2016	
	C1.I5	Estudio de mercado laboral elaborado	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2016	Oct. 2017	
	C1.I6	Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0				1		
							Jul. 2018		
	C1.I7	Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0				1	0	Atrasado
							Jul. 2016	Dic. 2015	
Componente 2: Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7	11	En curso
				Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	May. 2019	Feb. 2017	
	C2.I2	Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136		166	199	Finalizado
				Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Feb. 2017	
	C2.I3	Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80		100	123	En curso
				Jun. 2017	Dic. 2018		May. 2019	Nov. 2017	
	C2.I4	Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0				15	11	En curso
							May. 2019	Nov. 2017	
	C2.I5	Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4	1	Atrasado
				Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Jun. 2019	Nov. 2017	
Componente 3: Creación de Alianzas multisectoriales **Peso:** 15% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Consejo asesor multisectorial conformado	0				1		Atrasado
							Jun. 2017		
	C3.I2	Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35		50	51	Finalizado
				Dic. 2016	Dic. 2017		Dic. 2018	May. 2017	
	C3.I3	Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0				1	1	En curso
							May. 2019	Oct. 2016	
	C3.I4	Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2		3		Atrasado
				Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		
	C3.I5	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
							May. 2019		
	C3.I6	Graduados de JC participando como lideres promotores en el moviento de graduados	0	10	30		50	25	Atrasado
				Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Nov. 2016	
Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 15%	**C4.I1**	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2017	Feb. 2017	
	C4.I2	Desarrollo de página Web del programa	0				1	1	Atrasado
							Dic. 2016	Sep. 2017	
	C4.I3	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los	0				1		

Clasificación: Satisfactorio

	resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado					May. 2019		
C4.I4	Estudios de casos desarrollados	0				2		
						May. 2019		
C4.I5	Estudios Tematicos desarrollados	0	1			2		
			Dic. 2018			May. 2019		
C4.I6	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		Atrasado
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H1	jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016	2	Dic. 2016	Logrado
H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016	6	Ago. 2016	Logrado
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)	1	Sep. 2016	2	Sep. 2016	Logrado
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H6	Constitución del Consejo Asesor Público Privado	1	Jul. 2018			
H7	Estrategia de la vinculación con el Mercado laboral	1	Ene. 2019			
H8	Movimiento de graduados conforma una RED de Jóvenes de los municipios intervenidos con el Programa JC	1	Jul. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Media	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	Project Coordinator
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Media	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Dando continuidad a la escala del modelo Jóvenes Constructores con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), a través de su implementación en una segunda licitación, es importante llevar documentar el proceso de la asistencia técnica brindada por el equipo de Catholic Relief Services (CRS) y de los resultados obtenidos. Ya que los hallazgos identificados en la ejecución y los logros alcanzados, son las pautas que han facilitado la continuidad y mejora constante en la ejecución del programa para la institución autónoma.
Una de las apuestas importantes para el año 2018 es la consolidación de un Consejo Asesor de representantes empresariales, ya que se espera que sus miembros orienten y brinden aportes para mantener fortalecida y actualizada la estrategia de empleabilidad para jóvenes.
A lo largo del 2018, se ha planificado conjuntamente entre CRS y el INSAFORP, elaborar un informe de toda la implementación del programa Jóvenes Constructores además una planificación de cursos a implementar y proyección presupuestaria para el programa de cara al 2019.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En el proceso de escala del modelo Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamos (GAAP), se evidencia la necesidad que las instituciones socias además de retomar las metodologías de formación, retomen también acciones de intermediación laboral y de estudio y el acompañamiento a los jóvenes posterior a la formación; de tal forma que los distintos equipos implementadores tengan metas y acciones definidas para el alcance las mismas, y ello permita tener un programa más sostenible, con mecanismos de seguimiento a los jóvenes y con evidencia de los resultados de la formación y de inserción.	Sustainability	Lazo, Jennifer
2. Puesto que el proyecto se enfoca en realizar el proceso de escala de los modelos de Jóvenes Constructores al Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), los indicadores de propósito y de impacto, no están directamente relacionados a las acciones de la Unidad Ejecutora; sino más bien al nivel de compromiso y de las mejoras asumidas por la institución. Sin embargo, en la práctica se ha evidenciado que a pesar de que el INSAFORP ha retomado el modelo Jóvenes	Design	Lazo, Jennifer

Constructores, aún existe el desafío que implemente procesos de inserción para los jóvenes. Por lo que la Unidad Ejecutora está asumiendo actualmente la realización de acciones para la gestión del empleo, autoempleo y educación en los distintos territorios donde existe la necesidad de contactar con empresas, instituciones o centros de estudio que brinden oportunidades de inserción para los jóvenes atendidos. Y con ello se espera lograr los niveles de inserción esperados en las metas de propósito e impacto.		
3. Durante la implementación del modelo de Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP), se ha comprendido que la recolección de datos de los grupos, se torna compleja para los equipos técnicos de las instituciones socias, puedan registrar los avances de los grupos que se encuentran dispersos en los territorios, requiriendo de mayor organización, logística y verificar la información. Por ello, el equipo técnico que acompaña el proceso de escala del modelo GAAP, enfocará parte de los esfuerzos a dar seguimiento a que instituciones socias como la Fundación Campo y la Micro Región del Bálsamo, puedan compartir datos de los avances de los grupos implementados.	Implementation	Lazo, Jennifer
4. La experiencia de la primera licitación del programa Jóvenes Constructores, en la que los equipos de facilitadores de los centros de formación evidenciaron fortalezas y elementos de mejora en el desarrollo del programa, permitió definir por parte del equipo técnico de Catholic Relief Services (CRS) un proceso de asistencia técnica más sistemático y constante. De manera que, mediante dicha asistencia se espera lograr en primer lugar, fortalecer la calidad de la ejecución del programa de los equipos facilitadores y, en segundo lugar, generar evidencia de esa calidad con la que se brinda el programa.	Implementation	Lazo, Jennifer