Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Caminos de la juventud

Nro. Proyecto: ES-M1049 - Proyecto No.: ATN/ME-14732-ES

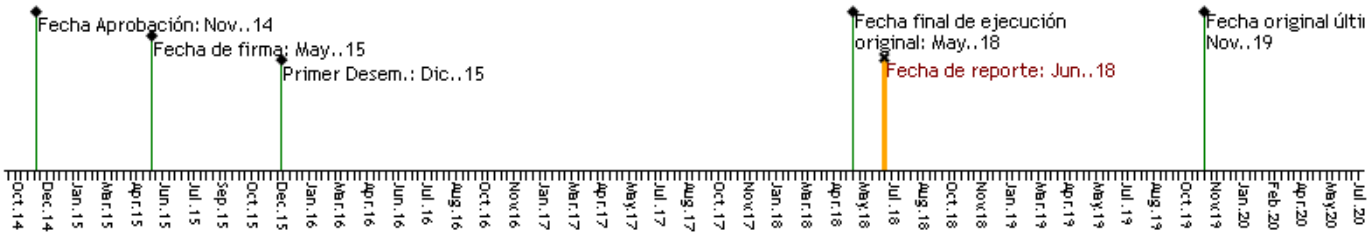
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

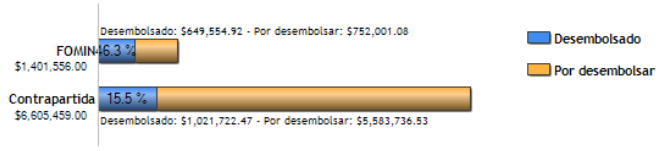
Agencia Ejecutora: CATHOLIC RELIEF SERVICES

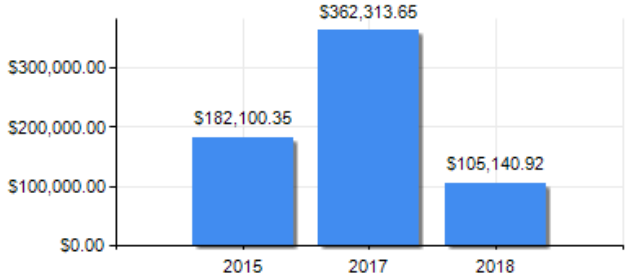
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

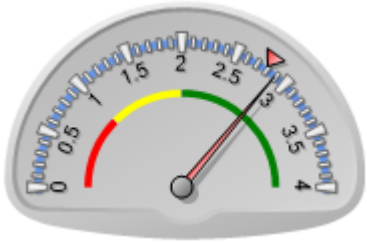


RECURSOS

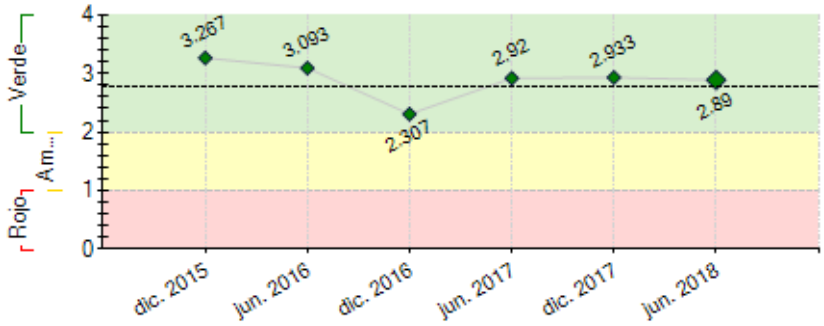




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.89
Promedio FOMIN: 2.788

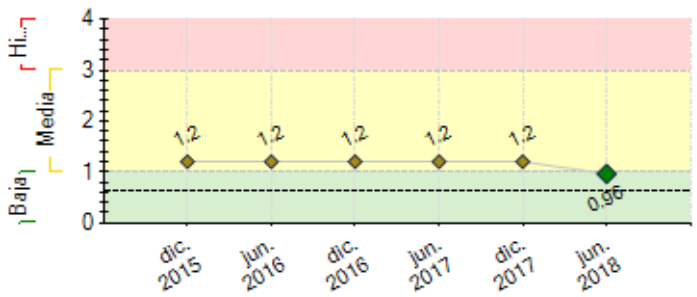


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.635

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A través de la incidencia del proyecto, el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) sigue expandiendo el modelo Jóvenes Constructores (JC), con presencia en 9 departamentos, ejecutando 72 cursos y proyectados 67 cursos más, durante el 2018, estimando alcanzar en total 139 cursos bajo este modelo.

El modelo de Grupos de Autoahorro y Prestamos (GAAP) ejecutado por ENLACE, ha formado 139 grupos en 11 departamentos, además se ha ampliado el proceso de escala con otros socios: el Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel (PADECOMSM) que ha organizado 58 grupos y la Fundación Campo con 120 grupos en el oriente del país. Ahorrando un total de $184,381 y $17,438 en forma de créditos para emprendimientos. Llegando a atender a 3113 jóvenes: 1598 en JC y 1515 en GAAP.

Con el crecimiento del modelo JC con el INSAFORP, surge el desafío de tener jóvenes en busca de oportunidades. Por lo que la Unidad Ejecutora ha organizado un equipo enfocado en la intermediación laboral y académica, se está impulsando desde el Consejo Asesor Multisectorial la identificación de necesidades y oportunidades de nuevas plazas, enlazar emprendimientos a cadenas productivas y proponer innovaciones para la formación técnica para que sean adoptadas por el INSAFORP.

Hay una perspectiva altamente optimista de escalar los modelos, por el interés reflejado en la ejecución, y una perspectiva medianamente optimista de alcanzar los resultados del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

CRS, continua la gestión de monitoreo y apoyo a los diferentes centros prestadores de los servicios de formación profesional en el marco de la licitación de cursos que efectuó el INSAFOR para el presente año 2018. En este sentido más de tres mil jóvenes han sido asistido en el marco del programa. Dentro e los principales desafíos está la vinculación de los jóvenes formados con el mercado laboral ya que el ambiente económico, político y social del país es complejo limitando la oferta de trabajo. Por lo que, se debe diseñar una estrategia entre el sector público y el privado para fomentar las inversiones en el país, acompañar de mejor forma al sector productivo. En esta línea de pensamiento, cabe hacer una vinculación de CRS con el Programa de Corredor productivo que financia el Banco para considerar la posibilidad de vincular la oferta de jóvenes formados a los sectores productivos. Un segundo desafío es que CRS pueda desde ya ir incorporando en su metodología el desarrollo de competencias para el trabajo que es uno de los temas que no se han profundizado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El propósito de escalar el modelo Jóvenes Constructores (JC) por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) avanza con la ampliación de contrato a 7 instituciones, para que ejecuten 78 cursos. Además, su Junta Directiva aprobó la tercera licitación de 48 cursos para el 2° semestre 2018, incorporando nuevos centros de formación, mayor presencia territorial e incorporando nuevas ofertas técnicas para la formación.

Se realizó una transferencia a nuevo personal de los centros de formación, que se suman para la ejecución, en total se ha capacitado a 146 personas.

En el Consejo Asesor Multisectorial hay 9 miembros de la empresa privada, gobierno y ONG, que ha iniciado con la visión de ser un organismo consultivo, 56 empresas han ofrecido oportunidades para evaluar y contratar jóvenes, para empleos con contrato y prestaciones mínimas de ley.

Ya que el modelo de Grupos de Autoahorro y Préstamos (GAAP) ha sido retomado por instituciones, se hizo el estudio de escala para identificar cómo asumen esta metodología, casos de éxito de participantes y lecciones aprendidas de utilidad.

En el próximo semestre, se hará una nueva transferencia para nuevos socios contratados en la ejecución del modelo JC, verificar la calidad de implementación del

modelo JC junto al acompañamiento de la intermediación laboral, incorporar nuevos socios para escalar el modelo GAAP para apoyar temas organizativos y lograr la meta de jóvenes atendidos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Elorganismo ejecutor ha lograr efectuar la incidencia necesaria para que el entepúblico ¨INSAFORP¨ adopte la metodología y se ha iniciado la exigencia delINSAFORP para que los Proveedores de los servicios de formación profesionalcumplan con los estándares de calidad que contempla la metodología. Uno de los logros a resaltar es la ampliación de los servicios en los territorios, sin embargo, existen brechas aún que se deben tomar en cuenta y es como vincular esta oferta de jóvenes formados al mercado, en esta línea la Evaluación Intermedia del programa debe profundizar para identificar algunas soluciones tendientes a la conexión de esta masa critica de jóvenes vía plataformas virtuales en donde se pueden identificar posibilidades de generación de ingreso. En segunda instancia la vinculación con la gama de programas de desarrollo productivo que se financian en el país ejemplo a través de USAI. Se tiene previsto el desarrollo de estartegias que permitan la escalabilidad de este programa, para lo cual se ha contratado a una consultora. Es importante que CRS preste atención al cumplimiento de algunos indicadores fundamentales del proyecto, entre los cuales se destacan: i) la presentación de la estrategia de vinculación de los jóvenes con el mercado laboral y ii) Conformación de la red de jóvenes graduados.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.	R.1	Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160		320	0	
				May. 2018	Ago. 2019		May. 2019		
	R.2	Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	200		400	108	
				Ago. 2018	Ago. 2019		May. 2019	Jun. 2018	
	R.3	Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	1132	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Jul. 2019	May. 2019	Jun. 2018	
	R.4	Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	1522	
				Dic. 2016	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	May. 2018	
	R.5	Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	3190	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Jun. 2018	
	R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0				6	0	
							May. 2019		
	R.7	Número de modelos adopatados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0				2	2	
							May. 2019	Jul. 2018	
	R.8	Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0				7	27	
							May. 2019	Nov. 2017	
	R.9	Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0				4	0	
							May. 2019		
	R.10	Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	184381.76	
				Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Abr. 2018	
	R.11	Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	17438.35	
				Ene. 2018	Ene. 2019	Jun. 2019	May. 2019	Abr. 2018	
Componente 1: Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2016	Oct. 2016	
	C1.I2	Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0				6	6	Finalizado
							Ene. 2017	Dic. 2017	
	C1.I3	Sistema de M&E ajustado	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2016	Jun. 2016	
	C1.I4	Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2017	Dic. 2016	
	C1.I5	Estudio de mercado laboral elaborado	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2016	Oct. 2017	
	C1.I6	Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0				1		
							Jul. 2018		
	C1.I7	Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0				1	0	Atrasado
							Jul. 2016	Dic. 2015	
Componente 2: Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7	12	En curso
				Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	May. 2019	Sep. 2017	
	C2.I2	Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136		166	199	Finalizado
				Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Feb. 2017	
	C2.I3	Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80		100	146	En curso
				Jun. 2017	Dic. 2018		May. 2019	Jun. 2018	
	C2.I4	Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0				15	11	En curso
							May. 2019	Nov. 2017	
	C2.I5	Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4	1	Atrasado
				Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Jun. 2019	Nov. 2017	
Componente 3: Creación de Alianzas multisectoriales **Peso:** 15% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Consejo asesor multisectorial conformado	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2017	Feb. 2018	
	C3.I2	Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35		50	51	Finalizado
				Dic. 2016	Dic. 2017		Dic. 2018	May. 2017	
	C3.I3	Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0				1	1	En curso
							May. 2019	Oct. 2016	
	C3.I4	Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2		3		Atrasado
				Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		
	C3.I5	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
							May. 2019		
	C3.I6	Graduados de JC participando como lideres promotores en el moviento de graduados	0	10	30		50	25	Atrasado
				Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Nov. 2016	
Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación	**C4.I1**	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2017	Feb. 2017	

Estratégica

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I2	Desarrollo de página Web del programa	0				1	1	Atrasado
						Dic. 2016	Sep. 2017	
C4.I3	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado	0				1		
						May. 2019		
C4.I4	Estudios de casos desarrollados	0				2		
						May. 2019		
C4.I5	Estudios Tematicos desarrollados	0	1			2		En curso
			Dic. 2018			May. 2019		
C4.I6	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		Atrasado
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

Hitos		**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H1	jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016	2	Dic. 2016	Logrado
H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016	6	Ago. 2016	Logrado
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)	1	Sep. 2016	2	Sep. 2016	Logrado
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H6	Constitución del Consejo Asesor Público Privado	1	Jul. 2018	1	Feb. 2018	Logrado
H7	Estrategia de la vinculación con el Mercado laboral	1	Ene. 2019			
H8	Movimiento de graduados conforma una RED de Jóvenes de los municipios intervenidos con el Programa JC	1	Jul. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Media	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	Project Coordinator
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Media	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Ejecutado una segunda y tercera cohorte del modelo Jóvenes Constructores (JC) se evidencia el desafío para insertar laboral o académicamente a los jóvenes, por ello es necesario el equipo de inserción que apoya a socios ejecutores en esta tarea e insistir en que el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) incorpore en los acuerdos del contrato acciones para la inserción de jóvenes, se prevé hacer un viaje de estudio con el socio para conocer la experiencia de mentoría y que puedan incorporarlo como parte del modelo JC.
Sigue siendo clave la asistencia técnica a las sedes implementadoras para evaluar la calidad del modelo JC, los resultados obtenidos y proponer las mejoras continuas a incorporar tanto por los centros y el INSAFORP.
Lograda la conformación del Consejo Asesor Multisectorial, ahora es importante consolidarlo, dar seguimiento a los encuentros y orientar la mesa de discusión; para que sus miembros participen activamente en toma de decisión encaminadas a la inserción de jóvenes, así como en incidir para la innovación de la formación técnica para los jóvenes de parte del INSAFORP.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. En la ejecución del modelo Jóvenes Constructores con el INSAFORP, se ha identificado dos elementos clave en la incorporación de innovaciones para el modelo: Primero, el establecimiento del mecanismo de seguimiento para la inserción de oportunidades de los jóvenes una vez se gradúan y, segundo, la necesidad de verificar y potenciar la calidad de la ejecución por parte de los centros de formación. En esa vía, la Unidad Ejecutora insistirá con la autónoma en la definición de tres elementos clave: a) Gestionar la incorporación de un proceso de mentoría o acompañamiento para el joven para garantizar resultados más allá de la formación, b) Cambiar el enfoque de la autónoma en analizar	Sustainability	Lazo, Jennifer

los resultados del programa de la formación y también de la obtención de nuevas oportunidades y c) Evidenciar los hallazgos de la calidad de la ejecución del modelo y compartir con el INSAFORP y los centros de formación, para garantizar la continuidad de los centros comprometidos en alianza con al autónoma.		
2. En la escala del modelo Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamos (GAAP) se ha evidenciado la experiencia de cómo los socios clave se han apropiado de la metodología para incorporarla en sus servicios a partir de la visión que cada una de ellas tiene, lo cual es muy positivo para lograr el fin de la escala del modelo. Sin embargo, se reconoce la importancia de definir cuáles son otros servicios complementarios a la metodología, como el fortalecimiento organizativo, emprendimientos y manejo financiero; a fin de que sea sostenible el impacto para las personas que participan en estas figuras organizativas. Es por ello, que en lo que resta del proyecto se garantizará acompañar a los socios en actividades conjuntas que permitan afianzar el modelo en sus instituciones, para que sea replicado, garantizar la medición y divulgación de los resultados alcanzados.	Sustainability	Lazo, Jennifer
3. A lo largo de este semestre en el que se ha conformado el Consejo Asesor Multisectorial, se ha experimentado la resistencia de los representantes empresariales en sentarse a la mesa para dialogar y abordar los temas de interés con representantes de las entidades gubernamentales, al parecer debido a un distanciamiento entre el sector privado y las entidades gubernamentales. Ante ello, se optó por iniciar la conformación del Consejo Asesor Multisectorial, iniciando con representantes del sector empresarial, para iniciar conversaciones con ellos, convencerles de la iniciativa de conformar dicha entidad.; mientras se continúa trabajando bilateralmente con entidades como el Ministerio de Trabajo y el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), para posteriormente incorporar a ambos sectores en un mismo espacio.	Implementation	Lazo, Jennifer
4. Durante la ejecución del modelo Jóvenes Constructores en las cohortes pasadas, hay evidencia que los niveles de inserción no están alcanzando las expectativas esperadas en los indicadores: el 25% de los graduados se han insertado laboralmente, todavía lejos del 47% estimado según los indicadores del proyecto. A partir de ello la Unidad Ejecutora está implementando una estrategia para contribuir en acrecentar los niveles de inserción, la cual está enfocada en dos vías: primero, un equipo responsable de realizar intermediación y asesorar a los equipos técnicos en este tema, de tal manera que se fortalezcan las capacidades de las instituciones socias y en segundo lugar, continuar trabajando con el Consejo Asesor Multisectorial para que incida en la identificación de nuevas oportunidades del mercado laboral y vincularlo con la generación de ofertas de formación técnicas que sean útiles para la inserción de jóvenes en el sector empresarial.	Implementation	Lazo, Jennifer