Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Caminos de la juventud

Nro. Proyecto: ES-M1049 - Proyecto No.: ATN/ME-14732-ES

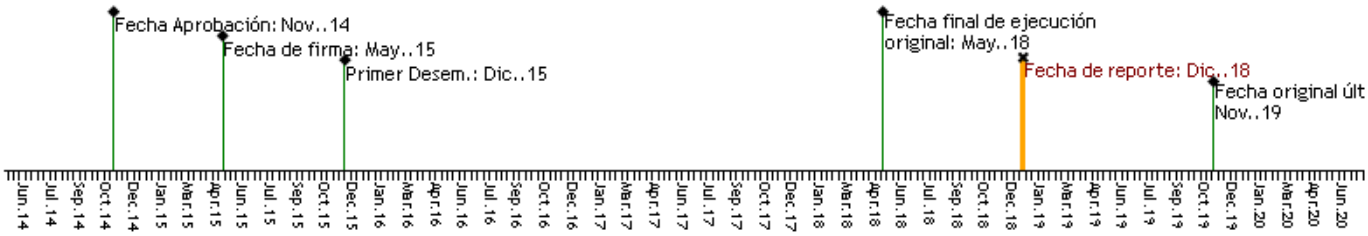
Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

Agencia Ejecutora: CATHOLIC RELIEF SERVICES

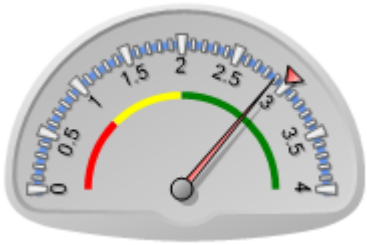
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: ESTRELLA PEINADO-VARA

CICLO DEL PROYECTO

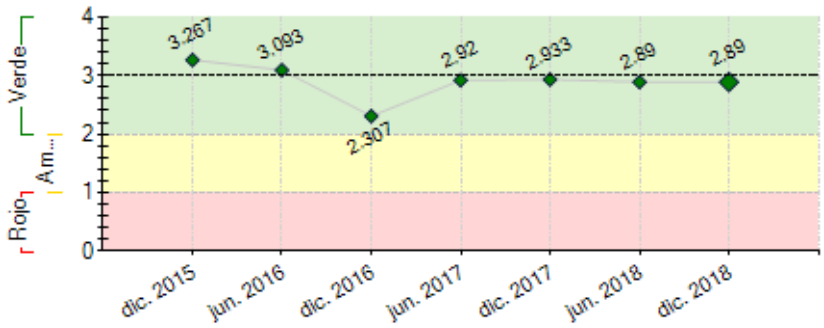


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO

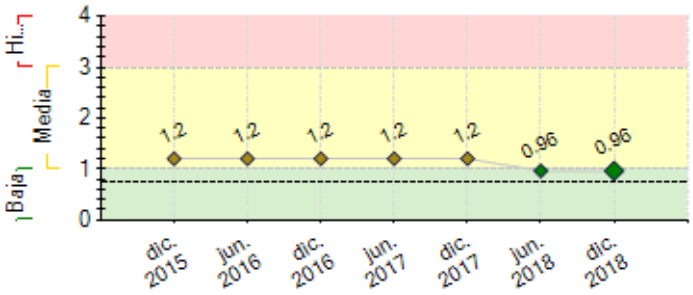


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.89
Promedio FOMIN: 2.992



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.752

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) continúa con el proceso de escala asumido del modelo Jóvenes Constructores (JC), logrando presencia en 10 departamentos, se han ejecutado 136 cursos y atendido un total de 2563 jóvenes.

El modelo de Grupos de Autoahorro y Prestamos (GAAP) ha sido tomado por ENLACE, así también por el Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel (PADECOMSM) y la Fundación Campo, quienes ya lo incorporaron como parte de sus estrategias de trabajo. Ello ha permitido que se hayan formado en conjunto 242 grupos en 12 departamentos, logrando un ahorro acumulado de $316,776 y $45,104 en forma de créditos para emprendimientos; llegando a atender un total de 2459 jóvenes.

Uno de los principales desafíos para el proyecto ha sido la inserción de los jóvenes a nuevas oportunidades de desarrollo, el cual se ha buscado superar mediante la intensificación de acciones de intermediación laboral por la Unidad Ejecutora, siendo así que se han insertado 850 jóvenes, que representa más del 50% de 1642 jóvenes graduados colocados en empleos, autoempleos o estudio. Para ello se realizan acciones como capacitar a jóvenes con el Ministerio de Trabajo para calificar a oportunidades ofrecidas por el Gobierno Central y el acompañamiento del Consejo Asesor Empresarial.

Hay una perspectiva altamente optimista que se está escalando los modelos de atención y de alcanzar las metas ajustadas del proyecto con la no objeción del Banco.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El ejecutor ha liderado la coordinación de trabajo con INSAFORP obteniendo la mejora en los cursos ofrecidos a los jóvenes salvadoreños.

Uno de los grandes desafios para el programa ha sido la inserción de jóvenes en empleos o autoempleos, lo que ha dado paso a nuevas alianzas y oportunidades de coordinación con actores del sector privado, para una mejor conexión entre la oferta de jóvenes y la demanda laboral existente.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el semestre inició la ejecución de 42 cursos del modelo Jóvenes Constructores (JC) por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), y se aprobaron 42 cursos más para ser ejecutados en el primer semestre 2019.

Sigue ampliándose la cobertura del modelo JC, actualmente 14 sedes en ejecución en 10 departamentos y se ha transferido la metodología a 171 personas. Así mismo, se realizaron dos retiros para equipos implementadores del modelo JC y para el modelo de Grupos de Autoahorro (GAAP).

En la creación de alianzas, se trabaja con el consejo asesor para acercar a jóvenes al mundo laboral, la Academia Panamericana de Arte Culinario (APAC) brinda 50 becas para jóvenes graduados, 109 empresas que ofrecen oportunidades para evaluar y contratar jóvenes en empleos, además, una Alcaldía Municipal y una Asociación de Alcaldías Municipales han apoyado la ejecución de los modelos JC y GAAP respectivamente.

Como parte de las estrategias de comunicación se está promocionando el modelo JC en medios de comunicación y el trabajo realizado con el INSAFORP y se está documentando el proceso de escala del modelo JC para divulgar esta experiencia.

En el próximo semestre, se trabajará en incidir con empresarios y sector gubernamental a través de foros, conversatorios y divulgación de los resultados alcanzados; se seguirá posicionando el modelo JC, se verificará la calidad de implementación del modelo JC y potenciarán las acciones de intermediación laboral para los jóvenes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El ejecutor ha obtenido resultados positivos del trabajo coordinado con Insaforp, muestra de ellos es el desarrollo de Cursos de Jóvenes Constructores como parte de su oferta, los cuales estan beneficiando a más jóvenes, todo esto ligado a la estrategia de comunicación que se ha desarrollado.

En el próximo semestre el ejecutor debe lograr incidir, tal cual lo propone en los empresarios para incrementar el apoyo en la implementación del modelo de JC y GAAP.

Por otra parte, deben de impulsar acciones que les permitan el cumplimiento de los indicadores acordados en el Convenio suscrito.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: El resultado es escalar modelos efectivos (modelos JC y GAAP) que den a los jóvenes en situación de riesgo social las habilidades cognitivas, socioemocionales y de empleabilidad.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Empleadores valoran el desempeño laboral de los jóvenes graduados.	0	160	160		320	26	
			May. 2018	Ago. 2019		May. 2019	Ene. 2019	
R.2	Cantidad de empresas ofreciendo puestos de trabajo a jóvenes.	0	200	375		375	208	
			Ago. 2018	Ago. 2019		May. 2019	Dic. 2018	
R.3	Cantidad de jóvenes graduados de JC que reciben una capacitación a través del programa.	0	100	1500	985	4085	1670	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Jul. 2019	May. 2019	Sep. 2018	
R.4	Cantidad de jóvenes tienen acceso a productos de ahorro de los GAAPs	0	100	878	1500	3978	2459	
			Dic. 2016	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Oct. 2018	
R.5	Cantidad de jóvenes que tienen acceso a una capacitación ofrecida a través del programa (JC+GAAP)	0	300	3000	3900	10020	5022	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Dic. 2018	
R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes en situación de riesgo social.	0				6	1	
						May. 2019	Oct. 2017	
R.7	Número de modelos adopatados por otras instituciones para el beneficio de los jóvenes en riesgo.	0				2	2	
						May. 2019	Jul. 2018	
R.8	Número de instituciones que acceden a la transferencia de los modelos JC y GAAP.	0				7	30	
						May. 2019	Sep. 2018	
R.9	Sedes implementadoras fortalecidas por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO.	0				4	1	
						May. 2019	Dic. 2018	
R.10	Ahorros movilizados a través de GAAP.	0	5000	5000	10000	25000	316776.69	
			Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019	May. 2019	Oct. 2018	
R.11	Movilización de recursos como capital semilla y/o crédito.	0	5000	15000	10000	30000	45104.1	
			Ene. 2018	Ene. 2019	Jun. 2019	May. 2019	Oct. 2018	

Componente 1: Ajuste y fortalecimiento de los modelos Jóvenes Constructores y Grupos de Auto Ahorro y Préstamo

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Herramienta de coevaluación de competencias blandas (HPV, HT, Emprendimiento) desarrollada	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2016	Oct. 2016	
C1.I2	Manuales de implementación Programa elaborados y/o ajustados	0				6	6	Finalizado
						Ene. 2017	Dic. 2017	
C1.I3	Sistema de M&E ajustado	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2016	Jul. 2018	
C1.I4	Portal de Aprendizaje para la red de afiliados desarrollado	0				1	1	Finalizado
						Ene. 2017	Dic. 2016	
C1.I5	Estudio de mercado laboral elaborado	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2016	Oct. 2017	
C1.I6	Informe de modelo que contempla estrategias de financiamiento y sostenibilidad del programa	0				1		Atrasado
						Jul. 2018		
C1.I7	Proceso (instrumentos) de afiliación desarrollado para implementadores, financiadores, empresas y otros socios.	0				1	0	Atrasado
						Jul. 2016	Dic. 2015	

Componente 2: Transferencia e implementación del modelo a una red de afiliados

Peso: 50%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Sedes de formación que implementa el modelo JC	0	1	3	6	7	12	Finalizado
			Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	May. 2019	Sep. 2017	
C2.I2	Personal técnico capacitado en el ciclo de formación de GAAP (en alianzas con instituciones financieras, ONG's y otros)	0	76	136		166	199	Finalizado
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Jul. 2017	
C2.I3	Personas capacitadas en el ciclo de formación de JC en al menos 7 sedes	0	30	80		100	170	Finalizado
			Jun. 2017	Dic. 2018		May. 2019	Sep. 2018	
C2.I4	Organizaciones implementan los estándares de JC y/o GAAP	0				15	11	Finalizado
						May. 2019	Nov. 2017	
C2.I5	Encuentros anuales del equipo implementador desarrollado.	0	1	2	3	4	5	Finalizado
			Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Jun. 2019	Nov. 2018	

Componente 3: Creación de Alianzas multisectoriales

Peso: 15%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Consejo asesor multisectorial conformado	0				1	1	Finalizado
						Jun. 2017	Feb. 2018	
C3.I2	Empresas ofreciendo empleos de calidad.	0	15	35		50	120	Finalizado
			Dic. 2016	Dic. 2017		Dic. 2018	Dic. 2018	
C3.I3	Institución pública nacional asume el modelo de JC dentro de su oferta programática y asegura los recursos para su implementación.	0				1	1	Finalizado
						May. 2019	Oct. 2016	
C3.I4	Alcaldías aportan recursos para la implementación del modelo JC y/o GAAP	0	1	2		3	6	Finalizado
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019	Oct. 2018	
C3.I5	Empresas apoyan con recursos en la implementación de los modelos JC o GAAP	0				3		
						May. 2019		
C3.I6	Graduados de JC participando como lideres promotores en el moviento de graduados	0	10	30		50	50	Finalizado
			Dic. 2016	Dic. 2017		May. 2019	Jun. 2018	

Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Plan de comunicaciones dirigido a los jóvenes, empresas y centros de formación, implementado.	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2017	Feb. 2017	
C4.I2	Desarrollo de página Web del programa	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2016	Sep. 2017	
C4.I3	Estudio Costo Beneficio de la formación en el modelo y los resultados obtenidos en los jóvenes, desarrollado	0				1		
						May. 2019		
C4.I4	Estudios de casos desarrollados	0				2		
						May. 2019		
C4.I5	Estudios Tematicos desarrollados	0	1			2	1	En curso
			Dic. 2018			May. 2019	Jul. 2018	
C4.I6	Encuentros de Aprendizaje entre Actores Público-Privados, organizados	0	1	2		3		Atrasado
			Jun. 2017	Jun. 2018		May. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Nov. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H1	jornadas de capacitación para implementar el modelo Jóvenes Constructores desarrollada.	1	Jul. 2016	2	Dic. 2016	Logrado

H2	Jornada de capacitación en la metodología GAAP implementada.	1	Jul. 2016	6	Ago. 2016	Logrado
H3	Se ha desarrollado una capacitación sobre la Metodología del Modelo Jóvenes Constructores (formación en cognición y cultura de resiliencia)	1	Sep. 2016	2	Sep. 2016	Logrado
H4	Viaje de aprendizaje de inmersión con Youthbuild	1	Oct. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H5	Encuentro anual de aprendizaje de todo el personal técnico de GAAP y JC Desarrollado	1	Nov. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H6	Constitución del Consejo Asesor Público Privado	1	Jul. 2018	1	Feb. 2018	Logrado
H7	Estrategia de la vinculación con el Mercado laboral	1	Ene. 2019	1	Nov. 2018	Logrado
H8	Movimiento de graduados conforma una RED de Jóvenes de los municipios intervenidos con el Programa JC	1	Jul. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción negativa hacia los jóvenes en riesgo por parte del sector empresarial que pudiera comprometer el compromiso de los empresarios en la oferta de vacantes.	Media	Para mitigar este riesgo, el proyecto incluye la conformación de un Grupo Asesor compuesto por múltiples actores, al igual que un grupo del sector privado que servirán como centros de recopilación de información y sensibilización a los empresarios	Project Coordinator
2. Las condiciones de violencia de las zonas que restringen las posibilidades de desplazamiento de los participantes de la formación a los centros de formación.	Media	Como método de mitigación se pretende ubicar los centros de formación en territorios sin presencia de pandillas en la medida de lo posible.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En la escala del modelo Jóvenes Constructores (JC) será oportuno fortalecer a los implementadores junto al Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) para explorar opciones de formación vocacional innovadoras, adecuadas al mercado laboral. Este proceso debe estar vinculado con la ejecución de un taller de sostenibilidad planificado para el próximo semestre en el 2019.
Se ha dialogado con el INSAFORP para crear una mesa de trabajo con las direcciones y tomadores de decisión de los centros de formación ejecutores, que facilite la asimilación y aplicación de las mejoras para la calidad del modelo JC. Ello dará una mayor posibilidad de sostenibilidad y que los centros estén más comprometidos en seguir ejecutando dicho modelo.
Se cabildeará con el sector privado y gubernamental, para generar alianzas para fortalecer el modelo JC y la inserción a oportunidades de acceso al empleo y al estudio. Para ello se realizarán encuentros y conversatorios en torno al tema de jóvenes, visitas de empresarios a centros de formación, contando con asesoría del Consejo Asesor Empresarial, para definir actividades efectivas para el acercamiento con el sector empresarial.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La experiencia de inserción de los jóvenes al mercado laboral ha denotado el esfuerzo importante realizado para identificar 208 empresas que ofrezcan oportunidades laborales para los jóvenes y buena parte de estas empresas, 120 que representan el 58%, ofrecen oportunidades con prestaciones mínimas de ley. Sin embargo, ha sido difícil que los jóvenes logren insertarse en plazas de trabajo con mayor calidad, debido a los retos que debe superar como la dispersión de la distribución territorial y que los jóvenes estén mucho más preparados para los filtros que poseen las empresas. Para lograr superar esta limitante, el equipo estará enfocado en realizar acciones de intermediación de manera articulada con actores locales de las zonas donde residen los jóvenes, incidir con los gestores de empleo para focalizar esfuerzos en la colocación y jornadas de coaching para los jóvenes para afinar su preparación en la colocación de plazas con mejores condiciones laborales que tienen mayor exigencia.	Implementation	Garza, Gustavo
2. La experiencia de inserción de los jóvenes al mercado laboral ha denotado el esfuerzo importante realizado para identificar 208 empresas que ofrezcan oportunidades laborales para los jóvenes y buena parte de estas empresas, 120 que representan el 58%, ofrecen oportunidades con prestaciones mínimas de ley. Sin embargo, ha sido difícil que los jóvenes logren insertarse en plazas de trabajo con mayor calidad, debido a los retos que debe superar como la dispersión de la distribución territorial y que los jóvenes estén mucho más preparados para los filtros que poseen las empresas. Para lograr superar esta limitante, el equipo estará enfocado en realizar acciones de intermediación de manera articulada con actores locales de las zonas donde residen los jóvenes, incidir con los gestores de empleo para focalizar esfuerzos en la colocación y jornadas de coaching para los jóvenes para afinar su preparación en la colocación de plazas con mejores condiciones laborales que tienen mayor exigencia.	Implementation	Garza, Gustavo
3. El proceso de seguimiento de los jóvenes posterior a la fase de formación en el modelo Jóvenes Constructores (JC), permite que el equipo de facilitadores brinde orientaciones adicionales y registren la inserción del joven como parte de los resultados de la formación. Dado que buena	Implementation	Garza, Gustavo

parte de este esfuerzo ha estado siendo apoyado por la Unidad Ejecutora se ha identificado lo esencial que es para demostrar los resultados del modelo JC que se disponga de un mecanismo para dar seguimiento a los jóvenes, ya que se observa cómo los jóvenes logran acceder a oportunidades laborales o de estudio durante un tiempo (6 meses) después de finalizada la formación. Estos hallazgos han sido compartidos con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) con la finalidad de dar a conocer la dinámica de los jóvenes después de graduados e influenciar en la necesidad de que establezca un mecanismo para que los centros de formación adopten el seguimiento de los jóvenes.		
4. Después de diseñado el proyecto se firmó un convenio con el Instituto Salvadoreño de Formación (INSAFORP) y la Unidad Ejecutora, con la intención de plasmar los acuerdos mínimos para la ejecución del modelo Jóvenes Constructores. Sin embargo, durante la implementación se apreció que fue necesario que, desde la redacción de dicho convenio, debieron especificarse parámetros más específicos respecto a elementos básicos para la calidad del programa, como: mecanismo de monitoreo a utilizar, seguimiento de los jóvenes después del programa, resultados esperados en la inserción de jóvenes. Ello ha procurado ser superado por la Unidad Ejecutora a través de la asistencia técnica brindada a la ejecución del programa y el apoyo a la inserción al empleo y estudio para los jóvenes graduados del programa.	Design	Garza, Gustavo