

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

07/01/2020 - 12/31/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: RG-T3568

Número de suboperación: ATN/ME-17828-RG

Nombre del proyecto: EXO Mujer: Leading Technological Change for Climate Change Adaptation in the Gran Chaco Region

Propósito:

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	Regional	C	

Agencia ejecutora: Fundacion Avina Panama

Lider de equipo: MARIELS

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2021 - 01 - 01

Fecha de aprobación: 2019 - 12 - 11

Fecha de firma: 2020 - 02 - 28

Primera fecha de desembolso: 2020 - 06 - 01

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023 - 08 - 28

Plazo actual de último desembolso: 2023 - 08 - 28

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde la firma del Convenio el 28 de febrero de 2020, luego del cumplimiento de las condiciones previas, se logró consolidar el equipo técnico del proyecto, compuesto por: Coordinación General, Gerencias País (Argentina, Paraguay y Bolivia), Administración financiera del proyecto, Coordinadora de Comunicación, Consultores de apoyo al diseño de comunicación e imagen, Responsable del Plan de Formación, Responsables del diseño y desarrollo de los planes de conectividad en Argentina, Analista de medición y evaluación, Especialista en capacitaciones específicas en Paraguay y Coordinador de Innovación del Proyecto. Una vez confirmado el equipo y dadas las limitaciones de movilidad con motivo de la pandemia, se priorizó la búsqueda de aliados estratégicos y de co-financiamientos para infraestructura necesaria para lograr la conectividad, entre las cuales se destacan: convocatoria de Proyectos de Inclusión Socio-Económica en Áreas Rurales (PISEAR) en Salta y Chaco, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina; presentación ante la Comisión Europea, junto con Proyungas; presentación de dos pilotos a Fundación Alimentaris; ONU Mujer; ENEL; FAO; presentación a Internet Society Foundation (ISOC) quien confirmó que estará apoyando el Proyecto - específicamente en Paraguay y Bolivia-. También, se realizaron presentaciones al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y al Programa FRIDA (Fondo Regional para la Innovación Digital), una iniciativa de LACNIC. Asimismo, se realizaron gestiones para lograr el apoyo de las Autoridades de Comunicaciones en los Tres países: 1) ENACOM (Argentina), a través de una solicitud formal de financiamiento para infraestructura sobre la cual se está esperando respuesta; 2) CONATEL y Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación (Paraguay), logrando la incorporación de los 6 puntos NANUM dentro de la Agenda digital Nacional, lo que asegura la infraestructura necesaria para la conectividad en esas comunidades; 3) ENTEL (Bolivia), donde el cambio de gobierno en noviembre del año pasado hizo necesario reiniciar las gestiones realizadas anteriormente. Adicionalmente, se iniciaron conversaciones con otros potenciales aliados estratégicos para el cumplimiento de los objetivos del Proyecto: a nivel regional, ante la Unión Internacional de Telecomunicaciones de Naciones Unidas (ITU) para América del Sur, Microsoft; en Argentina, el Banco Formosa, Banco Galicia y entidades administradoras de fondos de microfinanzas como Sumatoria, CONAMI, FONCAP y Pro-Mujer; en Paraguay: Fundación Capital, Bancos de Plaza, BNF y Banco Visión, gobiernos municipales, Vicariato apostólico del Pilcomayo, Fundación Samu'u, ACHA, técnicos del Ministerio de Agricultura, representantes de PPD PNUMA. A través de la membresía de Fundacion Avina al Programa Trust Law de la Fundación Thomson Reuters, que ofrece a sus miembros asistencia jurídica pro-bono, se está recibiendo asesoramiento por parte de tres firmas (Beccar Varela en Argentina, Guevara & Gutierrez SC -Servicios Legales en Bolivia y Gross Brown en Paraguay) que están apoyando en el análisis de los marcos normativos de cada país para la definición de la forma jurídica de los emprendimientos (Exo). También, durante esta primera etapa y a pesar de las restricciones propias del COVID-19, se pudo avanzar con la fase de diagnóstico, para la elaboración de la línea de base del proyecto, así como también se avanzó en el relevamiento de conectividad a cargo de SolRural en Argentina, lo que constituye un primer paso fundamental para la elaboración de planes de conectividad y la presentación del proyecto a diversos organismos para conseguir co-financiamiento. En Argentina, se iniciaron actividades para llevar internet o mejorar el servicio en comunidades de Santiago del Estero, Formosa y Chaco. Asimismo, se inició la elaboración de los planes de conectividad de las Exo. A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico, se diseñó el Plan de Formación del Proyecto, basado en los objetivos propuestos para las organizaciones Nanum, sumando la experiencia de Argentina en términos de fortalecimiento institucional y apropiación estratégica de las TIC, con un enfoque por competencias. Durante el mes de febrero, se comenzará la implementación del Plan de Formación (luego de adaptarlo a las especificidades de cada territorio), siendo ésta una de las prioridades del próximo semestre. En relación al sistema de alerta temprana, también se llevó a cabo un estudio para medir la cantidad de usuarios y explorar los medios para ampliar la cobertura del sistema. En relación al componente 3, se avanza en el diseño del Master Plan para el lanzamiento de la primera llamada del Fondo de Innovación Abierta y a través del apoyo de estudiantes de la Universidad de Georgetown se está realizando un relevamiento de experiencias de innovación a nivel global que puedan servir de inspiración para el Chaco, de cara a la primera llamada del Fondo. Por último, se diseñó el Plan de comunicación del proyecto, que involucra a los distintos actores del proceso comunicacional y contempla diferentes canales comunicacionales para poder llegar a distintos públicos y audiencias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto avanza satisfactoriamente, considerando las dificultades que trae aparejadas la pandemia; y esto no sólo en demoras en los avances (sobre todo conectividad, dado que en Argentina y Paraguay se está avanzando muy lentamente con el tema, y en Bolivia aún no se ha logrado avanzar), sino también por la propia seguridad de la población ante la posibilidad de contagios. Sin embargo, hay un tendido de redes y acciones que avanzan satisfactoriamente y que van sentando las bases para que, una vez que se pueda expandir la conectividad, éstas se desplieguen en su totalidad.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Durante este período, se terminó de consolidar el equipo técnico del proyecto, avanzando en la contratación de la coordinadora de comunicación, consultores de apoyo al diseño de comunicación e imagen, la responsable del plan de formación del proyecto, los responsables del diseño y desarrollo de los planes de conectividad en Argentina, una analista de medición y evaluación y una especialista en capacitaciones específicas en Paraguay. Se continuó focalizando los esfuerzos en una serie de presentaciones del Proyecto orientadas a la búsqueda de co-financiamientos para infraestructura necesaria para lograr la conectividad, a saber: 1) En Argentina, se realizó una presentación a una Convocatoria del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, para Proyectos de Inclusión Socio-Económica en Áreas Rurales (PISEAR): se presentaron proyectos en la línea de obras de infraestructura para lograr inversiones en Santa Victoria-Este (Salta) y en la Provincia de Chaco. Estos proyectos tuvieron una primera aprobación. También se trabajó en una presentación ante la Comisión Europea junto con Proyungas, para lograr conectividad en la zona Pilagá de Formosa. Se presentó una propuesta de dos pilotos de conectividad a Fundación Alimentaris. Estamos a la espera de una respuesta. 2) Se presentó el proyecto a ONU Mujer, ENEL y FAO. 3) Se presentó el proyecto a nivel trinacional a la Internet Society Foundation (ISOC), con especial interés en Paraguay y Bolivia. El proyecto ha sido confirmado como una de las iniciativas prioritarias a las que la fundación estará brindando apoyo para el eje de conectividad. Se siguió trabajando en la presentación del proyecto a los entes de comunicaciones en los tres países. En Argentina se recibieron varios pedidos de subanaciones por parte de ENACOM a las presentaciones realizadas en el período anterior (1er semestre 2020). Se mantuvo contacto de manera permanente con Gustavo López, vicepresidente del ente. En Bolivia, el cambio de gobierno acontecido en noviembre hizo necesario reiniciar las gestiones realizadas anteriormente con diversos actores, en particular con ENTEL. Se solicitó una reunión al Gerente de ENTEL en Tarija, sin embargo, será necesario también contar con la aprobación del ente en La Paz. En Paraguay se logró la incorporación de los puntos NANUM dentro de la Agenda digital impulsada por el Viceministerio de Tecnologías de la información y Comunicación, del MITIC, lo que asegura la infraestructura necesaria para llevar internet a la totalidad de las comunidades seleccionadas por el proyecto, así como su sostenibilidad en el tiempo. Asimismo, se presentó el proyecto a las autoridades de Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). Adicionalmente, durante este período se iniciaron conversaciones con otros potenciales aliados estratégicos para el cumplimiento de los objetivos del Proyecto: 1) En Argentina se firmó un convenio con el Banco de Formosa para la bancarización de 1279 mujeres (con el objetivo de llegar en los próximos meses a 2000) y para la formación en inclusión digital. También se presentó el proyecto a entidades administradoras de fondos de microfinanzas como Sumatoria, CONAMI, FONCAP y Pro-Mujer para explorar posibles colaboraciones. 2) En Paraguay, se mantuvieron reuniones con: Bancos de Plaza, BNF y Banco Visión para sondear la disponibilidad de crédito para pequeños productores; la municipalidad, Vicariato apostólico del Pilcomayo, Fund. Samu'u, ACHA, en Mariscal Estigarribia; técnicos del MAG con el objetivo de lograr apoyo y capacitación para el grupo de mujeres de Pozo Hondo; representantes de PPD PNUMA en Filadelfia, buscando así sinergias con otros proyectos. También se iniciaron gestiones, en articulación con la oficina municipal de Pozo Hondo, para la instalación de una casa de mujeres en predio propio en dicha localidad. Se dio inicio a la convocatoria de preinscripción de la SENATUR, con el objetivo de inscribir a Pozo Hondo como sitio para el turismo fluvial interno. 3) Se presentó el proyecto a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), organismo especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Nos confirmaron que el proyecto está alineado a la misión del organismo y estamos avanzando en conversaciones bilaterales por país. Se definió y dio inicio al Plan de Formación del Proyecto, basado en los objetivos propuestos para las organizaciones Nanum, sumando la experiencia de Argentina en términos de fortalecimiento institucional y apropiación estratégica de las TIC, con un enfoque por competencias. Una primera versión del Plan de Formación fue adaptada y mejorada a partir de la información sobre las organizaciones del territorio obtenida por medio del diagnóstico del proyecto. Se elaboró una herramienta para el registro de asistencia; está en etapa de diseño una herramienta digital que permita agilizar la carga y emitir de forma automática los reportes. Se dio inicio a dos experiencias de formación en el uso de soluciones específicas (bancarización, crédito y uso de homebanking). En el próximo mes se trabajará en la adaptación del Plan de Formación a las necesidades específicas de cada territorio y su implementación será una de las prioridades de este semestre. Al mismo tiempo, se lograron alianzas con socios estratégicos para el Plan de Formación. En Argentina, se destaca el convenio con el Banco de Formosa ya para realizar capacitaciones en bancarización e inclusión financiera, así como la alianza con Banco Galicia para el desarrollo de una capacitación piloto. En Paraguay, se firmó un convenio con la Fundación Capital, una organización internacional que lleva años trabajando en la inclusión financiera y tecnológica con sectores vulnerados, poniendo a disposición su expertise y productos. En este período también se realizaron diversos diagnósticos en territorio: 1) Se avanzó en el diagnóstico para la elaboración de la línea de base del proyecto. Este se está finalizando en Bolivia y Argentina; en Paraguay, las restricciones a la circulación impuestas por el COVID, así como conflictos surgidos en algunas comunidades indígenas retrasaron el inicio del relevamiento, que está en ejecución. 2) Se avanzó en el relevamiento de conectividad a cargo de Sol Rural en Argentina, lo que constituye un primer paso fundamental para la elaboración de planes de conectividad y la presentación del proyecto a diversos organismos para conseguir financiamiento. Debido a las restricciones impuestas por el COVID, se conformó, en las comunidades donde esto es posible, un equipo de técnicos en el territorio, coordinado a distancia por Sol Rural (haciendo base en los centros Nanum que tienen conectividad comunitaria). 3) Se llevó a cabo un estudio de diagnóstico para la confección de la línea de base de usuarios del sistema de alerta temprana, que contempla: cobertura; participación de mujeres; finalidades de uso; incidencia de los centros Nanum en la participación de mujeres; identificación de sitios vacantes con potencial de conectividad para la ampliación de la cobertura del sistema; y las ventajas y desventajas del uso de distintas plataformas (Telegram y WhatsApp) para la difusión de información. En Argentina, se iniciaron actividades para llevar internet o mejorar el servicio en algunas comunidades. En Campo Amor (Santiago del Estero), se avanzó en la elaboración de un plan de inversión mínima para una primera acción que permita conectar entre 20 y 30 usuarios. Se consolidó un equipo técnico que responderá al seguimiento a la distancia, para lograr la puesta en marcha de ese nodo mientras siguen vigentes las restricciones a la circulación debido al COVID. En Lote 8 (Formosa) también se avanzó en un costeo de mínima para desplegar el servicio en zonas aledañas, aprovechando el equipamiento preexistente y sumando nuevo equipamiento. Se llevaron adelante gestiones con el carrier provincial para la operatividad del startup y para el aprovisionamiento de internet, reutilizando el ancho de banda preexistente, dado que no se podrán ampliaciones en los próximos 6 meses. Cabe destacar que en este territorio se debió organizar una red inalámbrica de contingencia, debido a un robo de parte del equipamiento preexistente. En Argentina también se continúa el trabajo con el Estudio Beccar Varela, para la definición de la forma jurídica de las empresas Exo. En relación al componente 3, se concretó la contratación del Coordinador de Innovación del proyecto, quien creó el Master Plan de implementación de la primer llamada abierta del Fondo de Innovación. Dicho Plan se presentó y validó con todo el equipo técnico y se avanzó en las primeras conversaciones con las gerencias y el resto del equipo técnico para la identificación de los desafíos enfrentados por las comunidades. En el próximo mes se avanzará en una ronda de conversaciones con un segundo anillo de técnicos más cercanos al territorio, con la intención de recopilar información adicional sobre desafíos y oportunidades de las comunidades. Como parte de las alianzas estratégicas del proyecto, se confirmó también el apoyo de tres estudiantes de la Universidad de Georgetown al componente de innovación, quienes están realizando un mapeo de experiencias de innovación a nivel global que puedan servir de inspiración para el Chaco, de cara a la primera convocatoria del Fondo de Innovación Abierta de Nanum. Por último, en lo que se refiere a la comunicación, se avanzó en la elaboración de un diagnóstico comunicacional de las principales plataformas, sistemas de comunicación (masivos y alternativos) existentes en el Gran Chaco Americano (Argentina, Paraguay y Bolivia) a partir de un relevamiento específico. Esto permitió la elaboración de un Plan de comunicación que involucra a los distintos actores del proceso comunicacional y contempla públicos, canales comunicacionales y tiempos del proyecto. Como parte de este Plan, se avanzó en la creación y diseño de la marca "Nanum - Mujeres conectadas" y el desarrollo de un sistema de piezas y soportes de comunicación (papelería, plantillas power point, banners institucionales, posteos en redes y aperturas y cierres de videos). Se elaboró un protocolo de comunicación para los actores ejecutores del proyecto, con el fin de tener una sola línea gráfica y formato en la difusión del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

En el último semestre 2020 se lograron avances en materia de estrategia de innovación, y comunicación. Como se indicó en la sección precedente, se están realizando tareas que pueden estar acordes a las comunidades con conectividad, y dejan sentadas las bases para aquellas para las cuales debería llegar la conectividad en un futuro cercano. Lamentablemente la pandemia demoró mucho este tema, y asimismo no pudo avanzarse con TVWS de Microsoft, lo cual también limita los avances.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Asistencia Técnica		Peso 50%	Calificación ~not selected~			
Indicadores		Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1		3	40 (2023 - 02 - 28)	4 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I2		1	40 (2023 - 02 - 28)	2 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I3		1	5000 (2023 - 02 - 28)	171 (2020 - 12 - 31)	In progress	
C2 : Coordinación y Administración		Peso 25%	Calificación ~not selected~			
Indicadores		Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I2		0	30 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I1		0	40 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I3	Negocios adicionales desarrollados por las empresas EXO (al menos 1 por empresa en promedio).	0	30 (2023 - 02 - 28)		In progress	
I6		0	3 (2021 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I4		0	40 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I5		60	120 (2023 - 02 - 28)	61 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I7		0	1 (2021 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	Finished	
C3 : Evaluación, contingencias y Auditorías		Peso 25%	Calificación ~not selected~			
Indicadores		Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1	Al menos una solución (producto, servicio o cambio de proceso que mejoran la resiliencia) existentes adoptadas por cada centro, (adaptación, crédito, e-commerce, agtech).	0	40 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I2		0	1000 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I3		0	3000 (2023 - 02 - 28)	62 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I4		0	20 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I5		0	2500 (2023 - 02 - 28)	1 (2020 - 12 - 31)	In progress	
I6		0	3 (2023 - 02 - 28)		In progress	
I7		0	1 (2021 - 02 - 28)		In progress	
Hitos		Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones Previas		0	1	2020 - 08 - 28	2020 - 05 - 15	Achieved
4 empresas EXO conformadas y con conectividad		4	4	2021 - 02 - 28	2021 - 03 - 08	Achieved
Al menos una solución de adaptación adoptada en 12 centros.		1	0	2021 - 08 - 31		Pending
Desarrollo de al menos 3 nuevas soluciones mediante procesos de innovación abierta		3	0	2022 - 02 - 28		Pending
Al menos 2000 personas1 adoptan soluciones de adaptación/Fintech.		2000	0	2022 - 08 - 31		Pending
Empresas EXO operando y rentables		30	0	2023 - 05 - 26		Pending

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Otros. ¿Cuáles?

Pandemia

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Unico proveedor de Internet	Final Outcome, Intermediary Outcome, Asistencia Técnica	(1) Very Low	Medium 60%	2020 - 08 - 27	Executing Agency	se forjarán nuevas alianzas y se llevarán adelante procesos competitivos entre posibles nuevos proveedores
Cambios tecnológicos dejan desactualizado el modelo de negocios	Asistencia Técnica	(2) Low	Low 40%	2020 - 08 - 27	Executing Agency	el modelo con la tecnología propuesta es competitivo y baja el costo de acceso a los consumidores. La asistencia de la UE a las EXO será permanente para mantener actualizado el modelo de negocio a las variaciones económicas, y diversificar riesgos
covid-19	Intermediary Outcome, Asistencia Técnica	(4) High	Medium 60%	2020 - 08 - 27	Executing Agency	se están manteniendo actividades virtuales a través de centros Nanum Village.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 IN EFFECT RISKS: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

aún es temprano para poder afirmar que la sostenibilidad es probable, pero en tanto se consiga la conectividad de las comunidades, la experiencia ha demostrado que la misma se sostiene así como las actividades de desarrollo que éstas generan.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

Comentarios

Otros. ¿Cuáles?: Pandemia COVID 19

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

La articulación con el Estado es para el Proyecto una de las estrategias prioritarias en materia de sostenibilidad. En Argentina, se avanzó en alianzas con socios provinciales ya que, en particular los entes provinciales de telecomunicaciones son un actor clave para mantener el servicio. REFSA de Formosa y ECOM de Chaco se han sumado plenamente al proyecto. En Paraguay, se logró la incorporación de las NANUM a la agenda digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) abre la posibilidad de ir trabajando con las instituciones del Estado, con lo que eso significa en términos de sostenibilidad de la iniciativa. La vinculación con el Estado, asimismo, nos habilita sinergias con otras agencias de cooperación, así como con socios privados, con quienes también hemos iniciado conversaciones. Por otro lado, se ha logrado consolidar un equipo territorial multidisciplinario con amplia trayectoria en el Gran Chaco, conformado por miembros de varias organizaciones. Esto permite co-crear, compartir información, conocimientos, agendas, vínculos, contactos y sinergias entre las distintas actividades que llevan estas organizaciones en los territorios Nanum, potenciando al proyecto, fortaleciendo a las organizaciones y territorios. Por último, es importante mencionar la sinergia con el Colectivo de Mujeres del Gran Chaco Americano, iniciativa de extensa trayectoria en el territorio, que permite la vinculación territorial a nivel trinacional, así como la formación en los derechos de las mujeres y el acceso a pequeños fondos de inversión local. Esta vinculación resulta, junto con la articulación con el Estado, la principal apuesta de sostenibilidad del Proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se reportaron lecciones aprendidas para este periodo]