

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2021 - 06/30/2021

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: RG-T3568

Número de suboperación: ATN/ME-17828-RG

Nombre del proyecto: EXO Mujer: Leading Technological Change for Climate Change Adaptation in the Gran Chaco Region

Propósito:

País administrador:	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	Regional	C	

Agencia ejecutora: Fundacion Avina Panama

Lider de equipo: MARIELS

Imagen del puntaje: 🚩 - Bandera amarilla

Puntaje total: 1.92

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2021-07-01

Fecha de aprobación: 2019-12-11

Fecha de firma: 2020-02-28

Primera fecha de desembolso: 2020-06-01

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023-08-28

Plazo actual de último desembolso: 2023-08-28

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Luego del cumplimiento de las condiciones previas en mayo 2020, se consolidó el equipo técnico. La pandemia ha ralentizado la dinámica del proyecto. De todas formas, se realizaron más de 15 presentaciones del Proyecto orientadas a la búsqueda de co-financiamientos para infraestructura necesaria para la conectividad: ANR Servicio Universal Enacom Expediente EX-2020-35771956- -APN-DNFYD#ENACOM; IFAD - Scaling Up RETs in Agriculture; Internet Society Foundation - 2020 Cycle 1 Emergency Response - Disaster Relief and Recovery Programme; FRIDA - Acceso a Internet Argentina - Manifestación de interés y Proyecto completo; FRIDA - Acceso a Internet Bolivia - Colaboración a la Manifestación de interés y Proyecto completo; FRIDA- Acceso a Internet Paraguay - Colaboración a la manifestación de interés; PISEAR - Proyecto de infraestructura - Chaco Nueva Pompeya; PISEAR - Subproyecto de Inversión Rural - Chaco Nueva Pompeya; PISEAR - Proyecto de infraestructura - Salta Santa Victoria Este; ONU MUJER - Salta, Rivadavia Banda Norte / Banda Sur; Comisión Europea / Proyungas - Proyecto Conectividad Zona Pilagá; FUNDACION ALIMENTARIS - Salta, Morillo y Los Blancos Sur; Jujuy, Vinalito; ENEL - Open Innovability - Developing connectivity & digitalization to overcome social inequality; MICROSOFT - Proyecto Nacional; Fundación Banco Córdoba: Córdoba Villa Tulumba y Parajes rurales - Mulinec; Argentina Armónica. Se logró el aporte de Microsoft para la creación de un fondo de microcréditos para conectividad de hogares que será administrado por Sumatoria. Se obtuvo financiamiento de la empresa UPL para la red de conectividad en Vinalito, Argentina. Se está acordando con ISOC los detalles de su apoyo en Bolivia y Paraguay y se exploran colaboraciones con American Tower en Paraguay. Se están promoviendo sinergias con el proyecto Voices for Climate Action, gestionado por Avina y financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Holanda. También se presentó el Proyecto a las autoridades de comunicaciones. ENACOM (Argentina): aporte en proceso de evaluación por el Directorio. CONATEL y Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación (Paraguay): incorporó los puntos NANUM dentro de la Agenda digital, lo que asegura la infraestructura necesaria para la conectividad. ENTEL (Bolivia): el cambio de gobierno hizo necesario reiniciar las gestiones realizadas anteriormente. Se lograron más de 15 alianzas estratégicas para el avance en los 3 componentes del proyecto. En Argentina, el Banco Formosa, FLACSO, Slow Food, ONU Mujeres, el Ministerio de Trabajo de la Nación, proyecto DAKI Semiárido Vivo; en Bolivia, la ONG Ayuda en Acción, AgilGroup, Fundación Banco FIE, Universidad Juan Misael Saracho y Sembrar Sartawi y Solydes; en Paraguay, FAO, el Sistema de Protección social, Asociación Tesã Reka, Fundación Capital; y en los 3 países el Colectivo de Mujeres del Chaco Americano. Se realizó un diagnóstico en el territorio para la elaboración de la línea de base del proyecto y para el diseño del Plan de Formación y los planes de conectividad. También se realizaron relevamientos de conectividad a cargo de SolRural en Argentina. Se dio inicio al Plan de Formación, basado en los objetivos propuestos para las organizaciones Nanum, sumando la experiencia de Argentina en términos de fortalecimiento institucional y apropiación estratégica de las TIC, con un enfoque por competencias. Está siendo programada una herramienta digital que permita agilizar la carga y emitir de forma automática los reportes. A pesar de las restricciones a la circulación debido al COVID, en Argentina, se logró el acceso a conectividad de 4 comunidades y la conformación de 4 Nanum, a partir de la formación de los técnicos territoriales de FGCH y la consolidación de un equipo técnico que prestó asistencia remota. También se llevó a cabo un estudio de diagnóstico para la confección de la línea de base de usuarios del Sistema de Alerta Temprana del Pilcomayo y se efectivizó la contratación de un especialista para el desarrollo de estrategias que viabilicen la ampliación de la cobertura del Sistema, incorporando estos contenidos en el Plan de Formación. Se diseñó y lanzó "Chaco Innova", la primera convocatoria de Innovación abierta del proyecto. Se recibieron un total de 43 propuestas de 8 países: 14 para el desafío de Adaptación Climática; 17 en el de Comercialización; y 12 en el de Fortalecimiento Institucional. Se diseñó un plan de comunicación específico para la difusión de la convocatoria. Por último, se avanzó en la elaboración de un diagnóstico comunicacional de las principales plataformas, sistemas de comunicación (masivos y

alternativos) existentes en el Gran Chaco. Esto permitió la elaboración de un Plan de comunicación que involucra a los distintos actores del proceso comunicacional y contempla audiencias, canales comunicacionales y tiempos del proyecto. Se avanzó en el diseño de la marca "Nanum, Mujeres conectadas" y de un protocolo de uso.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

de acuerdo con ejecutor.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Componente 1 Se realizaron presentaciones del proyecto para el co-financiamiento de infraestructura de conectividad: Argentina Armónica y Fundación Banco de Córdoba (Arg.); FRIDA (Bolivia). Se promueven sinergias con el proyecto Voices for Climate Action, gestionado por Avina y financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Holanda. Se dio seguimiento a las presentaciones a PISEAR- Proyectos de infraestructura e Inversión Rural en Chaco y Salta; y Comisión Europea - Proyecto de Conectividad para la Zona Pilagá con Fundación Proyungas. Continúan las conversaciones con ISOC para efectivizar su apoyo en Bolivia y Paraguay y se exploran colaboraciones con American Tower en Paraguay. Se logró un aporte de Microsoft para la creación de un fondo de microcréditos para conectividad de hogares que será administrado por Sumatoria. Se obtuvo financiamiento de la empresa UPL para la red de conectividad en Vinalito, Argentina. Se mantienen negociaciones con las Autoridades de Comunicaciones en los 3 países. ENACOM (Argentina): se logró una modificación de la normativa del Ente que hace elegible el proyecto presentado. Se espera que sea aprobado en la próxima reunión de Directorio. CONATEL y Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación (Paraguay): se reanudó el contacto luego del cambio de autoridades en febrero y se logró que los 6 Nanum fueran nuevamente incluidos en la Agenda digital en carácter prioritario. ENTEL (Bolivia): el cambio de gobierno hizo necesario reiniciar las gestiones realizadas anteriormente. En Bolivia se incorporó Sacipetrol como Responsable de conectividad, que implementó relevamientos territoriales para la elaboración de planes de conectividad de las 6 comunidades. En Paraguay se está trabajando con el Área de planes de conectividad del Viceministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación en la inclusión de los puntos Nanum en el Proyecto Internet Gratuito en Espacios Públicos. En Argentina se elaboraron planes de conectividad para 5 comunidades adicionales. Componente 2 En Argentina se conformaron 4 Nanum y se está avanzando en la formalización del proceso: un convenio marco entre SolRural y EFEEM; una hoja de términos preliminares y un acuerdo entre SolRural y cada una de las Nanum (attachments). Se logró un mayor despliegue del Plan de Formación. En Argentina, se realizaron instancias de formación de formadores y locales, en los ejes de Alfabetización digital, Administración, Planificación estratégica, Bancarización, Producción y sobre el modelo Nanum. En Paraguay, se incorporó una consultoría de la Fundación Samu'u, que llevó adelante la adecuación del Plan de Formación al contexto local y se inició la implementación de capacitaciones.. En Bolivia se realizó una capacitación sobre sistemas agrícolas en Yacuiba. Se está trabajando en la programación de una herramienta digital para el registro de asistencias, para agilizar la captura de información. Componente 3 Se destaca el lanzamiento de “Chaco Innova”, la convocatoria de innovación abierta del proyecto. El Coordinador de Innovación del proyecto gestionó una búsqueda activa de proponentes para estimular la presentación de soluciones y asegurar el éxito del Fondo. Se recibió un total de 43 propuestas provenientes de 8 países: 14 para el desafío de Adaptación Climática; 17 en el de Comercialización; y 12 en el de Fortalecimiento Institucional. Se efectivizó la contratación de un especialista para el desarrollo de estrategias para la ampliación de la cobertura del Sistema de Alerta Temprana del Pilcomayo a nivel trinacional y, en Paraguay, se mantiene una comunicación fluida con el representante de la DINAC para el seguimiento y cuidado de las estaciones meteorológicas de Pozo Hondo y Campo Largo. También se incorporó un Responsable de Crédito para Argentina, quien estuvo a cargo de la sistematización de información sobre el otorgamiento de créditos a través de las Nanum: 191 créditos a un total de 2.537 beneficiarios desde el inicio del proyecto. Inició asimismo un análisis de viabilidad económica y financiera de la Comar, consolidando recomendaciones y observaciones iniciales en un reporte (ver attachments). Se logró establecer una gran cantidad de alianzas estratégicas para el avance en los 3 componentes del proyecto: en Argentina, el Banco Formosa, FLACSO, Slow Food, ONU Mujeres, el Ministerio de Trabajo de la Nación, proyecto DAKI Semiárido Vivo; en Bolivia, la ONG Ayuda en Acción, AgilGroup, Fundación Banco FIE, Universidad Juan Misael Saracho y Sembrar Sartawi y Solydes; en Paraguay, FAO, el Sistema de Protección social, Asociación Tesãi Reka, Fundación Capital; y en los 3 países el Colectivo de Mujeres del Chaco Americano. Por último, uno de los principales logros fue la finalización del relevamiento en territorio a las 40 comunidades, 40 organizaciones locales y a 943 hogares en los tres países y su procesamiento para la elaboración de 3 informes de diagnóstico (línea de base del proyecto, ver attachment)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con ejecutor

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS					
C1 : Asistencia Técnica		Peso 50%		Calificación Satisfactory	
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1		3	40 (2023-02-28)	6 (2021-06-30)	In progress
I2		1	40 (2023-02-28)	4 (2020-12-31)	In progress
I3		1	5000 (2023-02-28)	171 (2020-12-31)	In progress
C2 : Coordinación y Administración		Peso 25%		Calificación Satisfactory	
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I2		0	30 (2023-02-28)	1 (2020-12-31)	In progress
I1		0	40 (2023-02-28)	4 (2021-03-08)	In progress
I3	Negocios adicionales desarrollados por las empresas EXO (al menos 1 por empresa en promedio).	0	30 (2023-02-28)		In progress
I6		0	3 (2021-02-28)	1 (2021-06-30)	Delayed

I4	0	40 (2023-02-28)	28 (2021-06-30)	In progress
I5	60	120 (2023-02-28)	73 (2021-06-30)	In progress
I7	0	1 (2021-02-28)	1 (2020-12-31)	Finished

C3 : Evaluación, contingencias y Auditorías

Peso 25%

Calificación Satisfactory

	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1	Al menos una solución (producto, servicio o cambio de proceso que mejoran la resiliencia) existentes adoptadas por cada centro, (adaptación, crédito, e-commerce, agtech).	0	40 (2023-02-28)	1 (2020-12-31)	In progress
I2		0	1000 (2023-02-28)	2537 (2021-06-30)	Finished
I3		0	3000 (2023-02-28)	397 (2021-06-30)	In progress
I4		0	20 (2023-02-28)	1 (2021-06-30)	In progress
I5		0	2500 (2023-02-28)	1 (2020-12-31)	In progress
I6		0	3 (2023-02-28)		In progress
I7		0	1 (2021-02-28)		In progress

	Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
	Condiciones Previas	0		1 2020-08-28	2020-05-15	Achieved
	4 empresas EXO conformadas y con conectividad	4		4 2021-02-28	2021-03-08	Achieved
	Al menos una solución de adaptación adoptada en 12 centros.	1		0 2021-08-31		Overdue
	Desarrollo de al menos 3 nuevas soluciones mediante procesos de innovación abierta	3		0 2022-02-28		Pending
	Al menos 2000 personas adoptan soluciones de adaptación/Fintech.	2000		0 2022-08-31		Pending
	Empresas EXO operando y rentables	30		0 2023-05-26		Pending

Factores críticos que han afectado el desempeño

Otros. ¿Cuáles?

COVID ha demorado la ejecución, así como la contraparte que se esperaba de Microsoft y las redes públicas.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Acción de mitigación
Unico proveedor de Internet	Final Outcome, Intermediary Outcome, Asistencia Técnica	(1) Very Low	Medium 60%	2020-08-27	Executing Agency	En todos los casos, se investigan alternativas con distintos proveedores mayoristas, por ejemplo, ARSAT y REFSA en Santiago del Estero y Formosa respectivamente. Además, a mediano plazo, se prevé que el despliegue de la red permita interconexiones entre provincias y abastecimiento provisto por varios proveedores.
Cambios tecnológicos dejan desactualizado el modelo de negocios	Asistencia Técnica	(2) Low	Low 40%	2020-08-27	Executing Agency	Los modelos de negocio la toman en cuenta, dedicando un 30% de los ingresos a una provisión por renovación de tecnología. Además, el modelo con la tecnología propuesta es competitivo y baja el costo de acceso a los consumidores. La asistencia de la UE a las Nanum será permanente para mantener actualizado el modelo de negocio a las variaciones económicas, y diversificar riesgos. Esto no constituye un riesgo para la fase de desarrollo, sino más bien para la sostenibilidad de los Nanum. Sin embargo, se sortea si los Nanum logran generar la provisión para el reemplazo futuro de equipos.
covid-19	Intermediary Outcome, Asistencia Técnica	(4) High	Medium 60%	2020-08-27	Executing Agency	En Argentina, se aprovechan los 20 centros Nanum existentes para el contacto remoto con el territorio. En los 3 países se está trabajando en el fortalecimiento de equipos técnicos territoriales locales que responden a las Gerencias de Países, para garantizar el avance de las actividades a pesar del contexto.

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización: P

Justificación:

se espera que sea sostenible en tanto las empresas EXO funcionen.

Factores críticos que pueden afectar la sostenibilidad del proyecto

Factor	Comentarios
2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab	

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Se destacan los diálogos con diversos organismos estatales con injerencia en la ampliación de la conectividad como principal estrategia para garantizar la sostenibilidad de los resultados alcanzados por el proyecto. Específicamente, el proyecto se propone contribuir al diseño de políticas públicas que aseguren el acceso universal a conectividad con sentido, en tanto derecho fundamental. En este sentido, en Argentina, a partir de la solicitud presentada a ENACOM, se logró una modificación de la normativa del ente que incorpora a su índice general pequeños poblados que no estaban registrados. Esta modificación no solo permitirá que el proyecto sea elegible, sino también modificar una normativa que cambia a nivel estructural la gestión de la conectividad en las zonas rurales, permitiendo a empresas menores servicios en localidades más pequeñas, mitigando para la monopolización del servicio por parte de grandes prestadores y promoviendo mejoras en la calidad del servicio, a partir de la sana competencia entre prestadores. También se están desarrollando diversas líneas de acción para lograr una efectiva apropiación de la iniciativa en las comunidades. Por un lado, el Plan de Formación fue diseñado con el objetivo de instalar capacidades en las organizaciones de mujeres indígenas y criollas y en cada comunidad, para continuar profundizando los procesos de formación a largo plazo. Además, se espera fortalecer, a través de estas capacitaciones, el rol de las mujeres como agentes de cambio locales y asegurar que desarrollen las capacidades y habilidades para gestionar las Nanum. De este modo, se busca asegurar la sostenibilidad de las Nanum y su posicionamiento como nodos de desarrollo local. Por otro lado, se destaca el trabajo que realizan los técnicos y técnicas territoriales de Fundación Gran Chaco y ACDI en Argentina, Sombra del Árbol y Grupo Sunu'u en Paraguay y Nativa en Bolivia, para el fortalecimiento institucional de las organizaciones, condición fundamental para la sostenibilidad de los procesos de inclusión digital y desarrollo económico que se impulsan en el marco del proyecto. La participación activa de las comunidades y su apropiación de la iniciativa es una prioridad de los equipos técnicos del proyecto. En el marco del componente de conectividad, se están analizando diversos escenarios orientados a aumentar los niveles de autonomía de las asociaciones en la prestación del servicio a mediano y largo plazo. Para ello, en Argentina se están elaborando los planes de negocios de cada una de las Nanum, para que logren su sostenibilidad. En paralelo, se está elaborando un acuerdo marco entre Sol Rural y las Nanum y una hoja de términos, que formalizan roles y responsabilidades, garantizando la transparencia necesaria para dar sostenibilidad al trabajo conjunto. El acuerdo fue consensuado con las organizaciones COMAR y APONA y esta en revisión por parte de asesores legales que acompañan el proyecto. Por último, el análisis de viabilidad económica y financiera de la COMAR realizado por el Responsable de Crédito constituye un primer paso para repensar la estrategia comercial de la organización y asegurar la sostenibilidad de la unidad de negocios de artesanías de las Nanum que integran esta cooperativa.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se reportaron lecciones aprendidas para este periodo]