

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 07/01/2020 - 12/31/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: ES-T1306  
Número de suboperación: ATN/ME-17660-ES

Nombre del proyecto: Soy Vida – Urban Art  
Propósito:

<b>País administrador</b>	<b>País beneficiario:</b>	<b>Grupo</b>	<b>Subgrupo</b>
EL SALVADOR	El Salvador	D	

Agencia ejecutora: Kino Glaz, S.A. de C.V.  
Lider de equipo: ESTRELLAP

#### Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2021 - 01 - 01

Fecha de aprobación: 2019 - 10 - 23

Fecha de firma: 2019 - 11 - 22

Primera fecha de desembolso: 2020 - 06 - 02

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023 - 05 - 22

Plazo actual de último desembolso: 2023 - 05 - 22

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

#### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el inicio del proyecto con respecto al año 2020 al 2021, se desarrollaron distintas etapas, podemos enumerar: 1. Establecer las condiciones previas del proyecto. 2. Promoción y publicación de concursos mediante TDR's. 3. Contratación y ejecución de primeras actividades por parte de los contratados. Desde este punto podemos marcar las dinámicas para dar seguimiento y ejecución a la matriz de indicadores y Plan Operativo Anual, además, dio paso a los primeros desembolsos del Plan de Adquisiciones del proyecto.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El reporte demuestra una ejecución limitada por diferentes factores señalados en el mismo (pandemia, atrasos procesos de adquisición, etc.)

#### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

En estos 6 meses se desarrollaron las etapas 2 y 3 en función del párrafo del resumen de desempeño del proyecto desde el inicio, en el cual se ejecuto con distintas actividades cada una de las etapas. Etapa 2: implementación de distintas plataformas de redes sociales para someter a concurso los distintos TDR's para las primeras contrataciones con respecto al año 2020, las redes implementadas son: Twitter, Face Book, LinkedIn, pagina web de Kino Glaz, Etapa 3: Contratación de empresas para ejecución de distintas actividades. a- Duo Tono-Diseño de campaña Soy Vida/Arte Urbano, (fase contratado-ejecutando) b- Encantada por la vida-Realización de vídeos para campaña de desestigmatización Soy Vida, (fase en espera Nota de No objeción para contratación).c- Camila Hasbun Campaña Mediática de Desestigmatización del proyecto Soy Vida Arte Urbano (fase contratado-ejecutando) d- Cuscambia-Diseño y elaboración de murales Graffitiour en las comunidades: IVU, Iberia, Santa Fe y La Paz (fase por aprobación de contrato por parte del BID)

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Se recomienda al equipo de la AE analizar y elaborar plan de acción para acelerar y retomar la ejecución del proyecto en el primer semestre del 2021. Enfocando los esfuerzos en el componente 2 de formación para empleos y emprendimientos para lograr los impactos previstos. Se recomienda subir la evidencia de cumplimiento del hito M2 con fecha de vencimiento Feb-28-2021 o solicitar una prórroga de 3 meses para evitar el estado de VENCIDO en el sistema. No existe reporte de indicadores a la fecha para calificar. El equipo debe concentrar sus esfuerzos en avanzar de manera progresiva en el cumplimiento de los indicadores por componente del proyecto.

### SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Desestigmatización de jóvenes de las comunidades vulnerables

Peso 23%

Calificación Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I4	0	75 ( 2022 - 11 - 22)		In progress
I1	0	300000 ( 2022 - 11 - 22)		In progress
I2	0	500 ( 2022 - 11 - 22)		In progress
I3	0	18 ( 2022 - 11 - 22)		In progress
I5	0	50 ( 2022 - 11 - 22)		In progress
I6	0	0 ( 2020 - 11 - 22)		In progress

C2 : Capacitación y formación para empleos y

emprendimientos	<b>Peso 10%</b>	<b>Calificación Satisfactory</b>			
<b>Indicadores</b>		<b>Línea Base</b>	<b>Planeado</b>	<b>Logrado</b>	<b>Estado</b>
<b>I1</b>		0	<b>600</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I2</b>		0	<b>200</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I3</b>		0	<b>2</b> ( 2020 - 11 - 22)		In progress

<b>C3 : Dinamización de espacios públicos como áreas de aprendizaje y conv</b>	<b>Peso 49%</b>	<b>Calificación Satisfactory</b>			
<b>Indicadores</b>		<b>Línea Base</b>	<b>Planeado</b>	<b>Logrado</b>	<b>Estado</b>
<b>I1</b>		0	<b>9500</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I2</b>	Número de tiendas itinerante y virtual en funcionamiento en diferentes puntos del gran San Salvador	0	<b>2</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I3</b>	Numero de productos culturales/turísticos en funcionamiento (Graffitour en 3 comunidades)	0	<b>3</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I5</b>		0	<b>8600</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I8</b>		0	<b>3</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I4</b>		0	<b>3</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I6</b>		0	<b>7</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I7</b>		0	<b>900</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress
<b>I9</b>		0	<b>57</b> ( 2022 - 11 - 22)		In progress

<b>C4 : Administración del Proyecto</b>	<b>Peso 15%</b>	<b>Calificación Unsatisfactory</b>			
---	-----------------	------------------------------------	--	--	--

<b>C5 : Evaluación, auditorías y contingencias</b>	<b>Peso 2%</b>	<b>Calificación Satisfactory</b>			
--	----------------	----------------------------------	--	--	--

<b>Hitos</b>	<b>Valor Planeado</b>	<b>Valor Logrado</b>	<b>Fecha Vencimiento</b>	<b>Fecha Lograda</b>	<b>Estado</b>
Cumplimiento de condiciones previas	1	1	2020 - 05 - 22	2020 - 05 - 06	Achieved
Piezas de arte urbano desarrolladas para concretar la estrategia de revitalizaci	8	0	2021 - 01 - 28		Overdue
Modelos de Negocio Ancla para impulsar la estrategia de revitalizacion de comunid	2	0	2021 - 03 - 31		Pending
Jovenes de las comunidades vulnerables capacitados en emprendimiento para impuls	75	0	2022 - 03 - 31		Pending
Mapa Interactivo de la Experiencia Graffitour desarrollado	1	0	2021 - 10 - 29		Pending
Taller de cierre de lecciones apendidas estrategia economia naranja	1	0	2022 - 11 - 30		Pending

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Aprobaciones legislativas

Capacidad Institucional de la Agencia Ejecutora

Desempeño de contratista

Restricciones ambientales

### Otros. ¿Cuáles?

La falta de participación en los concursos para aplicar a los TDR de las consultorías ha generado un atraso, ya que, no se cumplía el mínimo de participantes para una evaluación de parte del comité del proyecto. Respecto al cumplimiento del primer hito, que comprende 8 bocetos de piezas artísticas de arte urbano, su atraso se debió a que hubo una reestructuración dentro de la Asociación Cuscambia, el principal aliado estratégico del proyecto, lo que conllevó al mismo tiempo a que la contratación de este aliado también sufriera un retraso. Debemos tomar en cuenta que el escenario pandémico aun esta latente, en El Salvador, el año justamente inicio con un repunte, y las medidas de protocolo se incrementaron impidiendo visitas a campo, y el desarrollo o avance de algunas actividades como talleres, por ejemplo, el taller de reciclaje, la tallerista a cargo intento ejecutarlos de manera virtual, sin embargo, demostró que definitivamente son actividades que requieren la presencia de los participantes. mismo tiempo solicitar una prorroga de 3 meses para cumplir con el hito numero 2,

## SECCIÓN 4: RIESGOS

	<b>Área de Impacto</b>	<b>Severidad</b>	<b>Prob.</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsable</b>	<b>Accion de mitigación</b>
<b>Riesgo por la pandemia COVID 19</b>	Intermediary Outcome, Capacitación y formación para empleos y emprendimientos, Dinamización de espacios públicos	(4) High	Very High 99%	2020 - 08 - 26	Executing Agency	El proyecto Soy Vida-Arte Urbano puede brindar una oportunidad y una ventana de desarrollo e inclusión laboral y económica después de levantado los procesos de prevención estatal y la puesta en marcha de la ejecución de las actividades propuestas, ya

	como áreas de aprendizaje y conv					que su desarrollo podrá generar un impacto positivo en las comunidades como en los jóvenes que son el punto clave de atención y objetivo estratégico dentro de este proyecto.
<b>Falta de capacidades en la comunidad para poner en marcha y mantener el emprendi</b>	Dinamización de espacios públicos como áreas de aprendizaje y conv	(2) Low	Low 40%	2020 - 08 - 26	Executing Agency	Impulsar acciones de fortalecimiento y la creación del UrbanArtLab donde se pueda crear la comunidad de emprendimiento creativo en la que se apoyen los jóvenes de la comunidad unos a otros en diversas áreas de creación y emprendimiento
<b>Ausentismo y miedo a involucrarse por parte de los jóvenes</b>	Desestigmatización de jóvenes de las comunidades vulnerables	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 08 - 26	Executing Agency	Destacar la creación artística y de una marca comunitaria como un proyecto de desarrollo socioeconómico colectivo. Uso de plataformas virtuales para atraer la atención de los jóvenes y además mitigar posibles dificultades relacionadas con la inseguridad de las comunidades. Este último punto será desarrollado a partir de trabajo cercano de sensibilización e incorporación como actor clave del proyecto a la Policía Nacional Civil
NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 IN EFFECT RISKS: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0						

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**  
LP

### Justificación

La AE debe reforzar sus esfuerzos en la búsqueda de la sostenibilidad de la estrategia a través de aliados y el desarrollo/concreción de un modelo de negocio sostenible para la experiencia Graffitiour.

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
3. No se genera un mercado para los servicios y / o actividades del proyecto (baja capacidad de pago o baja demanda de esos servicios)	El producto y modelo es totalmente nuevo en el país además de la estrategia de economía naranja, por lo que la AE tienen un reto de generar el mercado.
5. Falta de capacidad organizacional, gerencial y financiera para continuar y sostener el programa una vez finalizada la fase de ejecución.	La AE es nueva en proyectos BID Lab y su experiencia ha estado más enfocada en producciones audiovisuales y campañas mediáticas, razón por la cual se recomienda fortalecer las capacidades de gestión de proyectos dentro de la misma para acelerar la ejecución y cumplimiento de los resultados del proyecto.

### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Mantener periódicamente reunión general del equipo, los días lunes am de cada semana, y con los contratados también los lunes por la tarde, como base de seguimiento, así mismo, comunicación fluida a través de otros medios, como grupos de chat en whatsapp para mayor inmediatez, dejando todo con respaldo vía correo electrónico. Debido a la pandemia, nuestras reuniones son de manera virtual para cuidarnos como equipo. Es importante mencionar que nuestro acompañamiento al equipo general es con plena disposición y disponibilidad.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

Relacionado a	Author	Fecha
El POA, como el desarrollo de todos los formatos necesarios en las condiciones previas significó un importante impulso a la mejora de la gestión del proyecto y de toda su planificación para el desarrollo y ejecución de trabajo del mismo, sin embargo una serie de situaciones endógenas y exógenas al proyecto, atentaron contra su desarrollo, lo cual derivó en importantes lecciones aprendidas por parte de todo el equipo de KINOGLAZ, entre las que se cuentan: Compromiso e involucramiento de todo el equipo junto con el		

equipo de apoyo del BID Lab fue fundamental para el desarrollo y cumplimiento de requisitos en esta premisa de proyecto realizada por la institución en conjunto con tan prestigiosa institución internacional. Los procesos de mejora y adecuación de actividades claves en conjunto con las instituciones involucradas. La pandemia como factor de riesgo, ocasiono que reinventáramos las formas y acciones a desarrollarse de manera distinta pero sin perder el objetivo clave.

Implementation

Coordinadora del  
proyecto

2020 - 08 - 26