

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2021 - 06/30/2021

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: ES-T1306

Número de suboperación: ATN/ME-17660-ES

Nombre del proyecto: Soy Vida – Urban Art

Proposito:

País administrador:

EL SALVADOR

País beneficiario:

El Salvador

Grupo

D

Subgrupo

Agencia ejecutora: Kino Glaz, S.A. de C.V.

Lider de equipo: ESTRELLAP

Imagen del puntaje:

Puntaje total: 0.96

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2021-07-01

Fecha de aprobación: 2019-10-23

Fecha de firma: 2019-11-22

Primera fecha de desembolso: 2020-06-02

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023-05-22

Plazo actual de último desembolso: 2023-05-22

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto Soy Vida, esta compuesto por 4 componentes: Condiciones previas, de este apartado se desprenden 3 sub actividades, de las que se tiene un 100% ejecutado. Para el componente 1, Sensibilizar a la población sobre los estigmas que sufren los jóvenes y sus familias que viven en las comunidades vulnerables, existen 4 actividades principales y 9 sub actividades, de las cuales 5 ya están iniciadas, teniendo un grado de avance del 45%. Componente 2, Mejorar habilidades blandas y técnicas de los jóvenes de las comunidades intervenidas para promover la inserción laboral o desarrollo de iniciativa emprendedora, contiene 3 actividades principales, 12 subactividades, 5 ya están iniciadas, teniendo un avance del 40%. El último componente, #3, Crear un circuito cultural y turístico en las comunidades vulnerables que dinamice la actividad económica dentro de las mismas y recupera espacios públicos a través actividades culturales y otras iniciativas. consta de 4 actividades principales, 18 sub actividades, 2 ya están iniciadas, haciendo un 12 % de avance.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El reporte demuestra ejecución limitada del proyecto y pocos avances. Se recomienda a la AE elaborar e implementar plan de acción para acelerar la ejecución del proyecto enfocando todos los esfuerzos en el cumplimiento de los resultados del proyecto. A su vez se recomienda presentar la justificación de gastos del primer desembolso (hasta el 80% de uso de fondos) para gestionar un 2o desembolso que acompañe el plan de acción para lograr los objetivos proyectados. No existe reporte de indicadores por componente a la fecha para calificar. El equipo debe concentrar sus esfuerzos en avanzar de manera progresiva en el cumplimiento de los indicadores por componente del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

A partir de los últimos 6 meses, se llevó a cabo la contratación de los consultores Asociación Cuscambia, Menta estudio creativo Sa de Cv, y Encantada por la Vida. Con la asociación Cuscambia, se han realizado visitas de campo en las 4 comunidades intervenidas, en conjunto con el resto de proveedores, con el propósito de presentarles al equipo y al mismo tiempo trasladarles las funciones que competen a cada uno y avances del proyecto. El primer producto que han presentado los contratados son sus planes de trabajo, aprobados por el ejecutor Kino Glaz. Por parte de Cuscambia, han realizado la primer entrega de bocetos, correspondientes a grafitis que serán plasmados en las 4 comunidades, 8 en total, que también son el cumplimiento del hito #2 (Aún no subidos en la plataforma), así mismo cronograma de trabajo y cartas didácticas de los talleres a impartir (Muralismos y grafitis). MENTA, ha entregado un informe de avance que incluye una encuesta para obtener información del impacto potencial de turistas nacionales e internacionales u otra información que servirá para los productos de Estudio de Mercado y Modelo de negocio. En los próximos días, Encantada por la Vida, sostendrá reunión con líderes de la comunidad IVU (Acompañados siempre por la coordinación de Kino Glaz), en donde se llevará la filmación de la historia de vida de uno de sus jóvenes. Es importante destacar que, durante estos 6 meses, también hemos sostenido reuniones con otros aliados, la Ministra en funciones de Cultura, y el Director de COANMYPE, ambos perfiles claves para el desarrollo del proyecto. Cultura, apoyará con capacitaciones a los jóvenes de las comunidades en la preparación como guías turísticos, entre otros, así mismo pone a disposición su plataforma de redes para compartir todo lo que comprenda el Grafitour como tal, y también, la fusión del recorrido del Grafitour como tal, con el Centro Histórico de San Salvador, que también ha sido reconstruido y remodelado. CONAMYPE, por su parte, apoyará con capacitaciones y acompañamiento en talleres dirigidos a los jóvenes que se involucraran en la parte del Estudio de Mercado y Modelo de Negocio, además de los Focus Group que MENTA ejecutará en los próximos días. La campaña, cuenta ya con su diseño y estrategia:

línea gráfica, piezas y redes sociales, saldremos en las próximas semanas, así mismo, se iniciará la intervención con grafitis en las comunidades. Puntualmente:se mantienen reuniones presenciales y virtualmente con los consultores, se han establecido rutas de búsqueda de nuevas alianzas como de actores claves del proyecto,se ha socializado el proyecto con las comunidades y se ha potenciado el trabajo con los ejecutores en campo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

"De acuerdo" con el informe presentado para el semestre. Recomendamos que cualquier acción de visibilidad/comunicaciones del proyecto sea debidamente presentada al BID Lab para autorizar uso de marca y dar nuestras recomendaciones. A su vez se recomienda que las acciones de formación impulsadas sean debidamente registradas como avance en los indicadores respectivos de formación de jóvenes del componente 2 (capacitaciones con FEPADE, CONAMYPE, Ministerio de Cultura, etc.) con la evidencia respectiva.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Desestigmatización de jóvenes de las comunidades vulnerables		Peso 23%		Calificación Unsatisfactory		
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I4		0	75 (2022-11-22)		In progress	
I1		0	300000 (2022-11-22)		In progress	
I2		0	500 (2022-11-22)		In progress	
I3		0	18 (2022-11-22)		In progress	
I5		0	50 (2022-11-22)		In progress	
I6		0	0 (2020-11-22)		In progress	
C2 : Capacitación y formación para empleos y emprendimientos		Peso 10%		Calificación Unsatisfactory		
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1		0	600 (2022-11-22)		In progress	
I2		0	200 (2022-11-22)		In progress	
I3		0	2 (2020-11-22)		In progress	
C3 : Dinamización de espacios públicos como áreas de aprendizaje y conv		Peso 49%		Calificación Unsatisfactory		
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1		0	9500 (2022-11-22)		In progress	
I2	Número de tiendas itinerante y virtual en funcionamiento en diferentes puntos del gran San Salvador	0	2 (2022-11-22)		In progress	
I3	Numero de productos culturales/turísticos en funcionamiento (Graffitour en 3 comunidades)	0	3 (2022-11-22)		In progress	
I5		0	8600 (2022-11-22)		In progress	
I8		0	3 (2022-11-22)		In progress	
I4		0	3 (2022-11-22)		In progress	
I6		0	7 (2022-11-22)		In progress	
I7		0	900 (2022-11-22)		In progress	
I9		0	57 (2022-11-22)		In progress	
C4 : Administración del Proyecto		Peso 15%		Calificación Satisfactory		
C5 : Evaluación, auditorías y contingencias		Peso 2%		Calificación Satisfactory		
	Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Cumplimiento de condiciones previas		1	1	2020-05-22	2020-05-06	Achieved
Piezas de arte urbano desarrolladas para concretar la estrategia de revitalizaci		8	0	2021-04-28		Overdue
Modelos de Negocio Ancla para impulsar la estrategia de revitalizacion de comunid		2	0	2021-06-28		Overdue
Jovenes de las comunidades vulnerables capacitados en emprendimiento para impuls		75	0	2022-03-31		Pending

Mapa Interactivo de la Experiencia Graffitiour desarrollado	1	0	2021-10-29	Pending
Taller de cierre de lecciones aprendidas estrategia economía naranja	1	0	2022-11-30	Pending

Factores críticos que han afectado el desempeño

- Capacidad Institucional de la Agencia Ejecutora
- Desempeño del consultor inapropiado

Otros. ¿Cuáles?

Nuevas restricciones aplicada en el país a partir de julio hasta octubre del 2021 relacionadas con el contexto COVID-19

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Acción de mitigación
Riesgo por la pandemia COVID 19	Intermediary Outcome, Capacitación y formación para empleos y emprendimientos, Dinamización de espacios públicos como áreas de aprendizaje y conv	(4) High	Very High 99%	2020-08-26	Executing Agency	El proyecto Soy Vida-Arte Urbano puede brindar una oportunidad y una ventana de desarrollo e inclusión laboral y económica después de levantado los procesos de prevención estatal y la puesta en marcha de la ejecución de las actividades propuestas, ya que su desarrollo podrá generar un impacto positivo en las comunidades como en los jóvenes que son el punto clave de atención y objetivo estratégico dentro de este proyecto.
Falta de capacidades en la comunidad para poner en marcha y mantener el emprendi	Dinamización de espacios públicos como áreas de aprendizaje y conv	(2) Low	Low 40%	2020-08-26	Executing Agency	Impulsar acciones de fortalecimiento y la creación del UrbanArtLab donde se pueda crear la comunidad de emprendimiento creativo en la que se apoyen los jóvenes de la comunidad unos a otros en diversas áreas de creación y emprendimiento
Ausentismo y miedo a involucrarse por parte de los jóvenes	Desestigmatización de jóvenes de las comunidades vulnerables	(3) Medium	Medium 60%	2020-08-26	Executing Agency	Destacar la creación artística y de una marca comunitaria como un proyecto de desarrollo socioeconómico colectivo. Uso de plataformas virtuales para atraer la atención de los jóvenes y además mitigar posibles dificultades relacionadas con la inseguridad de las comunidades. Este último punto será desarrollado a partir de trabajo cercano de sensibilización e incorporación como actor clave del proyecto a la Policía Nacional Civil

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 3

IN EFFECT RISKS: 3

RIESGOS NO VIGENTES: 0

RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización: LP

Justificación:

La AE debe reforzar sus esfuerzos en la búsqueda de la sostenibilidad de la estrategia a través de aliados y el desarrollo/concreción de un modelo de negocio sostenible para la experiencia Graffitiour.

Factores críticos que pueden afectar la sostenibilidad del proyecto

Factor	Comentarios
3. No se genera un mercado para los servicios y / o actividades del proyecto (baja capacidad de pago o baja demanda de esos servicios)	Si, el producto y modelo es totalmente nuevo en el país además de la estrategia de economía naranja, por lo que la AE tienen un reto de generar el mercado.
5. Falta de capacidad organizacional, gerencial y financiera para	Sí, la AE es nueva en proyectos BID Lab y su experiencia ha estado enfocada mayoritariamente en producciones audiovisuales y campañas

continuar y sostener el programa una vez finalizada la fase de mediáticas, razón por la cual se recomienda fortalecer las capacidades de gestión de proyectos dentro de la misma para acelerar la ejecución y cumplimiento de los resultados.

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

1. Siempre las relaciones presenciales superan a las de relación virtual 2. El acercamiento con la comunidad es clave para el desarrollo del calendario de actividades 3. Recolectar fuentes de verificación para la subida a la plataforma de los archivos, ayuda a mantener el seguimiento del proyecto 4. Articulación de los agentes como instituciones y empresas al proyecto. 5. Cruce de actividades y objetivos con aliados estratégicos 7. Desarrollo de reuniones periódicas para acercamiento y logros de los resultados del proyecto 8. Búsqueda de nuevas alianzas claves para el seguimiento y sostenibilidad del proyecto 9. Seguimiento y visitas en campo para el desarrollo de la agenda y ruta del trabajo 10. Distribución de roles y actividades entre los actores claves Desarrollo de talleres de lluvias de ideas participativas para la resolución de problemas claves En proceso la ruta de actividades culturales y vocacionales por desarrollar

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se reportaron lecciones aprendidas para este periodo]