

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la continuidad exportadora y nuevas oportunidades para MiPymes en contexto Covid-19
▪ Número de CT:	RG-T3687
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Larsson, Mikael (INT/TIN) Líder del Equipo; Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Moreno Gonzalez, Samuel Gustavo (INT/TIN) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Esteves, Yasmin (INT/INT); Funes, Gerardo A (INT/INT); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Negret Garrido, Cesar Andres (LEG/SGO); Pelaez Zambrano, Paula (INO/NFP); Ramirez Salgado, Cristobal (INT/TIN); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Segovia Marsa, Rocio Monserrat (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	4 May 2020.
▪ Beneficiario:	Argentina, Barbados, Bahamas, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Perú, Panamá, Paraguay, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$420,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2020
▪ Tipos de consultores:	Individuales y Firmas
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN- División de Comercio e Inversión
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT-Sector de Integración y Comercio
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta cooperación técnica (CT) es apoyar a los países de la región en asegurar la continuidad de la actividad exportadora y potenciar el aprovechamiento de nuevas oportunidades que se presentan para MiPymes ante el escenario del Covid-19 a través del desarrollo de instrumentos y mapeos de oportunidades. Específicamente, la CT: (i) identificará y sistematizará mejores prácticas internacionales de modelos innovadores de apoyo a la actividad exportadora de MiPymes a través de esquemas de cofinanciamiento, fortalecimiento de cadenas de proveedores, capacitaciones flexibles ajustadas a las demandas de las empresas y ruedas de negocio virtuales, gobernanza sectorial, y ajustes regulatorios, entre

otros; (ii) relevará inteligencia comercial y elaborará recomendaciones sobre oportunidades específicas a ser aprovechadas por MiPymes de bienes y servicios de la región; y (iii) elaborará propuestas de difusión de la información relevada y esquemas a aplicarse en países de la región.

- 2.2 **Fuerte retracción del crecimiento y caída de las exportaciones.** Las medidas de confinamiento y cuarentena total que han impuesto la mayoría de los países de la región de América Latina y el Caribe (ALC) como respuesta al Covid-19, está teniendo un fuerte impacto en los principales mercados y en la actividad económica de la región. La reducción en el consumo y en la inversión a nivel mundial, tendrán además un impacto negativo en las exportaciones de la región, que ya enfrentaban una tendencia decreciente (en 2019 se redujeron 2,4%)¹.
- 2.3 Si bien todavía existe mucha incertidumbre sobre el verdadero alcance e impacto económico que tendrá la pandemia, varios de los principales bancos de inversión prevén un crecimiento negativo de la economía mundial para 2020, de entre el -1% y el -3% del PIB.² En ALC, a partir de un modelo estadístico realizado recientemente por el BID, que toma en cuenta cuatro distintos escenarios (de moderado a extremo), se observa que la tasa de crecimiento de la región, dependiendo del escenario, podría situarse entre el -1,8% y el -5,5%. La más reciente actualización del FMI inclusive habla de una contracción de la región del 9,4% en el 2020³. Se estima además que, según los choques moderado y extremo, la región podría perder entre el 6,3% y el 14,4% del PIB en los próximos tres años⁴. Los resultados apuntan a un impacto muy severo sobre las economías de ALC y a una contracción comercial superior al Gran Colapso comercial global (-15% en términos reales entre 2008-2009)⁵ y solo comparable a la Gran Depresión de 1929⁶.
- 2.4 A nivel micro, las empresas de la región también sienten el impacto de la pandemia. Según una reciente encuesta del INTAL -realizada a más de 500 empresas de la región de diversos sectores y tamaño-, a pesar de que un 91% de las empresas señalan haber tomado medidas para amortiguar el impacto de la pandemia, un 77% de las empresas afirmaron que sus exportaciones han disminuido⁷. De igual modo, se ha experimentado un mayor uso de canales digitales dentro de las empresas, ya que más de la mitad están utilizando el comercio electrónico como canal de ventas de sus exportaciones, de las cuales el 70% debió implementarlo bajo este contexto⁸.
- 2.5 La fuerte caída de la demanda de China y luego del resto del mundo ya ha hecho bajar sensiblemente los precios de las materias primas y por lo tanto se está viendo un fuerte estancamiento de gran parte de las exportaciones de la región. Según la OMC, se prevé una baja de las exportaciones de la región de entre -13% y -31%, mientras que las importaciones se reducirían entre -22% y -44% en este 2020⁹. Si bien cierta evidencia apunta a la mayor resiliencia de las exportaciones de servicios en los periodos de crisis, este parece no será el caso para ALC en esta ocasión. Se espera que el sector de viajes (turismo) -que representa el 40% de las exportaciones

¹ [BID-INTAL, 2020](#).

² BID, 2020. Informe macroeconómico 2020: políticas para combatir la pandemia.

³ [FMI](#).

⁴ BID, 2020. Informe macroeconómico 2020: políticas para combatir la pandemia.

⁵ BID-INTAL, 2020.

⁶ FMI, 2020. Informe Trimestral de Perspectivas Económicas (WEO).

⁷ [INTAL, 2020](#).

⁸ Ibidem.

⁹ [OMC, 2020](#).

de servicios de ALC- será de los más afectados, por el cierre de las fronteras y la menor propensión a viajar tras su reapertura. El sector de transportes -el segundo rubro con 18% de las exportaciones de servicios de la región- también parece que seguirá la contracción del comercio internacional. A modo de referencia, en el caso de China, el tráfico portuario cayó 20% en febrero¹⁰.

- 2.6 Esta crisis también impacta directamente el desempeño exportador de la región a través de su efecto sobre las importaciones utilizadas para producir exportaciones. México y Chile serían los países más expuestos a una caída de la oferta de China, que suministra alrededor del 7% de sus insumos intermedios. Le siguen Colombia y el Perú, que importan de China el 4,5% y el 5% de sus insumos intermedios, respectivamente¹¹. Por otro lado, México es el país más expuesto a los cambios en las condiciones de la oferta y la demanda en los Estados Unidos, especialmente en el sector manufacturero. Costa Rica también está muy expuesta a las condiciones económicas de los Estados Unidos, ya que alrededor del 10% de su PIB depende de la oferta y la demanda de ese país. Los países más expuestos a los cambios en las condiciones de la oferta y la demanda en la Unión Europea son Chile, México y Brasil, ya que alrededor del 5% de su PIB depende del valor añadido de los sectores de servicios y manufacturas en ese mercado. Por último, se ha de destacar que, en mayo las ventas de ALC a los tres principales mercados (EE. UU., UE y China) -que representan alrededor de 70% de las exportaciones totales de la región-, continuaron cayendo y la más pronunciada fue la de EE. UU. (-50,4%)¹².
- 2.7 **La importancia de las MiPymes en el entramado productivo de ALC y en el proceso de recuperación económica post Covid-19.** Las MiPyMEs en la región representan cerca del 99% de las empresas formales y aportan alrededor del 61% del empleo formal¹³. Estas empresas son fundamentales para el ecosistema productivo de la región por ser las principales generadoras de empleo y vehículos de la distribución de la riqueza, pero también por su capacidad para innovar e introducir nuevas tecnologías en el entramado productivo de los países. Ante este contexto de crisis, hoy es más urgente que nunca que las MiPymes de la región puedan acceder a trámites y procesos más simples y transparentes, que puedan modernizarse, innovar, digitalizarse y formar parte de cadenas globales que contribuyan a sostener la actividad exportadora y fortalezcan la reactivación económica que los países necesitan.
- 2.8 A pesar de la importancia indiscutible de las MiPymes para la economía regional, las mismas presentan un importante rezago en sus niveles de internacionalización, pues menos del 15% de estas exportan y aquellas que lo hacen, en promedio, venden dos productos a un solo mercado, con lo cual tienen un alto grado de vulnerabilidad ante cualquier cambio en el contexto internacional¹⁴. Esto es sumamente relevante para la recuperación de las economías regionales ya que diversos estudios empíricos demuestran que las empresas exportadoras son más productivas que aquellas que no lo hacen. En comparación a las empresas que no exportan, las empresas que exportan solamente bienes muestran niveles de Productividad Total de los Factores (PTF) de 13,8 puntos porcentuales (p.p) mayores, mientras que las exportadoras de servicios tienen niveles 19,9 p.p mayores y aquellas que exportan tanto bienes como

¹⁰ BID-INTAL, 2020.

¹¹ [CEPAL, 2020.](#)

¹² [Newsletter INTAL #7.](#)

¹³ [CEPAL, 2018.](#)

¹⁴ [BID, 2014.](#)

servicios poseen niveles 21,3 p.p mayores¹⁵. A parte de ser más productivas, las PyMEs exportadoras muestran ventas 55% mayores a las no exportadoras y pagan salarios que son, en promedio, 42% más altos¹⁶.

- 2.9 **El desarrollo de un sector externo pujante y crecientemente sofisticado es clave para la transformación productiva, la integración en los mercados globales y el crecimiento de las economías.** A este respecto, un creciente cuerpo de literatura académica ha destacado el rol central del sector externo, llegando incluso a plantear que la sofisticación de las exportaciones es el único determinante robusto del crecimiento económico.¹⁷
- 2.10 Por otro lado, la preservación del empleo se encuentra en el eje de gran parte de las políticas públicas que se están aplicando a nivel mundial para paliar el impacto negativo de la crisis. Las personas empleadas en MiPyME son muy vulnerables a la crisis económica provocada por la pandemia. El cierre temporal de sus actividades económicas y las medidas de cuarentena preventiva implicarán una importante reducción de los ingresos. Las ventas podrían ser insuficientes para la sobrevivencia de esas empresas, que no podrían pagar los salarios, las contribuciones de los empleados y los aportes a la seguridad social, y podrían incluso quebrar.
- 2.11 América Latina y el Caribe es una región que se caracteriza por la fuerte presencia de empresas muy pequeñas y la informalidad de las PyMEs es uno de los principales desafíos a su crecimiento. El sector de menor productividad, es decir, los trabajadores por cuenta propia y las empresas de hasta 10 personas concentraban casi el 70% del empleo informal en la región. Según la organización Internacional del Trabajo (OIT), 11 millones de unidades económicas cuentan con al menos un empleado y de éstas, la mayoría eran micro y pequeñas empresas (alrededor de diez millones).¹⁸
- 2.12 Este escenario presenta un gran desafío en el actual contexto para los países de América Latina y el Caribe en los próximos meses. Los países de la región tendrán que complementar las medidas de acompañamiento en materia de salud que se están llevando a cabo actualmente, con aquellas que busquen proteger y reactivar el empleo, mantener la cadena exportadora y potenciar las nuevas oportunidades que se presentan en los mercados regionales y globales.
- 2.13 **Aprovechamiento de nuevas oportunidades en sectores de bienes y servicios para ALC.** Si bien es indiscutible que la pandemia presenta desafíos enormes en materia de exportaciones por posibles oleadas proteccionistas, se hace más necesario que nunca trabajar para garantizar el suministro ininterrumpido de bienes esenciales. En esa línea, en los últimos días, un total de 25 países de ALC expresaron su compromiso de coordinar el abastecimiento de alimentos suficientes, inocuos y nutritivos para los 620 millones de habitantes de la región durante la pandemia de COVID-19. Dicho acuerdo fue firmado por los ministros y secretarios de agricultura, ganadería, pesca, alimentación y desarrollo rural de los 25 países, que se comprometieron a actuar coordinadamente y a adoptar medidas apropiadas de

¹⁵ <https://voxeu.org/article/service-trade-and-productivity>.

¹⁶ BID, 2014.

¹⁷ Véase Cherif et al (2018) para una reciente discusión de los determinantes del crecimiento, de las técnicas econométricas para identificarlos y del rol dominante de la sofisticación comercial, y Flores y Vaillant (2011) para una aplicación particular a algunos países de la región. Años atrás, Hummels y Klenow (2005) encuentran que la expansión de las exportaciones puede darse a través de la diferenciación de los productos por niveles de calidad, entre otros.

¹⁸ OIT, 2013.

acuerdo con la realidad de cada país (Food and Agriculture Organization (FAO), 2019).

- 2.14 Un marco rector que dominará la industria de alimentos y bebidas en los tiempos del COVID-19 será la explosión en la demanda de comida y bebidas durante los próximos meses. En grandes países como la India, la demanda de alimentos esenciales como el arroz y el trigo experimentaron un crecimiento por encima del 100% durante el mes de marzo¹⁹. Es por lo que una región exportadora neta de alimentos como la nuestra está llamada a rellenar este gran vacío.
- 2.15 Por otro lado, es importante asegurar la continuidad y promover la actividad exportadora de las empresas en sectores más sofisticados de base tecnológica donde ya se comienzan a vislumbrar oportunidades para hacer un mejor aprovechamiento por parte de empresas y emprendimientos de la región. Segmentos tales como farmacéutica y química, servicios empresariales digitales o de informática, telemedicina, contenidos digitales relacionados al deporte o el esparcimiento, educación a distancia y teletrabajo podrían tener un aumento importante de la demanda en este nuevo contexto. Por ejemplo, antes de desatarse la crisis, se esperaba que la industria de educación remota en ALC creciera a un 7% anual promedio entre 2019-2025, llegando a US\$10.000 millones, cifras que muy probablemente incrementen dado los tiempos²⁰. Por otro lado, una encuesta de la OMS realizada en 2015 en 9 países de ALC encontró un total de 67 prácticas de telemedicina en diferentes líneas de servicio, incluidas dermatología, oftalmología y radiología. Sin embargo, el gran desafío es que la mayoría de estas prácticas eran nacionales (ambas partes -consumidor y proveedor- estaban ubicadas en el mismo país), y solo 3 prácticas contaban con partes ubicadas en países diferentes.
- 2.16 En virtud de lo expuesto, resulta clave avanzar en el desarrollo de políticas y estrategias proactivas, selectivas y especializadas en materia de promoción de exportaciones e inversiones que permitan facilitar la continuidad exportadora de bienes y servicios y hacer un mejor aprovechamiento de las nuevas oportunidades que se presentan.
- 2.17 **Alineación estratégica.** Esta CT es consistente con los objetivos la Estrategia Institucional del Banco 2010-2020 (AB-3008) en los objetivos de desarrollo de Integración económica y Productividad e innovación al promover mejores prácticas de promoción de exportaciones enfocadas en MiPymes, y fortalecimiento institucional de las capacidades del Estado al apoyar a las agencias de promoción del comercio. La CT también está alineada al Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11), al buscar reducir los costos del comercio (logísticos, de información, regulatorios y de financiamiento) que afectan al sector exportador y, en particular a las PYMEs.
- 2.18 Asimismo, la CT se encuentra alineada con los objetivos, prioridades y actividades del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN) (GN-2819-1). En particular, la CT contribuirá a avanzar en los objetivos de (5.1(i)) apoyar la armonización de las políticas y los procedimientos para lograr una mayor integración productiva; (5.1(ii)) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; (5.1(iv)) promover la acción colectiva y la cooperación Sur-Sur en América Latina y el

¹⁹ <https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/foreign-trade/huge-demand-for-food-products-in-global-markets-due-to-covid-19-outbreak-india-can-tap-it-tpci/articleshow/74775766.cms>.

²⁰ <https://www.gminsights.com/industry-analysis/elearning-market-size>.

Caribe para responder a las oportunidades y los desafíos de desarrollo colectivos; y (5.1(v)) profundizar el conocimiento sobre integración mundial y regional.

- 2.19 Se espera que la CT también ahonde en la comprensión de los sectores clave y los desafíos y brechas de desarrollo de la región que eventualmente apoyen el diseño de préstamos de garantía soberana para la implementación de políticas de promoción innovadora de comercio e inversiones en los países de la región, a fin de maximizar el potencial comercial de estos países y su participación en el comercio.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

3.1 **Componente I. Mejores prácticas de promoción de exportaciones enfocadas en MiPymes y estrategia de aprovechamiento en contexto Covid-19 (US\$190.000).**

Este componente tiene como objetivo identificar, recopilar y sistematizar mejores prácticas internacionales sobre estrategias e instrumentos de promoción de exportaciones enfocadas en MiPymes y mapear oportunidades comerciales en bienes y servicios para MiPymes de la región en el contexto de la pandemia. Para ello se financiarán, entre otros: (i) estudios de mejores prácticas internacionales –y su aplicabilidad en ALC– de modelos de cofinanciamiento (matching grants) para atender problemas de MiPymes, mecanismos ágiles de reconversión productiva y transferencia intersectorial de talento (capital humano), así como modelos y experiencias de internacionalización de clusters productivos; (ii) recopilación y análisis de modelos de capacitación flexible a la medida de las demandas de las empresas (*finishing schools*), enfocados en reconversión o adaptación a contextos cambiantes; (iii) estudios sobre mejores prácticas y capacitación en temas de política de competencia que han cambiado a partir del impacto del Covid-19; y (iv) desarrollo de inteligencia comercial sobre el impacto del Covid-19 e identificación de oportunidades comerciales específicas que podrían ser mejor aprovechadas por MiPymes de los sectores exportadores de bienes y servicios en ALC. Se incorporará el enfoque de género en las actividades antes mencionadas.

- 3.2 **Componente II. Difusión y diseño de estrategias e instrumentos innovadores para la promoción de exportaciones de MiPymes en contexto Covid-19 (US\$210.000).** El objetivo de este componente es elaborar un conjunto de recomendaciones, estrategias de difusión y diseño de programas prototipo para que puedan ser adoptados por las Agencias de Promoción de exportaciones de la región para apoyar a las MiPymes a continuar con su actividad exportadora y el mejor aprovechamiento de oportunidades en el contexto de la pandemia. Para ello se financiarán, entre otras cosas: (i) estudios y/o elaboración de estrategias de difusión de las mejores prácticas internacionales relevadas con recomendaciones de aplicabilidad en la región a través de Agencias de Promoción²¹; (ii) diseño y desarrollo de plataformas o instrumentos digitales para promover la internacionalización de MiPymes en la región, incluyendo aplicaciones informáticas de *matchmaking* virtual de negocios; y (iii) organización de concursos virtuales para apoyar la internacionalización de soluciones o aplicaciones desarrolladas por MiPymes de ALC que estén orientadas al Covid-19.²²

²¹ Según un [estudio del BID](#), las agencias de promoción de exportación en ALC muestran altos niveles de heterogeneidad en términos de estructura, dotaciones, variedad de actividades de apoyo a la exportación realizadas, la distribución de los recursos totales entre los actores organizacionales relevantes y las redes de oficinas comerciales.

²² No se financiarán premios con recursos de la CT.

- 3.3 A fin de incrementar el impacto de las intervenciones, se sugiere intervenir sectores clave como el de la cadena de abastecimiento alimentaria, de insumos y materiales médicos, y de servicios basados en conocimiento, entre otros. En cuanto al abastecimiento alimentario, se espera que a 2028, la región represente el 25% de las exportaciones agrícolas a nivel mundial, a pesar de representar alrededor del 8% de la población.²³ De otro lado, más de 94 países a nivel mundial (y 9 de ALC) han implementado restricciones a sus exportaciones de insumos médicos relacionados a la pandemia²⁴. Por último, los servicios basados en conocimiento, estos han mostrado tener mayor resiliencia a la crisis económica actual²⁵ El monto total de recursos necesarios para la CT es de US\$420.000 que serán financiados por el Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN), para el financiamiento de cada uno de los componentes antes descriptos:

Presupuesto Indicativo (en US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Financiamiento Total
Componente I	Estudio de mejores prácticas en promoción de exportaciones enfocadas en MiPymes internacional (Europa) y de aplicabilidad en la región	45.000	45.000
	Estudio de mejores prácticas en promoción de exportaciones enfocadas en MiPymes internacional (Asia o EE. UU.) y de aplicabilidad en la región	45.000	45.000
	Informe de recopilación y análisis de modelos de <i>Finishing Schools</i>	20.000	20.000
	Estudio de inteligencia comercial sobre impacto del COVID 19 en las PyMEs	40.000	40.000
	Estudio de identificación de nuevas oportunidades comerciales para MiPyMEs en el contexto del COVID 19	40.000	40.000
Componente II	Estrategia de comunicación de las mejores prácticas internacionales	40.000	40.000
	Plataforma o Instrumento digital para promover la Internacionalización de MiPyMEs en la región #1	65.000	65.000
	Plataforma o instrumento digital para promover la	65.000	65.000

²³ [FAO, 2019.](#)

²⁴ [ITC MArket Access MAP, 2020.](#)

²⁵ En el caso de Colombia, por ejemplo, estas exportaciones crecieron un 17% interanual en el primer trimestre del 2020, mientras las de bienes se contraían. (DANE,2020).

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Financiamiento Total
	internacionalización de MiPyMEs en la región #2 ²⁶		
	Concurso virtual para apoyar la internacionalización de soluciones desarrolladas por MiPyMEs #1	20.000	20.000
	Concurso virtual para apoyar la internacionalización de aplicaciones desarrolladas por MiPyMEs #2 ²⁷	20.000	20.000
Coordinación/ Consultoría		20.000	20.000
Total		420.000	420.000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La ejecución del proyecto estará a cargo de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT) del Banco. La ejecución por parte del Banco se justifica en la medida que al ser una CT de conocimiento e investigación es una iniciativa del Banco. Asimismo, el Banco tiene vasta experiencia en los temas relacionados a esta CT, y capacidad para identificar firmas consultoras o consultores individuales altamente calificados con reputación internacional y experiencia regional. Por otra parte, se coordinarán las acciones con las Agencias de Promoción Comercial de la región, con las cuales el Banco tiene experiencia de trabajo con cada una de ellas.
- 4.2 La ejecución de la CT se complementará con otras CTs de INT/INT, tales como la RG-T3727 “Soluciones Tecnológicas para la Internacionalización de las PYME Durante y Después de la Pandemia de Coronavirus” y la operación RG-T3699 “Diálogo Pan Regional de Integración y Comercio en el marco de la Pandemia del COVID-19”, con el fin de evitar duplicidades y encontrar sinergias. Por ejemplo, para la RG-T3727 habrá coordinación en cuanto a las agencias beneficiarias de las plataformas digitales de ambas CTs para evitar duplicidades, al igual que la implementación de lecciones aprendidas durante el camino. En cuanto a la RG-T3699, se coordinará en temas relacionados al rol que pueden tener las iniciativas de integración regional en el fortalecimiento de las cadenas regionales exportadoras. Esta CT también puede complementar operaciones aprobadas por el Banco dentro del Prototipo del Programa Global de Crédito para la Defensa del tejido productivo y el empleo. De igual modo, la CT se coordinará de cerca con trabajos analíticos realizados por el Banco sobre la industria de alimentos, tales como el de *Estrategias Públicas y Privadas para el Éxito en los Mercados Agroalimentarios Modernos*.²⁸
- 4.3 La ejecución de la CT estará a cargo de Mikael Larsson, especialista senior del Sector de Integración y Comercio, en estrecha coordinación con el Jefe de la División de INT/TIN. Asimismo, se prevé la contratación de un consultor individual de apoyo a la

²⁶ Se utilizará el método de selección directa en la contratación de los servicios para el diseño de la plataforma o instrumento digital para promover la internacionalización de MIPYMES en la región. Se plantean dos ya que serán en diferentes países.

²⁷ Se plantean dos ya que serán en dos diferentes sectores.

²⁸ <https://www.iadb.org/en/research-and-data/project-details?nid=1812>

ejecución y monitoreo. INT/TIN estará también encargada de todas las tareas de supervisión de la correcta ejecución de esta CT y el Especialista será quien lidere esta labor.

- 4.4 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Uno de los principales riesgos asociados a la ejecución se asocia a la falta de acceso a la información general y datos necesarios para la realización de alguno de los estudios propuestos. Para mitigarlo, el Banco coordinará el trabajo entre los consultores o las firmas consultoras y las principales agencias que producen los datos en los países. Los consultores y las agencias involucradas trabajarán en forma coordinada para analizar la información disponible y construir la información faltante, a fin de contar con los datos necesarios para la elaboración de los estudios y documentos de investigación incluidos en la CT.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Dadas las características de la CT no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) es Categoría "C".

Anexos Requeridos:

[Matriz de Resultados_55228.pdf](#)

[Términos de Referencia_11855.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_8179.pdf](#)