

RESUMEN DEL PROYECTO

REGIONAL

NOVOPAYMENT: IMPULSANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (RG-Q0070, RG-Q0100)

Los proveedores de servicios financieros inclusivos, como las instituciones microfinancieras, las cooperativas de ahorro y crédito y los bancos pequeños y medianos, constituyen canales importantes para la inclusión financiera de los 204 millones de personas infrabancarizadas o no bancarizadas que hay América Latina y el Caribe. Sin embargo, los sistemas bancarios e informáticos básicos de muchas de estas instituciones son obsoletos, lo que dificulta su capacidad de ofrecer servicios competitivos en un entorno posterior a la pandemia de COVID-19 en que existe una mayor demanda de servicios digitales. Debido a que los proveedores de servicios financieros inclusivos suelen ser la vía de acceso a servicios financieros para quienes están infrabancarizados o no bancarizados, su falta de competitividad digital repercute negativamente en la calidad y el costo de los servicios que reciben sus clientes, lo cual en definitiva genera niveles más bajos de inclusión financiera.

El objetivo del proyecto es ayudar a los proveedores de servicios financieros inclusivos en América Latina y el Caribe, sean estos convencionales o no convencionales, a desarrollar, ofrecer y prestar servicios financieros digitales inclusivos a sus clientes, mediante el apoyo a NovoPayment (NP), una empresa tecnofinanciera fundada por una emprendedora venezolana, para que amplíe su plataforma de banca como servicio (BaaS). La plataforma de NovoPayment facilita canales digitales y productos bancarios básicos a proveedores de servicios financieros inclusivos, los digitaliza y mejora el acceso y la calidad del servicio que prestan a sus clientes, muchos de los cuales están infrabancarizados o no bancarizados. NovoPayment también ofrece soluciones a proveedores de servicios financieros no convencionales, como neobancos, empresas tecnofinancieras, comerciantes, empresas y plataformas de la economía del empleo ocasional (conocida como *gig economy*).

NovoPayment está realizando una ronda de serie A con el propósito de captar US\$21 millones para apoyar su consolidación y crecimiento. El capital captado se destinará principalmente a impulsar la estrategia de ventas y mejorar sus productos y tecnología. El objetivo principal es seguir ampliando su alcance en el mercado de América Latina y el Caribe, en donde ya presta servicios a 31 empresas. BID Lab apoyará estos esfuerzos con una inversión de capital de US\$2.500.000 en NovoPayment, realizada con recursos propios (US\$1,5 millones) y, el resto, con un aporte de la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi), en el marco del proyecto RG-O1692, Apoyo a Empresarias en los Ámbitos de CTIM en Ecosistemas Emergentes, implementado por BID Lab como parte del programa Mujeres Emprendedoras Aspiran, Activan y Aceleran (We3A).

Este proyecto es congruente con la Estrategia Institucional del Grupo BID para 2021-2025 (documento AB-3190-2) y con la Visión 2025: Reinvertir en las Américas (documento GN-3025-5) de la Administración, que propone un desarrollo económico sostenible e incluyente y establece como prioridades (i) la digitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) como forma de reactivar el sector productivo y (ii) el empoderamiento de las poblaciones vulnerables en las que recae el mayor peso de la crisis económica, que propiciará una recuperación mucho más rápida

tras la COVID-19. El proyecto se centra particularmente en identificar una vía para acelerar la recuperación mediante el apoyo a la transformación digital de las cooperativas de crédito y las pequeñas y medianas instituciones financieras para que ofrezcan un mejor servicio a las MIPYME y las poblaciones vulnerables infrabancarizadas o no bancarizadas en América Latina y el Caribe.