

## **ABSTRACTO**

### **ARGENTINA**

#### **I. DATOS BASICOS DEL PROYECTO**

**Título del proyecto:** Superación de Barreras Técnicas al Comercio de Pequeños Productores Rurales

**Número del proyecto:** TC-02-05-02-0-AR

**Beneficiario y Ejecutor:** Fundación Fortalecer

**Financiamiento:**

Beneficiario:	US\$	993.000 (40%)
FOMIN:	<u>US\$</u>	<u>1.490.000</u> (60%)
TOTAL:	US\$	2.483.000

**Fecha de Solicitud del proyecto:** Julio 2002

#### **II. ANTECEDENTES**

- 2.1 El proceso de globalización de las economías y los cambios estructurales en el comercio mundial a partir de las reformas de liberalización comercial y la eliminación de las barreras arancelarias, en el marco de los acuerdos internacionales, han contribuido a incrementar sustancialmente la importancia del comercio exterior en las estrategias de desarrollo de los países. En el caso de Argentina se ha observado durante la década de los 90's un incremento sustancial en el grado de apertura de su economía llegando a representar un 19% del PIB (X+M/PIB).
- 2.2 Sin embargo, y a pesar de los avances en el aumento del volumen y valor del comercio internacional, principalmente observado en el sector agropecuario en el caso argentino<sup>1</sup>, las barreras al comercio han tomado nuevas formas y aún quedan numerosos obstáculos - técnicos, sanitarios, información, normativos- por resolver, que facilitarían una mayor competitividad y expansión internacional de los negocios, especialmente en el segmento de las pequeñas y medianas empresas.
- 2.3 Las exportaciones de productos agropecuarios primarios y sus manufacturas duplicaron su valor en menos de una década, al pasar de US\$ 6.058 millones en 1989 a US\$ 13.451 millones en 1999. Sin embargo, este proceso podría haber tenido una expansión mayor e involucrar en forma dinámica a muchas de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias. Las políticas comerciales proteccionistas de muchos países desarrollados

---

<sup>1</sup> El aporte del sector primario agrícola y agroindustrial representó alrededor de 30% del PIB durante toda la década de los 90's.

en el rubro agroalimentario - políticas de subsidios internos a los productores y a las exportaciones, medidas para-arancelarias, cuotas de mercado, sistemas arancelarios preferenciales, etc.- han contribuido a limitar seriamente una vía de desarrollo de las PyMES agropecuarias basadas en la diversificación de su producción y dotación de valor agregado orientadas a los mercados externos.

- 2.4 En particular, muchas de las pequeñas y medianas empresas potencialmente exportadoras tienen dificultades (esta es la limitante principal a la que responde el proyecto) para cumplir en forma eficiente cuando la demanda es de carácter internacional, debido entre otros factores a los siguientes: (i) pequeña escala de producción – volumen; (ii) falta de información y observancia de los múltiples requisitos técnicos y comerciales para el acceso a estos mercados – calidad, sanidad, complejos procedimientos aduaneros, y cumplimiento de normativa comercial en los ámbitos multilateral y nacional; (iii) baja capacidad de gestión para sostener negociaciones comerciales; y (iv) reducida capacidad económico-financiera para incorporar servicios profesionales.
- 2.5 A fin de atender esta situación y contribuir a superar las limitaciones señaladas, la Fundación Fortalecer ha diseñado un proyecto, motivo del presente documento, que permitirá, en coordinación con proveedores de servicios no financieros existentes y con el sector público, proveer servicios de apoyo a las pequeñas empresas rurales para elaborar e implementar estrategias de negocios orientadas al mercado internacional. Dichas estrategias incluirían: (i) detección de demanda efectiva - información adecuada y en tiempo real sobre oportunidades de negocios; (ii) integración de productores en organizaciones asociativas jurídicamente reconocidas y desarrollo de planes de negocio; (iii) capacitación y asistencia técnica para cumplir con los requisitos de acceso a los mercados internacionales, incluidos los servicios profesionales en procesos de certificación – requisitos legales, técnicos y sanitarios; y (iv) apoyo en la gestión comercial y logística durante la exportación, incluyendo las gestiones ante organismos públicos para resolver barreras comerciales.
- 2.6 El proyecto propuesto es **innovador** y afín con los objetivos generales del FOMIN. La principal innovación la constituye la intervención a nivel privado y público a nivel nacional para **levantar barreras al comercio**, en especial la eliminación de obstáculos aduaneros y técnicos, y así facilitar el acceso a mercados externos.

### III. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

#### A. Objetivos

- 3.1 El Objetivo del Programa es **desarrollar una red de facilitación del comercio** externo para pequeños y medianos productores agropecuarios, orientada en función de las exigencias técnicas, sanitarias y de seguridad alimentaria del comercio internacional, y basada en el uso de nuevas tecnologías de comunicaciones e información, que posibilite la diversificación y crecimiento económico de sus empresas a través de una mayor participación en los flujos de comercio e inversión internacional. Esta red de facilitación

del comercio se sustentará en la gran cobertura nacional que tiene la Federación Agraria Argentina (FAA).

- 3.2 Los objetivos específicos con relación a las PyMES rurales son: (i) promover el conocimiento y capacidad para su incorporación en cadenas productivas, preponderantemente globales; (ii) promover la utilización de servicios técnicos y de consultoría para desarrollar su potencial exportador; (iii) capacitarlas en procedimientos, procesos y sistemas que aseguren una mayor y más eficiente inserción en el comercio mundial, a partir de su adecuación a las normas y exigencias de esos mercados; (iv) incorporar en su visión de negocios los sistemas de gestión ambiental, producción limpia, sanidad y seguridad alimentaria, como factores diferenciales de competitividad en el largo plazo, adoptando sistemas de certificación voluntaria externos; (v) construir una red *electrónica* para facilitar la comercialización externa de los pequeños productores agropecuarios, removiendo los obstáculos de frontera y mejorando sus capacidades en tecnología de información y comunicaciones.

## **B. Componentes y Actividades**

### **1. Organización y operación de la red de facilitación de comercio internacional (FOMIN: US\$447.000; LOCAL: US\$298.000)**

- 3.3 Propósito. Conformar y consolidar una red de facilitación del comercio internacional para pequeñas y medianas empresas agropecuarias, dentro de Fundación Fortalecer, responsable de diseñar los servicios, y coordinar y ejecutar las acciones para hacer operativos sus servicios.
- 3.4 Tareas específicas. El componente incluirá la realización de las siguientes actividades: (i) asesorar en la formación de una ***Unidad de Coordinación Central (UCC)*** que cumpla las funciones de organizar y administrar la red y las actividades de los Centros Regionales de Comercialización Asistida (CRECA) a establecerse. Esta Unidad Central, instalada en Rosario, tendrá la función de: (a) detectar y analizar las demandas comerciales; (b) establecer las bases de los convenios; y (c) seleccionar y contratar los servicios de consultoría necesarios para organizar y brindar los servicios de comercialización asistida a través de los CRECA. A partir de la sistematización y análisis de la experiencia llevada a cabo, también se encargará de elaborar documentos que permitan contribuir y asesorar a los organismos de gobierno sobre aquellas cuestiones que en la práctica se constituyen en obstáculos de frontera -controles y procedimientos ineficientes- y medidas pararancelarias que actúan como obstáculos al comercio internacional; y (ii) brindar asistencia técnica en el establecimiento de ***6 Centros Regionales de Comercialización Asistida (CRECA)***, que tendrán a su cargo la función de: (a) identificar las potencialidades de los pequeños productores de su área de influencia en relación a las demandas detectadas, (b) detectar los obstáculos fácticos a las operaciones de comercio exterior de su región; y (c) constituir la plataforma territorial para la prestación de los servicios de facilitación del comercio. Estos centros estarán distribuidos en diferentes regiones del país, organizados a partir de recursos de contraparte local, y cuya operatividad evolucionará en función de la demanda; y (iii) proveer consultoría para la ***organización y operación de una red de información, asistencia comercial y prestación***

*de servicios*, de base electrónica basada en las herramientas provistas por internet (web y correo electrónico), que permita la vinculación en tiempo real de la UCC y los CRECA así como de éstos con los usuarios finales.

## **2. Detección de demanda efectiva y de requisitos técnicos de acceso a los mercados internacionales (FOMIN: US\$507.000; LOCAL: US\$338.000)**

- 3.5 Propósito. Contribuir a la identificación de oportunidades de negocios para las PyMES rurales a través de las cooperativas de las FAA y asistir a la identificación de requisitos técnicos de acceso a los mercados por tipo de producto y mercado objetivo.
- 3.6 Tareas específicas. Las acciones de este componente se desarrollarán fundamentalmente en el campo del suministro de información estratégica, análisis, difusión, y comunicación relacionada con: (i) identificar nichos y oportunidades de mercados de exportación; (ii) evaluar las condiciones, antecedentes y referencias de los posibles socios comerciales externos; (iii) determinar las condiciones, exigencias y normativas técnicas y sanitarias de los mercados de destino para los productos en cuestión; (iv) contribuir con organismos oficiales y privados nacionales y extranjeros, en la determinación y proposición de estándares técnicos simplificados para facilitar el comercio; (v) identificar, evaluar, seleccionar y proponer organismos altamente capacitados que puedan ser reconocidos por las contrapartes externas como competentes en las inspecciones y certificaciones convenidas y requeridas; (vi) investigar, analizar y evaluar, a través de experiencias concretas, los obstáculos de frontera y los procedimientos aduaneros, con el objeto de realizar propuestas para facilitar y hacer más eficientes los mecanismos de comercio internacional; y (vii) detectar y sistematizar las condiciones exigidas por distintas cadenas productivas para la participación de las PyMES.

## **3. Facilitación del Comercio Exterior (FOMIN: US\$536.000; LOCAL: US\$357.000)**

- 3.7 Propósito. Apoyar la incursión de PyMES del sector rural en operaciones de comercio internacional y ofrecer una red de servicios permanente de apoyo al comercio internacional.
- 3.8 Tareas específicas. Las acciones de este componente se desarrollarán fundamentalmente en el campo del suministro de información estratégica, desarrollo de estudios, asistencia técnica y capacitación relacionada con: (i) **identificación y organización de la oferta**, a partir de la convocatoria de pequeños productores con potencialidad, para satisfacer las condiciones exigidas por las cadenas productivas seleccionadas, y asistencia técnica para la conformación de alianzas estratégicas horizontales y verticales; y (ii) **establecimiento de un sistema integral de comercialización asistida**, que permita satisfacer la demanda detectada en las condiciones de exigencia de los mercados internacionales, y que abarque la asistencia técnica en todos los pasos de las operaciones de comercio exterior, incluyendo: (a) apoyo técnico para el diseño y desarrollo de planes de negocios; (b) estudios para identificar y proponer soluciones a los inconvenientes en los procedimientos aduaneros y controles de frontera que afectan el comercio de los productores, y de preinversión para negocios de exportación; (c) información estratégica

sobre las condiciones y requisitos técnicos y sanitarios para las operaciones de comercio exterior, y apoyo a la implementación de procesos de certificación (sanitarios, origen, trazabilidad, etc.) requeridos por la demanda; (d) apoyo a la implementación de programas que aseguren la calidad e inocuidad alimentaria en productos y procesos, con especial énfasis en producciones limpias y sistemas de gestión ambiental, a través de articular las necesidades de los productores con los servicios de laboratorios nacionales e internacionales de prestigio reconocido; (e) capacitación gerencial, en estándares, normas técnicas, manejo de información a través de sistemas informatizados basados en correo electrónico e Internet, integración regional y negociaciones comerciales internacionales, y (f) apoyo para gestionar el financiamiento para la puesta en marcha de proyectos, así como detectar, evaluar y establecer acuerdos de inversión y/o de asociación comercial con entidades comerciales de pequeños productores o brokers en destinos como Estados Unidos, Unión Europea, Brasil y Japón.

#### **IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN**

- 4.1 El costo total de este proyecto alcanzaría la suma de US\$2.483.000. La contribución del FOMIN sería de US\$1.490.000 (60%), con carácter no reembolsable. El aporte de la contrapartida local sería de US\$993.000 (40%).
- 4.2 La contribución del FOMIN estará dirigida a financiar parcialmente la Unidad de Coordinación Central (UCC), los servicios de consultoría, asistencia técnica, capacitación y equipo informático necesario para el desarrollo de una red de apoyo a la superación de barreras técnicas al comercio de las PyMES del sector rural.
- 4.3 El período de ejecución del Programa sería de 36 meses y el período de desembolso correspondiente de 42 meses.

#### **V. ORGANISMO EJECUTOR**

- 5.1 La agencia ejecutora del Proyecto será la Fundación Fortalecer. La Fundación Fortalecer es una entidad creada por la Federación Agraria Argentina (FAA)<sup>2</sup>, con el objetivo de establecer y consolidar un mercado de servicios no financieros de apoyo a los pequeños productores agropecuarios de las zonas Pampeana, Córdoba y Nuevo Cuyo. La Fundación fue constituida como resultado de un apoyo del Banco, a través de un Programa del FOMIN (ATN/ME-5441-AR).
- 5.2 La Fundación Fortalecer cuenta con una pequeña estructura estable integrada por un Consejo de Administración, una Dirección Ejecutiva, y cinco áreas encargadas de Información, Comunicación, Proyectos, Capacitación, y Administración. El total de

---

<sup>2</sup> La FAA es una entidad gremial de alcance nacional que desde el año 1912 representa y defiende los intereses de pequeños productores rurales. Se encuentran asociados a ella a través de una extensa red de filiales, cooperativas agropecuarias, grupos juveniles, grupos de mujeres, y entidades adheridas, distribuidas en el interior de todo el territorio argentino. Comparten con ella la responsabilidad de la Fundación Fortalecer, un grupo integrado por Federaciones de Cooperativas y Cooperativas agropecuarias de primer grado, vinculadas a la entidad gremial, que tienen una amplia influencia en las regiones donde se asientan.

personal en la planilla de Fortalecer es de doce profesionales, nueve a tiempo completo y tres a tiempo parcial. Para la prestación de servicios recurre, en la mayoría de los casos, a la contratación de profesionales, técnicos y consultores externos. Para ello, cuenta con un banco de datos multidisciplinario de más de 550 profesionales altamente calificados y de extensa experiencia en temas específicos de recursos naturales y medioambiente, producciones extensivas, regionales y especialidades; comercialización nacional e internacional; postcosecha e industrialización; financiamiento y riesgo; organización y gestión de la empresa, entre otros.

- 5.3 El proyecto ATN/ME-5441-AR recibió una evaluación final ex-post con resultados altamente satisfactorios en las áreas de producción en las cuales la asistencia se centró, recomendando que Fortalecer buscara asistencia técnica en aspectos comerciales que permitan a sus cooperativas acceder a mercados de exportación. Lo anterior respalda el hecho de que la Fundación Fortalecer se encuentra en una posición especialmente idónea para gestionar un programa con la finalidad de proveer servicios de asistencia técnica a los distintos eslabones de la cadena agropecuaria y agroindustrial de mayor valor agregado a partir del empaque, hasta la venta en los mercados finales de exportación. La Fundación cuenta con capacidad técnica para diseñar, planificar, implementar estudios y proyectos de inversión y asistencia técnica, así como para entrenar y capacitar a los diversos actores del sistema: productores, cooperativas, agroindustrias, y empresas proveedoras de bienes y servicios rural.

## VI. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Y RESULTADOS ESPERADOS

- 6.1 La experiencia desarrollada por Fortalecer en apoyo a las PyMES del sector rural en el anterior proyecto FOMIN ha puesto de manifiesto que los principales obstáculos a superar por los pequeños productores rurales en la actualidad no residen en el ámbito de la producción, sino en aquellas áreas del conocimiento que hacen posible que la explotación agropecuaria se transforme en una empresa competitiva en el ámbito internacional.
- 6.2 Entre los problemas centrales a resolver se incluye el desconocimiento de las condiciones y normativas legales, técnicas y fitosanitarias de los países importadores, los procedimientos de aduana, la implementación de sistemas de calidad e inocuidad alimentaria en productos y procesos, la detección de demanda y apertura de nuevos mercados, la calificación de compradores, la escala para cubrir la demanda y la capacidad para organizar la oferta a partir de alianzas estratégicas, el gerenciamiento, logística y administración de las actividades de comercio exterior, entre otros. El presente proyecto es **innovador** porque trabajará con organizaciones del sector privado y público donde no llegan los proyectos regulares del Banco: en el sector privado en el asesoramiento y capacitación del actual y potencial exportador; y paralelamente en el sector público en lo que respecta a simplificación de obstáculos para la comercialización de PyMES.
- 6.3 Este proyecto viene a cubrir una importante demanda del sector agropecuario y dado el actual proceso de globalización, se considera que el modelo de proyecto es altamente **replicable** en todas las provincias de la Argentina, promoviendo la superación de

barreras técnicas al comercio y permitiendo el acceso a mercados. Finalmente, la participación del FOMIN permitirá respaldar y consolidar los procesos de difusión de información y trabajos con el sector público, así como instalar los mecanismos para la operación sustentable de articulación entre la demanda y oferta de servicios.

- 6.4 El Proyecto propuesto se **diferencia** del Programa de Asistencia al Pequeño Productor Rural (ATN/ME-5441-AR) anteriormente financiado por el FOMIN en cuanto busca aprovechar del cooperativismo para buscar escalas a través de la conformación de centros regionales e incursionar en la prestación de servicios no financieros y no cubiertos con la operación anterior, que focalizó su actividad en el fortalecimiento de la producción primaria de los pequeños productores agropecuarios. La operación propuesta busca consolidar los avances realizados con la operación anterior, centrando su atención en la etapa de apoyo a la superación de barreras al comercio y al cumplimiento de estándares de calidad y sanitarios para la internacionalización y permanencia de la producción de las PyMES del sector.
- 6.5 Los resultados esperados al final del período de ejecución del Proyecto son, a nivel micro, la incursión de las PyMES agrícolas y agroindustriales al mercado internacional; y a nivel macro, el mayor acceso a mercados se traducirá en un más amplio desarrollo de la economía, empleo y divisas. Específicamente se espera lograr lo siguiente:
- a. En un plazo de tres años se obtendrá una red de facilitación del comercio exterior consolidada y en expansión, que haya integrado y prestado servicios a 150 cooperativas de pequeñas y medianas empresas rurales, las que se encontrarán capacitadas en el cumplimiento de los requisitos técnicos, sanitarios y aduaneros, obteniendo un mayor acceso de su producción a mercados internacionales exigentes, un incremento en el volumen exportado, y una mayor eficiencia en su proceso comercial al disminuir los tiempos y costos de la operatoria.
  - b. El mejoramiento de su competitividad estará reforzado y consolidado por una mejor gestión ambiental con productos diferenciados, que cumplen con las condiciones sanitarias y de seguridad alimentaria internacionales, y por una mayor capacidad de gestión comercial a través del conocimiento de las normativas y requisitos técnicos internacionales, así como de la información y operatoria comercial de base electrónica.
  - c. Las PyMES podrán pagar por los servicios brindados en la medida que los mismos le signifiquen ingresos incrementales, y con ello, se podrá asegurar la sostenibilidad de la nueva estructura de servicios organizada para ese fin.

## VII. TEMAS PRINCIPALES

- 7.1 **Dimensionamiento del Programa.** Dado que el Proyecto cuenta con una primera aproximación de costos y actividades a ser financiadas, durante el análisis de la operación, se establecerá el dimensionamiento definitivo del proyecto tomando en cuenta la capacidad institucional de la Fundación para ejecutar nuevas iniciativas.

- 7.2 **Sostenibilidad de los servicios adicionales a ser provistos por la Fundación Fortalecer.** Como parte del análisis de la operación se evaluará la factibilidad financiera de los nuevos servicios a ser provistos por la Fundación.

## **VIII. TIEMPO ESTIMADO DE PREPARACION Y ANALISIS DEL PROGRAMA**

- 8.1 Se estima que a partir de la aprobación del Abstracto se podría completar el análisis y la elaboración del Memorándum de Donantes en 5 meses.

Preparado por: Dino Capriolo (RE1/SC1); Santiago Soler (FOMIN); Adriana Delgado (RE1/EN1); y Hector Castello (COF/CAR).