



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Expansión del acceso sostenible de familias rurales a energía renovable

Nro. Proyecto: NI-S1012 - Nro. Operación: ATN/SF-12376-NI, SP/SF-10-05-NI

Propósito: Establecido un modelo de negocios rentable y sostenible para que familias de bajos ingresos y microemprendimientos en el área rural accedan a energía e iluminación para usos domiciliarios y productivos utilizando energías renovables limpias y eficientes.

País Administrador
NICARAGUA

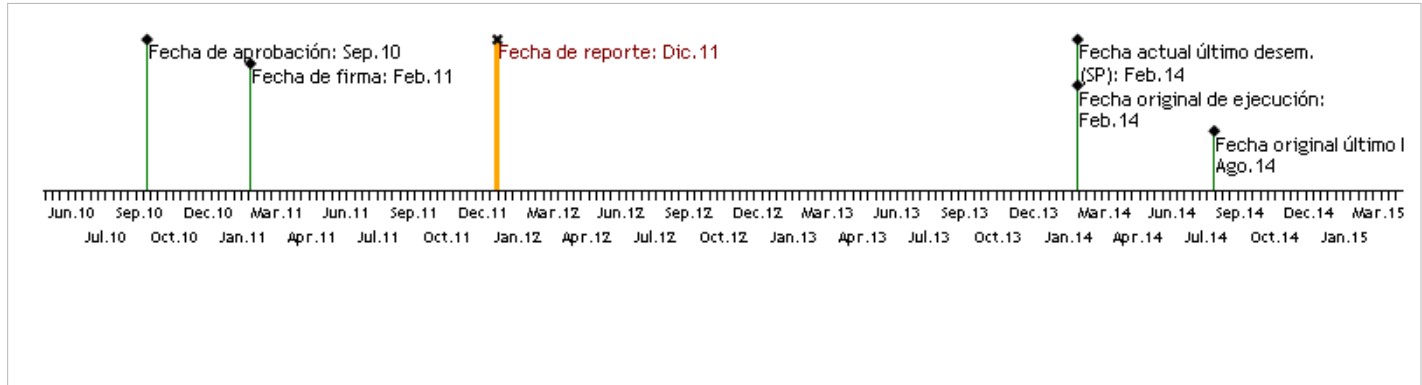
País Beneficiario
NICARAGUA

Agencia Ejecutora: Empresa de Comunicaciones, S.A.

Líder equipo de diseño: Torrez, Gabriela

Líder equipo de supervisión: Sanchez, Ana Cecilia

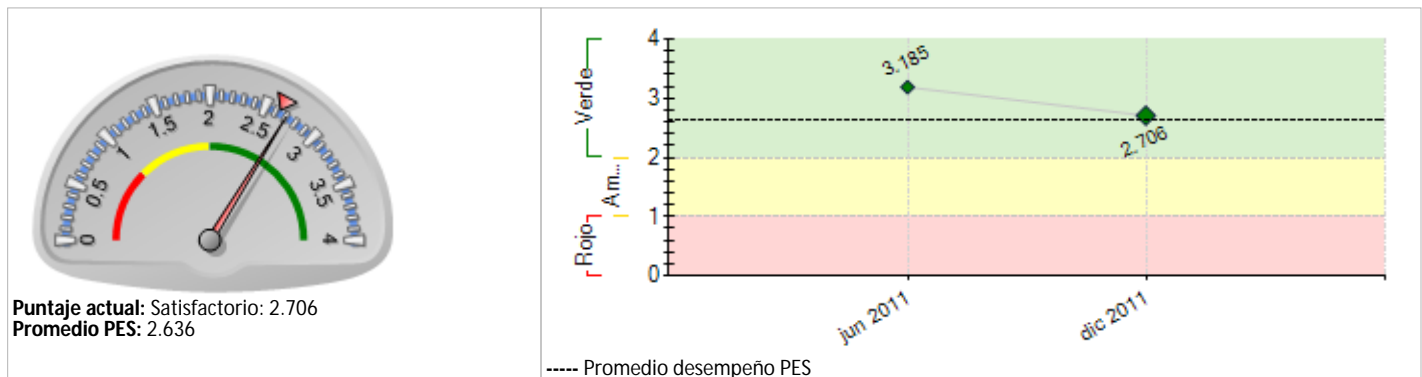
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



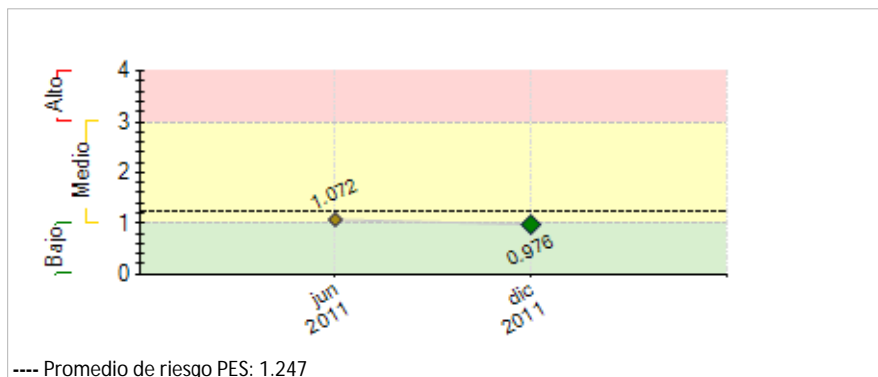
RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Bajo

Adquisiciones: Bajo

Capacidad Técnica: Medio

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: (1) Cumplidas el 100% de las condiciones previas para elegibilidad de desembolso para préstamo. (2) Cumplidas el 50% de las condiciones previas para elegibilidad de desembolso para Cooperación Técnica. (3) Nuevos proveedor de Paneles identificados y contactados. (4) Apertura 2 nuevas sucursales RAAS y CHINANDEGA. (7) Nuevas tecnologías Pico PV y de Sistemas de pago identificadas con suplidores confiables y ordenes vigentes. Dificultades: (1) Selección y contratación de Coordinador y Asistente Administrativo. Prespectivas: (1) Cumplimiento de todas las condiciones, a fin de lograr la elegibilidad del Banco y el 1er desembolso de fondos (2) Contratación de Coordinador y asistente administrativo en cuando el BID apruebe nuevos candidatos. (3) Contratación de Consultorías de Diseño y Validación del Sistema de Cobranza/Pago.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1) Apertura 2 nuevas sucursales RAAS y CHINANDEGA. (2) Elaboración TDR según normas BID para metodologías de Crédito y sistema de Cobranza/Pago. (3) Aprobación de los TDR de Metodología de Crédito, Cobranza y Evaluación de Sistema de Cobro. (4) Nuevas tecnologías Pico PV y de Sistemas de pago identificadas con suplidores confiables y ordenes vigentes. Dificultades: (1) Contratación de Coordinador y asistente administrativo en cuando el BID apruebe nuevos candidatos. (2) Contratación de Consultorías de Diseño y Validación del Sistema de Cobranza/Pago (3) Recibir el primer desembolso y realizar la Implementación de prueba piloto con los primeros 100 sistemas solares instalados con tecnología RFID.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Establecido un modelo de negocios rentable y sostenible para que familias de bajos ingresos y microemprendimientos en el área rural accedan a energía e iluminación para usos domiciliarios y productivos utilizando energías renovables limpias y eficientes.	P.11 Al finalizar la ejecución del proyecto: Número de personas que suplen sus necesidades de energía domiciliar mediante el uso de sistemas de energía renovable limpia (Número de beneficiarios calculado en base al promedio de personas por hogar según el VIII Censo de Población y IV de vivienda-2005 INIDE --, http://www.inide.gob.ni/index.htm : 5.2 por vivienda)	0				8300 Feb 2015	0	
	P.12 Al finalizar la ejecución del proyecto: Número de microemprendimientos productivos y comerciales que acceden a sistemas de energía renovable limpia (uso de agua para riego o diversificación de sus negocios).	0				115 Feb 2015	0	
	P.13 Al finalizar la ejecución del proyecto: Número de TN de CO2 que han sido reducidos mediante el proyecto al ser reducido el consumo de leña y derivados del petróleo (kerosene).	0				5000 Feb 2015	0	
	P.14 Al finalizar la ejecución del proyecto: Valor en US\$ de saldo de cartera de ECAMI suficiente para continuar con el crédito de sistemas domiciliarios y productivos durante los siguientes tres años.	0				600000 Feb 2015	0	
Componente 1: Financiamiento Reembolsable Peso: 81% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11 Número de sistemas domiciliarios para familias instalados y operando.	0	433 Feb 2013	520 Feb 2014		660 Feb 2015		
	C1.12 Número de sistemas productivos para microemprendimientos rurales instalados y funcionando.	0	24 Feb 2013	55 Feb 2014		55 Feb 2015		
	C1.13 Número de cocinas mejoradas entregadas a familias rurales operando.	0	200 Feb 2013	700 Feb 2014		900 Feb 2015		
	C1.14 Porcentaje de cartera en riesgo mayor a 30 días.	0	10 Feb 2013	15 Feb 2014		15 Feb 2015		
	C1.15 Al finalizar la ejecución del proyecto: Porcentaje de sistemas vendidos que cuentan con mantenimiento preventivo	0				70 Feb 2015		
	C1.16 A los 24 meses: Número de distribuidores acreditados y vendiendo productos de la empresa (acumulado)	8				13 Feb 2013		
	C1.17 A los 24 meses: Número de sucursales abastecidas con inventario para distribución de productos (acumulado)	3	5 Feb 2012			7 Feb 2013	6 Nov 2011	Finalizado
Componente 2: Componente de Cooperación Técnica Peso: 19% Clasificación: Insatisfactorio	C2.11 Metodología de cobranza definida y diseñada.	0				1 Ago 2012	0 May 2011	
	C2.12 Al mes 19: Prueba piloto del sistema de cobranza mediante rf-id card completada.						No May 2011	
	C2.13 Metodología de crédito diseñada incluyendo manuales, política de provisiones, política de incentivos al personal.	0				1 Ago 2012		
	C2.14 Sistema informático de crédito diseñado al mes 18 y operando al mes 24	0	1 Ago 2012			1 Feb 2013		
	C2.15 Sistema de cobranza (pagos de clientes) diseñado al mes 18 y operando al mes 24.	0	1 Ago 2012			1 Feb 2013		
	C2.16 Al final de la ejecución del proyecto: Pasantía de conocimiento realizadas (acumulado): Al mes 24 una (1) para reforzar el sistema de crédito y cobranza; Al mes 30, dos (2) para reforzar la identificación de nuevas tecnologías de energía renovable y Al mes 36 dos (3) para reforzar la estrategia de mercadeo rural.	0	1 Feb 2013	3 Ago 2013		6 Feb 2014		
	C2.17 A los 24 meses: Número de promotores de crédito aplicando la metodología de crédito y cobranza.	0				3 Feb 2013		
	C2.18 A los 24 meses: Número de supervisores de crédito aplicando la metodología de crédito y cobranza.	0				3 Feb 2013		
	C2.19 A los 30 meses: Ajustes al diseño organizacional de ECAMI							

	en función a los nuevos sistemas de crédito y cobranza implementados y manuales organizacionales actualizados.					Ago 2013		
C2.110	Número de nuevos productos y/o tecnologías de energía renovable identificadas	0				3		
						Ago 2013		
C2.111	Documento de Investigación y Estrategia de mercadeo aprobada por ECAMI.					Ago 2013		
C2.112	Número de nuevos productos incorporados a la oferta regular de ECAMI para el mercado rural.	0				2		
						Feb 2014		
C2.113	Plan de promoción y materiales promocionales diseñados					Feb 2013		
C2.114	Esquema de mantenimiento diseñado al mes 30 e implementado al mes 36.	0	1			1		
			Ago 2013			Feb 2014		
C2.115	Número de talleres de capacitación para técnicos y potenciales proveedores de mantenimiento.	0				2		
						Ago 2013		
C2.116	A los 20 meses: Número de sucursales comunicadas en red con la oficina central.	0				5		
						Oct 2012		
C2.117	A los 20 meses: Número de administradores (2) y técnicos (2) contratados para las sucursales	0				4	4	Finalizado
						Oct 2012	Nov 2011	
C2.118	A los 24 meses: Número de sucursales con 100% de su personal capacitado y actualizado en tecnologías renovables y mantenimiento de sistemas.	0				5		
						Feb 2013		
C2.119	Propuesta del ciclo completo de crédito y cobranza aprobada por ECAMI.					No		
						Ago 2012	May 2011	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 [*] Condiciones previas	5	Feb 2012	3	Dic 2011	
H1 [*] Propuesta del ciclo completo de crédito y cobranza diseñada y aprobada por ECAMI	1	Ago 2012			
H2 [*] Sistema de crédito y cobranza diseñados	1	Ago 2012			
H3 [*] Documento de investigación de mercado concluido	1	Oct 2012			
H4 [*] Sistemas de crédito y cobranza en funcionamiento.	1	Feb 2013			
H5 [*] Número mínimo de productos nuevos, identificado a través del proyecto, incorporado en la oferta regular de energías solares de ECAMI.	1	Ago 2013			
H6 [*] Talleres de capacitación para técnicos y potenciales proveedores de mantenimiento.	1	Ago 2013			
H7 [*] Esquema de mantenimiento y recuperación de baterías identificado	1	Ago 2013			
H8 [*] Ajustes al diseño organizacional aprobados por ECAMI	1	Ago 2013			
H9 [*] Oficina Central y Sucursales en red con sistemas implementados.	5	Ago 2013			
H10 [*] Esquema de mantenimiento implementado.	1	Ago 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- [X] Dificultades en adquisiciones
- [X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales
- [X] Otros, cuáles?: Cambios en cuanto a oferta de bienes en el mercado

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las familias rurales (clientes) no aplican la capacitación recibida para usar adecuadamente los sistemas residenciales.	Medio	El servicio de ECAMI incluye la capacitación inicial y visitas de mantenimiento para asegurar buen uso de los sistemas.	Gerente de Ventas ECAMI
2. Las familias y microemprendimientos rurales (clientes) no han creado conciencia y constumbre de pago por los servicios.	Medio	Este riesgo será mitigado a través de la refinación de una metodología de crédito y cobranza basada en la eficiencia y buenas prácticas financieras, además de los servicios post-venta que fomentarán la lealtad con la empresa y finalmente el retiro de los sistemas en casos extremos	Gerente de Ventas ECAMI
3. Inestabilidad y falta de fortaleza de la regulación del sistema microfinanciero para continuar las expansión de crédito en el área rural.	Medio	Recientemente el Gobierno de Nicaragua ha emitido una ley para fortalecer la regulación del sistema microfinanciero que se espera promueva mayor transparencia y protección al consumidor lo que permitiría renovar las acciones de expansión de crédito en el área rural de Nicaragua.	Gerente General y Gerente de Ventas de ECAMI
4. No existe capital de financiamiento de largo plazo para las IMFs para escalar y masificar el acceso a crédito a sistemas de energía renovable limpia.	Medio	Con la emisión de la nueva Ley de fomento y regulación de las microfinanzas emitido por el Gobierno de Nicaragua que se espera establezca el sector, la posibilidad de que los inversores retornen a financiar IMFs a largo plazo se hace mayor. Se espera que en los siguientes años (2012 en adelante) esta situación se verifique.	ECAMI
5. El uso del sistemas de rf-id card empleado en las prueba piloto no es suficiente para determinar su viabilidad.	Medio	Se contratará una consultoría para validar la viabilidad del sistema y/o analizar otros sistemas.	Gerente de Ventas ECAMI
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 10 RIESGOS VIGENTES: 10 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Búsqueda y selección de candidatos para Coordinador y Asistente del proyecto.
2. Contratación de consultores con experiencia en la realización de TDR para Metodologías de Crédito y Cobranza y Evaluación de sistemas de cobranza bajo normas BID.
3. Publicación de los TDR según normas BID.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]