Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Expansión del acceso sostenible de familias rurales a energia renovable

Nro. Proyecto: NI-S1012 - Nro. Operación: ATN/SF-12376-NI, SP/SF-10-05-NI

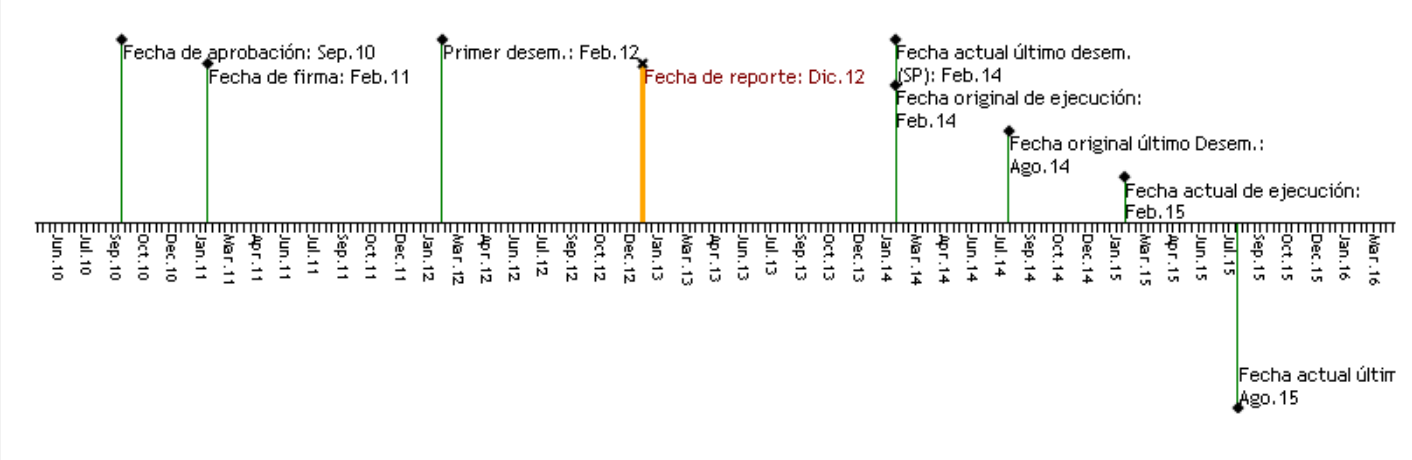
Resultado: Establecido un modelo de negocios rentable y sostenible para que familias de bajos ingresos y microemprendimientos en el área rural accedan a energía e iluminación para usos domiciliares y productivos utilizando energías renovables limpias y eficientes.

País Administrador	País Beneficiario
NICARAGUA	NICARAGUA

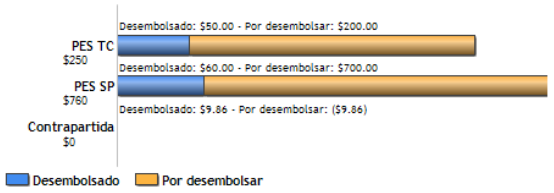
Agencia Ejecutora: Empresa de Comunicaciones, S.A.

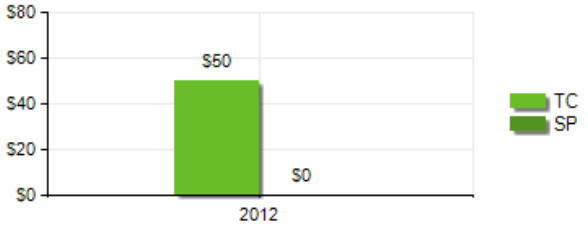
Líder equipo de diseño: Torrez, Gabriela
Líder equipo de supervisión: Sanchez, Ana Cecilia

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

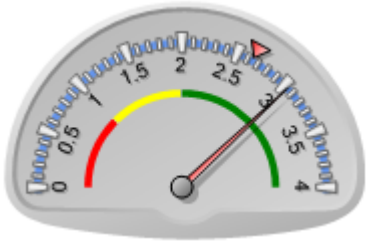


RECURSOS (EN MILES DE USD)

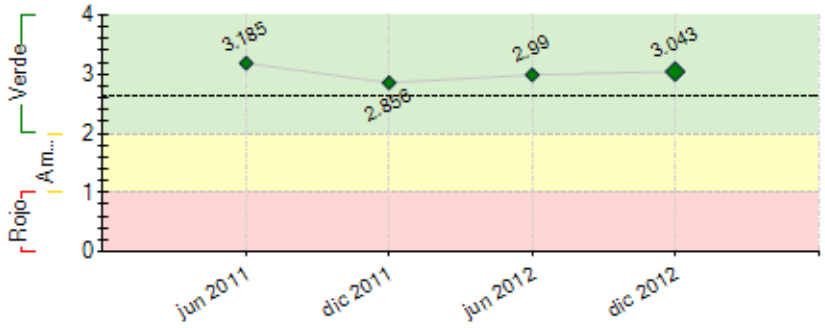




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.043
Promedio PES: 2.649

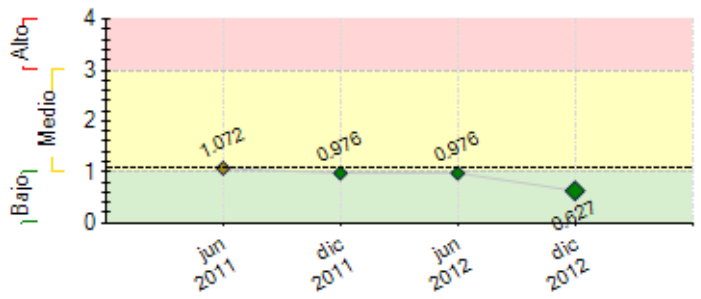


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo PES: 1.084

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros 31/diciembre/12
1. CI.I7 Las sucursales de la empresa han sido abastecidadas en un 100% con inventarios y accesorios con el propósito de dinamizar las ventas locales y ofrecer al cliente soluciones a los equipos adquiridos.
2. CII.I1 ECAMI alcanzó el 100% de resulatdos con la Metodología Crédito y Cobranzas que contiene Políticas de Crédtio para normar las colocaciones de ventas al crédito de sistemas solares.
3. CII.I2 El estado de validación de la tecnología RF-ID se encuentra en 0% por la falta de instalación de los primeros 100 sistemas.
4. CII.I4, CII.1.5, El sistema de cobranzas no logró tener avance al 31 de diciembre 2012. Sin embargo, se han creado las condiciones para que su diseño se desarrollo a partir de marzo 2013 finalizandolo a Mayo 2013.
5. CII.I19. La propuesta del ciclo completo de crédito y cobranza alcanzó el 100% con la aprobación de ECAMI y del Banco para el informe final que recoge la Política de Crédito a implementarse en ECAMI.
6. El Estudio de Mercado se cumplio en un 100% le cual fortalecerá y apoyará a ECAMI en identificación de necesidades de población rural y nichos del mercado potencial.
7. La Gerencia de Proyecto ha promovido el Proyecto hasta el 31 de diciembre/12, a traves de encuentros en Cooperativas en Jinotega (COOMCAFE) y encnuentros comunitarios: San Juan de Limay en Estelí; Wirruca y la comuidad El Congo, Comarca Los Planes, incidiendo en los primeros créditos a colocar en el año 2013.

Dificultades
Atraso en Adquisición del Software debido a que el presupuesto destinado a esta actividad estaba por debajo de los precios reales del mercado teniendo que hacer gestiones al BID para incrementar el presupuesto.
La contratación del Coordinador del Proyecto generó atrasos por la falta de disponibilidad de candidato con el perfil requerido. Se realizaron tres procesos de selección.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Logros más importante
2. ECAMI cuenta con Metología Crédito y Cobranzas
3. Contamos con Estudio de Mercado
4. Contratación del Coordinador del Proyecto NI-S1012
5. Contratación de los Supervisores y Promotores del Proyecto en cada Sucursal

AREAS DE MAYORES DIFICULTADES
Contratación del Coordinador de Proyecto: Se realizaron 3 procesos de selección de candidatos, de los cuales los dos primeros fueron declarados desiertos por no cumplir con los requrimientos, así como declinación de un candidato por el bajo costo en el presupuesto asignado.El tercer proceso finalizó en Octubre 2012 con la contratación a partir de Noviembre del mismo año del nuevo coordinador. Para lograr esto, fue necesaria la gestion ante el Banco para una transferencia de disponibilidad presupuestaria y ampliar el presupuesto mensual de esta conrtatación.
Adquisición de Software de Cobranza: La contratación tardía del coordinador de Proyecto incidió en atrasos en la elaboración de TDR de acuerdo a las necesdiades de ECAMI y a especificaciones técnicas para el diseño de un Sistema de Cobranzas, Por otro lado, el presupuesto asignado para la adquisición del software estaba por debajo del precio real de mercado.
Investigación de nuevas tecnologías de energía renovable: Esta actividad no se pudo cumplir debido a que incialmente se trató de importar los productos powerpack de 5W
para incorporarlos a la oferta de la empresa, sin embargo, por ser productos provenientes de Australia, y este es un país no elegible por el BID, fue rechazado el trámite.
Contratación de Supervisores y Promotores: Esta actividad fue reporgramada hasta que ECAMI tuviera resultados del Informe de Mercado y tuviera una metodología de crédito aprobada por el Banco. Ambos estudios fueorn aprobados en Octubre 2012. Teniendo estas herramientas y el proceso finalizado del perosnal de supervisión y promoción, la colocación de los créditos sería inciada en el 2013.
Validación de tecnología RF-ID: Está sujeta a la instalación de 100 sistemas, que implica la colocación de 100 créditos. En este sentido, la colocación dará inicio en el 2013.

ACCIONES CRITICAS
Las metas de colocación de créditos e instalación de sistemas corresponden a 330 en los primeros seis meses del 2013.
Validación de tecnología RF-ID en el mes de Mayo 2013 en 100 sistemas instalados.
La conrtatación para el diseño de Software de Cobranzas esatrá dando inincio en marzo 2013, conforme POA y PAD aprobado. La implementracion y funcionamiento del sistema se espera a finales de mayo 2013.
Estas tres actividades son relevantes en cuanto a los atrasos obtenidos y la complejidad que nos ha resultado llevarlas a cabo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: Establecido un modelo de negocios rentable y sostenible para que familias de bajos ingresos y microemprendimientos en el área rural accedan a energía e iluminación para usos domiciliares y productivos utilizando energías renovables limpias y eficientes.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de personas que suplen sus necesidades de energía domiciliar mediante el uso de sistemas de energía renovable limpia (Número de beneficiarios calculado en base al promedio de personas por hogar según el VIII Censo de Población y IV de vivienda-2005 INIDE –. http://www.inide.gob.ni/index.htm : 5.2 por vivienda)	0				8300	0	
						Feb 2015		
P.I2	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de microemprendimientos productivos y comerciales que acceden a sistemas de energía renovable limpia (uso de agua para riego o diversificación de sus negocios).	0				115	0	
						Feb 2015		
P.I3	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de TN de CO2 que han sido reducidas mediante el proyecto al ser reducido el consumo de leña y derivados del petróleo (kerosene).	0				5000	0	
						Feb 2015		
P.I4	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Valor en US$ de saldo de cartera de ECAMI suficiente para continuar con el crédito de sistemas domiciliares y productivos durante los siguientes tres años.	0				600000	0	
						Feb 2015		

Componente 1: Financiamiento Reembolsable

Peso: 81%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de sistemas domiciliares para familias instalados y operando.	0	433	520		660		
			Feb 2013	Feb 2014		Feb 2015	Dic 2012	
C1.I2	Número de sistemas productivos para microemprendimientos rurales instalados y funcionando.	0	24	55		55		
			Feb 2013	Feb 2014		Feb 2015	Dic 2012	
C1.I3	Número de cocinas mejoradas entregadas a familias rurales operando.	0	200	700		900		
			Feb 2013	Feb 2014		Feb 2015	Dic 2012	
C1.I4	Porcentaje de cartera en riesgo mayor a 30 días.	0	10	15		15		
			Feb 2013	Feb 2014		Feb 2015	Dic 2012	
C1.I5	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Porcentaje de sistemas vendidos que cuentan con mantenimiento preventivo	0				70		
						Feb 2015	Dic 2012	
C1.I6	A los 24 meses: Número de distribuidores acreditados y vendiendo productos de la empresa (acumulado)	8				13		
						Feb 2013	Dic 2012	
C1.I7	A los 24 meses: Número de sucursales abastecidas con inventario para distribución de productos (acumulado)	3	5			7	6	Finalizado
			Feb 2012			Feb 2013	Nov 2011	

Componente 2: Componente de Cooperacion Tecnica

Peso: 19%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Metodología de cobranza definida y diseñada.	0				1	1	
						Ago 2012	Nov 2012	
C2.I2	Al mes 19: Prueba piloto del sistema de cobranza mediante rf-id card completada.						No	Atrasado
						Sep 2012	Dic 2012	
C2.I3	Metodología de crédito diseñada incluyendo manuales, política de previsiones, política de incentivos al personal.	0				1	1	
						Ago 2012	Sep 2012	
C2.I4	Sistema informático de crédito diseñado al mes 18 y operando al mes 24	0	1			1	0	Atrasado
			Nov 2012			May 2013	Dic 2012	
C2.I5	Sistema de cobranza (pagos de clientes) diseñado al mes 18 y operando al mes 24.	0	1			1	0	Atrasado
			Nov 2012			May 2013	Dic 2012	
C2.I6	Al final de la ejecucion del proyectos: Pasantía de conocimiento realizadas (acumulado): Al mes 24 una (1) para reforzar el sistema de crédito y cobranza; Al mes 30, dos (2) para reforzar la identificacion de nuevas tecnologias de energia renovalbe y Al mes 36 dos (3) para reforzar la estrategia de mercadeo rural.	0	1	3		6		
			Feb 2013	Ago 2013		Feb 2014	Dic 2012	
C2.I7	A los 24 meses: Número de promotores de crédito aplicando la metodología de crédito y cobranza.	0				3		
						Feb 2013	Dic 2012	
C2.I8	A los 24 meses: Número de supervisores de crédito aplicando la metodología de crédito y cobranza.	0				3		
						Feb 2013	Dic 2012	
C2.I9	A los 30 meses: Ajustes al diseño organizacional de ECAMI en función a los nuevos sistemas de crédito y cobranza implementados y manuales organizacionales actualizados.						No	
						Ago 2014	Dic 2012	
C2.I10	Número de nuevos productos y/o tecnologías de energía renovable identificadas	0				3		
						Nov 2013	Dic 2012	
C2.I11	Documento de Investigación y Estrategia de mercadeo aprobada por ECAMI.						No	
						Ago 2013	Dic 2012	
C2.I12	Número de nuevos productos incorporados a la oferta regular de ECAMI para el mercado rural.	0				2		
						Feb 2014	Dic 2012	
C2.I13	Plan de promoción y materiales promocionales diseñados						No	
						Feb 2013	Dic 2012	
C2.I14	Esquema de mantenimiento diseñado al mes 30 e implementado al mes 36.	0	1			1		
			Ago 2013			Feb 2014	Dic 2012	
C2.I15	Número de talleres de capacitación para técnicos y potenciales proveedores de mantenimiento.	0				2		
						Ago 2014	Dic 2012	
C2.I16	A los 20 meses: Número de sucursales comunicadas en red con la oficina central.	0				5	0	
						Nov 2013	Oct 2012	
C2.I17	A los 20 meses: Número de administradores (2) y técnicos (2) contratados para las sucursales	0				4	4	Finalizado
						Oct 2012	Nov 2011	
C2.I18	A los 24 meses: Número de sucursales con 100% de su personal capacitado y actualizado en tecnologías renovables y mantenimiento de sistemas.	0				5		
						Feb 2013	Dic 2012	
C2.I19	Propuesta del ciclo completo de crédito y cobranza aprobada por ECAMI.						Si	
						Oct 2012	Oct 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	5	Feb 2012	5	Feb 2012	Logrado
H1	[*] Propuesta del ciclo completo de crédito y cobranza diseñada y aprobada por ECAMI	1	Oct 2012	1	Oct 2012	Logrado
H2	[*] Documento de investigación de mercado concluido	1	Oct 2012	1	Oct 2012	Logrado
H3	[*] Sistema de crédito y cobranza diseñados	1	Nov 2012	1	Nov 2012	Logrado
H4	[*] Sistemas de crédito y cobranza en funcionamiento.	1	May 2013	0	Dic 2012	
H5	[*] Oficina Central y Sucursales en red con sistemas implementados.	5	Nov 2013	0	Dic 2012	
H6	[*] Esquema de mantenimiento y recuperación de baterías identificado	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H7	[*] Número mínimo de productos nuevos, identificado a través del proyecto, incorporado en la oferta regular de energías solares de ECAMI.	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H8	[*] Esquema de mantenimiento implementado.	1	Ago 2014	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Colocación de riesgos en zonas rurales sin electrificación,	Medio	Para reducir el riesgo en la colocación de los créditos, ECAMI cuenta con proyecciones de coberturas de electrificación rural, a ser ejecutadas por ENATREL, MEM a través del PNESER lo que le eprmite a la empresa dirigirse bajo niveles de confianza a la promoción y colocacion de créditos.	Project Coordinator
2. Las familias rurales (clientes) no adaptan la costumbre de utilizar las cocinas mejoradas en vez de los métodos tradicionales (a fuego abierto).	Medio	ECAMI ha analizado el tema de cocinas mejoradas de cara a la aceptación de la población rural y ha determinado que el modelo STOVE TEC propuesto inicialmente no corresponde a las necesidades prácticas, y uso de la población rural. Por lo que se está buscando nuevos modelos realizando alianzas con PROLEÑA a fin de que cumplan con los indicadores establecidos.	Project Guest
3. Inestabilidad económica no permite el desarrollo de actividades productivas y comerciales en el área rural.	Bajo	La industria del microcredito logró en el 2012 levantar cabeza, despues de 3 años de caídas estrepitosas. Las cifras preliminares de cierre de las microfinancieras indican que el sector cerró el año´2012 con un crecimiento mayor al 5% impulsado por una mejoría en el clima de negocio y la desaparición, al menos por ahora de la mayor amenzaza de este negocio, la cultura de no pago. El logro de este sector fue el control de la mora siendo inferior al 5%. Los facores que han contribuido para que el sector crezca es la mejoria de la economía nacional, la erradicacion al miedo de la cultura no pago y una mayor regulacion y ordenamiento juridico de las microfinancieras.	Project Guest
4. La legislación nacional no mantiene favorable la política de aranceles de importación para equipos que proveen fuentes alternas de energía.	Bajo	Ecami deberá completar	Project Guest
5. No existe capital de financiamiento de largo plazo para las IMFs para escalar y masificar el acceso a crédito a sistemas de energía renovable limpia.	Bajo	A la fecha, únicamente el FDL está otorgando creditos para la adquisición de sistemas solares en Alianza con ECAMI . Se espera que en los siguientes años (2013 en adelante) esta situación se verifique.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

ECAMI requiere abrir nuevos puntos de Representación local en aquellas zonas donde actualmente no tienen atención, a fin de poder atender la cobertura de las colocaciones del crédito, así como el seguimiento de la recuperación de la cartera.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El diseño y puesta en funcionamieto de un mecanismo de crédito en una empresa comercializadora que cuenta con nula o poca experiencia, toma mucho mas tiempo del que se percibe durante el diseño, por lo que se debe dejar tiempos mas racionales a la introduccion, cambios y ajsutes operativos que ésto implica. Minimo son 18 meses para estar listos y entregar el primer crédito.	Design	SANCHEZ, ANA CECILIA *[FOMIN]*
2. El modelo inicial de cocinas mejoradas no responden a las necesidades que tiene el sector rural actualmente, por lo que se estan buscando nuevos modelos que realmente cumplan con los indicadores establecidos y se estan buscando Alianzas con algunas ONG a fin de concretizar la Actividad.	Design	Lacayo, ECAMI S.A