

# PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2014 - JUNE 2014

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

**PROJECT NAME:** Strengthening the Coffee Value Chain in Haiti

Project Number: HA-M1042 - Operation Number: ATN/ME-13110-HA

**Result:** Augmenter les revenus des producteurs de café à travers le renforcement des coopératives de café et leurs réseaux.

**Country Administrator**  
HAITI

**Beneficiary Country**  
HAITI

**Group**  
SME - Small and Medium Enterprise  
Development

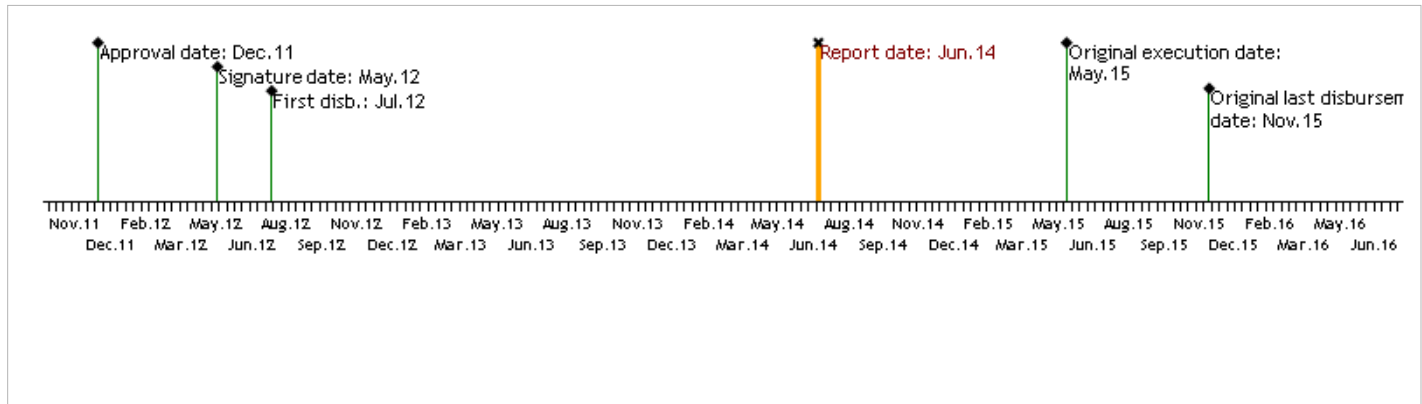
**Subgroup**  
BDEV - Business Development

**Executing Agency:** Agronomes et Vétérinaires sans frontières

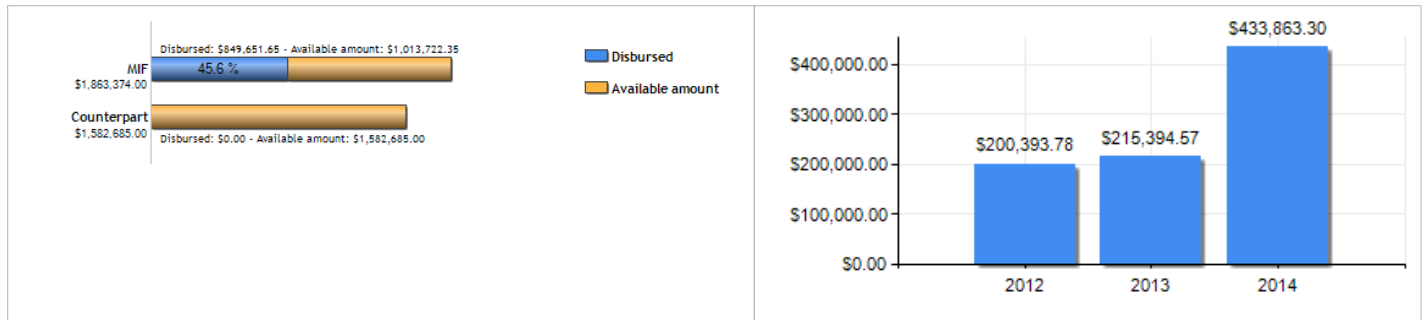
**Design Team Leader:** Villanueva, Maria Teresa

**Supervision Team Leader:** Fils-Aimé, Jempy

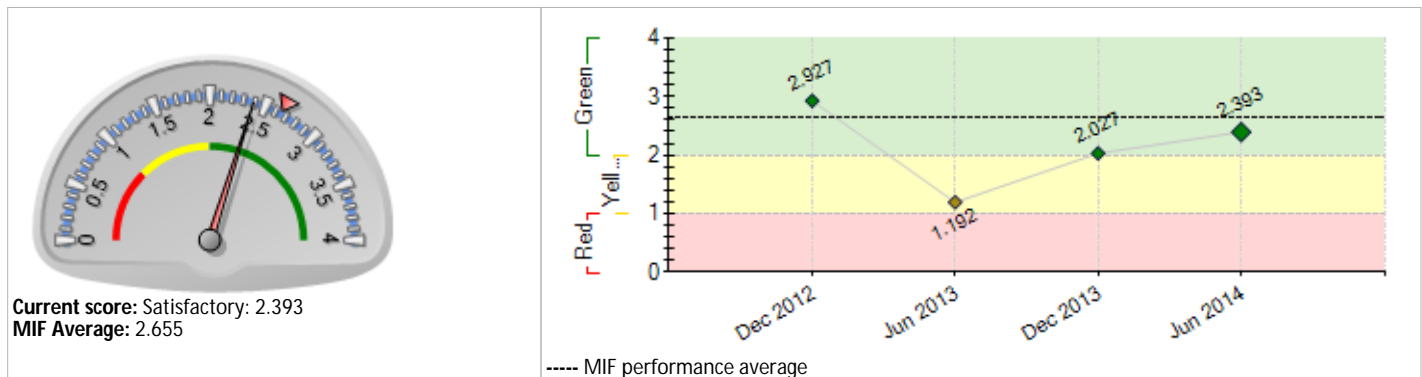
### TIMELINE



### FUNDS



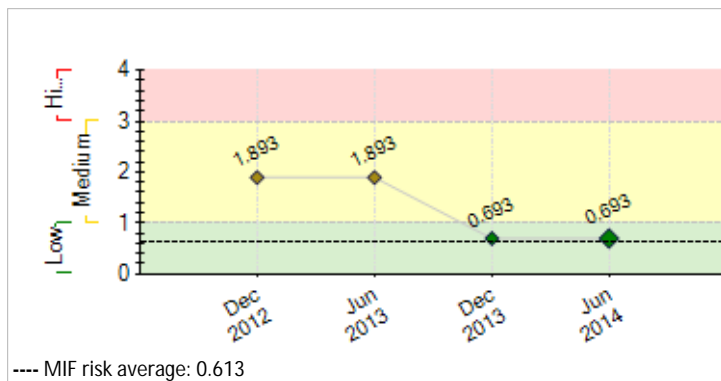
### PERFORMANCE SCORE



### EXTERNAL RISKS

#### INSTITUTIONAL CAPACITY

**Risk**  
**Financial Management:** Medium  
**Procurement:** Medium  
**Technical Capacity:** Medium



## SECTION 2: PERFORMANCE

### Summary of project performance since inception

Résultats: Augmentation volumes commercialisés (19 conteneurs, 2014-2015), prix supérieurs à 2.00\$/li (30 à 50% supérieurs cours mondiaux), Fonds de roulement comblés (quatre nouvelles institutions financières partenaires réseaux); Coûts d'opération contrôlés, non diminués. Implantation quinzaine outils gestion; formation de 30 administrateurs, 107 élus. 120 membres coopératives. 4 plans stratégiques, 20 plans d'action coopératives. Régénération parcelles 300 producteurs, 173 hectares; 6 initiatives de diversification; Soutien INCAH: tenue atelier filière nationale; instauration trois comités de concertation nationaux (marketing, qualité, gestion). Principale difficulté: crise commerciale du (entre-autre) à la chute des cours mondiaux. Réactions du projet : soutien aux missions commerciales; recherche de partenaires commerciaux; mise en place d'un comité marketing; etc. Risques actuels : catastrophe climatique, chute importante des cours mondiaux; Mitigation envisagée : Dialogue continu avec les partenaires commerciaux. Projection résultats finaux : Bonne dans l'ensemble, si la production est faible sur l'ensemble du pays, possibilités d'une commercialisation inférieure à 20 conteneurs. Actions à venir : Soutien stratégie de promotion (mission de promotion, outils promotionnels, etc.), Poursuite des formations (gérants, élus, membres). Suivi résultats régénération, Formation en qualité, développement activités diversification, soutien élaboration plan de relance INCAH

### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

Le résumé de la performance du projet à date démontre l'engagement d'AVSF à atteindre les objectifs du projet. Nos observations sur le terrain et nos conversations avec d'autres acteurs semblent confirmer les efforts réalisés à date. L'évaluation à mis parcouru déjà engagé permettra de valider les informations fournies. Le PSR préparé par l'EU doit fournir les résultats intermédiaires réalisés même dans les cas où la date d'échéance n'a pas encore été atteinte. Pour la prochaine période AVSF doit fournir des données fiables sur les progrès réalisés vers l'accomplissement des indicateurs de performance suivants et attacher les documents de support pertinents: • C1.I5 Augmentation des revenus pour chacune des coopératives encadrées • C2.I2 Une nouvelle méthode champs écoles de vulgarisation validée et documentée • C2.I3 Taux de rejet de café (café non exportable) n'excède pas 15% • C3.I2 Nombre d'Initiatives de torréfaction et commercialisation sur le marché local • C4.I1 Nombre de publication sur le Recensement des réseaux, coopératives et membres • C4.I2 Nouveaux partenariats stratégiques (commerce, infrastructures, crédit, formations, assistance technique) • C5.I Nombre d'échanges d'expérience d'apprentissage entre Haïti et autres pays exportateurs de café • C5.I2 Nombre d'études de cas pour transférer les connaissances et leçons apprises à d'autres projets. Il est inquiétant qu'à date qu'il n'ait pas eu de nouveaux partenariats stratégiques ou qu'il n'y ait pas eu d'échanges d'expériences entre Haïti et d'autres exportateurs ou de nouvelles initiatives de torréfaction et de commercialisation sur le marché local.

### Summary of project performance in the last six months

Durant les six derniers mois : Soutien à l'organisation de missions commerciales et aux stratégies de commercialisation; (Obtention d'une dizaine de nouveaux partenaires, commercialisation d'une vingtaine de conteneurs). Ateliers et missions avec institutions financières (4 nouveaux partenaires financiers); Réalisation d'audits financiers pour chacun des réseaux; Poursuite et développement de l'activité pilote KOREJADEN, système de crédit à la régénération des parcelles, (80 nouveaux producteurs et 55 hectares); Mise en place d'activité de diversification (pépinières, services conseils en production), Soutien à l'organisation d'un atelier de relance de la filière café et à la rédaction d'une ébauche de la politique de relance de la filière café. Actions à venir : Soutien stratégie de promotion (mission de promotion, outils promotionnels, etc.), Poursuite des formations (gérants, élus, membres). Suivi résultats régénération, adoption d'un système national de contrôle et suivi de la qualité, Formation en qualité auprès des gérants de coopératives, développement activités diversification, soutien élaboration plan de relance INCAH

### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments  
voir commentaires ci-dessus.

## SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
<b>Result:</b> Augmenter les revenus des producteurs de café à travers le renforcement des coopératives de café et leurs réseaux.	R.1	Nombre de caficulteurs ayant augmenté leur revenu d'au moins 30%	0			7000 Oct 2015	0	
	R.2	Nombre de coopératives ayant augmenté leur exportation de café sur le marché de qualité	0			25 Oct 2015	7 Jun 2013	
	R.3	Capacité de gestion et financière de 25 coopératives et 3 réseaux est renforcée (mesurée par l'Indice de Renforcement Institutionnel-IRI de AVSF)	0			18 Oct 2015	0	
<b>Component 1:</b> 1. Capacités managériales et viabilité des coopératives caféières et réseaux renforcées	C1.I1	Amélioration de la gestion des affaires au niveau de 25 coopératives	0			25 Oct 2015	21 Sep 2013	Finished
	C1.I2	Un plan d'affaire en exécution au niveau des réseaux de coopératives encadrés	0			3 Oct 2015	2 Jun 2013	On Course

<b>Weight:</b> 35% <b>Classification:</b> Satisfactory	C1.13	Nombre de jeunes formés en administration d'entreprises coopératives	0				50	30	On Course
	C1.14	Fonds de roulement augmenté à 200% au niveau des coopératives encadrées	0				Oct 2015	Jul 2013	On Course
	C1.15	Augmentation des revenus pour chacune des coopératives encadrées	0				200	100	
	C1.16	Nombre de personnes formées en commercialisation	0				Oct 2015	Jun 2014	
	C1.17	Nb de réseaux de coopératives disposant d'un plan de de marketing pour la commercialisation du café	0				15		
<b>Component 2:</b> Augmentation du café de qualité à travers un système de production durable <b>Weight:</b> 40% <b>Classification:</b> Unsatisfactory	C2.11	Surface additionnelle en hectare cultivées en café dans les zones d'intervention du projet	0				Oct 2015	120	Finished
	C2.12	Une nouvelle méthode champs écoles de vulgarisation validée et documentée	0				1	Sep 2013	
	C2.13	Taux de rejet de café (café non exportable) n'excede pas 15%	0				Oct 2015		
	C2.14	Nombre de centre de traitement renforcés dans les zones d'intervention du projet	0				14		
	C2.15	Nombre de jeunes formés en gestion de qualité	0				Oct 2015		
	C2.16	Nombre de Cadres haitiens formés en technique de production de café de qualité	0				10		
<b>Component 3:</b> Accès aux intrants et services aux intéressées de la filière café <b>Weight:</b> 10% <b>Classification:</b> Unsatisfactory	C3.11	Nombre d'initiatives de services des coopératives et réseaux aux producteurs membres	0				68	24	Delayed
	C3.12	Nombre d'Initiatives de torréfaction et commercialisation sur le marché local	0				Oct 2013	Mar 2014	
							8	8	Finished
<b>Component 4:</b> Facilitation d'un environnement favorable <b>Weight:</b> 10% <b>Classification:</b> Satisfactory	C4.11	Nombre de publication sur le Recensement des réseaux, coopératives et membres	0				Oct 2013	Dec 2012	
	C4.12	Nouveaux partenariats stratégiques (commerce, infrastructures, crédit, formations, assistance technique)	0				Oct 2015		
	C4.13	Nombre de réunions de coordination de la filière organisée par l'INCAH	0				6	5	On Course
<b>Component 5:</b> Gestion des connaissances et Suivi-Evaluation <b>Weight:</b> 5% <b>Classification:</b> Unsatisfactory	C5.11	Nombre d'échanges d'expérience d'apprentissage entre Haïti et autres pays exportateurs de café	0				Oct 2015	1	Finished
	C5.12	Nombre d'études de cas pour transférer les connaissances et leçons apprises à d'autres projets	0				3	Aug 2013	
	C5.13	Nombre de présentations à une audience internationale	0				Oct 2015		

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M1 Conditions Prior	7	Nov 2012	7	Jul 2012	Achieved
M2 Système de Suivi et Evaluation en place	1	Apr 2013	1	Dec 2012	Achieved
M3 Programme de formation professionnelle de jeunes administrateurs d'entreprises coopératives élaboré	1	Apr 2013	1	Dec 2012	Achieved
M5 Rapport Ligne de base et diagnostics institutionnels des réseaux	1	Apr 2013	1	Dec 2012	Achieved
M4 [*] Début des audits comptables et administratifs des coopératives de base et réseaux	1	Jul 2013	1	May 2014	Achieved late
M6 Recensement des coopératives membres des réseaux et mis à jour des listings de membres	1	Aug 2013	1	Jul 2013	Achieved
M7 Deux premières sessions de formation de 30 dirigeants de coopératives réalisées	2	Aug 2013	2	Aug 2013	Achieved
M8 Cycle de formation de la 1ère promotion de jeunes administrateurs d'entreprises coopératives lancé	1	Aug 2013	1	Jan 2013	Achieved
M10 Réalisation de Plans de campagnes dans 3 réseaux de coopératives	1	Oct 2013	1	Jun 2013	Achieved
M11 Renforcement institutionnel de l'INCAH initié et plan opérationnel de mise en œuvre du cadre stratégique de la filière disponible	1	Oct 2013	1	Apr 2014	Achieved late
M12 4 Experts en contrôle de qualité recruté au niveau des réseaux	1	Jan 2014	1	May 2013	Achieved
M13 [*] Trois initiatives de diversifications initiées par des coopératives	1	Apr 2014	2	Mar 2014	Achieved
M9 [*] Formation des encadreurs ruraux (extensionnistes) et mise en place des jardins écoles	1	Apr 2014	1	Mar 2013	Achieved
M14 Deux sessions supplémentaires de formation de 30 dirigeants de coopératives réalisées	1	Jul 2014	1	Jun 2013	Achieved
M15 Des demandes de financement en FDR sont soumises par les 4 réseaux auprès d'institutions financières	1	Jul 2014			
M16 Le bulletin annuel d'information de l'INCAH fait état d'une augmentation des quantités et de la qualité du café exporté par rapport à 2011, montrant ainsi que l'objectif spécifique du projet est sur le point d'être atteint.	1	Sep 2014	1	Oct 2013	Achieved
M17 Un Guide pour les producteurs d'intensification agro-écologique du jardin caféier et production de café qualité est élaboré	1	Apr 2015			
M18 Des jardins écoles caféiers sont mis en place sur 300 hectares et 1200 producteurs sont formés aux techniques d'intensification agro-écologique	1	Apr 2015	1	May 2013	Achieved
M19 Préparation et distribution d'un livre de référence sur l'histoire et l'expérience des réseaux de coopératives	1	Jun 2015			
M20 L'Evaluation finale du projet indique que les indicateurs liés à l'objectif spécifiques sont atteints à 70%.	1	Aug 2015			

[\*] Indicate that the milestone has been reformulated

**CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE***[None reported in this period]***SECTION 4: RISKS****MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE**

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Faible participation des cooperatives dans les activités du projet	Medium	Sensibilisation et mobilisation sociale; Motivation à travers des seances de formation, la diversification des services.	Project Coordinator
2. Le mécanisme d'exécution ne fonctionne pas sur le terrain et au niveau central	Medium	AVSF doit avoir (1) une présence forte sur le terrain de façon à être en contact rapproché et permanent avec les réseaux et les coopératives membres ainsi qu'avec les autres partenaires du projet; (2) une communication tares stratégique et permanente avec les principaux partenaires du projet de façon à avoir une coordination efficace, une synergie optimale et la complémentarité nécessaire pour obtenir l'impact recherché. Une participation efficace de INCAH et la plateforme pour une meilleure coordination des actions	Project Coordinator
3. Baisse de la demande du café des réseaux sur le marché international	Low	Appui de proximité d'AVSF aux reseaux pour bénéficier des autres projets en cours au niveau des régions touchant la production de café et aussi pour diversifier les marchés.	Project Coordinator
<b>PROJECT RISK LEVEL:</b> Low <b>TOTAL NUMBER OF RISKS:</b> 3 <b>IN EFFECT RISKS:</b> 3 <b>NOT IN EFFECT RISKS:</b> 0 <b>MITIGATED RISKS:</b> 0			

## SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

## CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

## Issue

## Comments

[X] Lack of a **sustainability plan** or its inadequate implementation

## Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

Pour assurer une durabilité aux actions du projet, les activités ont été adaptées et menées en concertation avec un nombre important de partenaires ainsi les actions du projet ont conduit les réseaux à établir des liens avec plus de 20 organisations : Une dizaine au niveau commercial, cinq institutions financières, des contacts avec des experts café présents dans d'autres pays, etc. Au niveau national, l'instauration de trois comités de concertation nationaux (marketing, qualité, gestion) et les nombreux partenariats et échanges réalisés entre les différents acteurs de la filière (ONG, réseaux, acheteurs de café, etc.) ont créé des consensus et des espaces de dialogues qui ont conduit à l'appropriation des actions par les partenaires. De plus, les projections financières estimées dans les plans d'affaires sont en voie d'être réalisées ce qui permettra d'assurer une meilleure autonomie financière pour la plupart des réseaux. Ils auront donc la capacité de continuer les actions entreprises.

## SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

[No lessons learned added yet.]