

PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2015 - JUNE 2015

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Strengthening the Coffee Value Chain in Haiti

Project Number: HA-M1042 - Project Num.: ATN/ME-13110-HA

Purpose: Augmenter les revenus des producteurs de café à travers le renforcement des coopératives de café et leurs réseaux.

Country Admin

HAITI

Country Beneficiary

HAITI

Group

SME - Small and Medium Enterprise
Development

Subgroup

BDEV - Business Development

Executing Agency:

Agronomes et Vétérinaires sans frontières

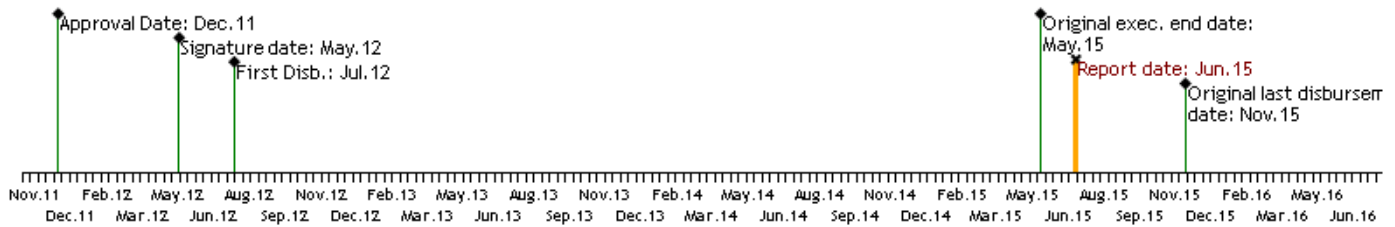
Design Team Leader:

MARIA TERESA VILLANUEVA

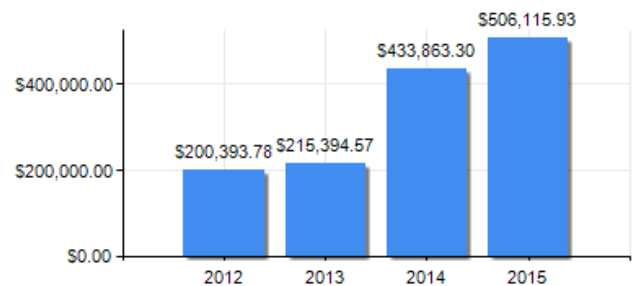
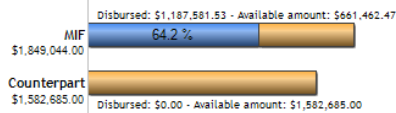
Supervision Team Leader:

FREDNEL ISMA

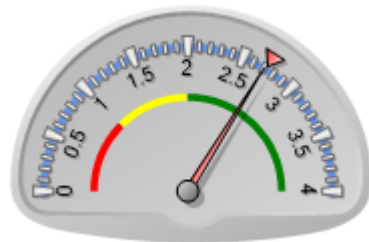
PROJECT CYCLE



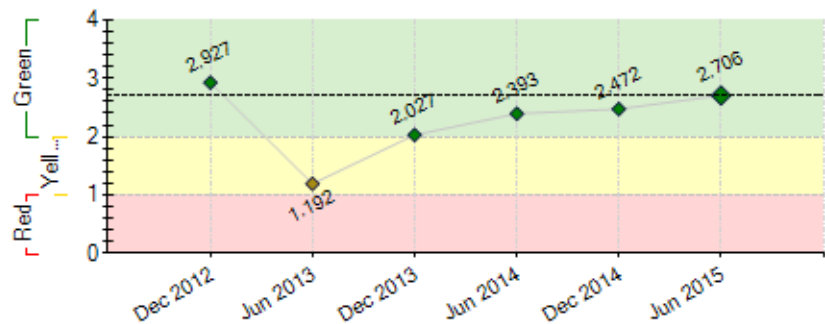
FUNDS



PERFORMANCE SCORE



Current score: Satisfactory: 2.706
MIF Average: 2.727



EXTERNAL RISKS

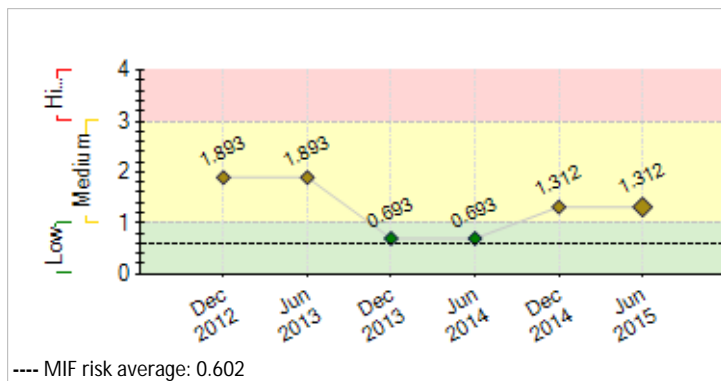
INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk

Financial Management:

Procurement:

Technical Capacity:



SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

En dépit des efforts déployés par les acteurs notamment à travers le projet KORKAFE, la production du café continue à chuter drastiquement. Nos 5 réseaux qui regroupent 25 coopératives de production ont exporté 6 conteneurs (2014-2015) tandis que chaque réseau planifiait d'exporter 19 conteneurs. Donc, le constat fait état que les cafiers sont frappés surtout par 2 contraintes majeures une sécheresse prolongée et la rouille. Pour donner une réponse à ces contraintes, à l'échelle du projet d'importantes initiatives ont été entreprises à savoir : KOREJADEN et la DIVERSIFICATION des revenus des réseaux. (i) KOREJADEN a permis à KOREKAFE de donner un appui technique et financier sur 175 ha à plus de 300 planteurs. (ii) via les réseaux 2 initiatives de diversification ont été implémentées (UCOCAB a une boutique d'intrants agricoles et COOPCAB une unité de production de plantules de café) et les 3 autres initiatives sont en cours d'analyse pour être financées, ce qui va augmenter la résilience des réseaux en réduisant leur dépendance exclusivement à la commercialisation du café. Les trois autres projets qui seront lancés d'ici la fin du projet vont être, la création 2 boutiques d'intrants et une unité de torréfaction. A l'échelle de la politique nationale, le projet donne son appui à l'INCAH, ce qui a permis à la filière d'avoir un plan stratégique de relance du café d'Haïti et trois études sont lancées, une étude de faisabilité, un audit et un diagnostic institutionnel de l'INCAH.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

The cumulative performance as reported here shows consistency with the situation of the project on June 30, 2015. The Coffee value chain has been facing challenges even before the inception of the project. While the KOREJADEN initiative seems to mitigate the risk of meager income in the sector, it remains questionable to understand whether or not the cooperatives have seen it as subsistence farming or business oriented. As many people in MIF Haiti observe it, coffee represents one seasonal crop that limits the activity of the coops for 1 year. KOREJADEN could help in diversifying the business of these networks by adding more crops having in mind a business model that can guarantee flows of income for the farmers.

Summary of project performance in the last six months

Les six derniers mois du projet sont surtout marqués par la formation de 20 jeunes en administration à travers les 25 coopératives, ce qui permet maintenant à toutes les coopératives d'adopter le système de gestion administrative et financière proposée par le projet. Parallèlement pour améliorer la production, à travers l'activité KOREJADEN 175 ha de café ont reçu un appui technique et financier, soit pour la régénération des caféiers, soit pour l'augmentation de la surface en café. 18 membres des coopératives ont reçu une formation sur les techniques de production de café de qualité (Café cerise et café torréfié) et en marketing. Le taux de rejet de café n'est pas amélioré de manière significative, elle varie d'un réseau à un autre, vue la baisse de la production imputée principalement à la sécheresse et à la rouille, les coopératives ne peuvent pas être trop exigeantes quant à la collecte des cerises. Ce qui entraîne que les coopératives dont le taux de rejet n'excède pas 15% ont du dépenser beaucoup d'argent pour acheter des cerises de qualités du coup cette stratégie n'améliore pas l'état financier des réseaux. Vu que le projet a obtenu une prolongation de 5 mois, l'évaluation finale sera éventuellement reculée pour permettre la finalisation de certaines activités de diversification.

Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

While the MIF is in agreement with the semester report, it does not support the idea of postponing the final evaluation just to accommodate remaining activities of the project. Finally, the difficulties faced three months before the end of the project, the MIF is skeptical in the accomplishment of some results faced by the coffee value chain is real, this has impacted some of the targeted results including "taux de triage", "revenue generated", etc. However, AVSF did not provide supporting argument for the lack of results in other areas such as:

C2.I2 Une nouvelle méthode champs écoles de vulgarisation validée et documentée

C2.I5 Nombre de centre de traitement renforcés dans les zones d'intervention du projet

C5.I2 Nombre d'études de cas pour transférer les connaissances et leçons apprises à d'autres projets

C5.I3 Nombre de présentations à une audience internationale

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: Augmenter les revenus des producteurs de café à travers le renforcement des coopératives de café et leurs réseaux.	R.1 Nombre de caficulteurs ayant augmenté leur revenu d'au moins 30%	0				7000 Oct 2015	0	
	R.2 Nombre de coopératives ayant augmenté leur exportation de café sur le marché de qualité	0				25 Oct 2015	7 Jun 2013	
	R.3 Capacité de gestion et financière de 25 coopératives et 3 réseaux est renforcée (mesurée par l'Indice de Renforcement Institutionnel-IRI de AVSF)	0				18 Oct 2015	20 Aug 2015	
Component 1: 1. Capacités managériales et viabilité des coopératives caféières et réseaux renforcées Weight: 35% Classification:	C1.11 Amélioration de la gestion des affaires au niveau de 25 coopératives	0				25 Oct 2015	21 Sep 2013	On Course
	C1.12 Un plan d'affaire en exécution au niveau des réseaux de coopératives encadrés	0				3 Oct 2015	2 Jun 2013	On Course
	C1.13 Nombre de jeunes formés en administration d'entreprises coopératives	0				50 Oct 2015	30 Jul 2013	On Course
	C1.14 Fonds de roulement augmenté à 200% au niveau des coopératives encadrées	0				200 Oct 2015	100 Jun 2014	On Course
	C1.15 Augmentation des revenus pour chacune des coopératives encadrées	0				15 Oct 2015		
	C1.16 Nombre de personnes formées en commercialisation	0				10 Oct 2013	19 Jun 2013	Finished
	C1.17 Nb de réseaux de coopératives disposant d'un plan de marketing pour la commercialisation du café	0				3 Oct 2013	3 Jan 2014	Finished
Component 2: Augmentation du café de qualité à travers un système de production durable Weight: 40% Classification:	C2.11 Surface additionnelle en hectare cultivées en café dans les zones d'intervention du projet	0				100 Oct 2015	120 Sep 2013	Finished
	C2.12 Une nouvelle méthode champs écoles de vulgarisation validée et documentée	0				1 Oct 2015		On Course
	C2.13 Taux de rejet de café (café non exportable) n'excède pas 15%	0				14 Oct 2015		
	C2.14 Nombre de centre de traitement renforcés dans les zones d'intervention du projet	0				10 Oct 2015		Finished
	C2.15 Nombre de jeunes formés en gestion de qualité	0				68 Oct 2013	24 Mar 2014	Finished
	C2.16 Nombre de Cadres hiérarchiques formés en technique de production de café de qualité	0				8 Oct 2013	8 Dec 2012	Finished
Component 3: Accès aux intrants et services aux intéressés de la filière café Weight: 10% Classification:	C3.11 Nombre d'initiatives de services des coopératives et réseaux aux producteurs membres	0				10 Oct 2015	2 Oct 2013	On Course
	C3.12 Nombre d'Initiatives de torréfaction et commercialisation sur le marché local	0				5 Oct 2015		On Course
Component 4: Facilitation d'un environnement favorable Weight: 10% Classification:	C4.11 Nombre de publication sur le Recensement des réseaux, coopératives et membres	0				1 Oct 2015		
	C4.12 Nouveaux partenariats stratégiques (commerce, infrastructures, crédit, formations, assistance technique)	0				3 Oct 2015		
	C4.13 Nombre de réunions de coordination de la filière organisée par l'INCAH	0				6 Oct 2015	5 Sep 2013	On Course
Component 5: Gestion des connaissances et Suivi-Evaluation Weight: 5% Classification:	C5.11 Nombre d'échanges d'expérience d'apprentissage entre Haïti et autres pays exportateurs de café	0				2 Oct 2015	1 Aug 2013	Finished
	C5.12 Nombre d'études de cas pour transférer les connaissances et leçons apprises à d'autres projets	0				3 Oct 2015		
	C5.13 Nombre de présentations à une audience internationale	0				1 Oct 2015		

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date of achievement	Status
M1 Conditions Prior	7	Nov 2012	7	Jul 2012	Achieved
M2 Système de Suivi et Evaluation en place	1	Apr 2013	1	Dec 2012	Achieved
M3 Programme de formation professionnelle de jeunes administrateurs d'entreprises coopératives élaboré	1	Apr 2013	1	Dec 2012	Achieved
M5 Rapport Ligne de base et diagnostics institutionnels des réseaux	1	Apr 2013	1	Dec 2012	Achieved
M4 [*] Début des audits comptables et administratifs des coopératives de base et réseaux	1	Jul 2013	1	May 2014	Achieved late
M6 Recensement des coopératives membres des réseaux et mis à jour des listings de membres	1	Aug 2013	1	Jul 2013	Achieved
M7 Deux premières sessions de formation de 30 dirigeants de coopératives réalisées	2	Aug 2013	2	Aug 2013	Achieved
M8 Cycle de formation de la 1ère promotion de jeunes administrateurs d'entreprises coopératives lancé	1	Aug 2013	1	Jan 2013	Achieved
M10 Réalisation de Plans de campagnes dans 3 réseaux de coopératives	1	Oct 2013	1	Jun 2013	Achieved
M11 Renforcement institutionnel de l'INCAH initié et plan opérationnel de mise en œuvre du cadre stratégique de la filière disponible	1	Oct 2013	1	Apr 2014	Achieved late
M12 4 Experts en contrôle de qualité recruté au niveau des réseaux	1	Jan 2014	1	May 2013	Achieved
M13 [*] Trois initiatives de diversifications initiées par des coopératives	1	Apr 2014	2	Mar 2014	Achieved
M9 [*] Formation des encadrateurs ruraux (extensionistes) et mise en place des jardins écoles	1	Apr 2014	1	Mar 2013	Achieved
M14 Deux sessions supplémentaires de formation de 30 dirigeants de coopératives réalisées	1	Jul 2014	1	Jun 2013	Achieved
M15 Des demandes de financement en FDR sont soumises par les 4 réseaux auprès d'institutions financières	1	Jul 2014	4	Aug 2014	Achieved late
M16 Le bulletin annuel d'information de l'INCAH fait état d'une augmentation des quantités et de la qualité du café exporté par rapport à 2011, montrant ainsi que l'objectif spécifique du projet est sur le point d'être atteint.	1	Sep 2014	1	Oct 2013	Achieved
M18 Des jardins écoles caféiers sont mis en place sur 300 hectares et 1200 producteurs sont formés aux techniques d'intensification agro-	1	Apr 2015	1	May 2013	Achieved

	écologique					
M20	L'évaluation finale du projet indique que les indicateurs liés à l'objectif spécifiques sont atteints à 70%.	1	Aug 2015			
M17	[*] Un Guide pour les producteurs d'intensification agro-écologique du jardin caféier et production de café qualité est élaboré	1	Oct 2015			
M19	[*] Préparation et distribution d'un livre de référence sur l'histoire et l'expérience des réseaux de coopératives	1	Nov 2015			

[*] Indicate that the milestone has been reformulated

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE*[None reported in this period]***SECTION 4: RISKS****MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE**

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Épidémies de Rouille occasionnant une baisse drastique des rendements	High	Assurer une suivi de proximité des réseaux et coopératives pour maintenir le la cohésion des actions.	Project Coordinator
2. Faible participation des cooperatives dans les activités du projet	Medium	Sensibilisation et mobilisation sociale; Motivation à travers des seances de formation, la diversification des services.	Project Coordinator
3. Le mécanisme d'exécution ne fonctionne pas sur le terrain et au niveau central	Medium	AVSF doit avoir (1) une présence forte sur le terrain de façon a être en contact rapproché et permanent avec les réseaux et les coopératives membres ainsi qu'avec les autres partenaires du projet; (2) une communication tares stratégique et permanente avec les principaux partenaires du projet de façon à avoir une coordination efficace, une synergie optimale et la complémentarité nécessaire pour obtenir l'impact recherché. Une participation efficace de INCAH et la plateforme pour une meilleure coordination des actions	Project Coordinator
4. Baisse de la demande du café des réseaux sur le marché international	Low	Appui de proximité d'AVSF aux reseaux pour bénéficier des autres projets en cours au niveau des régions touchant la production de café et aussi pour diversifier les marchés.	Project Coordinator

PROJECT RISK LEVEL: Medium **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 4 **IN EFFECT RISKS:** 4 **NOT IN EFFECT RISKS:** 0 **MITIGATED RISKS:** 0**SECTION 5: SUSTAINABILITY****Likelihood of project sustainability after project completion:** P - Probable**CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY***[None reported in this period]***Actions related to sustainability which have been taken in the reporting period:**

Composante 1 : La diversification des revenus des réseaux est l'une des stratégies qui permet d'augmenter la résilience des réseaux. Pour ce faire, UCOBAC a reçu un appui financier pour établir une boutique d'intrants agricoles, COOPCAB a bénéficié d'une unité de production de plantules de café. Actuellement trois autres projets sont en cours d'implémentation.

Composante 2 : Élaboration d'outils de communication pour capitaliser les résultats du projet à savoir : (i) Un guide de diffusion agronomique sur la gestion des parcelles caféières destiné aux agents vulgarisateurs et aux planteurs. (ii) Un guide en administration et en gestion financière, il est destiné aux gérants et aux leaders des coopératives. Nous travaillons également sur des produits de crédits viables avec le SYFAAH afin d'assurer un financement durable de la filière. Une démarche qualité est mise en place dans les réseaux

Composante 4: Appui à l'INCAH pour la mise en œuvre du plan relance. La coordination du projet est membre du comité de pilotage. Nous sommes en train de lancer deux études, un audit et un diagnostic institutionnel dans l'optique de nous assurer que l'INCAH est en mesure de piloter ce plan.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS*[No lessons learned found]*