Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Encadenando a los Pequenos Productores a Estructuras Financieras de Valor

Nro. Proyecto: RG-M1153 - Proyecto No.: ATN/ME-12851-RG

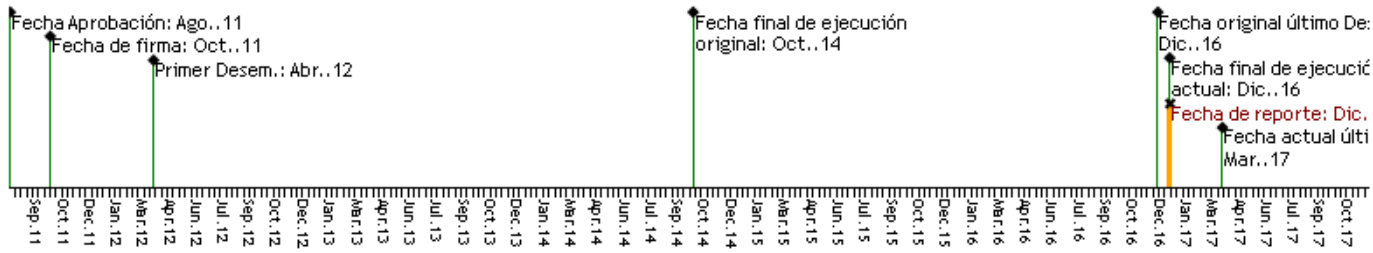
Propósito: To expand Root Capital's model for access to credit and financial management training, generating an increase in financing directed toward the rural agricultural sector

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COSTA RICA	COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: ROOT CAPITAL

Líder equipo de diseño: ALEJANDRO ESCOBAR A.
Líder equipo de supervisión: BETSY MURRAY

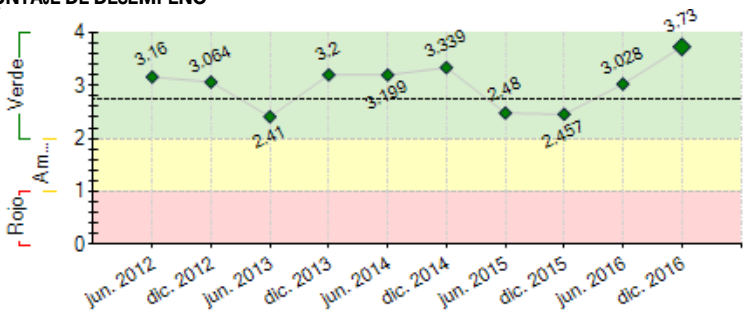
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$1,900,000.00	$133,322.00	$4,256,678.00
Contrapartida	$3,837,796.00	$0.00	$2,870,352.03

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Durante la vida del Proyecto se fortalecieron las capacidades financieras de 117 organizaciones, 80 de las cuales tuvieron acceso a créditos por parte de Root Capital y otras instituciones financieras, el fortalecimiento de sus sistemas de crédito fue un componente clave que permitió alcanzar las metas propuestas, al menos 40 organizaciones incorporaron procesos y ratios para valorar el estado de su cartera y tomar medidas. Muchas de estas organizaciones se vieron beneficiadas también por asesorías en áreas claves financieras, contables y de manejo de riesgo entre otras.

La roya evidenció la necesidad de generar comunidades resilientes lo que llevó a la incorporación de nuevos productos crediticios para la renovación de cafetales y la diversificación de ingresos que fueron acompañados por servicios de asesoría agronómica que llegaron a 46 empresas rurales, instalando buenas prácticas de manejo y producción y renovando 1353 hectáreas de 417 pequeños productores. 9 de estas organizaciones cuentan con procesos activos de diversificación de ingresos con sus asociados

Es importante destacar que se incorporaron también tecnologías móviles en 10 organizaciones facilitando la toma de decisiones y el control de inventario entre otros. Adicionalmente gracias a un trabajo cercano con instituciones financieras de la región se lograron catalizar $5,000,000 al sector agrícola, fortaleciendo y abriendo mercado.

Si bien se alcanzaron y superaron las metas planteadas, el Proyecto enfrentó dos importantes retos: el trabajo con otras instituciones financieras y la capacidad de las organizaciones para asumir préstamos de largo plazo. En el primer caso el equipo tuvo que adaptar la estrategia para cada país y de esta experiencia se desprenden importantes lecciones aprendidas, por otro lado pese a la necesidad de renovación de cafetales en la región muchas organizaciones no contaron con los requerimientos mínimos para manejar este tipo de préstamos, los asesores trabajaron para generar estas habilidades internas para el mediano plazo.

Actualmente, gracias a la creación de un Fondo de Resiliencia y al trabajo realizado con cada una de estas organizaciones al menos 15 organizaciones cuentan con relaciones de largo plazo con compradores de café, garantizando su permanencia en el mercado, adicionalmente el equipo, gracias a la metodología utilizada instaló capacidades de mejora continua en las organizaciones y generó redes para el intercambio de buenas prácticas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La evaluación final del proyecto analizó los resultados globales, y especificos en organizaciones de productores en tres de los paises beneficiarios.

El **fortalecimiento institucional** que el Proyecto pretendía, se adaptó a la diversidad de características y necesidades de los grupos, para lo cual los **diagnósticos** de cada grupo resultaron herramientas muy completas y valiosas, tanto el "diagnóstico rápido participativo" como el del sistema de crédito interno. El componente de **asesoría financiera**, por su parte, resultó un conjunto amplio e integral de fortalecimiento institucional -22 temas diferentes- y, junto con la asesoría en crédito, fue de los pilares del Proyecto. El fortalecimiento de los **sistemas de crédito interno**, que poseen la mayor parte de los grupos, abarcó 13 áreas, con el fin de formalizar procesos que se ejecutaban de manera no sistematizada y con frecuencia influidos por la costumbre o la amistad, más que por el análisis técnico. El componente de **gestión de financiamiento** apoyó en la relación con acreedores actuales y potenciales, aunque esto último con resultados inciertos, como se indica abajo. La **asesoría agronómica** surgió durante el Proyecto, como una respuesta ágil ante los daños causados por la roya y la necesidad de renovar cafetales. Finalmente, **tecnología móvil** fue una intervención enfocada en incrementar la productividad del personal técnico a nivel de fincas y, en general, dar un salto cualitativo en la calidad y eficiencia del análisis, al vincular las expectativas de producción con la gestión de financiamiento para los grupos y el programa de crédito para los asociados.

La complejidad del Proyecto arroja una serie de interesantes **recomendaciones**, que se mencionan en los comentarios de la evaluación final, abajo.

Borrador

Evaluación final

Los buenos resultados generales del Proyecto, son consecuencia de la calidad del equipo técnico que se logró integrar, del posicionamiento que ya Root Capital tenía en el sector rural y de las herramientas y productos desarrollados. El enfoque integral, de multi componentes de la asesoría financiera permitió enfrentar debilidades de distinta naturaleza, y la adecuada administración de los procesos de fortalecimiento, evitó la común "fatiga del ajuste". La asesoría al sistema de crédito interno permitió a las organizaciones de productores evolucionar desde un "financiamiento a amigos" a "préstamos a sujetos de crédito". La asesoría agronómica sirvió para apoyar en el diseño de estrategias viables para renovar las plantaciones de café y conseguir financiamiento de largo plazo, con Root Capital, que diseñó un producto financiero adaptado a esta necesidad. Se impulsaron procesos de diversificación agrícola, mejoras en el procesamiento del café y de su comercialización. Se fortaleció la capacidad de las organizaciones para preparar información básica para acreedores actuales y potenciales. No fue tan exitoso en su intento por acercar a operadores financieros al financiamiento de los grupos de agricultores. Las metas de colocación se cumplieron, pero únicamente a través de dos organizaciones financieras. La tecnología móvil, asesoría introducida hacia el final del Proyecto, arrojó resultados altamente positivos, que darán un salto exponencial a la capacidad de los grupos de dar seguimiento al campo y vincularlo con los temas financieros. En general existe una alta satisfacción en las asociaciones con el Proyecto, cuyas recomendaciones fueron de aplicación inmediata en la casi totalidad de las intervenciones, y con evidencia positiva.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Las recomendaciones con base en las lecciones del proyecto: contar con un ejecutor conocido en el medio rural; poseer una red de contactos previos en el sistema financiero y apoyarse en las representaciones del BID para el acceso a figuras clave en las entidades financieras; fijar metas de financiamiento desagregadas por país; contar con personal técnico altamente calificado; enfocar las intervenciones a asegurar la autosuficiencia financiera y gobernabilidad de las organizaciones; impulsar procesos de relevo generacional; enfoque integral, que abarque áreas básicas, pero dosificado, para no provocar una fatiga del ajuste; acompañamiento para reforzar conocimientos y procedimientos; y a futuro - apoyo extendido en las asociaciones de mayor madurez, con temas de gestión de riesgo de precios; administrar el proceso de crecimiento, para que el apoyo del back office crezca a la par de las actividades de producción.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-2119087291-2

SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores		Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito: To expand Root Capital's model for access to credit and financial management training, generating an increase in financing directed toward the rural agricultural sector **Clasificación:** Satisfactorio	R.1	Amount in millions disbursed in loans to SFOs for high-value production in Guatemala, Honduras, and Nicaragua.	0	10	11.2	0 %
	R.2	Number of organizations with internal credit systems strengthened.	0	20	40	0 %
	R.3	Amount disbursed in credits to small producer organizations with financial and agronomic plans to improve resilience (cumulative progress)	0	6000000	5000000	0 %
	R.4	Small producer organizations with future sales contracts leveraging financing for renovation and rehabilitation of coffee plantations	0	9	15	0 %

Componente 1: Strengthen rural smallholder producer organizations through financial management training and access to financing. **Peso:** 22%	**C1.I1**	Organizations of smallholder farmers that systematically use financial ratios and indicators to maintain a healthy internal credit program	0	20	40	0 %
	C1.I2	Organizations of smallholder farmers that have received financial management training and technical assistance	0	20	117	0 %
	C1.I3	Organizations of smallholder farmers that have received loans from Root Capital or another participating financial entity	0	9	9	0 %

Clasificación: Muy Satisfactorio

Componente 2: Forging of partnerships with financial institutions to expand rural financing.

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Amount in US dollars mobilized to small holder farmer organizations, from Root Capital and other participating local Financial Institutions	0	10000000	11209538	0 %
C2.I2	Credit methodologies and approaches shared with financial institutions in each target country.			Si	0 %

Componente 3: Knowledge management and strategic communication

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Number of case studies	0	5	5	0 %
C3.I2	Number of diagnostic studies prepared	0	40	40	0 %
C3.I3	Number of agronomic advisory plans for coffee plantation rehabilitation implemented and documented	0	9	22	0 %
C3.I4	Number of events to disseminate the results and lessons learned from the project activities	0	2	2	0 %
C3.I5	Website functional and providing direct access to project information for all stakeholders	0	1	1	0 %

Componente 4: Supporting Coffee Cooperatives with comprehensive multi-faceted support

Peso: 38%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Smallholder farmer organizations advised on renovation and rehabilitation of coffee plantations and resilience	0	40	58	0 %
C4.I2	Organizations of smallholder farmers that have had their resilience investment plans validated by experts	0	9	15	0 %
C4.I3	Organizations of smallholder farmers that access expert technical assistance for agronomic and financial topics	0	40	40	0 %
C4.I4	Organizations of smallholder farmers that use mobile technologies for management of their activities	0	5	10	0 %

Componente 5: Market Access and alternatives for diversification

Peso: 15%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C5.I1	Number of smallholder farmer organizations that are prepared to offer their members productive diversification alternatives	0	8	9	0 %
C5.I2	Market study on the El Salvador coffee production to determine opportunities and needs for short and long term credit.	0	1	1	0 %

Borrador

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	1	Abr. 2012	1	Mar. 2012	Logrado
H1	Project team members contracted (Project Administrator, Project Director, Auxiliar Administrativo, Administrative Assistant, Project Manager Training, Training Consultants)	7	Jun. 2012	7	Jun. 2012	Logrado tarde
H2	Amount is USD disbursed to small-and-growing businesses (SGBs) in Guatemala, Honduras, Nicaragua.	4000000	Jun. 2012	4692018	Jun. 2012	Logrado
H3	Validation workshops completed	3	Jul. 2012	3	Jun. 2012	Logrado
H4	Agreements signed with small-and-growing businesses (SGBs) confirming participation in the internal credit systems component (cumulative).	12	Jul. 2012	24	Jun. 2012	Logrado
H5	Diagnostics completed on the Internal credit systems of participating small-and-growing businesses (SGBs) (cumulative).	9	Jul. 2012	24	Jun. 2012	Logrado
H6	[*] Project team members contracted (Training Consultants)	3	Ago. 2012	3	Abr. 2012	Logrado
H7	[*] Collaboration agreements signed with Financial Institutions for participation in the capital mobilization component (cumulative)	2	Sep. 2012	2	Sep. 2012	Logrado
H8	Diagnostics completed on the Internal credit systems of participating small-and-growing businesses (SGBs)(cumulative)	15	Oct. 2012	24	Jun. 2012	Logrado
H9	A functional web portal exists to provide direct access to project information for all stakeholders.	1	Oct. 2012	1	Oct. 2012	Logrado
H10	Micro-enterprise models identified and documented	3	Feb. 2013	3	Feb. 2013	Logrado
H11	Capital Mobilization Officers	2	Mar. 2013	2	Jun. 2013	Logrado tarde
H12	Amount is USD disbursed to small-and-growing businesses (SGBs) in Guatemala, Honduras, Nicaragua.	7000000	Jun. 2013	8803218	Sep. 2012	Logrado
H13	[*] Collaboration agreements signed with Financial Institutions for participation in the capital mobilization component (cumulative)	4	Sep. 2013	4	Sep. 2013	Logrado
H14	Business case complete	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H15	Participation in forums and industry events to share project learnings, strengthen industry alliances, and develop replication strategies for other countries, regions.	1	Abr. 2014	1	Mar. 2013	Logrado
H16	Business cases complete (cumulative)	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H17	Agronomic Advisory Services Launch Event	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H18	At least 8 agreements signed with small-and-growing businesses (SGBs) confirming participation in the multi-faceted support activities.	1	Jul. 2014	8	Jul. 2014	Logrado
H19	Roadmap for the implementation of the micro-enterprise model	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H20	Amount is USD disbursed to small-and-growing businesses (SGBs) in Guatemala, Honduras, Nicaragua.	10000000	Oct. 2014	11209538	Dic. 2013	Logrado
H21	Training session about the financial models for the renovation of coffee plantations	1	Oct. 2014	1	Oct. 2014	Logrado
H22	[*] At least 8 diagnostics completed on the Internal credit systems of participating small-and-growing businesses (SGBs)	8	Nov. 2014	9	Nov. 2014	Logrado
H23	At least 5 small farmer organizations have received tailored financial advisory services.	1	Dic. 2014	8	Dic. 2014	Logrado
H24	Roadmap for the implementation of mobile technologies in small farmer organizations.	1	Mar. 2015	1	Mar. 2015	Logrado
H25	Roadmap for the implementation of two micro-enterprise models	1	Mar. 2015	1	Mar. 2015	Logrado
H27	[*] Business case of SFO's accessing credit from financial institutions	1	May. 2015	1	May. 2015	Logrado
H28	At least 3,000,000USD disbursed to small-and-growing businesses (SGBs) in Guatemala, Honduras, Nicaragua.	1	May. 2015	3900000	Jun. 2015	Logrado tarde
H26	[*] At least 8 cooperation agreements signed with small-and-growing businesses (SGBs) to implement the micro-enterprise models	8	Jul. 2015	8	Nov. 2015	Logrado tarde
H29	[*] Report Framework for the market study to be conducted in El Salvador to determine market opportunities and credit needs (short and long term) for the coffee producers.	1	Sep. 2015	1	Sep. 2015	Logrado
H30	At least 5 experiences selected for the development of case studies.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H31	At least 10 small farmer organizations have received tailored financial advisory services	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H32	Project results are presented in at least two industry events	1	Oct. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H33	[*] Market study to determine market opportunities and credit needs (short and long term) for the coffee producers in El Salvador	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H34	[*] Thematic study about the different approaches used fot the renovation of coffee plantations	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H35	At least 15 small farmer organizations have received tailored financial advisory services	1	Dic. 2016	37	Dic. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 17 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 11

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
Los servicios financieros seguirán por ser el giro de negocios de Root Capital, y los servicios no financieros tendrán una frecuencia más esporádica dependiente de fondos donados, siendo esto todavia dificil de financiar por parte de las asociaciones de productores.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	recursos para formación financiera son limitados
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	las organizaciones de productores sienten que tienen poco margen de recursos para asesorias externas de calidad
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	la mayor parte del apoyo tecnico fue contratado especificamente para realizar el proyecto

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

•Transferencia metodológica. La metodología utilizada (construcción conjunta y participativa) permitió a las organizaciones no solo contar con nuevas herramientas sino que participar en su construcción, conociendo de primera mano las buenas prácticas y haciéndolas suyas.
•Establecimiento de manuales de procedimientos. La rotación de personal es un factor a considerar en la implementación de mejoras por lo que el equipo trabajó en la construcción de manuales que servirán de guía y referencia ante cambios estructurales.
•Intercambios y generación de redes de apoyo. La implementación de intercambios les permitió conocer a org. con características similares, aprendiendo nuevas técnicas de trabajo y generando redes de apoyo, esto permite que las organizaciones fortalezcan sus procesos de mejora. Se conformaron directorios en línea que les permiten acceder a información de consultores financieros y agronómicos.
•Sensibilización de órganos directivos. Brindar información clave a órganos directivos sobre la importancia de las medidas adoptadas garantiza la continuidad de los procesos mejorados, al incorporar una supervisión externa con conocimiento que es capaz de brindar respaldo.

Plan de Sostenibilidad

Borrador

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Para promover una mayor oferta financiera es de suma importancia sensibilizar a las instituciones financieras sobre el potencial del sector, proveer información que los incentive a crear productos acordes al sector, se comprobó que las instituciones financieras esperan que las organizaciones agrícolas se adapten a sus productos son considerar elementos claves como plazos, formas de pago, tasa de interés y garantías	Design	Sancho, Elena
2. En el esfuerzo de incorporar nuevas instituciones financieras al sector agrícola se hizo evidente que un enfoque de cadenas de valor representa un valor agregado para aquellas IMF que deseen entrar a financiar este segmento al traducirse en mayores montos potenciales de financiamiento no obstante, es necesario que la IMF se prepare a nivel de adaptabilidad de plazos, concentraciones de cartera, formas de pago diferentes, políticas y procedimientos de crédito adaptados para que pueda asumir este segmento. Es importante destacar que el sector "last mile" (10K-50K) requiere de capital de apalancamiento especialmente asignado a este sector, para impulsar a las instituciones financieras a que asuman ese riesgo.	Implementation	Sancho, Elena
3. Promover e implementar proyectos productivos para la diversificación de ingresos es de suma importancia para incrementar la resiliencia de los pequeños productores, utilizar como base experiencias exitosas (y/o replicarlas) acorta fases de sensibilización en las organizaciones. Contar con el apoyo de organizaciones que producen el nuevo cultivo y que permitieron la sistematización de sus experiencias fue de sumo provecho para el Proyecto. Se identificaron también elementos claves a considerar tales como la apropiación cultural de los nuevos productos y las condiciones del mercado.	Implementation	Sancho, Elena
4. Fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos entre organizaciones de pequeños productores genera redes de apoyo en un ecosistema en donde muchas de las alternativas o soluciones a debilidades que presentan las organizaciones son estandarizadas y no consideran realidades culturales, coyunturales y/o ambientales. Al mismo tiempo facilita la divulgación de buenas prácticas y la réplica de experiencias exitosas.	Sustainability	Sancho, Elena
5. La capacitación a los órganos directivos, brindándoles las herramientas necesarias para que interpreten y valoren de mejor forma la información y las decisiones tomadas por la gerencia o administración de las organizaciones fortalece la gestión general de la organización. Es vital un involucramiento integral, no solo de las áreas técnicas y administrativas como se mencionó anteriormente, sino que también de los tomadores de decisiones finales.	Sustainability	Sancho, Elena
6. El tipo de metodología utilizada fue determinante para la puesta en marcha de las mejoras. Las organizaciones de pequeños productores mostraron una mayor apertura a las asesorías al reconocer que el trabajo se realizaba de manera conjunta, asesor y personal de la organización, unen sus conocimientos y habilidades para crear soluciones específicas para cada organización que	Sustainability	Sancho, Elena

responden a sus necesidades. Esta modalidad de acceso a información puede suplir necesidades que la ausencia de institutos formales de extensión dejan descubiertas		
7. La construcción de manuales de procedimientos en el área de crédito de las organizaciones es una forma de garantizar la sostenibilidad de las mejoras en el tiempo al ser la rotación de personal una realidad a la que se enfrentan las organizaciones de manera constante. Contar con herramientas que brinden la información necesaria para seguir implementando los procesos mejorados estandariza criterios de decisión y brinda solidez a los sistemas.	Sustainability	Sancho, Elena
8. Las organizaciones con mejor adaptabilidad y capacidad de responder a cambios, incorporan a los jóvenes en sus equipos técnicos y administrativos, crean oportunidades para que jóvenes tengan acceso a tierras y produzcan café, y oportunidades de formación académica y otras capacitaciones para jóvenes. La tecnología móvil es una forma de mantener involucrados a los jóvenes en zonas rurales con la actividad productiva en campo.	Sustainability	Sancho, Elena
9. Uno de los retos más importantes para las empresas rurales ante el cambio climático es la capacidad de planificar su producción, comercio, diversificación, estrategia de mercado y de crecimiento. Para esto requieren de acceso a información real de manera oportuna y sobre todo, a la capacidad de analizar esa información y utilizarla para tomar decisiones. También para esto el rol de jóvenes con acceso a formación académica, así como el uso de tecnología móvil de recolección de datos, son claves.	Implementation	Sancho, Elena
10. La incorporación de tecnología a las organizaciones no solo facilita la toma de decisiones, el uso de teléfonos celulares y tabletas digitales se convirtió en un incentivo importante para los jóvenes en las comunidades, promoviendo el relevo generacional gracias a nuevas herramientas que permiten a los jóvenes potenciar el negocio, volviendo al café y a sus posibles desarrollos atractivo para las nuevas generaciones.	Design	Sancho, Elena
11. El fortalecimiento de las organizaciones debe entonces ser integral abordando áreas como crédito, contabilidad y finanzas y producción. La incorporación de herramientas tecnológicas que vinculen procesos claves facilita la toma de decisiones y fortalece la gestión global de las organizaciones en donde el intercambio de información facilita el trabajo de las diferentes áreas.	Design	Sancho, Elena
12. Las organizaciones de pequeños productores de café de la región presentan características similares con plantaciones altamente vulnerables (manejo, edad de las plantas, otros), la renovación y rehabilitación de las plantas se vuelve vital para el futuro de las familias, pese a esta necesidad las organizaciones no cuentan con las capacidades técnicas y financieras para la administración de créditos de largo plazo. Es necesario fortalecer en el corto plazo las diferentes áreas de las organizaciones para que estas puedan soportar la administración de una renovación adecuada.	Implementation	Sancho, Elena

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

https://www.youtube.com/watch?v=T3DSq9-AYKw&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=fn0cLeSr_s0&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=2DMGX4sOFQc&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=WzrxoRubl2w&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=ecULag5jnZE&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=WckqaDaJxY4&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=9PBiQq9F4DA&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=TWltgeDMTgA&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=T3DSq9-AYKw&feature=youtu.be
Las dos publicaciones técnicas mencionadas abajo están disponibles en los sistemas del Banco y en la página web de www.rootcapital.org

Productos principales del proyecto

[Dic. 2016] Investing in Resilience: Root Capital's Approach (Other)

Autor: Alexandra Tuinstra

[Mar. 2017] Informe final de resultados - Root Capital (Lessons learned/best practices)

Autor: Alexandra Tuinstra

[May. 2017] The Coffee Farmer Resilience Initiative Study (Technical publications)

Autor: Root Capital

[May. 2017] ¿Cómo financiar empresas asociativas rurales? (Technical publications)

Autor: Root Capital

Borrador

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

19/JUL./2011	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36293777]
	Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=RG-M1153&lg=SP