

**BOLIVIA****DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN <sup>1</sup>****TC-011-0055-BO****I. INFORMACION GENERAL**

**Título del Proyecto:** Desarrollo Institucional de la Sociedad de la Información en Bolivia

**No. de Proyecto:** TC-011-0055-BO

**País Beneficiario:** República de Bolivia

**Solicitante:** Ministerio de la Presidencia

**Agencia Ejecutora:** Ministerio de la Presidencia a través de la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial

<b>Financiamiento:</b>	BID (FOE en divisas)	US\$ 148.850
	Aporte Local	US\$ 37.360
	<b>Total</b>	<b>US\$ 186.210</b>

**Plazo de ejecución:** 9 meses

**Plazo de desembolsos:** 11 meses

**Fecha de solicitud de la operación:** 8 de noviembre de 2001

**II. ANTECEDENTES**

- 2.1 El progreso económico y social de los países de la Región requiere, entre otros factores, avanzar hacia economías basadas en la información y el conocimiento, aspectos que se convierten en los factores clave de la producción, la productividad y la competitividad de empresas, ciudades, regiones, e incluso de naciones, y, consecuentemente, en herramientas esenciales para el desarrollo. En este marco, la contribución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) resulta crucial como condicionante y facilitador del desarrollo económico y social de la Región.
- 2.2 El Gobierno de Bolivia ha reconocido que las TIC constituyen instrumentos fundamentales en la lucha contra la pobreza, objetivo principal del Estado

<sup>1</sup> Este documento fue preparado por el Equipo de Proyecto integrado por: Pablo Valenti (SDS/ICT), Ernesto Mondelo (COF/CBO) y Jorge Febres (RE1/SC1), Jefe de Equipo.

boliviano, y que en particular coadyuvan a la efectiva implantación de la Estrategia Boliviana para la Reducción de la Pobreza (EBRP), en lo referido a tres de sus cuatro componentes estratégicos: a) **ampliación de las oportunidades para la generación de empleo e ingresos**, apoyando y fomentando la capacidad productiva e incrementando una mayor inversión en infraestructura productiva y comercialización; b) **desarrollo de las capacidades**, contribuyendo a mejorar la calidad de los servicios de educación y salud; y c) **promoción de la integración y la participación social**, incentivando la participación social a fin de profundizar la participación popular y la descentralización.

- 2.3 El actual Plan de Gobierno prioriza el logro de niveles adecuados de desarrollo humano y competitividad que permitan el ingreso en igualdad de condiciones a los mercados internacionales, favoreciendo el uso de las TIC y el desarrollo de la Sociedad de la Información (SI). La SI se define como un espacio de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes sociales y económicos (gobierno, empresas, sociedad civil y comunidad de cooperación internacional) dispuestos a generar, difundir y utilizar la información para la producción de conocimientos económicamente útiles para los fines de desarrollo.
- 2.4 Específicamente, el Plan de Gobierno contempla la reducción de la brecha digital (diferencias en las oportunidades y en los mecanismos existentes para el acceso de la población a las TIC) y declara de prioridad e interés nacional la institucionalización de la Sociedad de la Información en Bolivia <sup>2</sup>. Para ello, el gobierno se ha propuesto fortalecer las bases estratégicas e institucionales de las TIC, identificando y desarrollando espacios de capacidad política y de gestión y la elaboración de una estrategia nacional en el sector, que convoque a diversos actores del sector público y privado y de la sociedad civil, y en la cual el gobierno juegue un papel articulador. Como primera medida, el Presidente de la República ha nombrado un grupo de trabajo interministerial, denominado “Agenda Bolivia Digital”, el cual tiene la responsabilidad de la elaboración de los lineamientos de política en el sector y apoyará en la ejecución de la presente cooperación técnica.

---

<sup>2</sup> Se encuentra en proceso la sanción de un Decreto Supremo que declara la prioridad, como política de Estado, de diversas acciones vinculadas a la temática de las TIC.

### III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### A. Objetivos del Proyecto

- 3.1 El **objetivo general** del Proyecto será propiciar el desarrollo y uso sostenido de las TIC, en apoyo al logro de una sociedad boliviana más informada, comunicada, y participativa, coadyuvando a la implantación de la Estrategia Boliviana para la Reducción de la Pobreza.
- 3.2 El Proyecto tiene los siguientes **objetivos específicos**:
- a. Institucionalización de un ámbito con capacidad de definición de políticas (*Nivel Político*) que integre a diversos agentes económicos y sociales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
  - b. Identificación y fortalecimiento de la capacidad de gestión (*Nivel de Gestión*) para el desarrollo de la SI y el diseño de mecanismos de coordinación entre diversos agentes económicos y sociales.
  - c. Desarrollo de una estrategia nacional para la Sociedad de la Información que impulse la ejecución de planes operativos anuales en el sector.

#### B. Descripción del Proyecto

- 3.3 La cooperación técnica propuesta tendrá dos componentes: (1) la institucionalización de una instancia para la definición de políticas de Estado en el sector (*Nivel Político*) que permita integrar a diversos agentes económicos y sociales mediante el funcionamiento de un Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI); y, (2) el diseño y desarrollo de un nivel gerencial (*Nivel de Gestión*), en el ámbito del Ministerio de la Presidencia, para la administración directa de los planes de acción que el país se proponga desarrollar en la materia sobre la base de los lineamientos que establezca el CNSI. La capacidad institucional a ser impulsada por la presente operación trabajará en base al diseño de una estrategia nacional para el desarrollo de la SI en Bolivia, que identifique y fomente diversos proyectos piloto en las siguientes áreas:
- a. Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC.
  - b. TIC en apoyo a las políticas educativas.
  - c. Gobierno electrónico.
  - d. TIC en apoyo a la competitividad empresarial.

- 3.4 El esquema institucional que resulte de la cooperación técnica propuesta permitirá, además de la elaboración de la estrategia nacional mencionada, la gestión directa de proyectos y la identificación y el desarrollo de nuevas iniciativas que contribuyan al desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia.
- 3.5 *Resultados esperados:*
- a. Institucionalización de las instancias necesarias para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia
  - b. Fortalecimiento y creación de las condiciones para la sostenibilidad de estas instancias.
  - c. Elaboración de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información que incorpore un plan de acción para su implementación.
- 3.6 La presente operación podría ser complementada con una futura intervención del Banco, destinada a apoyar la implantación de los acuerdos y productos de la cooperación técnica propuesta.

#### **IV. EJECUCION Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

- 4.1 El costo total de la operación asciende a US\$ 186.210. La contribución del Banco ascendería a US\$148.850, provenientes del Fondo de Operaciones Especiales (FOE) en divisas, en tanto que el aporte local ascendería a US\$ 37.360 . Se prevé un fondo rotatorio del 10%. El presupuesto del Proyecto se presenta en el Anexo I.
- 4.2 La ejecución del Proyecto la realizará el Ministerio de la Presidencia a través de la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial (UCGP), la cual se responsabilizará por gestionar la disponibilidad de la contrapartida nacional, el personal de apoyo para la ejecución, y la infraestructura física y logística requerida para ejecutar la operación.
- 4.3 En la UCGP se establecerá una Unidad Ejecutora (UE) de la presente cooperación técnica, la cual estará integrada por un Coordinador General, un Administrador de Recursos (a tiempo parcial) y un consultor nacional. La UE contará con el apoyo de dos consultores internacionales, cada uno de los cuales liderará técnicamente la ejecución de los componentes de la operación, y quienes facilitarán la transferencia tecnológica a la contraparte nacional. Los términos de referencia de los consultores internacionales y de los miembros de la UE se anexan al presente documento (Anexo II).
- 4.4 Asimismo, el equipo de profesionales del grupo de trabajo “Agenda Bolivia Digital”, actuará como cuerpo colegiado de apoyo y de asesoría a la UE para el desarrollo de esta cooperación técnica.

- 4.5 El período de ejecución será de nueve (9) meses. El plazo máximo de desembolsos sería de once (11) meses. Los servicios de consultoría serán contratados por el Ejecutor de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco en materia de adquisiciones de bienes y servicios.
- 4.6 El Organismo Ejecutor presentará, a los cinco (5) meses de firmado el Convenio con el Banco, un informe de progreso que detallará las actividades realizadas y los logros alcanzados durante este período. Similarmente, presentará, conjuntamente con la solicitud del último desembolso, un informe final que describirá las actividades realizadas, los éxitos alcanzados y los problemas que pudieran haber dificultado la adecuada ejecución de la operación.
- 4.7 A más tardar a los noventa (90) días siguientes al último desembolso del Proyecto, el Organismo Ejecutor presentará los estados de gastos auditados del mismo. Los estados de gastos finales serán auditados por una auditoría independiente aceptable al Banco. Los costos de la auditoría serán financiados con recursos de esta operación.

## V. RESPONSABILIDAD

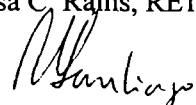
- 5.1 La responsabilidad básica y técnica de la operación estará a cargo de la Representación en Bolivia (COF/CBO) con el apoyo de la División de Programas de Estado y Sociedad Civil 1 (RE1/SC1) y de la División de Tecnología de la Información para el Desarrollo (SDS/ICT).

## VI. RECOMENDACION

- 6.1 El Jefe de la División de Programas de Estado y Sociedad Civil de la Región 1 (RE1/SC1) y la Representación del Banco en Bolivia (COF/CBO) recomiendan la aprobación de la presente cooperación técnica.

Recomendado por :  Fecha: 11/20/01  
Orlando Reos, RE1/SC1/CHF

Vo.Bo.  Fecha: 11/26/01  
Luisa C. Rains, RE1/DEP

  
Aprobado por : 11/28/01  
Ricardo L. Santiago, RE1/MGR

## ANEXO I

## COOPERACION TECNICA PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN BOLIVIA

PRESUPUESTO  
(En US\$)

COMPONENTE	MESES/DIAS	APORTE BANCO	CONTRAPARTE	TOTAL
<b>1- CONSULTORIAS</b>		<b>120,850</b>		<b>120,850</b>
<b>Coordinador del Proyecto</b> (Honorario mensual \$us. 3.000)	11 meses	33,000		33,000
<b>Contador (tiempo parcial)</b> (Honorario mensual \$us. 600)	11 meses	6,600		6,600
<b>Consultor Nacional Exp. TIC</b> (Honorario mensual \$us. 2.200)	8 meses	17,600		17,600
<b>Consultor Intern. Fort. Capacidad Política</b> A. Honorarios Consultor Senior x 43 días ( US\$400/día) US\$. 17.200	43 días	25,700		25,700
B. Viajes: 2 tickets x \$us. 2000 US\$. 4.000 C. Viáticos: 30 días (\$us. 150/día) US\$ 4.500				
<b>Consultor Intern. Fort. Capacidad Gestión y Estrategía Nacional TIC's</b> A. Honorarios Consultor Senior x 68 días (\$us400/día) US\$. 27.200	68 días	37,950		37,950
B. Viajes: 2 tickets x \$us. 2000. US\$. 4.000 C. Per Diem: 45 días (\$us. 150/día). US\$. 6.750				
<b>2- EQUIPOS Y GASTOS DE OPERACION</b>		<b>5,000</b>	<b>14,360</b>	<b>19,360</b>
Equipos		5,000		5,000
Teléfono-Internet-Material de Escritorio			14,360	14,360
Infraestructura , Apoyo Administrativo				
<b>3- DIFUSION Y CAPACITACION</b>		<b>15,000</b>	<b>23,000</b>	<b>38,000</b>
Diseño Página WEB			11,000	11,000
Talleres y Pasantías		15,000	8,000	23,000
Realización de Estudios			4,000	4,000
<b>4- AUDITORIA</b>		<b>8,000</b>		<b>8,000</b>
<b>TOTALES</b>		<b>148,850</b>	<b>37,360</b>	<b>186,210</b>

**PROYECTO: DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION EN BOLIVIA**

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL  
COORDINADOR DEL PROYECTO**

**I. ANTECEDENTES**

La nueva economía se está desarrollando de manera desigual en todas las partes del mundo y se caracteriza por ser informacional, global y estar conectada en redes. Se trata de una economía centrada en la información y el conocimiento, aspectos que se convierten en los factores clave de la producción, la productividad y la competitividad de todos los agentes involucrados en este nuevo paradigma (empresas, ciudades, regiones e, incluso, naciones) y, consecuentemente, en la herramienta esencial del desarrollo económico y social de nuestro mundo. Se reconoce que la contribución de las TIC para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe es aún insuficiente, por lo que se hace necesario que los países tomen acciones que permitan superar las inequidades sociales y económicas.

El Gobierno de Bolivia ha reconocido que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son herramientas útiles para lograr las metas de desarrollo de forma más eficiente, constituyéndose en facilitadores fundamentales en la lucha contra la pobreza, objetivo principal del Estado boliviano, coadyuvando a la Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) en sus cuatro componentes estratégicos: Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos, desarrollar las capacidades, incrementar la seguridad y protección de los pobres y promover la integración social.

La Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) parte de una premisa irrefutable: la pobreza, la inequidad y la exclusión social son los problemas más severos que afectan a la democracia y gobernabilidad en Bolivia, consecuentemente, la preservación de la democracia exige atender prioritariamente esos retos.

La EBRP busca disminuir la gran brecha que separa la política económica de la política social, procurando que la voluntad del Estado se oriente no sólo hacia objetivos de crecimiento, sino también a metas de disminución de la exclusión social y de la pobreza. La EBRP tiene una visión global, por tanto, contiene elementos de una estrategia de desarrollo, donde el ámbito productivo tiene vital importancia.

Dentro de las trabas que inducen a la ineficiencia estatal en el logro de los resultados de la política pública está la falta de transparencia como una de las cuestiones más sensibles; seguramente por eso, los actores del Diálogo Nacional identificaron problemas de discrecionalidad y de mal manejo en el uso de los recursos públicos de combate a la pobreza, debido a eso propusieron un mecanismo automático de transferencia de los recursos HIPC II a los municipios, mecanismo similar al de la Participación Popular. La EBRP basa parte de sus acciones en ese acuerdo logrado en el Diálogo Nacional y da un sentido de progresividad al uso de los recursos HIPC II al distribuirlos según criterios de pobreza. No obstante, el tema del uso discrecional de los recursos trasciende al manejo de los fondos HIPC II, por ello la EBRP incorpora en su contenido los mecanismos de monitoreo y de control social acordados en el Diálogo

Nacional, pero lo hace desde la perspectiva de soportar la institucionalidad de control ya existente

Se reconoce la necesidad de fortalecer el Estado, dotarle de capacidad e idoneidad, transformarlo en auténtico instrumento de servicio público y procurar una administración eficiente y transparente. Tal objetivo se busca mediante la aplicación de políticas explícitas que procuren la institucionalización de organismos clave de la administración pública en la ejecución de la EBRP.

La EBRP no parte del criterio de que la lucha contra la pobreza se agota en el esfuerzo de conseguir una mayor cantidad de inversión social, sino que, primero, los recursos existentes deben ser usados con mayor transparencia y, segundo, apunta a mejorar la calidad de la inversión social, pues no basta mejorar su cantidad, sino que simultáneamente es vital subir su calidad.

A partir de ello, entre los Objetivos Estratégicos Nacionales se encuentra la prioridad de alcanzar deseables niveles de desarrollo humano y competitividad, que permita al país el ingreso en igualdad de condiciones en los mercados ampliados del proceso de la globalización, favoreciendo el uso de las TIC. y el desarrollo de la Sociedad de la Información, entendiendo la misma como un espacio de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes sociales y económicos (gobierno, empresas, sociedad civil y comunidad de cooperación internacional), dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimientos económicamente útiles a los fines de desarrollo.

En estos doce últimos meses el Estado Boliviano, la sociedad civil y los Organismos de Cooperación, han dedicado esfuerzos para analizar el estado de situación en el que se encuentra el país respecto a su capacidad real de incorporar efectivamente a las TIC en el proceso de desarrollo. El aprovechamiento óptimo de las TIC dependerá de varios factores, entre los mas importantes están: la voluntad política de implementar la institucionalización de las TIC; las condiciones socioeconómicas que motivan la demanda; la infraestructura física de acceso, el grado de educación y la multiculturalidad.

El Plan de Gobierno contempla la reducción de la brecha digital declarando de prioridad e interés nacional la institucionalización de la Sociedad de la Información en Bolivia. Para ello el Gobierno se ha propuesto fortalecer las bases estratégicas e institucionales de las TIC, identificando y desarrollando espacios de Capacidad Política y de Gestión y la elaboración de la Estrategia Nacional en el tema de las TIC, una Estrategia País, que consiste en convocar a una diversidad de actores del Sector Público y Privado y Sociedad Civil, buscando que el gobierno juegue un papel articulador y dinamizador en la consecución del desarrollo sostenible del país.

Al momento, existen en el país una serie de iniciativas aisladas y no coordinadas en este ámbito, que necesitan enmarcarse dentro de una Política de Estado a través de una Estrategia Nacional TIC, que permita desarrollar acciones sostenibles en tiempo y en el espacio y con el involucramiento de todos los actores sociales (Estado, Sector Productivo, Sociedad Civil y Cooperación Internacional).

En este marco y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobierno se conforma, como primera medida, la creación de un equipo de trabajo (Task Force), a la cual se le



encomienda la elaboración del documento conocido como “Agenda Bolivi@ Digital”, donde se delinean acciones y pasos necesarios a seguir de manera de establecer en el país la institucionalización de la Sociedad de la Información, a partir de la creación de instancias pertinentes tanto del ámbito político como de gestión, que garanticen la implementación de una política de Estado y la Estrategia Nacional TIC. Este grupo de trabajo está compuesto por la: Vicepresidencia de la República a través del Programa Nacional de Gobernabilidad (PRONAGOB) y la Red Boliviana de Comunicación de Datos (BOLNET), la Unidad de Fortalecimiento Informático (UFI) del Ministerio de Desarrollo Sostenible y la Dirección General de Comunicaciones (DGC) del Ministerio de Desarrollo Económico.

### **Consideraciones generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) junto a políticas que aseguren un desarrollo de la Sociedad de la Información en cada país deben necesariamente traducirse en una mayor participación, para diversos agentes económicos y sociales, más educación, mayor eficiencia de la Administración Pública, nuevas estrategias empresariales, niños, trabajadores, mujeres y hombres capaces de acompañar y ser protagonistas de los cambios, en síntesis: una sociedad en condiciones de aprovechar todas las oportunidades que se generan a partir de la Sociedad de la Información.

Por lo tanto una estrategia nacional hacia la Sociedad de la Información no se concreta únicamente teniendo en cuenta consideraciones “tecnológicas”, sino también aspectos relacionados con el capital humano, la investigación y la educación, la formación, la gestión, las finanzas, la producción de contenido. Es preciso considerar la coordinación entre políticas y el necesario marco institucional que permita llevar adelante estos cambios.

El propósito de cualquier intervención de asistencia debe favorecer Países en condiciones de **aprender**. Los modelos de desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) son enteramente endógenos. Por tanto, cualquier intervención debe garantizar mecanismos para que los agentes nacionales, responsables del desarrollo de la SI, estén en condiciones de aprender y, a partir de ello, estar en condiciones de adaptar y crear.

Justamente, debido a que, se ha podido comprobar que la interacción entre los agentes no es espontánea y que el aprendizaje a partir de la interacción es un factor determinante para el desarrollo de la Sociedad de la Información es preciso favorecer esa interacción a través de Instrumentos que asuman una función coordinadora y partiendo de la necesidad de dotar a cada realidad de las condiciones propias para su desarrollo.

Las Estrategias Nacionales para la Sociedad de la Información parten de una serie de principios metodológicos:

- En las estrategias hacia la Sociedad de la Información **no se reconocen recetas o modelos trasplantables**, se parte de la necesidad de construir un Modelo Endógeno adaptado a cada realidad.
- Por tanto una metodología que se construye de **abajo hacia arriba**.
- Con una **orientación hacia la activación de la demanda** de soluciones para la Sociedad de la Información.

- Buscando el **consenso** entre los agentes públicos y privados (empresas, gobierno, universidades, centros tecnológicos, organizaciones de la sociedad civil, organismos financieros, etc.).
- Buscando la **complementariedad** de funciones.
- Atendiendo los **aspectos estructurales** (marco institucional) para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Atendiendo los **aspectos funcionales** para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Una **visión local** pero profundamente comprometida con una **visión internacional**.
- Considerando una profunda **coordinación de las políticas públicas**.
- Contribuyendo a **crear una cultura sobre la Sociedad de la Información** en los países de América Latina.
- Las ENSI deben estar **orientadas a la actuación** y deben suponer un plan de acción para su aplicación a través de proyectos concretos
- Los países que participan de las ENSI deben ser capaces de **aprovechar la dimensión regional** a través de la cooperación y la comparación de políticas y métodos.

Partiendo del principio básico que la SI supone fundamentalmente la **participación** de una multiplicidad de agentes, una de las principales características metodológicas de las intervenciones está en la insistencia de que los planes se elaboren a partir de un **amplio consenso** entre los diversos actores socioeconómicos y tecnológicos en cada país.

La orientación propuesta va en la línea de considerar que las estrategias suponen el establecimiento de redes entre agentes heterogéneos pero organizados. En general el éxito de las políticas depende de la consecución de acuerdos.

Como primer medida se hace necesario redefinir un marco institucional capaz de introducirnos en la Sociedad de la Información. Un nuevo marco capaz de incitar a la participación, capaz de integrar y a que estos agentes se reconozcan como protagonistas, no de la SI en sí, sino de la construcción de la misma. En el cambio institucional está la base de una transformación real hacia la SI y es un tema de particular importancia para los países de América Latina y el Caribe, poco propensos a encarar cambios institucionales profundos.

La SI requiere de una nueva institucionalización que permita estimular y regular la acción colectiva en el manejo de los conocimientos que esa sociedad está en condiciones de generar y gestionar a partir de la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

## II. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

### Objetivos del Proyecto

El **objetivo general** del Proyecto será el de propiciar el desarrollo y uso sostenido de las NTIC, para lograr una Sociedad Boliviana mas informada, comunicada, democrática y participativa, coadyuvando a la Estrategia de la Reducción de la Pobreza en Bolivia (ERP), en lo referente a tres de sus cuatro componentes estratégicos:

1. Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos

2. Desarrollar las capacidades
3. Promover la integración y participación social

El proyecto supone una serie de **objetivos específicos**:

- Institucionalizar un ámbito con capacidad de definición de políticas (Nivel Político) que integre a diversos agentes económicos y sociales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Identificar y fortalecer la capacidad de gestión (Nivel de Gestión) para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el diseño de mecanismos de coordinación con diversos agentes económicos y sociales.
- Diseñar una Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información que fomente planes operativos anuales en las siguientes áreas:
  - Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC.
  - TIC en apoyo a las políticas educativas.
  - Gobierno Electrónico.
  - TIC en apoyo a la competitividad empresarial.

### **III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA**

La presente consultoría tiene por objeto coordinar y administrar la presente Cooperación Técnica. El Consultor ejercerá las funciones administrativo-gerenciales y de apoyo para la institucionalización del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI) y la Unidad de Gestión Bolivi@ Digital. Coordinará sus actividades con la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial, dependiente de la Presidencia de la República, y el ente financiador (BID).

### **IV. CALIFICACIÓN DEL CONSULTOR**

El Coordinador del Proyecto deberá tener las siguientes calificaciones:

- Profesional con estudios avanzados en áreas como (Administración de Empresas, Ciencias Sociales y/o Planificación)
- Experiencia en administración, gestión, seguimiento y monitoreo de proyectos con preferencia con financiamiento de organismos Internacionales.
- Conocimientos generales de la problemática de TIC en el país (deseable).
- Cinco (5) años o más de experiencia en gerenciamiento de proyectos.
- Demostrada capacidad de manejo de equipos multidisciplinarios, experiencia en procedimientos de contratación de bienes y servicios, tanto nacional como de organismos internacionales.
- Conocimientos de administración, financiera contable de proyectos,
- Buenas capacidades comunicacionales y de negociación, habilidades demostradas para escribir reportes, establecer vínculos interinstitucionales con distintas instancias y niveles del Estado, mundo académico, sector privado productivo y organismos de cooperación.

## **V. FUNCIONES Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

### **Funciones:**

- Responsable de la administración y la ejecución del Proyecto.
- Ejercerá las funciones de nexo entre el BID y la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial y los otros organismo e instancias involucradas en la ejecución del Proyecto.
- Responsable de la programación y ejecución presupuestaria del Programa.

### **Actividades :**

- Coordinará el trabajo de los diferentes consultores, garantizando el cumplimiento de cronogramas y actividades establecidas., participando en cada una de las actividades previstas, otorgando el asesoramiento y la orientación necesaria a cada consultor u organismo contratado para la ejecución de las mismas.
- Realizará el seguimiento y monitoreo de las actividades contratadas en el proyecto.
- Evaluará y aprobará los informes correspondientes para su presentación a los financiadores en plazos y formatos preestablecidos.
- Pondrá a disposición de la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial y/o BID toda la información necesaria para evaluaciones del avance del Proyecto tanto de la parte administrativa como de los productos a obtenerse.
- Elaborará todos los reportes e informes requeridos por el financiador y/o la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial.

## **VI. DURACIÓN y LOCALIZACIÓN**

- Los trabajos deberán realizarse en los (11) meses siguientes a la firma del contrato respectivo. El consultor deberá presentar informes de acuerdo a requerimiento del BID y la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial.

La sede de funciones del Consultor será la ciudad de La Paz.

## **VII. COSTOS**

El costo total de la presente consultoría se ha estimado en US\$. 33.000, por once (11) meses de trabajo.

## **VIII. COORDINACIÓN**

El Coordinador del Programa coordinará sus actividades con la Representación del Banco en Bolivia y con la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial., quien prestará todo el apoyo necesario para que se cumpla satisfactoriamente con el objetivo de su trabajo.

**PROYECTO: DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION EN BOLIVIA**

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL  
ADMINISTRADOR DE RECURSOS**

**I. ANTECEDENTES**

La nueva economía se está desarrollando de manera desigual en todas las partes del mundo y se caracteriza por ser informacional, global y estar conectada en redes. Se trata de una economía centrada en la información y el conocimiento, aspectos que se convierten en los factores clave de la producción, la productividad y la competitividad de todos los agentes involucrados en este nuevo paradigma (empresas, ciudades, regiones e, incluso, naciones) y, consecuentemente, en la herramienta esencial del desarrollo económico y social de nuestro mundo. Se reconoce que la contribución de las TIC para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe es aún insuficiente, por lo que se hace necesario que los países tomen acciones que permitan superar las inequidades sociales y económicas.

El Gobierno de Bolivia ha reconocido que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son herramientas útiles para lograr las metas de desarrollo de forma más eficiente, constituyéndose en facilitadores fundamentales en la lucha contra la pobreza, objetivo principal del Estado boliviano, coadyuvando a la Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) en sus cuatro componentes estratégicos: Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos, desarrollar las capacidades, incrementar la seguridad y protección de los pobres y promover la integración social.

La Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) parte de una premisa irrefutable: la pobreza, la inequidad y la exclusión social son los problemas más severos que afectan a la democracia y gobernabilidad en Bolivia, consecuentemente, la preservación de la democracia exige atender prioritariamente esos retos.

La EBRP busca disminuir la gran brecha que separa la política económica de la política social, procurando que la voluntad del Estado se oriente no sólo hacia objetivos de crecimiento, sino también a metas de disminución de la exclusión social y de la pobreza. La EBRP tiene una visión global, por tanto, contiene elementos de una estrategia de desarrollo, donde el ámbito productivo tiene vital importancia.

Dentro de las trabas que inducen a la ineficiencia estatal en el logro de los resultados de la política pública está la falta de transparencia como una de las cuestiones más sensibles; seguramente por eso, los actores del Diálogo Nacional identificaron problemas de discrecionalidad y de mal manejo en el uso de los recursos públicos de combate a la pobreza, debido a eso propusieron un mecanismo automático de transferencia de los recursos HIPC II a los municipios, mecanismo similar al de la Participación Popular. La EBRP basa parte de sus acciones en ese acuerdo logrado en el Diálogo Nacional y da un sentido de progresividad al uso de los recursos HIPC II al distribuirlos según criterios de pobreza. No obstante, el tema del uso discrecional de los recursos trasciende al manejo de los fondos HIPC II, por ello la EBRP incorpora en su contenido los mecanismos de monitoreo y de control social acordados en el Diálogo

Nacional, pero lo hace desde la perspectiva de soportar la institucionalidad de control ya existente

Se reconoce la necesidad de fortalecer el Estado, dotarle de capacidad e idoneidad, transformarlo en auténtico instrumento de servicio público y procurar una administración eficiente y transparente. Tal objetivo se busca mediante la aplicación de políticas explícitas que procuran la institucionalización de organismos clave de la administración pública en la ejecución de la EBRP.

La EBRP no parte del criterio de que la lucha contra la pobreza se agota en el esfuerzo de conseguir una mayor cantidad de inversión social, sino que, primero, los recursos existentes deben ser usados con mayor transparencia y, segundo, apunta a mejorar la calidad de la inversión social, pues no basta mejorar su cantidad, sino que simultáneamente es vital subir su calidad.

A partir de ello, entre los Objetivos Estratégicos Nacionales se encuentra la prioridad de alcanzar deseables niveles de desarrollo humano y competitividad, que permita al país el ingreso en igualdad de condiciones en los mercados ampliados del proceso de la globalización, favoreciendo el uso de las TIC. y el desarrollo de la Sociedad de la Información, entendiendo la misma como un espacio de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes sociales y económicos (gobierno, empresas, sociedad civil y comunidad de cooperación internacional), dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimientos económicamente útiles a los fines de desarrollo.

En estos doce últimos meses el Estado Boliviano, la sociedad civil y los Organismos de Cooperación, han dedicado esfuerzos para analizar el estado de situación en el que se encuentra el país respecto a su capacidad real de incorporar efectivamente a las TIC en el proceso de desarrollo. El aprovechamiento óptimo de las TIC dependerá de varios factores, entre los más importantes están: la voluntad política de implementar la institucionalización de las TIC; las condiciones socioeconómicas que motivan la demanda; la infraestructura física de acceso, el grado de educación y la multiculturalidad.

El Plan de Gobierno contempla la reducción de la brecha digital declarando de prioridad e interés nacional la institucionalización de la Sociedad de la Información en Bolivia. Para ello el Gobierno se ha propuesto fortalecer las bases estratégicas e institucionales de las TIC, identificando y desarrollando espacios de Capacidad Política y de Gestión y la elaboración de la Estrategia Nacional en el tema de las TIC, una Estrategia País, que consiste en convocar a una diversidad de actores del Sector Público y Privado y Sociedad Civil, buscando que el gobierno juegue un papel articulador y dinamizador en la consecución del desarrollo sostenible del país.

Al momento, existen en el país una serie de iniciativas aisladas y no coordinadas en este ámbito, que necesitan enmarcarse dentro de una Política de Estado a través de una Estrategia Nacional TIC, que permita desarrollar acciones sostenibles en tiempo y en el espacio y con el involucramiento de todos los actores sociales (Estado, Sector Productivo, Sociedad Civil y Cooperación Internacional).

En este marco y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobierno se conforma, como primera medida, la creación de un equipo de trabajo (Task Force), a la cual se le

encomienda la elaboración del documento conocido como “Agenda Bolivi@ Digital”, donde se delinearán acciones y pasos necesarios a seguir de manera de establecer en el país la institucionalización de la Sociedad de la Información, a partir de la creación de instancias pertinentes tanto del ámbito político como de gestión, que garanticen la implementación de una política de Estado y la Estrategia Nacional TIC. Este grupo de trabajo está compuesto por la Vicepresidencia de la República a través del Programa Nacional de Gobernabilidad (PRONAGOB) y la Red Boliviana de Comunicación de Datos (BOLNET), la Unidad de Fortalecimiento Informático (UFI) del Ministerio de Desarrollo Sostenible y la Dirección General de Comunicaciones (DGC) del Ministerio de Desarrollo Económico.

### **Consideraciones generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) junto a políticas que aseguren un desarrollo de la Sociedad de la Información en cada país deben necesariamente traducirse en una mayor participación, para diversos agentes económicos y sociales, más educación, mayor eficiencia de la Administración Pública, nuevas estrategias empresariales, niños, trabajadores, mujeres y hombres capaces de acompañar y ser protagonistas de los cambios, en síntesis: una sociedad en condiciones de aprovechar todas las oportunidades que se generan a partir de la Sociedad de la Información.

Por lo tanto una estrategia nacional hacia la Sociedad de la Información no se concreta únicamente teniendo en cuenta consideraciones “tecnológicas”, sino también aspectos relacionados con el capital humano, la investigación y la educación, la formación, la gestión, las finanzas, la producción de contenido. Es preciso considerar la coordinación entre políticas y el necesario marco institucional que permita llevar adelante estos cambios.

El propósito de cualquier intervención de asistencia debe favorecer Países en condiciones de **aprender**. Los modelos de desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) son enteramente endógenos. Por tanto, cualquier intervención debe garantizar mecanismos para que los agentes nacionales, responsables del desarrollo de la SI, estén en condiciones de aprender y, a partir de ello, estar en condiciones de adaptar y crear.

Justamente, debido a que, se ha podido comprobar que la interacción entre los agentes no es espontánea y que el aprendizaje a partir de la interacción es un factor determinante para el desarrollo de la Sociedad de la Información es preciso favorecer esa interacción a través de Instrumentos que asuman una función coordinadora y partiendo de la necesidad de dotar a cada realidad de las condiciones propias para su desarrollo.

Las Estrategias Nacionales para la Sociedad de la Información parten de una serie de principios metodológicos:

- En las estrategias hacia la Sociedad de la Información **no se reconocen recetas o modelos trasplantables**, se parte de la necesidad de construir un Modelo Endógeno adaptado a cada realidad.
- Por tanto una metodología que se construye de **abajo hacia arriba**.
- Con una **orientación hacia la activación de la demanda** de soluciones para la Sociedad de la Información.

- Buscando el **consenso** entre los agentes públicos y privados (empresas, gobierno, universidades, centros tecnológicos, organizaciones de la sociedad civil, organismos financieros, etc.).
- Buscando la **complementariedad** de funciones.
- Atendiendo los **aspectos estructurales** (marco institucional) para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Atendiendo los **aspectos funcionales** para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Una **visión local** pero profundamente comprometida con una **visión internacional**.
- Considerando una profunda **coordinación de las políticas públicas**.
- Contribuyendo a **crear una cultura sobre la Sociedad de la Información** en los países de América Latina.
- Las ENSI deben estar **orientadas a la actuación** y deben suponer un plan de acción para su aplicación a través de proyectos concretos
- Los países que participan de las ENSI deben ser capaces de **aprovechar la dimensión regional** a través de la cooperación y la comparación de políticas y métodos.

Partiendo del principio básico que la Sociedad de la Información supone fundamentalmente la **participación** de una multiplicidad de agentes, una de las principales características metodológicas de las intervenciones está en la insistencia de que los planes se elaboren a partir de un **amplio consenso** entre los diversos actores socioeconómicos y tecnológicos en cada país.

La orientación propuesta va en la línea de considerar que las estrategias suponen el establecimiento de redes entre agentes heterogéneos pero organizados. En general el éxito de las políticas depende de la consecución de acuerdos.

Como primer medida se hace necesario redefinir un marco institucional capaz de introducimos en la Sociedad de la Información. Un nuevo marco capaz de incitar a la participación, capaz de integrar y a que estos agentes se reconozcan como protagonistas, no de la SI en sí, sino de la construcción de la misma. En el cambio institucional está la base de una transformación real hacia la SI y es un tema de particular importancia para los países de América Latina y el Caribe, poco propensos a encarar cambios institucionales profundos.

La Sociedad de la Información requiere de una nueva institucionalización que permita estimular y regular la acción colectiva en el manejo de los conocimientos que esa sociedad está en condiciones de generar y gestionar a partir de la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

## II. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

### Objetivos del Proyecto

El **objetivo general** del Proyecto será el de propiciar el desarrollo y uso sostenido de las NTIC, para lograr una Sociedad Boliviana mas informada, comunicada, democrática y participativa, coadyuvando a la Estrategia de la Reducción de la Pobreza en Bolivia (ERP), en lo referente a tres de sus cuatro componentes estratégicos:



1. Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos
2. Desarrollar las capacidades
3. Promover la integración y participación social

El proyecto supone una serie de **objetivos específicos**:

- Institucionalizar un ámbito con capacidad de definición de políticas (Nivel Político) que integre a diversos agentes económicos y sociales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Identificar y fortalecer la capacidad de gestión (Nivel de Gestión) para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el diseño de mecanismos de coordinación con diversos agentes económicos y sociales.
- Diseñar una Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información que fomente planes operativos anuales en las siguientes áreas:
  - Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC.
  - TIC en apoyo a las políticas educativas.
  - Gobierno Electrónico.
  - TIC en apoyo a la competitividad empresarial.

### **III. OBJETIVOS DE LA CONTRATACION**

La presente contratación de servicios tiene por objeto el que el profesional tenga bajo su responsabilidad el administrar los recursos de la presente cooperación técnica. El Consultor ejercerá las funciones financiero-contables para la ejecución del proyecto. Coordinará sus actividades en estrecha relación con el Gerente-Coordinador del Proyecto, de acuerdo a todas las normas y procedimientos establecidos para ello.

### **IV. CALIFICACIÓN DEL CONSULTOR**

El Administrador de Recursos del Proyecto deberá tener las siguientes calificaciones:

- Profesional con Título en Provisión Nacional en Administración de Empresas y/o Auditoría Financiera con más de 10 años de ejercicio.
- Cinco (5) años o más de experiencia en Administración financiera contable y Gestión de recursos financieros, provenientes del financiamiento de organismos Internacionales.
- Demostrada capacidad en el manejo de procedimientos de contratación de bienes y servicios, según normas preestablecidas tanto a nivel nacional como de organismos internacionales.
- Buenas capacidades comunicacionales, habilidades demostradas para escribir reportes financieros y/o cualquier otro informe que sea requerido por el Financiador o la contraparte, habilidades demostradas de buen relacionamiento interpersonal y de trabajo bajo presión.

## **V. FUNCIONES Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

### **Funciones:**

- Responsable de la administración financiero- contable en la ejecución del Programa.
- Ejercerá las funciones de Administrador de Recursos económico-financieros del Programa.

### **Actividades**

- Conjuntamente con la Gerencia-Coordinación del Programa realizará el seguimiento y monitoreo de las actividades contratadas por el Programa. otorgando el asesoramiento y la orientación necesaria en el campo financiero contable correspondiente, de acuerdo a procedimientos preestablecidos tanto por el Financiador (BID) como los establecidos por la normativa vigente en el país.
- Pondrá a disposición de la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial y/o BID toda la información necesaria para verificar la ejecución presupuestaria.
- Elaborará todos los reportes e informes financieros requeridos por el financiador y/o la Unidad de Coordinación de la Gestión en plazos y formatos preestablecidos.
- Preparará toda la documentación necesaria para la solicitud de desembolso al BID y a la contraparte.
- Preparará toda la documentación correspondiente para las solicitudes de desembolso de Gastos (fondos Rotatorios).
- Efectuará la apertura de cuentas, registro financiero de gastos.
- Elaborará Cuadros comparativos para adquisiciones y servicios de consultoría.
- Elaborará los Pliegos y contratación o cuadros comparativos para las compras menores.
- Elaborará los estados financieros.
- Tendrá el registro y ejecución del presupuesto.
- Preparará toda la documentación correspondiente para la realización de la Auditoría Externa.
- Conjuntamente con la Gerencia-Coordinación del Programa, deberá preparar y elaborar todos documentos y seguir con todos los procedimientos establecidos para el cierre del Programa.

## **VI. DURACIÓN y LOCALIZACIÓN**

El presente servicio profesional tendrá una duración de once (11) meses siguientes a la firma del contrato respectivo y con una dedicación a tiempo parcial. El Consultor deberá presentar informes de acuerdo a requerimiento del BID y/o la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial.

La sede de funciones del (la) Consultor (a) será la ciudad de La Paz.

## **VI. COSTOS**

El honorario mensual del presente servicio profesional se ha estimado en US\$. 6.600 (seis mil seiscientos 00/100 Dólares Americanos)

## **VII. COORDINACIÓN**

El Administrador de Recursos del Programa coordinará sus actividades con el Gerente Coordinador del Programa y con la Unidad de Coordinación de la Gestión Presidencial, quien prestará todo el apoyo necesario para que cumpla satisfactoriamente con el objetivo de su trabajo.

**PROYECTO: DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION EN BOLIVIA**

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL  
CONSULTOR NACIONAL EN GESTION, ANALISIS Y SISTEMATIZACION  
DE INFORMACION**

**I. ANTECEDENTES**

La nueva economía se está desarrollando de manera desigual en todas las partes del mundo y se caracteriza por ser informacional, global y estar conectada en redes. Se trata de una economía centrada en la información y el conocimiento, aspectos que se convierten en los factores clave de la producción, la productividad y la competitividad de todos los agentes involucrados en este nuevo paradigma (empresas, ciudades, regiones e, incluso, naciones) y, consecuentemente, en la herramienta esencial del desarrollo económico y social de nuestro mundo. Se reconoce que la contribución de las TIC para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe es aún insuficiente, por lo que se hace necesario que los países tomen acciones que permitan superar las inequidades sociales y económicas.

El Gobierno de Bolivia ha reconocido que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son herramientas útiles para lograr las metas de desarrollo de forma más eficiente, constituyéndose en facilitadores fundamentales en la lucha contra la pobreza, objetivo principal del Estado boliviano, coadyuvando a la Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) en sus cuatro componentes estratégicos: Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos, desarrollar las capacidades, incrementar la seguridad y protección de los pobres y promover la integración social.

La Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) parte de una premisa irrefutable: la pobreza, la inequidad y la exclusión social son los problemas más severos que afectan a la democracia y gobernabilidad en Bolivia, consecuentemente, la preservación de la democracia exige atender prioritariamente esos retos.

La EBRP busca disminuir la gran brecha que separa la política económica de la política social, procurando que la voluntad del Estado se oriente no sólo hacia objetivos de crecimiento, sino también a metas de disminución de la exclusión social y de la pobreza. La EBRP tiene una visión global, por tanto, contiene elementos de una estrategia de desarrollo, donde el ámbito productivo tiene vital importancia.

Dentro de las trabas que inducen a la ineficiencia estatal en el logro de los resultados de la política pública está la falta de transparencia como una de las cuestiones más sensibles; seguramente por eso, los actores del Diálogo Nacional identificaron problemas de discrecionalidad y de mal manejo en el uso de los recursos públicos de combate a la pobreza, debido a eso propusieron un mecanismo automático de transferencia de los recursos HIPC II a los municipios, mecanismo similar al de la Participación Popular. La EBRP basa parte de sus acciones en ese acuerdo logrado en el Diálogo Nacional y da un sentido de progresividad al uso de los recursos HIPC II al distribuirlos según criterios de pobreza. No obstante, el tema del uso discrecional de los recursos trasciende al manejo de los fondos HIPC II, por ello la EBRP incorpora en su

contenido los mecanismos de monitoreo y de control social acordados en el Diálogo Nacional, pero lo hace desde la perspectiva de soportar la institucionalidad de control ya existente

Se reconoce la necesidad de fortalecer el Estado, dotarle de capacidad e idoneidad, transformarlo en auténtico instrumento de servicio público y procurar una administración eficiente y transparente. Tal objetivo se busca mediante la aplicación de políticas explícitas que procuren la institucionalización de organismos clave de la administración pública en la ejecución de la EBRP.

La EBRP no parte del criterio de que la lucha contra la pobreza se agota en el esfuerzo de conseguir una mayor cantidad de inversión social, sino que, primero, los recursos existentes deben ser usados con mayor transparencia y, segundo, apunta a mejorar la calidad de la inversión social, pues no basta mejorar su cantidad, sino que simultáneamente es vital subir su calidad.

A partir de ello, entre los Objetivos Estratégicos Nacionales se encuentra la prioridad de alcanzar deseables niveles de desarrollo humano y competitividad, que permita al país el ingreso en igualdad de condiciones en los mercados ampliados del proceso de la globalización, favoreciendo el uso de las TIC. y el desarrollo de la Sociedad de la Información, entendiendo la misma como un espacio de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes sociales y económicos (gobierno, empresas, sociedad civil y comunidad de cooperación internacional), dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimientos económicamente útiles a los fines de desarrollo.

En estos doce últimos meses el Estado Boliviano, la sociedad civil y los Organismos de Cooperación, han dedicado esfuerzos para analizar el estado de situación en el que se encuentra el país respecto a su capacidad real de incorporar efectivamente a las TIC en el proceso de desarrollo. El aprovechamiento óptimo de las TIC dependerá de varios factores, entre los más importantes están: la voluntad política de implementar la institucionalización de las TIC; las condiciones socioeconómicas que motivan la demanda; la infraestructura física de acceso, el grado de educación y la multiculturalidad.

El Plan de Gobierno contempla la reducción de la brecha digital declarando de prioridad e interés nacional la institucionalización de la Sociedad de la Información en Bolivia. Para ello el Gobierno se ha propuesto fortalecer las bases estratégicas e institucionales de las TIC, identificando y desarrollando espacios de Capacidad Política y de Gestión y la elaboración de la Estrategia Nacional en el tema de las TIC, una Estrategia País, que consiste en convocar a una diversidad de actores del Sector Público y Privado y Sociedad Civil, buscando que el gobierno juegue un papel articulador y dinamizador en la consecución del desarrollo sostenible del país.

Al momento, existen en el país una serie de iniciativas aisladas y no coordinadas en este ámbito, que necesitan enmarcarse dentro de una Política de Estado a través de una Estrategia Nacional TIC, que permita desarrollar acciones sostenibles en tiempo y en el espacio y con el involucramiento de todos los actores sociales (Estado, Sector Productivo, Sociedad Civil y Cooperación Internacional).

En este marco y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobierno se conforma, como primera medida, la creación de un equipo de trabajo (Task Force), a la cual se le encomienda la elaboración del documento conocido como “Agenda Bolivi@ Digital”, donde se delinearán acciones y pasos necesarios a seguir de manera de establecer en el país la institucionalización de la Sociedad de la Información, a partir de la creación de instancias pertinentes tanto del ámbito político como de gestión, que garanticen la implementación de una política de Estado y la Estrategia Nacional TIC. Este grupo de trabajo está compuesto por la Vicepresidencia de la República a través del Programa Nacional de Gobernabilidad (PRONAGOB) y la Red Boliviana de Comunicación de Datos (BOLNET), la Unidad de Fortalecimiento Informático (UFI) del Ministerio de Desarrollo Sostenible y la Dirección General de Comunicaciones (DGC) del Ministerio de Desarrollo Económico.

### **Consideraciones generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) junto a políticas que aseguren un desarrollo de la Sociedad de la Información en cada país deben necesariamente traducirse en una mayor participación, para diversos agentes económicos y sociales, más educación, mayor eficiencia de la Administración Pública, nuevas estrategias empresariales, niños, trabajadores, mujeres y hombres capaces de acompañar y ser protagonistas de los cambios, en síntesis: una sociedad en condiciones de aprovechar todas las oportunidades que se generan a partir de la Sociedad de la Información.

Por lo tanto una estrategia nacional hacia la Sociedad de la Información no se concreta únicamente teniendo en cuenta consideraciones “tecnológicas”, sino también aspectos relacionados con el capital humano, la investigación y la educación, la formación, la gestión, las finanzas, la producción de contenido. Es preciso considerar la coordinación entre políticas y el necesario marco institucional que permita llevar adelante estos cambios.

El propósito de cualquier intervención de asistencia debe favorecer Países en condiciones de **aprender**. Los modelos de desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) son enteramente endógenos. Por tanto, cualquier intervención debe garantizar mecanismos para que los agentes nacionales, responsables del desarrollo de la SI, estén en condiciones de aprender y, a partir de ello, estar en condiciones de adaptar y crear.

Justamente, debido a que, se ha podido comprobar que la interacción entre los agentes no es espontánea y que el aprendizaje a partir de la interacción es un factor determinante para el desarrollo de la Sociedad de la Información es preciso favorecer esa interacción a través de Instrumentos que asuman una función coordinadora y partiendo de la necesidad de dotar a cada realidad de las condiciones propias para su desarrollo.

Las Estrategias Nacionales para la Sociedad de la Información parten de una serie de principios metodológicos:

- En las estrategias hacia la Sociedad de la Información **no se reconocen recetas o modelos trasplantables**, se parte de la necesidad de construir un Modelo Endógeno adaptado a cada realidad.
- Por tanto una metodología que se construye de **abajo hacia arriba**.

- Con una **orientación hacia la activación de la demanda** de soluciones para la Sociedad de la Información.
- Buscando el **consenso** entre los agentes públicos y privados (empresas, gobierno, universidades, centros tecnológicos, organizaciones de la sociedad civil, organismos financieros, etc.).
- Buscando la **complementariedad** de funciones.
- Atendiendo los **aspectos estructurales** (marco institucional) para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Atendiendo los **aspectos funcionales** para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Una **visión local** pero profundamente comprometida con una **visión internacional**.
- Considerando una profunda **coordinación de las políticas públicas**.
- Contribuyendo a **crear una cultura sobre la Sociedad de la Información** en los países de América Latina.
- Las ENSI deben estar **orientadas a la actuación** y deben suponer un plan de acción para su aplicación a través de proyectos concretos
- Los países que participan de las ENSI deben ser capaces de **aprovechar la dimensión regional** a través de la cooperación y la comparación de políticas y métodos.

Partiendo del principio básico que la Sociedad de la Información supone fundamentalmente la **participación** de una multiplicidad de agentes, una de las principales características metodológicas de las intervenciones está en la insistencia de que los planes se elaboren a partir de un **amplio consenso** entre los diversos actores socioeconómicos y tecnológicos en cada país.

La orientación propuesta va en la línea de considerar que las estrategias suponen el establecimiento de redes entre agentes heterogéneos pero organizados. En general el éxito de las políticas depende de la consecución de acuerdos.

Como primer medida se hace necesario redefinir un marco institucional capaz de introducimos en la Sociedad de la Información. Un nuevo marco capaz de incitar a la participación, capaz de integrar y a que estos agentes se reconozcan como protagonistas, no de la SI en sí, sino de la construcción de la misma. En el cambio institucional está la base de una transformación real hacia la SI y es un tema de particular importancia para los países de América Latina y el Caribe, poco propensos a encarar cambios institucionales profundos.

La Sociedad de la Información requiere de una nueva institucionalización que permita estimular y regular la acción colectiva en el manejo de los conocimientos que esa sociedad está en condiciones de generar y gestionar a partir de la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

## **II. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO**

### **Objetivos del Proyecto**

El **objetivo general** del Proyecto será el de propiciar el desarrollo y uso sostenido de las NTIC, para lograr una Sociedad Boliviana mas informada, comunicada, democrática y

participativa, coadyuvando a la Estrategia de la Reducción de la Pobreza en Bolivia (ERP), en lo referente a tres de sus cuatro componentes estratégicos:

- a. Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos
- b. Desarrollar las capacidades
- c. Promover la integración y participación social

El proyecto supone una serie de **objetivos específicos**:

- Institucionalizar un ámbito con capacidad de definición de políticas (Nivel Político) que integre a diversos agentes económicos y sociales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Identificar y fortalecer la capacidad de gestión (Nivel de Gestión) para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el diseño de mecanismos de coordinación con diversos agentes económicos y sociales.
- Diseñar una Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información que fomente planes operativos anuales en las siguientes áreas:
  - Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC.
  - TIC en apoyo a las políticas educativas.
  - Gobierno Electrónico.
  - TIC en apoyo a la competitividad empresarial.

### **III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA**

Apoyar a los Consultores Internacionales para el fortalecimiento de la Capacidad de definición de políticas para el desarrollo de la SI y el fortalecimiento de la capacidad de Gestión para el desarrollo de la SI, en la organización de una línea base de diagnóstico de la Sociedad de la Información en Bolivia, a fin determinar la situación actual nacional y regional para identificar los componentes de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información (Agenda Bolivia Digital), así como del marco normativo e institucional. Coordinará sus actividades con la Gerencia-Coordinación del Proyecto y con los Consultores Internacionales.

### **IV. ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

La consultoría se desarrollará en cinco ámbitos:

- a) **Sistematización de la información primaria:** recopilación, análisis y sistematización de estudios efectuados; bases de datos; investigaciones realizadas; informes sectoriales y regionales relacionados con la ciencia, tecnología e innovación, efectuados en Bolivia. Identificación de documentos oficiales, información y bibliografía principal del ámbito de la Sociedad de la Información desarrollados en países seleccionados de América Latina.



- b) **Sistematización del marco normativo e institucional:** relacionado con el desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia, y análisis comparado con los modelos más representativos de algunos países.
- c) **Determinación de Indicadores generales y específicos:** relacionados con el desarrollo de las tecnologías de la Información y Comunicación, comparando con los más importantes correspondientes a los países en estudio.
- d) **Estructuración del Inventario de capacidades:** servicios con componente TIC, información, científicas, tecnológicas y de innovación a nivel nacional, regional y sectorial, en términos de instituciones, organismos, empresas, públicos y privados; recursos humanos; infraestructura tecnológica; información y recursos financieros, aplicados a la estrategia.
- e) **Organización de las capacidades institucionales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.** Relacionado con la creación del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI), el desarrollo de la Unidad Bolivia Digital y la creación de las Comunidades de Trabajo.

## V. RESULTADOS ESPECIFICOS

### a) Información primaria sistematizada (Ultimos 10 años)

- Producción Bibliografía especializada. Nivel de difusión.
- Estudios efectuados y en curso. Estado.
- Investigaciones efectuadas y en curso. Resultados y estado.
- Informes sectoriales y regionales. Estado, seguimiento.
- Centros y sistemas de información. Capacidad, estado.

### b) Marco normativo e institucional, estructurado:

- Objetivos, Misión, Visión y Componentes de la estrategia de desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia
- Percepción, comprensión e identificación de los agentes que componen el desarrollo de la Sociedad de la Información, con dichos objetivos, visión y misión
- Grado de interrelación entre los agentes.
- Participación de Bolivia en programas regionales, subregionales y multilaterales, que tengan el componente de desarrollo tecnológico. Resultados, estado y avance.
- Inventario de convenios interinstitucionales y resultados, avance o estado
- Políticas de Gobierno con componentes TIC

### c) Inventario de capacidades, sistematizado:

- Demandas del sector productivo industrial, agropecuario, minero y energético
- Demandas del sector salud y educación

- Cantidad de organismos, instituciones, empresas y centros relacionados con el desarrollo de la Sociedad de la Información
- Capacidad de la comunidad académica y científica para responder a la demanda de políticas programas estratégicos de desarrollo de la Sociedad de la Información
- Capacidad de formulación, diseño, ejecución y realimentación de proyectos de impacto sectorial y regional
- Capacidad de generación de servicios con componente TIC
- Evaluación de la capacidad de la consultoría nacional y regional
- Metodologías de gestión y transferencia tecnológica: generación, adquisición y aplicación (importaciones, exportaciones)
- Fuentes de financiamiento público y privado, y capacidad de acceso a la cooperación internacional
- Recursos humanos calificados en los niveles de gestión, investigadores, expertos y especialistas

## **VI. PERFIL PROFESIONAL**

El puesto deberá ser ocupado por un profesional con sólidos conocimientos en gestión, recopilación, análisis y sistematización de información primaria y secundaria. Capacidad de desenvolvimiento con personal jerárquico y responsable de las fuentes de información identificadas. Capacidad de síntesis de la información y organización de bases de datos.

### **Formación académica:**

- a) Profesional con Título en Provisión Nacional en, Economía, Ingeniería o ramas afines a las mencionadas de carácter tecnológico.
- b) Poseer postgrado relacionados con actividades de planificación, preparación y/o evaluación de proyectos. (Esta formación podrá ser sustituida con por o menos 3 años de experiencia en las áreas citadas)

### **Experiencia profesional:**

- c) Experiencia genérica de trabajo de por lo menos 5 años
- d) Experiencia específica mínima de 3 años de trabajo con análisis y sistematización de información primaria y secundaria.
- e) Sólido conocimiento del ámbito de la tecnología.
- f) Sólidos conocimientos en la gestión de información relacionada con el sector público, privado y de la comunidad científica y tecnológica.
- g) Experiencia en formulación y asesoramiento de proyectos
- h) Experiencia en desarrollo de asociaciones

### **Destrezas adicionales:**

- i) Preferiblemente poseer conocimientos acerca de procedimientos para la ejecución de proyectos con financiamiento de la cooperación internacional
- j) Capacidad de trabajo bajo presión y en equipo
- k) Tener excelentes conocimientos de paquetes informáticos y estadísticos actualizados
- l) Disponibilidad inmediata

m) Disponibilidad de traslado y movilización al interior del país

## **VII. NIVELES DE COORDINACION**

El Consultor deberá tener la capacidad de trabajar en equipo coordinadamente con el Coordinador del Proyecto, los Consultores Internacionales, así como con el consultor de Recursos.

## **VIII. LUGAR Y PERIODO DE SERVICIOS**

La sede de la consultoría será la ciudad de La Paz, Bolivia, y la duración de la consultoría será de ocho (8) meses.

## **IX. REMUNERACION Y PRESUPUESTO**

El equivalente en moneda nacional a US\$ 17.600 (Diecisiete mil seiscientos 00/100 dólares americanos),

## **X. INFORMES**

El Consultor deberá presentar los siguientes informes:

Un Informe Preliminar, en cada uno de los cinco ámbitos definidos en el capítulo de Actividades.

Un Informe Final, a la aprobación del Informe Preliminar.

**PROYECTO: DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION EN BOLIVIA**

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN  
CONSULTOR INTERNACIONAL EN POLITICAS PARA EL DESARROLLO  
DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION**

**I. ANTECEDENTES**

La nueva economía se está desarrollando de manera desigual en todas las partes del mundo y se caracteriza por ser informacional, global y estar conectada en redes. Se trata de una economía centrada en la información y el conocimiento, aspectos que se convierten en los factores clave de la producción, la productividad y la competitividad de todos los agentes involucrados en este nuevo paradigma (empresas, ciudades, regiones e, incluso, naciones) y, consecuentemente, en la herramienta esencial del desarrollo económico y social de nuestro mundo. Se reconoce que la contribución de las TIC para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe es aún insuficiente, por lo que se hace necesario que los países tomen acciones que permitan superar las inequidades sociales y económicas.

El Gobierno de Bolivia ha reconocido que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son herramientas útiles para lograr las metas de desarrollo de forma más eficiente, constituyéndose en facilitadores fundamentales en la lucha contra la pobreza, objetivo principal del Estado boliviano, coadyuvando a la Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) en sus cuatro componentes estratégicos: Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos, desarrollar las capacidades, incrementar la seguridad y protección de los pobres y promover la integración social.

La Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) parte de una premisa irrefutable: la pobreza, la inequidad y la exclusión social son los problemas más severos que afectan a la democracia y gobernabilidad en Bolivia, consecuentemente, la preservación de la democracia exige atender prioritariamente esos retos.

La EBRP busca disminuir la gran brecha que separa la política económica de la política social, procurando que la voluntad del Estado se oriente no sólo hacia objetivos de crecimiento, sino también a metas de disminución de la exclusión social y de la pobreza. La EBRP tiene una visión global, por tanto, contiene elementos de una estrategia de desarrollo, donde el ámbito productivo tiene vital importancia.

Dentro de las trabas que inducen a la ineficiencia estatal en el logro de los resultados de la política pública está la falta de transparencia como una de las cuestiones más sensibles; seguramente por eso, los actores del Diálogo Nacional identificaron problemas de discrecionalidad y de mal manejo en el uso de los recursos públicos de combate a la pobreza, debido a eso propusieron un mecanismo automático de transferencia de los recursos HIPC II a los municipios, mecanismo similar al de la Participación Popular. La EBRP basa parte de sus acciones en ese acuerdo logrado en el Diálogo Nacional y da un sentido de progresividad al uso de los recursos HIPC II al distribuirlos según criterios de pobreza. No obstante, el tema del uso discrecional de los recursos trasciende al manejo de los fondos HIPC II, por ello la EBRP incorpora en su contenido los mecanismos de monitoreo y de control social acordados en el Diálogo

Nacional, pero lo hace desde la perspectiva de soportar la institucionalidad de control ya existente

Se reconoce la necesidad de fortalecer el Estado, dotarle de capacidad e idoneidad, transformarlo en auténtico instrumento de servicio público y procurar una administración eficiente y transparente. Tal objetivo se busca mediante la aplicación de políticas explícitas que procuren la institucionalización de organismos clave de la administración pública en la ejecución de la EBRP.

La EBRP no parte del criterio de que la lucha contra la pobreza se agota en el esfuerzo de conseguir una mayor cantidad de inversión social, sino que, primero, los recursos existentes deben ser usados con mayor transparencia y, segundo, apunta a mejorar la calidad de la inversión social, pues no basta mejorar su cantidad, sino que simultáneamente es vital subir su calidad.

A partir de ello, entre los Objetivos Estratégicos Nacionales se encuentra la prioridad de alcanzar deseables niveles de desarrollo humano y competitividad, que permita al país el ingreso en igualdad de condiciones en los mercados ampliados del proceso de la globalización, favoreciendo el uso de las TIC. y el desarrollo de la Sociedad de la Información, entendiendo la misma como un espacio de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes sociales y económicos (gobierno, empresas, sociedad civil y comunidad de cooperación internacional), dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimientos económicamente útiles a los fines de desarrollo.

En estos doce últimos meses el Estado Boliviano, la sociedad civil y los Organismos de Cooperación, han dedicado esfuerzos para analizar el estado de situación en el que se encuentra el país respecto a su capacidad real de incorporar efectivamente a las TIC en el proceso de desarrollo. El aprovechamiento óptimo de las TIC dependerá de varios factores, entre los mas importantes están: la voluntad política de implementar la institucionalización de las TIC; las condiciones socioeconómicas que motivan la demanda; la infraestructura física de acceso, el grado de educación y la multiculturalidad.

El Plan de Gobierno contempla la reducción de la brecha digital declarando de prioridad e interés nacional la institucionalización de la Sociedad de la Información en Bolivia. Para ello el Gobierno se ha propuesto fortalecer las bases estratégicas e institucionales de las TIC, identificando y desarrollando espacios de Capacidad Política y de Gestión y la elaboración de la Estrategia Nacional en el tema de las TIC, una Estrategia País, que consiste en convocar a una diversidad de actores del Sector Público y Privado y Sociedad Civil, buscando que el gobierno juegue un papel articulador y dinamizador en la consecución del desarrollo sostenible del país.

Al momento, existen en el país una serie de iniciativas aisladas y no coordinadas en este ámbito, que necesitan enmarcarse dentro de una Política de Estado a través de una Estrategia Nacional TIC, que permita desarrollar acciones sostenibles en tiempo y en el espacio y con el involucramiento de todos los actores sociales (Estado, Sector Productivo, Sociedad Civil y Cooperación Internacional).

En este marco y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobierno se conforma, como primera medida, la creación de un equipo de trabajo (Task Force), a la cual se le

encomienda la elaboración del documento conocido como “Agenda Bolivi@ Digital”, donde se delinearán acciones y pasos necesarios a seguir de manera de establecer en el país la institucionalización de la Sociedad de la Información, a partir de la creación de instancias pertinentes tanto del ámbito político como de gestión, que garanticen la implementación de una política de Estado y la Estrategia Nacional TIC. Este grupo de trabajo está compuesto por la Vicepresidencia de la República a través del Programa Nacional de Gobernabilidad (PRONAGOB) y la Red Boliviana de Comunicación de Datos (BOLNET), la Unidad de Fortalecimiento Informático (UFI) del Ministerio de Desarrollo Sostenible y la Dirección General de Comunicaciones (DGC) del Ministerio de Desarrollo Económico.

### **Consideraciones generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) junto a políticas que aseguren un desarrollo de la Sociedad de la Información en cada país deben necesariamente traducirse en una mayor participación, para diversos agentes económicos y sociales, más educación, mayor eficiencia de la Administración Pública, nuevas estrategias empresariales, niños, trabajadores, mujeres y hombres capaces de acompañar y ser protagonistas de los cambios, en síntesis: una sociedad en condiciones de aprovechar todas las oportunidades que se generan a partir de la Sociedad de la Información.

Por lo tanto una estrategia nacional hacia la Sociedad de la Información no se concreta únicamente teniendo en cuenta consideraciones “tecnológicas”, sino también aspectos relacionados con el capital humano, la investigación y la educación, la formación, la gestión, las finanzas, la producción de contenido. Es preciso considerar la coordinación entre políticas y el necesario marco institucional que permita llevar adelante estos cambios.

El propósito de cualquier intervención de asistencia debe favorecer Países en condiciones de **aprender**. Los modelos de desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) son enteramente endógenos. Por tanto, cualquier intervención debe garantizar mecanismos para que los agentes nacionales, responsables del desarrollo de la SI, estén en condiciones de aprender y, a partir de ello, estar en condiciones de adaptar y crear.

Justamente, debido a que, se ha podido comprobar que la interacción entre los agentes no es espontánea y que el aprendizaje a partir de la interacción es un factor determinante para el desarrollo de la Sociedad de la Información es preciso favorecer esa interacción a través de Instrumentos que asuman una función coordinadora y partiendo de la necesidad de dotar a cada realidad de las condiciones propias para su desarrollo.

Las Estrategias Nacionales para la Sociedad de la Información parten de una serie de principios metodológicos:

- En las estrategias hacia la Sociedad de la Información **no se reconocen recetas o modelos trasplantables**, se parte de la necesidad de construir un Modelo Endógeno adaptado a cada realidad.
- Por tanto una metodología que se construye de **abajo hacia arriba**.
- Con una **orientación hacia la activación de la demanda** de soluciones para la Sociedad de la Información.

- Buscando el **consenso** entre los agentes públicos y privados (empresas, gobierno, universidades, centros tecnológicos, organizaciones de la sociedad civil, organismos financieros, etc.).
- Buscando la **complementariedad** de funciones.
- Atendiendo los **aspectos estructurales** (marco institucional) para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Atendiendo los **aspectos funcionales** para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Una **visión local** pero profundamente comprometida con una **visión internacional**.
- Considerando una profunda **coordinación de las políticas públicas**.
- Contribuyendo a **crear una cultura sobre la Sociedad de la Información** en los países de América Latina.
- Las ENSI deben estar **orientadas a la actuación** y deben suponer un plan de acción para su aplicación a través de proyectos concretos
- Los países que participan de las ENSI deben ser capaces de **aprovechar la dimensión regional** a través de la cooperación y la comparación de políticas y métodos.

Partiendo del principio básico que la SI supone fundamentalmente la **participación** de una multiplicidad de agentes, una de las principales características metodológicas de las intervenciones está en la insistencia de que los planes se elaboren a partir de un **amplio consenso** entre los diversos actores socioeconómicos y tecnológicos en cada país.

La orientación propuesta va en la línea de considerar que las estrategias suponen el establecimiento de redes entre agentes heterogéneos pero organizados. En general el éxito de las políticas depende de la consecución de acuerdos.

Como primer medida se hace necesario redefinir un marco institucional capaz de introducirnos en la Sociedad de la Información. Un nuevo marco capaz de incitar a la participación, capaz de integrar y a que estos agentes se reconozcan como protagonistas, no de la SI en sí, sino de la construcción de la misma. En el cambio institucional está la base de una transformación real hacia la SI y es un tema de particular importancia para los países de América Latina y el Caribe, poco propensos a encarar cambios institucionales profundos.

La SI requiere de una nueva institucionalización que permita estimular y regular la acción colectiva en el manejo de los conocimientos que esa sociedad está en condiciones de generar y gestionar a partir de la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

## II. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

### Objetivos del Proyecto

El **objetivo general** del Proyecto será el de propiciar el desarrollo y uso sostenido de las NTIC, para lograr una Sociedad Boliviana mas informada, comunicada, democrática y participativa, coadyuvando a la Estrategia de la Reducción de la Pobreza en Bolivia (ERP), en lo referente a tres de sus cuatro componentes estratégicos:

- a. Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos

- b. Desarrollar las capacidades
- c. Promover la integración y participación social

El proyecto supone una serie de **objetivos específicos**:

- Institucionalizar un ámbito con capacidad de definición de políticas (Nivel Político) que integre a diversos agentes económicos y sociales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Identificar y fortalecer la capacidad de gestión (Nivel de Gestión) para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el diseño de mecanismos de coordinación con diversos agentes económicos y sociales.
- Diseñar una Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información que fomente planes operativos anuales en las siguientes áreas:
  - Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC.
  - TIC en apoyo a las políticas educativas.
  - Gobierno Electrónico.
  - TIC en apoyo a la competitividad empresarial.

### **III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA**

La presente consultoría tiene por objeto desarrollar actividades específicas en cuanto a Diagnóstico, Políticas y Estrategia Nacional para el desarrollo de la SI. El Consultor ejercerá las funciones Consultor en fortalecimiento de la capacidad de definición de políticas para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Concretamente intervendrá en el desarrollo del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI). Coordinará sus actividades con la Gerencia - Coordinación del Proyecto

**El consultor deberá:**

- i) Diagnosticar la estructura, organización y funcionamiento de los agentes que promueven el desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia;
- ii) Formular una propuesta de diseño del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI). La propuesta debería considerar por lo menos las siguientes características:
  - a) Que, actúe bajo el liderazgo de la Presidencia de la República, dentro del Ministerio de la Presidencia;
  - b) Que, integre al Presidente de la República, el Ministro de Desarrollo Económico, un representante del ámbito académico, un representante de FundeTIC, un representante del sector privado productivo, un representante de las organizaciones de la Sociedad Civil, y un representante parlamentario;
  - c) Que, tenga a su cargo la definición de los lineamientos generales de la Estrategia del país hacia la Sociedad de la Información.



- iii) Elaborar un Documento Técnico en el que se formulen los requerimientos necesarios para la implantación del CNSI (Decretos, Reglamentos operativos, Manuales de operación, plan operativo anuales, etc.)

#### IV. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

##### 4.1. El Diagnóstico se desarrollará en cuatro ámbitos:

- a) **Organización e interpretación de la información primaria sistematizada de:** estudios efectuados; bases de datos; investigaciones realizadas; informes sectoriales y regionales relacionados con la Sociedad de la Información, efectuados en Bolivia. Análisis e interpretación de documentos oficiales, información y bibliografía principal del ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación desarrollados en países seleccionados de América Latina.
- b) **Evaluación del marco normativo e institucional:** relacionado con las TIC en Bolivia, y análisis comparado con los modelos más representativos de algunos países.
- c) **Análisis de los Indicadores generales y específicos:** relacionados con el desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia, comparando con los más importantes correspondientes a otros países en estudio.
- d) **Análisis del Inventario de capacidades:** TIC de nivel nacional, regional y sectorial, en términos de instituciones, organismos, empresas, públicos y privados; recursos humanos; infraestructura tecnológica; información y recursos financieros, aplicados al sistema

##### 4.2. Propuesta de diseño del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI)

Sobre la base del diagnóstico elaborado en los cuatro ámbitos: información primaria; marco normativo e institucional; indicadores e inventario de capacidades, y las líneas estratégicas identificadas, se deben realizar las siguientes actividades:

- Dos Seminarios Taller para formular la propuesta de diseño del CNSI con la participación de personas vinculadas al ámbito del estudio
- Elaborar el Documento Preliminar con la propuesta de diseño del CNSI en Bolivia (Documento base)
- Publicar y difundir el documento final (Documento Base)
- Elaborar un Documento Técnico en el que se formulen los requerimientos necesarios para la implantación del CNSI (Decretos, Reglamentos operativos, Manuales de operación, plan operativo anuales, etc.).

##### 4.3. Implantación del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI)

- Organizar la Primer Reunión del CNSI para validar el Documento base y el Documento Técnico.
- Organizar 1 Comisión Parlamentaria en condiciones de apoyar el desarrollo de la Sociedad de la Información

- Elaborar el documento inicial, para su discusión en el CNSI (Plan Preliminar hacia la Sociedad de la Información “Bolivia Digital” en coordinación con la otra consultoría internacional prevista en esta Cooperación Técnica).
- Organizar el Seminario Nacional de presentación y concertación del documento Plan Preliminar “Bolivia Digital”
- Publicación del Plan Preliminar.

## **V. RESULTADOS ESPECIFICOS**

### **En la fase del Diagnóstico:**

#### **a) Análisis e interpretación de la Información primaria (Ultimos 20 años)**

- Producción Bibliografía especializada. Nivel de difusión.
- Estudios efectuados y en curso. Estado.
- Investigaciones efectuadas y en curso. Resultados y estado.
- Informes sectoriales y regionales. Estado, seguimiento.
- Centros y sistemas de información. Capacidad, estado.

#### **b) Análisis del Marco normativo e institucional**

- Objetivos, Misión, Visión y Componentes de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información
- Percepción, comprensión e identificación de los agentes que componen el sistema, con dichos objetivos, visión y misión
- Grado de interrelación entre los agentes económicos y sociales considerados.
- Participación de Bolivia en programas regionales, subregionales y multilaterales, que tengan el componentes TIC. Resultados, estado y avance.
- Inventario de convenios interinstitucionales y resultados, avance o estado
- Políticas relacionadas.

#### **c) Análisis del Inventario de capacidades**

- Demandas del sector productivo industrial, agropecuario, minero y energético
- Demandas del sector salud y educación
- Cantidad de organismos, instituciones, empresas y centros relacionados con el desarrollo de la Sociedad de la Información
- Capacidad de la comunidad académica y científica para responder a la demanda de políticas, programas estratégicos, visión
- Capacidad de formulación, diseño, ejecución y realimentación de proyectos de impacto sectorial y regional
- Capacidad de generación de servicios en el sector de las TIC
- Evaluación de la capacidad de la consultoría nacional y regional
- Metodologías de gestión y transferencia tecnológica: generación, adquisición y aplicación (importaciones, exportaciones)
- Fuentes de financiamiento público y privado, y capacidad de acceso a la cooperación internacional

- Recursos humanos calificados en los niveles de investigadores, gestores, expertos y especialistas

**En la fase de fortalecimiento de la capacidad de definición de políticas para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Creación del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI):**

- En función a los resultados del diagnóstico, se debe articular una síntesis ejecutiva, enfocada a la identificación de fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, dentro del ámbito y desarrollo de la Sociedad de la Información. El resultado es el Documento Base con una propuesta de diseño para el desarrollo de una capacidad de definición de políticas para la Sociedad de la Información en Bolivia.
- Establecer los requerimientos necesarios para la implantación del CNSI. El resultado es el Documento Técnico avalado por el CNSI.

**En la fase de formulación de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información “Bolivia Digital”:**

- Establecer áreas y lineamientos estratégicos generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia y para su discusión en el CNSI de cara a la elaboración de la Agenda Bolivia Digital.
- Elaborar el documento inicial para su discusión en el CNSI, Documento Preliminar “Bolivia Digital” elaborado en coordinación con la otra consultoría internacional prevista por la Cooperación Técnica.
- Participar en la elaboración final de la Agenda Bolivia Digital que incorpore los resultados de la otra componente de la presente Cooperación Técnica
- Publicación y difusión

## **VI. PERFIL PROFESIONAL**

El puesto deberá ser ocupado por un profesional con sólidos conocimientos en formulación de políticas públicas y gerencia para el desarrollo científico y tecnológico, diagnósticos, planificación, gestión de políticas públicas, formulación de planes estratégicos, organización y evaluación sectorial, programas y proyectos, públicos, privados y relacionados con el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

**Formación académica:**

- a) Profesional Titulado en Economía, Ingeniería o Sociología o ramas afines a las mencionadas
- b) Poseer postgrado a nivel Maestría o superior en planificación, gestión de políticas públicas y/o evaluación de proyectos. (Esta formación podrá ser sustituida con por o menos 5 años de experiencia en las áreas citadas)

**Experiencia profesional:**

- c) Experiencia genérica de trabajo de por lo menos 10 años

- d) Experiencia específica mínima de 5 años de trabajo en gestión de políticas públicas, y planificación
- e) Sólida experiencia en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación, especialmente relacionada con el relacionamiento con el sector público y acuerdos internacionales de integración

**Destrezas adicionales:**

- f) Poseer conocimientos acerca de procedimientos para la ejecución de proyectos con financiamiento de la cooperación internacional
- g) Capacidad de trabajo bajo presión y en equipo
- h) Tener excelentes conocimientos de paquetes informáticos y estadísticos actualizados
- i) Disponibilidad inmediata
- j) Disponibilidad de traslado y movilización al interior y exterior del país
- k) Capacidad para integrar trabajos interinstitucionales, creación de redes.

**VII. NIVELES DE COORDINACION**

El Consultor deberá tener la capacidad de trabajar en equipo, en forma armónica con el Coordinador del Programa, así como con el equipo de consultores de Recursos, Consultor Nacional y con el otro Consultor Internacional.

**VIII. LUGAR Y PERIODO DE SERVICIOS**

La sede de la consultoría será la ciudad de La Paz Bolivia, y la duración de los servicios del consultor será de 43 días a partir de la firma del contrato.

**IX. REMUNERACION Y PRESUPUESTO**

El equivalente en moneda nacional a US\$ 25.700 (Veinticinco mil setecientos 00/100 dólares americanos),

**X. INFORMES**

El Consultor deberá presentar los siguientes informes:

Dos informes parciales trimestrales detallando los resultados alcanzados en cada fase, es decir, al finalizar el Diagnóstico y posteriormente la fase de fortalecimiento de la capacidad de definición de políticas para la Sociedad de la Información y lineamientos estratégicos.

Un Informe Preliminar a la culminación del contrato conteniendo la formulación del Plan Preliminar Bolivia Digital.

Un Informe Final, a la aprobación del Informe Preliminar.

**PROYECTO: DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION EN BOLIVIA**

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN  
CONSULTOR INTERNACIONAL EN FORTALECIMIENTO DE LA  
CAPACIDAD DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE  
LA INFORMACION**

**I. ANTECEDENTES**

La nueva economía se está desarrollando de manera desigual en todas las partes del mundo y se caracteriza por ser informacional, global y estar conectada en redes. Se trata de una economía centrada en la información y el conocimiento, aspectos que se convierten en los factores clave de la producción, la productividad y la competitividad de todos los agentes involucrados en este nuevo paradigma (empresas, ciudades, regiones e, incluso, naciones) y, consecuentemente, en la herramienta esencial del desarrollo económico y social de nuestro mundo. Se reconoce que la contribución de las TIC para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe es aún insuficiente, por lo que se hace necesario que los países tomen acciones que permitan superar las inequidades sociales y económicas.

El Gobierno de Bolivia ha reconocido que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son herramientas útiles para lograr las metas de desarrollo de forma más eficiente, constituyéndose en facilitadores fundamentales en la lucha contra la pobreza, objetivo principal del Estado boliviano, coadyuvando a la Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) en sus cuatro componentes estratégicos: Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos, desarrollar las capacidades, incrementar la seguridad y protección de los pobres y promover la integración social.

La Estrategia Boliviana de Reducción de Pobreza (EBRP) parte de una premisa irrefutable: la pobreza, la inequidad y la exclusión social son los problemas más severos que afectan a la democracia y gobernabilidad en Bolivia, consecuentemente, la preservación de la democracia exige atender prioritariamente esos retos.

La EBRP busca disminuir la gran brecha que separa la política económica de la política social, procurando que la voluntad del Estado se oriente no sólo hacia objetivos de crecimiento, sino también a metas de disminución de la exclusión social y de la pobreza. La EBRP tiene una visión global, por tanto, contiene elementos de una estrategia de desarrollo, donde el ámbito productivo tiene vital importancia.

Dentro de las trabas que inducen a la ineficiencia estatal en el logro de los resultados de la política pública está la falta de transparencia como una de las cuestiones más sensibles; seguramente por eso, los actores del Diálogo Nacional identificaron problemas de discrecionalidad y de mal manejo en el uso de los recursos públicos de combate a la pobreza, debido a eso propusieron un mecanismo automático de transferencia de los recursos HIPC II a los municipios, mecanismo similar al de la Participación Popular. La EBRP basa parte de sus acciones en ese acuerdo logrado en el Diálogo Nacional y da un sentido de progresividad al uso de los recursos HIPC II al distribuirlos según criterios de pobreza. No obstante, el tema del uso discrecional de los recursos trasciende al manejo de los fondos HIPC-II, por ello la EBRP incorpora en su

contenido los mecanismos de monitoreo y de control social acordados en el Diálogo Nacional, pero lo hace desde la perspectiva de soportar la institucionalidad de control ya existente

Se reconoce la necesidad de fortalecer el Estado, dotarle de capacidad e idoneidad, transformarlo en auténtico instrumento de servicio público y procurar una administración eficiente y transparente. Tal objetivo se busca mediante la aplicación de políticas explícitas que procuran la institucionalización de organismos clave de la administración pública en la ejecución de la EBRP.

La EBRP no parte del criterio de que la lucha contra la pobreza se agota en el esfuerzo de conseguir una mayor cantidad de inversión social, sino que, primero, los recursos existentes deben ser usados con mayor transparencia y, segundo, apunta a mejorar la calidad de la inversión social, pues no basta mejorar su cantidad, sino que simultáneamente es vital subir su calidad.

A partir de ello, entre los Objetivos Estratégicos Nacionales se encuentra la prioridad de alcanzar deseables niveles de desarrollo humano y competitividad, que permita al país el ingreso en igualdad de condiciones en los mercados ampliados del proceso de la globalización, favoreciendo el uso de las TIC. y el desarrollo de la Sociedad de la Información, entendiendo la misma como un espacio de desarrollo social, económico y tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes sociales y económicos (gobierno, empresas, sociedad civil y comunidad de cooperación internacional), dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimientos económicamente útiles a los fines de desarrollo.

En estos doce últimos meses el Estado Boliviano, la sociedad civil y los Organismos de Cooperación, han dedicado esfuerzos para analizar el estado de situación en el que se encuentra el país respecto a su capacidad real de incorporar efectivamente a las TIC en el proceso de desarrollo. El aprovechamiento óptimo de las TIC dependerá de varios factores, entre los mas importantes están: la voluntad política de implementar la institucionalización de las TIC; las condiciones socioeconómicas que motivan la demanda; la infraestructura física de acceso, el grado de educación y la multiculturalidad.

El Plan de Gobierno contempla la reducción de la brecha digital declarando de prioridad e interés nacional la institucionalización de la Sociedad de la Información en Bolivia. Para ello el Gobierno se ha propuesto fortalecer las bases estratégicas e institucionales de las TIC, identificando y desarrollando espacios de Capacidad Política y de Gestión y la elaboración de la Estrategia Nacional en el tema de las TIC, una Estrategia País, que consiste en convocar a una diversidad de actores del Sector Público y Privado y Sociedad Civil, buscando que el gobierno juegue un papel articulador y dinamizador en la consecución del desarrollo sostenible del país.

Al momento, existen en el país una serie de iniciativas aisladas y no coordinadas en este ámbito, que necesitan enmarcarse dentro de una Política de Estado a través de una Estrategia Nacional TIC, que permita desarrollar acciones sostenibles en tiempo y en el espacio y con el involucramiento de todos los actores sociales (Estado, Sector Productivo, Sociedad Civil y Cooperación Internacional).

En este marco y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobierno se conforma, como primera medida, la creación de un equipo de trabajo (Task Force), a la cual se le encomienda la elaboración del documento conocido como “Agenda Bolivi@ Digital”, donde se delinearán acciones y pasos necesarios a seguir de manera de establecer en el país la institucionalización de la Sociedad de la Información, a partir de la creación de instancias pertinentes tanto del ámbito político como de gestión, que garanticen la implementación de una política de Estado y la Estrategia Nacional TIC. Este grupo de trabajo está compuesto por la Vicepresidencia de la República a través del Programa Nacional de Gobernabilidad (PRONAGOB) y la Red Boliviana de Comunicación de Datos (BOLNET), la Unidad de Fortalecimiento Informático (UFI) del Ministerio de Desarrollo Sostenible y la Dirección General de Comunicaciones (DGC) del Ministerio de Desarrollo Económico.

### **Consideraciones generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) junto a políticas que aseguren un desarrollo de la Sociedad de la Información en cada país deben necesariamente traducirse en una mayor participación, para diversos agentes económicos y sociales, más educación, mayor eficiencia de la Administración Pública, nuevas estrategias empresariales, niños, trabajadores, mujeres y hombres capaces de acompañar y ser protagonistas de los cambios, en síntesis: una sociedad en condiciones de aprovechar todas las oportunidades que se generan a partir de la Sociedad de la Información.

Por lo tanto una estrategia nacional hacia la Sociedad de la Información no se concreta únicamente teniendo en cuenta consideraciones “tecnológicas”, sino también aspectos relacionados con el capital humano, la investigación y la educación, la formación, la gestión, las finanzas, la producción de contenido. Es preciso considerar la coordinación entre políticas y el necesario marco institucional que permita llevar adelante estos cambios.

El propósito de cualquier intervención de asistencia debe favorecer Países en condiciones de **aprender**. Los modelos de desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) son enteramente endógenos. Por tanto, cualquier intervención debe garantizar mecanismos para que los agentes nacionales, responsables del desarrollo de la SI, estén en condiciones de aprender y, a partir de ello, estar en condiciones de adaptar y crear.

Justamente, debido a que, se ha podido comprobar que la interacción entre los agentes no es espontánea y que el aprendizaje a partir de la interacción es un factor determinante para el desarrollo de la Sociedad de la Información es preciso favorecer esa interacción a través de Instrumentos que asuman una función coordinadora y partiendo de la necesidad de dotar a cada realidad de las condiciones propias para su desarrollo.

Las Estrategias Nacionales para la Sociedad de la Información parten de una serie de principios metodológicos:

- En las estrategias hacia la Sociedad de la Información **no se reconocen recetas o modelos trasplantables**, se parte de la necesidad de construir un Modelo Endógeno adaptado a cada realidad.
- Por tanto una metodología que se construye **de-abajo hacia arriba**.

- Con una **orientación hacia la activación de la demanda** de soluciones para la Sociedad de la Información.
- Buscando el **consenso** entre los agentes públicos y privados (empresas, gobierno, universidades, centros tecnológicos, organizaciones de la sociedad civil, organismos financieros, etc.).
- Buscando la **complementariedad** de funciones.
- Atendiendo los **aspectos estructurales** (marco institucional) para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Atendiendo los **aspectos funcionales** para la conformación de la Sociedad de la Información.
- Una **visión local** pero profundamente comprometida con una **visión internacional**.
- Considerando una profunda **coordinación de las políticas públicas**.
- Contribuyendo a **crear una cultura sobre la Sociedad de la Información** en los países de América Latina.
- Las ENSI deben estar **orientadas a la actuación** y deben suponer un plan de acción para su aplicación a través de proyectos concretos
- Los países que participan de las ENSI deben ser capaces de **aprovechar la dimensión regional** a través de la cooperación y la comparación de políticas y métodos.

Partiendo del principio básico que la Sociedad de la Información supone fundamentalmente la **participación** de una multiplicidad de agentes, una de las principales características metodológicas de las intervenciones está en la insistencia de que los planes se elaboren a partir de un **amplio consenso** entre los diversos actores socioeconómicos y tecnológicos en cada país.

La orientación propuesta va en la línea de considerar que las estrategias suponen el establecimiento de redes entre agentes heterogéneos pero organizados. En general el éxito de las políticas depende de la consecución de acuerdos.

Como primer medida se hace necesario redefinir un marco institucional capaz de introducirnos en la Sociedad de la Información. Un nuevo marco capaz de incitar a la participación, capaz de integrar y a que estos agentes se reconozcan como protagonistas, no de la SI en sí, sino de la construcción de la misma. En el cambio institucional está la base de una transformación real hacia la SI y es un tema de particular importancia para los países de América Latina y el Caribe, poco propensos a encarar cambios institucionales profundos.

La Sociedad de la Información requiere de una nueva institucionalización que permita estimular y regular la acción colectiva en el manejo de los conocimientos que esa sociedad está en condiciones de generar y gestionar a partir de la introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

## II. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

### Objetivos del Proyecto

El **objetivo general** del Proyecto será el de propiciar el desarrollo y uso sostenido de las NTIC, para lograr una Sociedad Boliviana mas informada, comunicada, democrática y



participativa, coadyuvando a la Estrategia de la Reducción de la Pobreza en Bolivia (ERPB), en lo referente a tres de sus cuatro componentes estratégicos:

- a. Ampliar las oportunidades de empleo e ingresos
- b. Desarrollar las capacidades
- c. Promover la integración y participación social

El proyecto supone una serie de **objetivos específicos**:

- Institucionalizar un ámbito con capacidad de definición de políticas (Nivel Político) que integre a diversos agentes económicos y sociales para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Identificar y fortalecer la capacidad de gestión (Nivel de Gestión) para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el diseño de mecanismos de coordinación con diversos agentes económicos y sociales.
- Diseñar una Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información que fomente planes operativos anuales en las siguientes áreas:
  - Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC.
  - TIC en apoyo a las políticas educativas.
  - Gobierno Electrónico.
  - TIC en apoyo a la competitividad empresarial.

### **III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA**

La presente consultoría tiene por objeto desarrollar actividades específicas en cuanto a apoyar y fortalecer la instancia de Gestión para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Concretamente intervendrá en el desarrollo de la Unidad "Bolivia Digital" creada en la órbita del Ministerio de la Presidencia para apoyar el desarrollo de la Agenda Bolivia Digital que resultará como consecuencia de esta misma consultoría. Coordinará sus actividades con la Gerencia - Coordinación del Proyecto

**El consultor deberá:**

- i) Apoyar a la creación y el fortalecimiento de la Instancia de Gestión a través de:
  - a) Diseño organizacional de la Instancia de Gestión
  - b) Capacitación del personal de la Instancia de Gestión, (Talleres, Pasantías, etc.)
  - c) Diseño de mecanismos de Coordinación (Comunidades de Trabajo) con diversos agentes económicos y sociales para las siguientes áreas: Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC, TIC en apoyo a las políticas educativas, Gobierno Electrónico, TIC en apoyo a la competitividad empresarial
  - d) Definir y diseñar los principales elementos y productos para un sitio web sobre la Estrategia Boliviana hacia la Sociedad de la Información,

necesidades de hardware y software así como requisitos para su mantenimiento.

La Instancia de Gestión desarrollará las siguientes actividades:

- a) Planificación estratégica y programación de actividades;
  - b) Formulación, facilitar gestión y evaluación de proyectos;
  - c) Realización de estudios y transferencia de conocimientos, información y nuevas tecnologías a la sociedad y a la comunidad empresarial;
  - d) Apoyo en la creación de redes de cooperación entre el sector público y el sector privado;
  - e) Comunicación, difusión y promoción del uso de las TIC en la sociedad y en la comunidad empresarial; y
  - f) Liderazgo en la coordinación inter-institucional del sector;
- ii) Elaboración de un Documento con la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información (ENSI), Agenda “Bolivia Digital”. En base a los lineamientos generales elaborados por el Gobierno de Bolivia, la Estrategia deberá considerar:
- a) Planes operativos anuales de la Instancia de Gestión y el diseño y fomento a experiencias piloto;
  - b) El diseño de un sistema de información integrado del sector y de indicadores de gestión y de impacto.
  - c) La creación de un registro electrónico de proyectos y de un sistema de seguimiento de los mismos;
  - d) El diseño de un sistema de capacitación para actores relevantes en el sector;
  - e) La elaboración de un mecanismo permanente de coordinación inter-institucional bajo el liderazgo de la Instancia de Gestión , que permita aumentar los espacios deliberativos y de acción conjunta para abordar las necesidades y desafíos del sector (Comunidades de Trabajo)

#### **IV. ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

4.1. Para el fortalecimiento de la capacidad de gestión para el desarrollo de la Sociedad de la Información se deberán realizar las siguientes actividades:

- Sobre la base del Diagnostico y análisis efectuados por la otra consultoría internacional se propondrá un diseño organizacional de la Unidad Bolivia Digital que de cuenta de las necesidades en cuanto a recursos humanos, funciones, requerimientos de infraestructura y otros.
- Diseñará y desarrollará programas de capacitación específicos para los Gerentes de las respectivas áreas que se han identificado como estratégicas dentro del plan de desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia (Acceso de los agentes económicos y sociales al uso de las TIC, TIC en apoyo a las políticas educativas, Gobierno Electrónico, TIC en apoyo a la competitividad empresarial). Las actividades de formación contemplarán Telleres presenciales y pasantías en otros países que serán identificados por el consultor y atendiendo las experiencias relevantes en las respectivas áreas de trabajo de los Gerentes.

- Diseñará y Organizará cuatro Comunidades de Trabajo para cada una de las áreas identificadas, en cada una se integrarán diferentes agentes económicos y sociales que están participando en Bolivia en cada una de las áreas identificadas a los efectos de trabajar en la definición de proyectos Piloto que serán parte central de la Agenda Bolivia Digital.
- Desarrollará para cada una de las Areas de Trabajo un Taller de orientación y discusión de los lineamientos operativos que regularán el funcionamiento de cada Area.
- Diseñará las componentes y necesidades en cuanto a hardware y software para el desarrollo y mantenimiento de un sitio web que de sustento a la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información “Bolivia Digital”.

4.2. Para la elaboración de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información “Bolivia Digital” se deberán desarrollar las siguientes actividades:

- Con el otro consultor internacional y el consultor nacional elaborará el Documento Preliminar “Bolivia Digital” para la discusión en las instancias creadas (Unidad Bolivia Digital, Comunidades de Trabajo y CNSI)
- Un Seminario Taller para formular el Documento Base de la Agenda Bolivia Digital para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Elaborar sobre la base de los resultados del Seminario Taller y de las instancias de discusión del Documento Preliminar “Bolivia Digital” el Documento Base de la Agenda Bolivia Digital.
- Presentará ante el CNSI el Documento Base de la Agenda Bolivia Digital para su validación y discusión.
- Organizará con apoyo de la Unidad Bolivia Digital un Seminario Nacional de presentación y concertación del Documento Base de la Agenda Bolivia Digital.
- Elaborará el Documento final de la Agenda Bolivia Digital en el cual se incluirán los resultados de las instancias deliberativas anteriores y los Proyectos Piloto desarrollados por las respectivas Comunidades de Trabajo apoyadas por la Unidad Bolivia Digital.
- Publicación de la Agenda Bolivia Digital y realizar lanzamiento a través de Conferencia de Prensa en sesión del CNSI.

## **V. RESULTADOS ESPECIFICOS**

**En la fase de fortalecimiento de la Unidad Bolivia Digital:**

- Integrando los resultados del diagnóstico, se debe articular el diseño institucional de la Unidad Bolivia Digital dependiente del Ministerio de la Presidencia y en dependencia directa del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (CNSI), enfocado a la identificación de necesidades en cuanto a recursos humanos, funciones de los mismos, requerimientos en cuanto a infraestructura, formación y otros. El resultado es un Documento de Diseño Organizacional de la Unidad Bolivia Digital para brindar apoyo a la gestión de proyectos con componente TIC en la estrategia de desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia.

- El resultado en la capacitación de los Gerentes de Area supondrá la realización de por lo menos un Taller para cada una de las cuatro áreas identificadas y una Pasantía realizada por cada uno de los Gerentes de Area en países a identificar.
- Establecer los requerimientos necesarios para la implantación de las cuatro Comunidades de Trabajo. El resultado es el Documento Técnico de creación de las Comunidades de Trabajo.
- Establecer los requerimientos para el desarrollo de un sitio web que de sustento al desarrollo de la estrategia hacia la Sociedad de la Información en Bolivia. El resultado será un Documento Técnico de diseño del sitio web Bolivia Digital.

**En la fase de formulación de la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información “Bolivia Digital”:**

- Establecer áreas y lineamientos estratégicos generales para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia y para su discusión en el CNSI de cara a la elaboración de la Agenda Bolivia Digital.
- Elaborar el documento inicial para su discusión en el CNSI, Documento Preliminar “Bolivia Digital” elaborado en coordinación con la otra consultoría internacional prevista por la Cooperación Técnica.
- Articular las políticas y estrategias generadas en las Comunidades de Trabajo y en el trabajo de la Unidad Bolivia Digital.
- Elaborar el Documento Base de la Agenda Bolivia Digital para su discusión en las instancias institucionales creadas.
- Participar en la elaboración final de la Agenda Bolivia Digital que incorpore los resultados de la otra componente de la presente Cooperación Técnica
- Publicación y difusión

**VI. PERFIL PROFESIONAL**

El puesto deberá ser ocupado por un profesional con sólidos conocimientos en gerencia para el desarrollo de la Sociedad de la Información, diagnósticos, planificación, gestión de políticas públicas, formulación de planes estratégicos, organización y evaluación sectorial, programas y proyectos, públicos, privados y relacionados con el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

**Formación académica:**

- l) Profesional Titulado en Economía, Ingeniería o ramas afines a las mencionadas
- m) Poseer postgrado a nivel Maestría o superior en planificación, gestión de políticas públicas y/o evaluación y gestión de proyectos. (Esta formación podrá ser sustituida con por o menos 5 años de experiencia en las áreas citadas)

**Experiencia profesional:**

- n) Experiencia genérica de trabajo de por lo menos 10 años
- o) Experiencia específica mínima de 5 años de trabajo en gestión de políticas públicas, y planificación
- p) Sólida experiencia en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo de la Sociedad de la Información, especialmente

relacionada con el relacionamiento con el sector público y acuerdos internacionales de integración.

- q) Formulación y asesoramiento de proyectos, con énfasis en programas de conectividad.

**Destrezas adicionales:**

- r) Poseer conocimientos acerca de procedimientos para la ejecución de proyectos con financiamiento de la cooperación internacional
- s) Capacidad de trabajo bajo presión y en equipo
- t) Tener excelentes conocimientos de paquetes informáticos y estadísticos actualizados
- u) Disponibilidad inmediata
- v) Disponibilidad de traslado y movilización al exterior del país
- w) Concientización y participación comunitaria, capacidad para integrar trabajos interinstitucionales, creación de redes.
- x) Desarrollo de contenido basado en web.

**VII. NIVELES DE COORDINACION**

El Consultor deberá tener la capacidad de trabajar en equipo, en forma armónica con el Coordinador del Programa, así como con el equipo de consultores de Recursos, Consultor Nacional y con el otro Consultor Internacional.

**VIII. LUGAR Y PERIODO DE SERVICIOS**

La sede de la consultoría será la ciudad de La Paz Bolivia, y la duración de los servicios del consultor será de 68 días a partir de la firma del contrato.

**IX. REMUNERACION Y PRESUPUESTO**

El equivalente en moneda nacional a US\$ 37.950 (Treinta y siete mil novecientos cincuenta 00/100 dólares americanos),

**X. INFORMES**

El Consultor deberá presentar los siguientes informes:

Dos informes parciales trimestrales detallando los resultados alcanzados en cada fase, es decir, al finalizar el Diagnóstico y posteriormente la fase de fortalecimiento de la capacidad de Gestión para la Sociedad de la Información y elaboración de la Agenda Bolivia Digital.

Un Informe Preliminar a la culminación del contrato conteniendo la formulación del Plan Preliminar Bolivia Digital.

Un Informe Final, a la aprobación del Informe Preliminar.