



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Plataforma de Inteligencia de negocios del Mercado de Compras Públicas de Chile

Nro. Proyecto: CH-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-12663-CH

Resultado: Plataforma(BI) que permita acceder a información procesada del mercado público chileno, para generar decisiones en los actores de este mercado.

País Administrador
CHILE

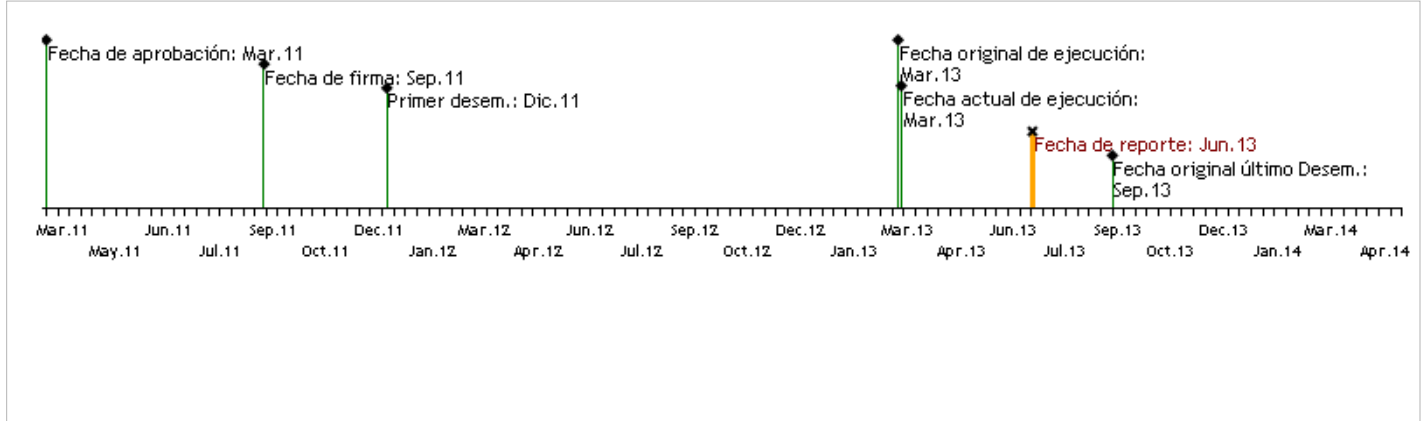
País Beneficiario
CHILE

Agencia Ejecutora:

Líder equipo de diseño: Bentancurt, Fredy W

Líder equipo de supervisión: Harper, Leslie

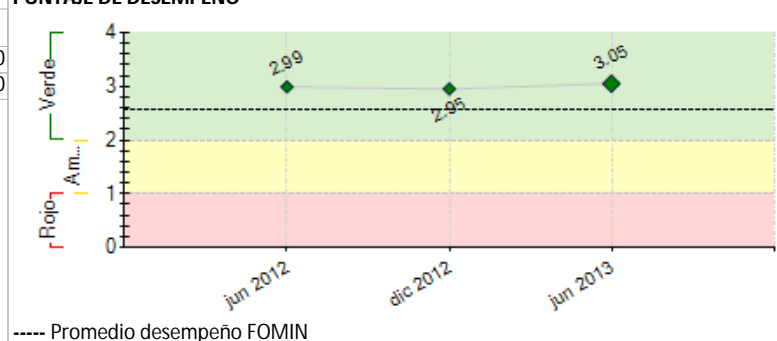
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$211,859.00	\$10,000.00	\$169,586.70
Contrapartida	\$215,898.00	\$0.00	\$198,140.00

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Para dar cumplimiento a este hito, se realizó una licitación pública para contratar los servicios de una consultoría. El análisis y evaluación de impacto del sitio analiza.cl estuvo a cargo de la empresa MetricArts, teniendo como principal objeto la licitación: 1. Realizar una evaluación integral de los resultados obtenidos por el proyecto Plataforma de Inteligencia de Negocios www.analiza.cl, 2. Proveer conclusiones y recomendaciones que permitan implementar un ciclo de mejoramiento de la plataforma.

Resultados para Compradores: 1. Conocimiento de analiza.cl: Este análisis se deriva de la pregunta n°1 de la encuesta (conocimiento de la plataforma analiza.cl). Una respuesta positiva deriva en el resto del cuestionario. Una negativa termina con la aplicación del instrumento. 2. Utilización de Analiza.cl: Se evaluó el nivel de uso de la herramienta por parte de los usuarios compradores que conocen analiza.cl. El siguiente gráfico combinado, muestra que sólo un 10% de la muestra utiliza analiza.cl. 3. Causas de la no Utilización de Analiza.cl: Prácticamente la mitad de los usuarios que no utilizan la plataforma justifican esto por falta de tiempo. El resto de los usuarios indica como razones el desconocimiento del uso de la herramienta o que la información es muy general para ellos.

Resultados para Proveedores: Un 72% de los proveedores encuestados desconocen la existencia del

sitio analiza.cl

Utilización de Analiza.cl: un 7% de la muestra utiliza analiza.cl

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

completed

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

[Evaluación final](#)

SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Plataforma(BI) que permita acceder a información procesada del mercado público chileno, para generar decisiones en los actores de este mercado. Clasificación: Muy Satisfactorio	P.11 Aumento de la participación MIPYMEs en mercados de compras públicas	0	10	80	800 %
Componente 1: Definición del modelo de datos y generación de BD respectivas: DATAWAREHOUSE Peso: 25% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11 Modelo de datos definido	0	1	100	10,000 %
	C1.12 Bases de Datos desarrolladas	0	1	100	10,000 %
Componente 2: Estudios de modelamiento de procesos, programación de algoritmos de predicción y construcción de interfaces Peso: 53% Clasificación: Muy Satisfactorio	C2.11 Implementación Algoritmo finalizada	0	1	100	10,000 %
	C2.12 Plataforma BI implementada	0	1	100	10,000 %
Componente 3: Difusión del Proyecto Peso: 12% Clasificación: Muy Satisfactorio	C3.11 Plan de Difusión implementado.	0	1	95	9,500 %
Componente 4: Análisis de resultados y mejoramiento continuo Peso: 10% Clasificación: Muy Satisfactorio	C4.11 Plan de Mejoras ejecutado	0	1	70	7,000 %

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H2 Modelo de datos construido	1	Mar 2012	100	Mar 2012	Logrado tarde
H3 Bases de datos construidas y con data de migración inicial	1	Mar 2012	100	Mar 2012	Logrado tarde
H1 Condiciones previas	4	Mar 2012	4	Dic 2011	Logrado
H4 Modelo predictivo desarrollado y operativo	1	Ago 2012	100	Jun 2012	Logrado
H5 Interfaces de usuarios implementadas y operativas con indicadores y reportes implementados e integrados a plataforma actualmente disponibles	1	Ago 2012	100	Sep 2012	Logrado tarde
H6 Usuarios operando la nueva herramienta en forma satisfactoria	1	Feb 2013	100	Dic 2012	Logrado
H7 Plan de mejoras ejecutado	1	Feb 2013	100	Mar 2013	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 RIESGOS VIGENTES: 0 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

The program is highly probable to be sustainable in the long-term

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Respecto a la capacidad de que la plataforma de inteligencia de negocios permanezca y sea realmente útil a los ciudadanos Chilenos es importante destacar que esta mantiene información de tal relevancia para los organismos que transan en el sistema de compras Chilenos como crea además el impulso necesario para que los emprendedores Chilenos se decidan a ser parte de este mundo transaccional nacional.

[Plan de Sostenibilidad](#)

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO**Lessons learned**

1. Respecto a las lecciones relacionadas con las instituciones públicas, nuestros estudios revelan que están usando más la plataforma analiza.cl que los proveedores. Por tanto se hace necesario buscar herramientas que permitan equilibrar la balanza, por cuanto los esfuerzos de capacitación y difusión deben enfocarse principalmente en estos actores. Asimismo respecto de la información contenida en el sitio, no se relaciona asimétricamente con la factibilidad de datos para proveedores a compradores, lo cual debe mejorar sustancialmente.

2. Considerando ampliar la penetración de analiza.cl entre los usuarios, se deberá revisar la infraestructura TI que da soporte a la plataforma. Actualmente los datos que pueden obtenerse de Google Analytics muestran que el sitio tiene alrededor de 10.000 visitas mensuales, con lo que se pueden estimar alrededor de 500 visitas diarias, bajo el supuesto de que las visitas se realizan durante días hábiles. Para proveedores, la sección es la que permite realizar consultas a los cubos OLAP relevantes. Con un promedio de 2 minutos y 45 segundos de permanencia en la página, es evidente que los usuarios interactúan con los cubos por usuario conectado, se estiman 2500 consultas diarias al cubo. Aumenta el uso de analiza.cl implicaría un aumento proporcional en la carga que llevaría a una carga de trabajo de 0.8 consultas por segundo en horario laboral. Por tanto la lección es asegurar la capacidad de cálculo y memoria del servidor, además el ancho de banda del sitio.

3. Uno de los aspectos más importantes que llamo la atención a la hora de analizar los resultados tiene que ver con el bajo conocimiento de la plataforma por parte de usuarios proveedores, lo cual constituye una limitante vital para la penetración de la plataforma en este tipo de usuarios. Es decir, los objetivos de analiza.cl se están cumpliendo según los resultados, pero para pocos usuarios. En conclusión, es necesario iniciar una campaña de difusión masiva para los usuarios que vaya más allá de los medios usuales.

Relativa a
Implementation

Autor
Martinez, Valeria

Implementation

Martinez, Valeria

Risk

Martinez, Valeria

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o “compartirse” con otras entidades o proyectos similares.

products

Productos principales del proyecto

[Feb 2012] Manual de uso reportes Mi Institución (Handbooks/Procedure guides)

Autor: Mariagraciela Reyes Muñoz Daniela Riquelme Claudia Arias

[Mar 2012] Folleto promocional (Marketing materials/communication)

Autor: Constanza Palma f.

[Abr 2012] Infografía funcionamiento de ChileCompra (Marketing materials/communication)

Autor: Constanza Palma

[May 2012] Infografía MP (Marketing materials/communication)

Autor: Constanza Palma

[Ago 2012] Cápsula Radial (Marketing materials/communication)

Autor: Constanza Palma F.

[Dic 2012] Productos BI (Handbooks/Procedure guides)

Autor: Daniela Riquelme Yáñez Mariagraciela Reyes Muñoz

[May 2013] Resultados Generales de la encuesta de (Lessons learned/best practices)

Autor: Metricarts

[May 2013] Resultados Generales de la encuesta de (Lessons learned/best practices)

Autor: Metricarts

[May 2013] Resultados Generales de la encuesta de (Lessons learned/best practices)

Autor: Metricarts

[May 2013] Resultados Generales de la encuesta de (Lessons learned/best practices)

Autor: Metricarts

[May 2013] Resultados Generales de la encuesta de (Lessons learned/best practices)

Autor: Metricarts