



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# **REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO** JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

## **SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Aumento de resiliencia para manejar los efectos del Cambio Climático en el Golfo

Nro. Proyecto: PN-M1030 - Proyecto No.: ATN/ME-15567-PN

**País Administrador**

PANAMÁ

**País Beneficiario**

PANAMÁ

**Grupo**

ENV - Medio ambiente

**Subgrupo**

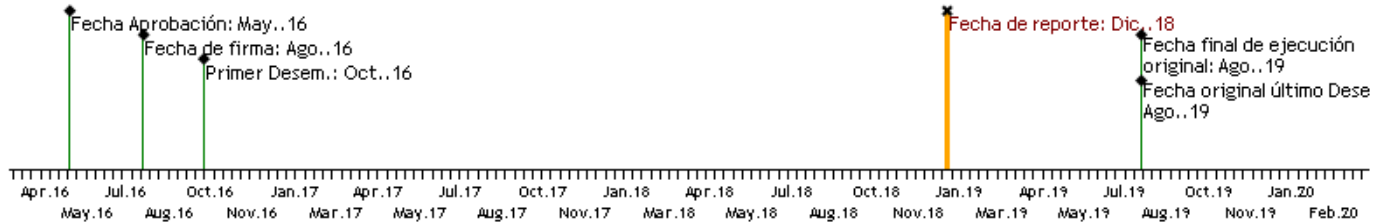
AGRI - Agricultura sostenible

**Agencia Ejecutora:** FUNDACION MARVIVA

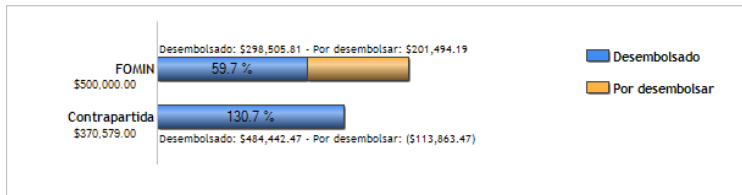
**Líder equipo de diseño:** GRISELDA SOTO BRAVO

**Líder equipo de supervisión:** GRISELDA SOTO BRAVO

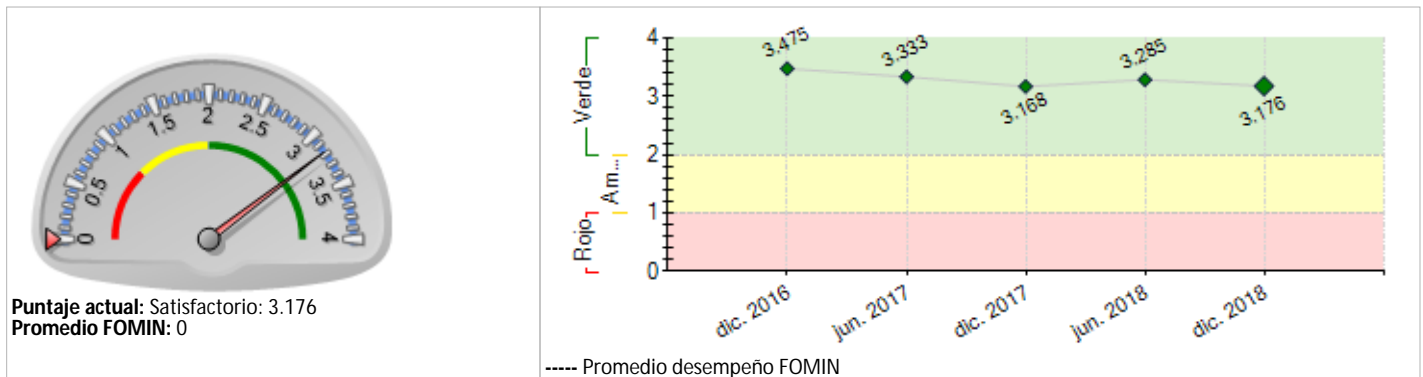
## **CICLO DEL PROYECTO**



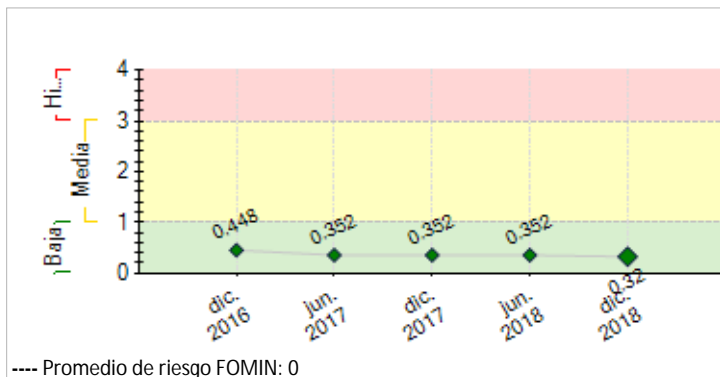
## **RECURSOS**



## **PUNTAJE DE DESEMPEÑO**



## **RIESGOS EXTERNOS**



## **CAPACIDAD INSTITUCIONAL**

**Riesgo**

**Administración Financiera:** Baja

**Adquisiciones:** Baja

**Capacidad Técnica:** Baja

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Fortalecidos esquemas de gobernanza y administración (contabilidad y trámite legislativo) en los 14 grupos beneficiarios (279 pax); incorporación de mujeres en la producción (representación 36%). Pesca: facilitada capacitación técnica y tecnológica para el manejo de recursos (pesca responsable; APP Guía semáforo-vulnerabilidad de especies; sistema de monitoreo de pesca responsable; adopción de artes de pescaselectivos- 35% de la flota- línea base 0%); manejo de sistemas de información climática (SIG) y pesquera (APP CLIMAPESCA- mapas de vulnerabilidad y riesgo), y profesionalización de servicio turístico e introducción de sistemas de información (certificación de guías; asociatividad; SIG). Facilitado acceso a fuentes de créditos y seguro ante el riesgo climático. Asesoría a grupos de pesca, inversiones y generación de negocios complementarios (motores nuevos; planta de hielo; abastecedores; turismo). Diversificadas oportunidades de negocio reduciendo la dependencia a intermediarios, se fortalecieron capacidades de gestión de negocios de administradores de centros de acopio; se generaron enlaces con empresas que apoyan productos responsables (1 planta; 3 rest. pequeños y 2 hoteles; feria libre). Turismo: gestionados enlaces con 6 tour-operadores, apoyando la gestión de ventas del destino. El próximo semestre se continuará con la implementación de medidas adaptativas enfocadas en desarrollo de planes de contingencia y planificación basada en plataformas de predicción climática.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Proyecto se encuentra en su último período de ejecución, se ha definido un plan de cierre para documentar resultados, evaluar y realizar la auditoría de cierre del Proyecto.

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Implementadas medidas adaptativas blandas: en pesca, entrenamiento administrativo/organizacional y gobernanza fortaleciendo administradores y técnicos de producción en su mayoría mujeres (75%), y presidentes de grupos beneficiarios (8 centros de acopio); armado de artes de pesca responsable (35% de flota); legalización de licencias de pesca y permisos de botes (75% de avance); innovación tecnológica con entrenamiento de plataformas sobre vulnerabilidad de especies de peces (APP Guía semáforo) y capacitación en sistema de información climática (APP CLIMAPESCA- Mapas de vulnerabilidad y riesgo); formación de subcomités de emergencias y desastres. Gestión de empresas responsables con los criterios de conservación promovidos por MarViva y relaciones colaborativas con grupos de pescadores (1 procesadora, 2 hoteles, 3 restaurantes pequeños) y desarrollo de un evento gastronómico promocionando especies alternativas con pequeños restaurantes del Golfo de Montijo (Mariato), promoviendo el consumo responsable. Turismo: gestión de alianzas de venta con 6 tour-operadores. Difusión de conocimiento: desarrollo de material educativo de pesca responsable y cambio climático (910 libritos educativos entregados a 11 escuelas locales y grupos); desarrollo de videoclip promocionando productos turísticos. En el próximo semestre se continuará con el desarrollo de planes de contingencia y emergencias con subcomités de emergencias formados con los grupos y el Sistema Nacional de Protección Civil.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b>								
<b>Propósito:</b>								
	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado		

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

## SECCIÓN 4: RIESGOS

## RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Compradores corporativos no valoran impactos del cambio climático y no internalizan su rol de apoyo a sus proveedores para garantizar la sostenibilidad del negocio.	Baja	La gestión con los compradores corporativos implica una inducción previa de objetivos del proyecto y su rol en la formación de cadenas de valor, lo que ha permitido que los socios corporativos internalicen su papel en el desarrollo de acciones del proyecto. Sin embargo, hay una baja cultura de consumo responsable que dilata los esfuerzos. El Coordinador da seguimiento directo en la relación con los socios corporativos, encargándose de mantener siempre vigente el tema CC y cadena de valor en el desarrollo de productos conjuntos, además de fortalecer la inducción consumo responsable a través de campañas publicitarias estratégicas.	Coordinador del proyecto
2. Tasas de interés/ condiciones asociadas a	Baja	Se implementaron dos estrategias iniciales para aumentar las	Coordinador del proyecto

créditos no son rentables para las entidades financieras y/o usuarios.

referencias de créditos de pescadores: 1. trabajar con fuentes de créditos blandos de la banca estatal, la cual es la más accesible a las capacidades de créditos de pescadores 2. Trabajar con fuentes de microcrédito rural con acciones en áreas de trabajo, lo que facilita al pescador y empresario turístico acceder a fuentes de crédito local. En la etapa de cierre del proyecto el trabajo se concentra en sensibilizar al usuario (pescador y empresario turístico) para un uso efectivo de los instrumentos generados, dado que el uso de los productos ha sido muy bajo.

3. No reconocimiento de impactos del CC sobre la continuidad de la actividad productiva reduce interés de participación en proceso de sensibilización.

Baja

Se mantiene trabajo participativo con los diferentes beneficiarios directos del proyecto, que implican fortalecimiento de la cohesión grupal y cadenas de valor, constante refrescamiento con material de objetivos y metas del proyecto, y activa divulgación de actividades para posicionamiento (redes sociales y grupo interno de WhatsApp), trabajo participativo de campo en la generación de diferentes productos del proyecto, lo cual en su conjunto genera un mayor empoderamiento del mismo.

Coordinador del proyecto

4. No reconocimiento de impactos del CC sobre la continuidad de la actividad productiva reduce interés de participación en proceso de sensibilización.

Baja

Se mantiene trabajo participativo con los diferentes beneficiarios directos del proyecto, que implican fortalecimiento de la cohesión grupal y cadenas de valor, constante refrescamiento con material de objetivos y metas del proyecto, y activa divulgación de actividades para posicionamiento (redes sociales y grupo interno de WhatsApp), trabajo participativo de campo en la generación de diferentes productos del proyecto, lo cual en su conjunto genera un mayor empoderamiento del mismo.

Coordinador del proyecto

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este periodo]*

#### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto es parte de las líneas estratégicas de la organización y sus zonas de trabajo, por lo que ha insertado la UE en su estructura. En la organización existe el personal idóneo para la implementación de acciones del proyecto (especialista en proyectos, biólogos y expertos en CC/SIG), que son integrados como apoyo de la UE.

En el ámbito social, se trabaja con organizaciones de base comunitaria promoviendo la adaptación al CC como una herramienta de gestión en sus comunidades, lo cual sigue fortaleciéndose con asesoría y seguimiento, como parte de las líneas estratégica de la organización.

Los actores de mercado involucrados en el proyecto como aliados, se promueven herramientas de gestión de valor basadas en procesos responsables, lo cual es una línea estratégica de la Fundación que garantiza continuidad. Así mismo en el ámbito gestión con instituciones aliadas, se ha involucrado a autoridades en procesos de capacitación y gestión de planes de acción para una pesca y turismo responsables (MINSA, INADEH, ATP, ARAP, ISA, SESEASA Seguros, AMP, BDA, ProCaja, Universidad de Panamá, MiAmbiente, SINAPROC, etc), donde todos desde su línea de acción apoyan acciones del proyecto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. - En esta etapa del proyecto se han introducido elementos tecnológicos para el mejor manejo del recurso pesquero, no obstante, el pescador sigue confiando mucho más en su conocimiento empírico, por lo que para una mejor aceptación de estos elementos, se debe partir del respeto al conocimiento empírico y construir sobre el mismo, la introducción de tecnología de la información para lograr una mayor aceptación.

- Diversificarse y crecer, implica muchos nuevos retos y aprendizajes, la introducción de alternativas de negocio complementarias en el sector pesca, implica mucho más conocimiento administrativo y de gestión, por lo que toda iniciativa debe ir acompañada de más capacitación administrativa y de gestión del negocio.

**Relativo a**  
Implementation

**Autor**  
Del Cid, Vicente