Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: MÁS ALLÁ DE LA EXTRACCIÓN: OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES DONDE SE

Nro. Proyecto: BR-T1337 - Proyecto No.: ATN/ME-15656-BR

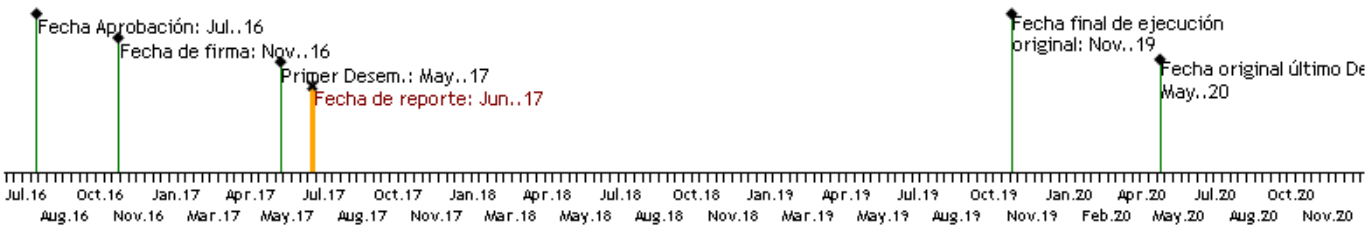
Propósito: Maximar o acesso ao mercado de trabalho, bens e serviços a partir de uma intervenção que contrói capacidade nos atores locais públicos e privados para a sustentabilidade

País Administrador	País Beneficiario
BRASIL	BRASIL

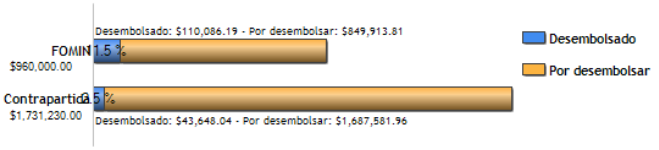
Agencia Ejecutora: TechnoServe

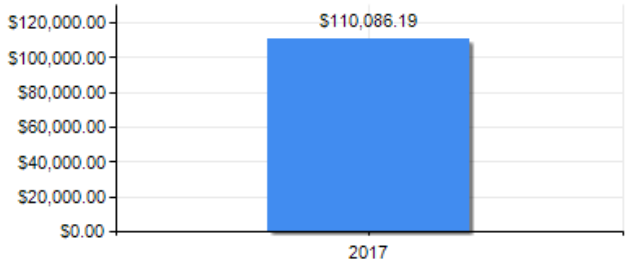
Líder equipo de diseño: TOMAS LOPES TEXEIRA
Líder equipo de supervisión: TOMAS LOPES TEXEIRA

CICLO DEL PROYECTO

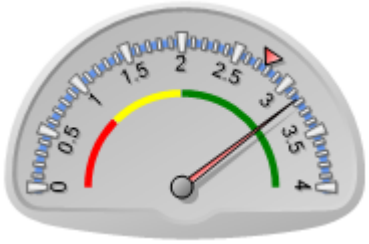


RECURSOS

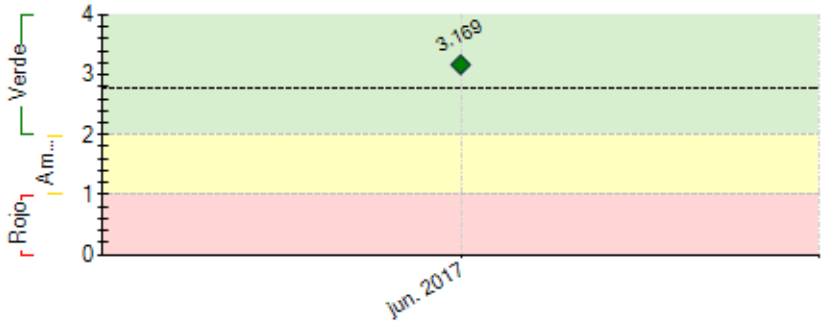




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.169
Promedio FOMIN: 2.767

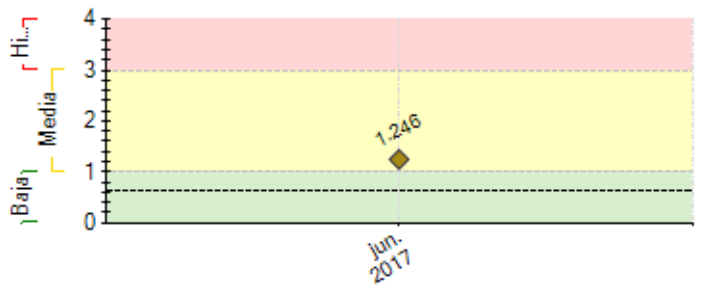


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.62

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

In the first semester the project concluded hiring the team and setting up the local office. The team has also achieved important milestones like elaborating the diagnostic and strategic plan of four value chains, milk/cheese, horticulture, beeking and tourism, besides the diagnostic of rural youth and public procurement from local government. The project also presented these diagnostics and strategic plans to the main local stakeholders.

After this phase, the project started to mobilize and select the project participants for each value chain including: 40 for milk/cheese, 50 horticulture, 21 beekeeping, and at least 25 for tourism (in final selection phase). The project has also already trained 67 participants from the four local governments and 101 rural youth in the first cycle. We received an impressive number of applications for youth (+1,000 applications) and milk/cheese (+100 applications) showing the importance of the project for these communities.

The main challenge faced during this period was the decision to start the sector roundtable. The project first gained enough credibility with the local stakeholders for milk/cheese before engaging them to the value chain discussion.

For the next six months our priority will be to continue the technical capacity building and increase the activities of access to the market, besides the kickoff of a second sector roundtable for tourism.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

The program has been having excellent performance in the field and has constituted a team capable of leading the various work streams. Local actors are engaged and so far have expressed support to the program. The executing agency has clear command of the budgetary and fiduciary management of the program and has been demonstrating full capability of running the program at excellence.

The governance of the program with co-sponsor was partially implemented, with local executive committee not fully operating as the decision making body of the program. It was recommended to the executing agency to strengthen and fully formalize the operation of local governance to assure due examination and decision of issues impacting the program.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Aumentar os benefícios socioeconômicos para as comunidades onde estão situadas as explorações de extração de recursos naturais	I.1	BRASIL: Porcentagem de aumento na renda de participantes de zonas rurais	0	5	12	20	20	0	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019		
	I.2	BRASIL: Número de empregos líquidos criados	0	5	10	15	15	0	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019		
Propósito: Maximar o acesso ao mercado de trabalho, bens e serviços a partir de uma intervenção que contrói capacidade nos atores locais públicos e privados para a sustentabilidade	R.1	BRASIL: Número de instituições-chave do ecossistema de apoio que aumentam a qualidade/quantidade dos seus serviços	0	5	7		7	0	
			Nov. 2016	Nov. 2018	Nov. 2019		Nov. 2019		
	R.2	BRASIL: Número de participantes com novas práticas técnicas e gerenciais adotadas	0	100	180	255	255	0	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019		
	R.3	BRASIL: Porcentagem dos participantes rurais com acesso à novos mercados	0	5	30	50	50	0	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019		

Componente 1: Fortalecimento das organizações públicas e privadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Análise das principais cadeias de valor finalizada	0	4	4		4		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	C1.I2	Planos estratégicos desenvolvidos, incluindo aspectos ambientais	0	4	4		4		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	C1.I3	Número de mesas setorias em funcionamento	0	2	3		3		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	C1.I4	Dashboard com indicadores estabelecidos	0	1	1		1		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
Componente 2: Desenvolvimento de empreendimentos e melhoria no acesso ao mercado **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de pessoas capacitadas de empreendimentos de comércio e hotelaria	0	25	50		110		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	C2.I2	Número de participantes capacitados (força de trabalho da zona rural)	0	45	90		180		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	C2.I3	Número de participantes capacitados (empreendimentos agropecuários e de agro alimentos)	0	70	70		70		
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
Componente 3: Gerenciamento de conhecimento e comunicação estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de instituições que recebem os produtos de conhecimento produzidos NO BRASIL	0				15		
							Oct. 2019		
	C3.I2	Estudo de caso desenvolvidos NO BRASIL	0				1		
							Oct. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	9	May. 2017	9	Abr. 2017	Logrado
H1	Plano estratégico da cadeia de leite/queijo elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H2	Plano estratégico da cadeia de horticultura, apicultura e turismo elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H3	Plano estratégico de compras públicas locais elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H4	Relação de práticas de climate smart agriculture que dever ser incluídas nos planos de desenvolvimento estratégico das cadeias de valor elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Ago. 2017			
H5	Cadastro e identificação dos participantes a serem capacitados nas 4 cadeias e jovens: 25 em turismo, 70 em apicultura, hortaliças e leite/queijo e 45 jovens	1	Ago. 2017			
H6	Linhas bases elaboradas para ao menos 80% dos produtores cadastrados e identificados	1	Dic. 2017			
H7	Ao menos 50% do número de produtores cadastrados e identificados capacitados ou em capacitação	1	Jun. 2018			
H8	Ao menos 50% do número de produtores cadastrados com aumento de vendas ou adoção de práticas de climate smart agriculture	1	Oct. 2018			
H9	2 manuais de boas práticas (estudos de caso) para fortalecimento produtivo e agregação de valor nas cadeias trabalhadas elaborados (um deles leite/queijo)	2	Dic. 2018			
H10	3 mesas setoriais em funcionamento	3	Dic. 2018			
H11	5 instituições chave públicas ou privadas do ecossistema de apoio que aumentam a qualidade/quantidade de seus serviços	5	Dic. 2018			
H12	3 novos mercados (p.ex., diferentes geografias ou centros de venda) com comercialização dos produtos provenientes dos participantes dos programas	3	Mar. 2019			
H13	Guia de desenvolvimento local em áreas de extração elaborado e lançado	1	Jun. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Anglo American busca incluir outras atividades que não se alinham no escopo estratégico do Programa.	Media	Orientar o parceiro Anglo American sobre o escopo do Programa e buscar o alinhamento entre todos os parceiros durante as reuniões de governança (Comitê gerencial e consultivo/estratégico).	Project Coordinator
2. Instituições públicas e privadas locais não possuem interesse ou apresentam resistência em aprimorar a qualidade/quantidades de seus serviços.	Media	Promover a participação das instituições públicas e privadas nas mesas setoriais, abrindo a discussão dos problemas e soluções em conjunto com todos os atores locais.	Project Coordinator
3. Anglo American não consegue a licença operacional para funcionar durante a Fase III de expansão da produção.	Media	Negociar a continuação do parceiro Anglo American como financiador do programa e dar continuidade ao desenvolvimento das cadeias de valor.	Project Coordinator
4. Etapa de construção da Fase III da Anglo American causa uma nova disrupção na economia local.	Media	Atuar diretamente com as equipes da Anglo American para garantir o alinhamento das etapas de construção com as atividades de desenvolvimento das cadeias, especialmente a cadeia de turismo que está mais presente na área urbana.	Project Coordinator
5. Poder público local prioriza ações que não se alinham no escopo estratégico do Programa.	Media	Buscar esclarecer ao setor público a importância do alinhamento estratégico com o Programa, reforçando as análises feitas durante a etapa de diagnóstico e plano de ação estratégico do Programa.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

The project has taken important steps towards sustainability:
1) Implementation of sector roundtable for milk/cheese: the monthly meetings invite the main stakeholders along the whole value chain to define a common vision and a jointly action plan. The sector roundtable also promotes the decision-making based on data and sharing space for synergies among all the stakeholders.
2) Direct training for local governments: the project has provided direct technical training for key agents in local governments to promote local procurement. The project achieved impressive results in the first school meal procurement this year in Conceição do Mato Dentro (R$ 207K in 2017 versus R$ 17K in 2016).
3) Institutions capacity building: the project has also provided direct training to key stakeholders like the producers cheese association of the region in key business skills aspects. The association supports not only our project participants but can also have a direct positive impact in the whole value chain.
4) Climate-Smart practices: the promotion of climate-smart practices can support the project sustainability by increasing producers resilience against climate change effects.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Clear communication of project scope: keep a clear communication to constantly reinforce the project scope to the local stakeholders. Due to the current wide scope of the project (four value chains, local government, rural youth and climate-smart agriculture), there is a tendency to think the project can cover other areas in the scope. This transparent and direct communication with the community is important to manage expectations from the local stakeholders.	Risk	Coutinho, Monica
2. Right moment for sector roundtable start: the project waited for the right moment to start the roundtable when all the main stakeholders were already convinced of its importance. As the project highlighted the lack of articulation and information sharing among the stakeholders, they felt the need and the motivation to suggest a regular meeting to overcome this gap.	Sustainability	Coutinho, Monica
3. Leveraging the synergies: there are several synergies among the project components, for example, rural youth capacity building linked with the work in the rural value chains, or the work in the rural value chains linked with the public procurement capacity building. Also there are several synergies among the value chains, like linking tourism with the cheese value chain. In this scenario is very important to have a very integrated and connected team to identify and promote these synergies along the whole project.	Implementation	Coutinho, Monica
4. Individual mobilization for capacity building: in an ecosystem not used to have its stakeholders working in groups/associations, it was important to mobilize participants individually. It takes more time to mobilize individually, but it showed a more effective result/engagement from the participants. With the time, as they get used to work in groups and form a solid network, the mobilization can be made directly through these new formed groups.	Implementation	Coutinho, Monica
5. Solid diagnostic based on data increases credibility with local stakeholders: this was a key aspect to persuade institutions to join the project strategy. The diagnostic has the objective to inform these stakeholders about the current status of each value chain and make them feel comfortable to join the project strategy.	Design	Coutinho, Monica