



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: MÁS ALLÁ DE LA EXTRACCIÓN: OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES DONDE SE

Nro. Proyecto: BR-T1337 - Proyecto No.: ATN/ME-15656-BR

Propósito: Maximar o acesso ao mercado de trabalho, bens e serviços a partir de uma intervenção que contrói capacidade nos atores locais públicos e privados para a sustentabilidade

País Administrador

BRASIL

País Beneficiario

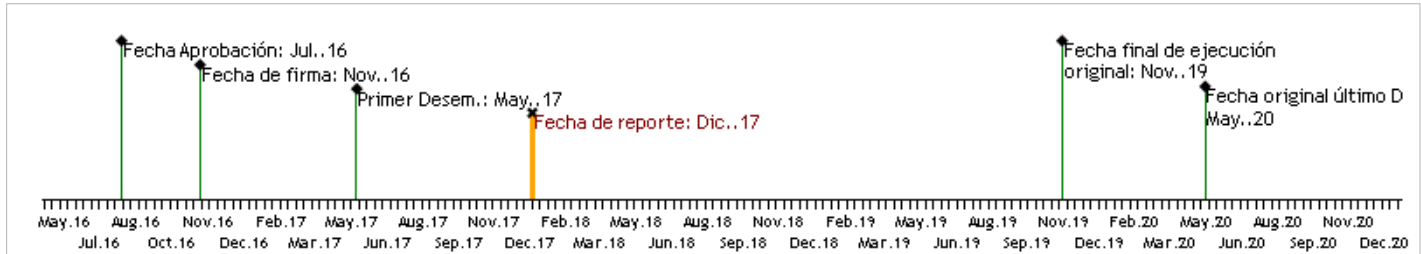
BRASIL

Agencia Ejecutora: TechnoServe

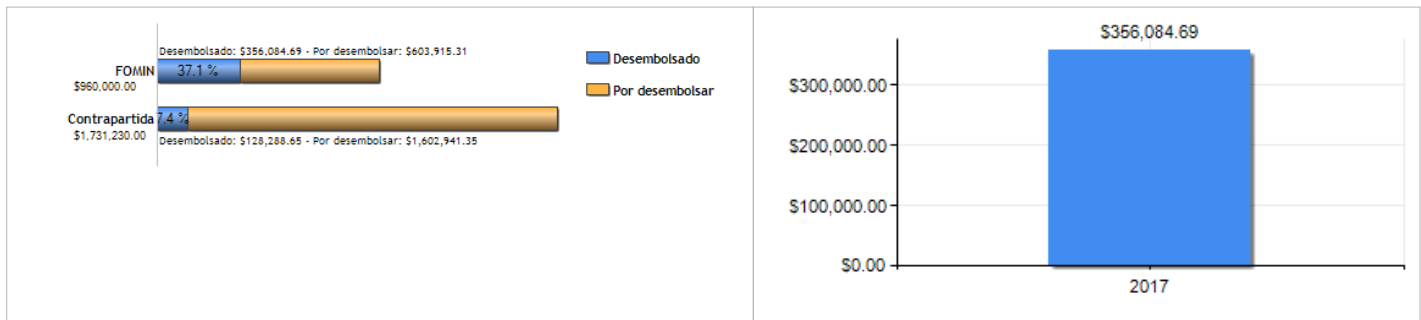
Líder equipo de diseño: TOMÁS LOPES TEIXEIRA

Líder equipo de supervisión: TOMÁS LOPES TEIXEIRA

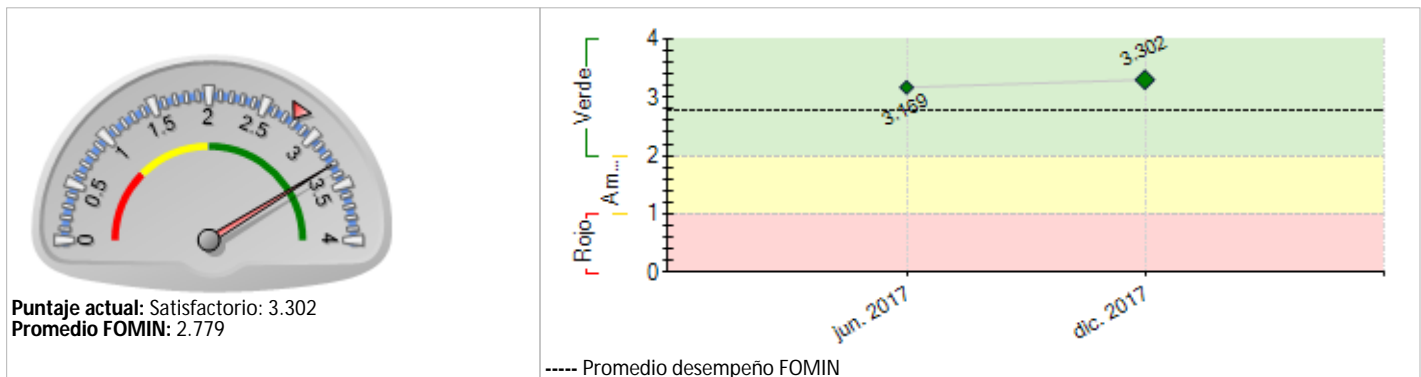
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

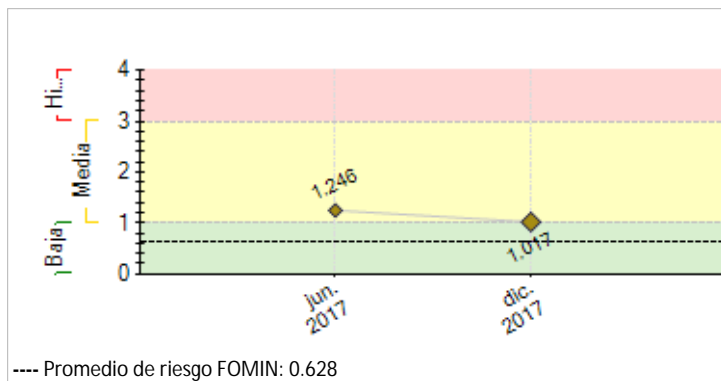
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Program Crescer performance is on track to achieve and even exceed its targets for purpose and component levels. The Program is highly optimistic that will achieve all the goal targets based on the beneficiaries and institutions performance so far.

The Program has recently re-established its strategic governance, and the mining operation has overcome a critical period to its business continuity by obtaining a new license for expansion. Crescer can use this new phase to secure counterpart funding from project partners.

There is a risk that there will be not sufficient time to prepare all relevant institutions to take the leadership role in the local development process. These institutions usually lack basic technical and business skills and do not have previous experiences working cooperatively. Crescer has worked to prioritize main actions in each sector development plan, and promote capacity building of basic skills, like monitoring and evaluation of results. The program has also worked to improve the entrepreneurship ecosystem for rural and urban enterprises.

In general, the Program has built a good reputation among local actors and been able to engage a large variety of institutions in the sector roundtables. One strategic actor, the municipality of Conceição do Mato Dentro, has not yet signed a partnership agreement, but has actively participated in the Program through its secretaries. Crescer will also start its third sector roundtable for horticulture in 2018.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Program on track. Co-sponsor had changes in leadership which impacted their capacity of leading the project. Also there were some resistance from municipality in relation to the project, which was adequately addressed by the the executing agency.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Program Crescer has continued to show significant results in the second semester of 2017. The team has completed and exceeded all the indicators for purpose and component level. Crescer has already reached the 2019 youth target with 215 youth successfully trained in entrepreneurship and employability with a remaining demand of more than 1,000 rural youth. Also 139 rural and urban enterprises have been successfully engaged in technical and business capacity building. A new association for milk & cheese production has been founded in Conceição do Mato Dentro.

There was also an important achievement in the area of local government capacity building with an impressive increase of R\$4 million in local public procurement in 3 municipalities. 17 different institutions have participated in the milk & cheese sector roundtable, and 20 institutions in the tourism roundtable, contributing to the impact sustainability.

At the goal level, Crescer has also reached the target of jobs created and sales increase for milk & cheese and horticulture in 15%. Beekeeping sales has shown high variability due to the flowering season for wild honey - a more accurate comparison would be 2017 vs 2018. In 2018, Crescer is looking forward to hosting the yearly regional meeting in Brazil, bringing all countries and partners together to share experiences, learnings and innovation. This will be an important step for the elaboration of a systemic strategy for local economic development in extractives.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Diagnostic was completed and program started to implement the action plan in the main verticals of the project.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Aumentar os benefícios socioeconômicos para as comunidades onde estão situadas as explorações de extração de recursos naturais	I.1	BRASIL: Porcentagem de aumento na renda de participantes de zonas rurais	0	5	12	20	20	15	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Dic. 2017	
	I.2	BRASIL: Número de empregos líquidos criados	0	5	10	15	15	5	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Dic. 2017	
Propósito: Maximizar o acesso ao mercado de trabalho, bens e serviços a partir de uma intervenção que contróli capacidade nos atores locais públicos e privados para a sustentabilidade	R.1	BRASIL: Número de instituições-chave do ecossistema de apoio que aumentam a qualidade/quantidade dos seus serviços	0	5	7		7	10	
			Nov. 2016	Nov. 2018	Nov. 2019		Nov. 2019	Dic. 2017	
	R.2	BRASIL: Número de participantes com novas práticas técnicas e gerenciais adotadas	0	100	180	255	255	248	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Dic. 2017	
	R.3	BRASIL: Porcentagem dos participantes rurais com acesso a novos mercados	0	5	30	50	50	17	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Dic. 2017	
C1.I1 Análise das principais cadeias de valor finalizada			0	4	4		4	4	Finalizado

Componente 1: Fortalecimiento das organizações públicas e privadas	C1.12	Planos estratégicos desenvolvidos, incluindo aspectos ambientais	Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Feb. 2017	Finalizado
			0	4	4		4	4	
	C1.13	Número de mesas setoriais em funcionamento	Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Feb. 2017	En curso
			0	2	3		3	2	
Peso: 35%	C1.14	Dashboard com indicadores estabelecidos	Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Sep. 2017	En curso
Clasificación: Muy Satisfactorio			0	1	1		1	1	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Oct. 2017	
Componente 2: Desenvolvimento de empreendimentos e melhoria no acesso ao mercado	C2.11	Número de pessoas capacitadas de empreendimentos de comércio e hotelaria	0	25	50		110	53	En curso
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Nov. 2017	
	C2.12	Número de participantes capacitados (força de trabalho da zona rural)	0	45	90		180	215	En curso
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Dic. 2017	
Peso: 50%	C2.13	Número de participantes capacitados (empreendimentos agropecuários e de agro alimentos)	0	70	70		70	86	Atrasado
Clasificación: Satisfactorio			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Dic. 2017	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Dic. 2017	
Componente 3: Gerenciamento de conhecimento e comunicação estratégica	C3.11	Número de instituições que recebem os produtos de conhecimento produzidos NO BRASIL	0				15		
							Oct. 2019		
	C3.12	Estudo de caso desenvolvidos NO BRASIL	0				1		
							Oct. 2019		
Peso: 15%									
Clasificación: Satisfactorio									

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	1	May. 2017	9	Abr. 2017	Logrado
H1 Plano estratégico da cadeia de leite/queijo elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H2 Plano estratégico da cadeia de horticultura, apicultura e turismo elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H3 Plano estratégico de compras públicas locais elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H4 Relação de práticas de climate smart agriculture que dever ser incluídas nos planos de desenvolvimento estratégico das cadeias de valor elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Ago. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H5 Cadastro e identificação dos participantes a serem capacitados nas 4 cadeias e jovens: 25 em turismo, 70 em apicultura, hortaliças e leite/queijo e 45 jovens	1	Ago. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H6 Linhas bases elaboradas para ao menos 80% dos produtores cadastrados e identificados	1	Dic. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H7 Ao menos 50% do número de produtores cadastrados e identificados capacitados ou em capacitação	1	Jun. 2018			
H8 Ao menos 50% do número de produtores cadastrados com aumento de vendas ou adoção de práticas de climate smart agriculture	1	Oct. 2018			
H9 2 manuais de boas práticas (estudos de caso) para fortalecimento produtivo e agregação de valor nas cadeias trabalhadas elaborados (um deles leite/queijo)	2	Dic. 2018			
H10 3 mesas setoriais em funcionamento	3	Dic. 2018			
H11 5 instituições chave públicas ou privadas do ecossistema de apoio que aumentam a qualidade/quantidade de seus serviços	5	Dic. 2018			
H12 3 novos mercados (p.ex., diferentes geografias ou centros de venda) com comercialização dos produtos provenientes dos participantes dos programas	3	Mar. 2019			
H13 Guia de desenvolvimento local em áreas de extração elaborado e lançado	1	Jun. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Anglo American busca incluir otras actividades que no se alinean con el escopo estratégico del Programa.	Media	Orientar al parceiro Anglo American sobre o escopo do Programa e buscar o alinhamento entre todos os parceiros durante as reuniões de governança (Comité gerencial e consultivo/estratégico).	Project Coordinator
2. Instituições públicas e privadas locais não possuem interesse ou apresentam resistência em aprimorar a qualidade/quantidades de seus serviços.	Media	Promover a participação das instituições públicas e privadas nas mesas setoriais, abrindo a discussão dos problemas e soluções em conjunto com todos os atores locais.	Project Coordinator
3. Etapa de construção da Fase III da Anglo American causa uma nova disrupção na economia local.	Media	Atuar diretamente com as equipes da Anglo American para garantir o alinhamento das etapas de construção com as atividades de desenvolvimento das cadeias, especialmente a cadeia de turismo que está mais presente na área urbana.	Project Coordinator
4. Poder público local prioriza ações que não se alinham com o escopo estratégico do Programa.	Media	Buscar esclarecer ao setor público a importância do alinhamento estratégico com o Programa, reforçando as análises feitas durante a etapa de diagnóstico e plano de ação estratégico do Programa.	Project Coordinator
5. Risco de um desastre ambiental semelhante ao ocorrido recentemente em Mariana com outra mineradora, Samarco.	Media	Reforçar com a área ambiental a importância de seguir todas as normas de segurança nas barragens.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 7 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un mercado para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	
[X] Existe oposición o falta de interés de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- 1) Sector project plan: the milk & cheese sector roundtable decided to prepare an action plan for the sector development to seek funding and/or co-funding of multiple available institutions: municipality, mining funds for impact compensation, SEBRAE, SICOOB, Caritas, etc.
- 2) Support formation of new institutions: after the technical visit of local milk & cheese producers to Serra da Canastra, the group decided to open their own association. This will contribute to better coordinate actions for the sector, promote more solid projects for funding and increase impact scalability.
- 3) Program Crescer continued to invest in direct trainings for local municipalities, and in promoting capacity building and articulation for a large variety of institutions in both sector roundtables.
- 4) Climate-smart practices: practices to increase climate resilience of small producers have been also continuously implemented, especially in the area of soil conservation and water supply.
- 5) Rural youth: this group is an important component to promote the implementation of innovative practices and technologies and guarantee the impact sustainability in the long term.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Lack of financial data: in general, registering basic financial data can be a challenging practice for small producers to implement upfront during baseline and results monitoring. The program should count with the fact that it may need some time until it has all participants adopting the practice of registering financial data.	Implementation	Coutinho, Monica
2. Youth access to job markets: after the successful youth participation in the employability and entrepreneurship training, it is necessary to actively engage with local job markets to promote its connection with our graduated youth. In many cases when there is a large competition, soft skills can have a higher relevance when differentiating a candidate than technical skills.	Implementation	Coutinho, Monica
3. Results communication: in the mining context, some institutions can try to compete with other social projects for public audience/opinion. To avoid this competition, Program Crescer has actively engaged with communication departments from local institutions to support them in communicating their impact results.	Risk	Coutinho, Monica
4. Climate impact perception: some producers still do not have the perception of the climate impact in their production, despite the evidence showed in the data analysed. This lack of perception can add an extra effort in convincing the implementation of some important practices to promote climate resilience and impact sustainability.	Sustainability	Coutinho, Monica
5. Co-funding from other partners: the sector roundtable has contributed to organize the sector, including even the formation of a new association of local producers. The roundtable is now elaborating a joint action plan, together with the new local association, to seek for external fundings from multiple available stakeholders. This will support impact sustainability after the end of the Program Crescer.	Sustainability	Coutinho, Monica