Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: MÁS ALLÁ DE LA EXTRACCIÓN: OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES DONDE SE

Nro. Proyecto: BR-T1337 - Proyecto No.: ATN/ME-15656-BR

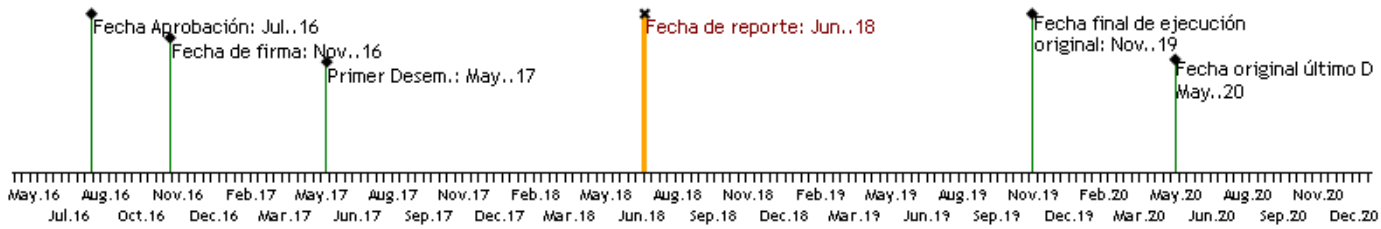
Propósito: Maximar o acesso ao mercado de trabalho, bens e serviços a partir de uma intervenção que contrói capacidade nos atores locais públicos e privados para a sustentabilidade

País Administrador	País Beneficiario
BRASIL	BRASIL

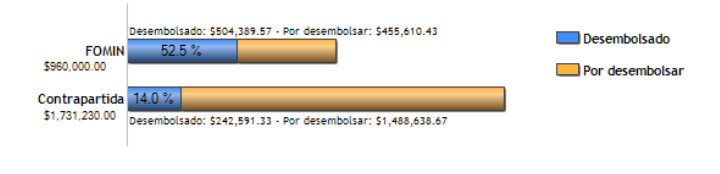
Agencia Ejecutora: TechnoServe

Líder equipo de diseño: TOMÁS LOPES TEIXEIRA
Líder equipo de supervisión: MELISSA SENDIC SUDBRACK

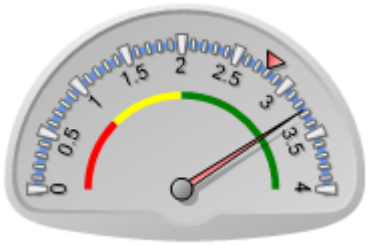
CICLO DEL PROYECTO



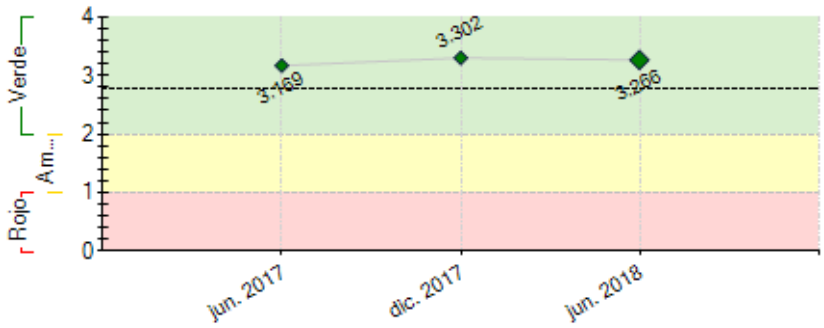
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

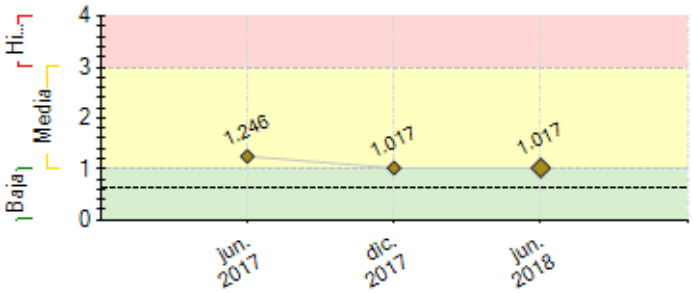


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.266
Promedio FOMIN: 2.791



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Program Crescer is on track to achieve its targets at purpose and component levels, with some indicators already being exceeded, e.g. target of 180 number of youth trained versus 248 youth graduated, and circa 100 youth with increased income.

The governance has functioned well and contributed to the strategic alignment of this public-private partnership. The majority of the counterpart funding has already been secured with new counterpart opportunities currently in negotiation.

Program Crescer has managed to create a trustworthy relationship with local institutions in all four municipalities, especially among the institutions participating in the three sector roundtables in place. There are 12 institutions related to the value chains showing an improvement in the quantity and/or quality of its services provided. The engagement of local institutions has a critical role in the long term impact sustainability.

The Brazilian team has been responsible for the Regional Meeting preparation that will take place in October/2018 in Brazil. The Program also started a series of communication actions to support results and lessons learned dissemination.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Despite the interruption of Anglo American Minas-Rio operation since April/2018, the Program Crescer has managed to find alternative opportunities for rural producers to market their products and for rural youth to connect with the job markets and develop their business plans.

A new consultant focusing in access to markets has supported rural producers in promoting their products, e.g. the Program has successfully opened 15 new markets for cheese producers with a sales potential equivalent to R$ 25,000 per month. Sales from family farmers for school meals also increased from R$ 80 K in 2016 to R$ 129 K in 2017 in the four municipalities.

The strong participants' engagement of 51 urban enterprises, 76 family farmers, 248 rural youth, and more than 40 institutions participating in the sector roundtables confirms the potential of the Program in delivering results to the local communities.

The participants have shown a high rate of participation in trainings, adoption of practices and access to new markets. The rural participants achieved 9% increase in sales, and rural youth reached 50 new jobs with circa 50 new business plans being developed.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Aumentar os benefícios socioeconômicos para as comunidades onde estão situadas as explorações de extração de recursos naturais	I.1	BRASIL: Porcentagem de aumento na renda de participantes de zonas rurais	0	5	12	20	20	9	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Jun. 2018	
	I.2	BRASIL: Número de empregos líquidos criados	0	5	10	15	15	9	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Jun. 2018	
Propósito: Maximar o acesso ao mercado de trabalho, bens e serviços a partir de uma intervenção que contrói capacidade nos atores locais públicos e privados para a sustentabilidade	R.1	BRASIL: Número de instituições-chave do ecossistema de apoio que aumentam a qualidade/quantidade dos seus serviços	0	5	7		7	12	
			Nov. 2016	Nov. 2018	Nov. 2019		Nov. 2019	Jun. 2018	
	R.2	BRASIL: Número de participantes com novas práticas técnicas e gerenciais adotadas	0	100	180	255	255	319	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Jun. 2018	
	R.3	BRASIL: Porcentagem dos participantes rurais com acesso à novos mercados	0	5	30	50	50	29	
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019	Nov. 2019	Jun. 2018	
Componente 1: Fortalecimento das organizações públicas e privadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Análise das principais cadeias de valor finalizada	0	4	4		4	4	Finalizado
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Feb. 2017	
	C1.I2	Planos estratégicos desenvolvidos, incluindo aspectos ambientais	0	4	4		4	4	Finalizado
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Feb. 2017	
	C1.I3	Número de mesas setorias em funcionamento	0	2	3		3	3	Finalizado
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Feb. 2018	
	C1.I4	Dashboard com indicadores estabelecidos	0	1	1		1	1	En curso
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Oct. 2017	

Componente 2: Desenvolvimento de empreendimentos e melhoria no acesso ao mercado **Peso:** 50% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de pessoas capacitadas de empreendimentos de comércio e hotelaria	0	25	50		110	51	Finalizado
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Ene. 2018	
	C2.I2	Número de participantes capacitados (força de trabalho da zona rural)	0	45	90		180	247	Finalizado
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Jun. 2018	
	C2.I3	Número de participantes capacitados (empreendimentos agropecuários e de agro alimentos)	0	70	70		70	77	Finalizado
			Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Jun. 2018	

Componente 3: Gerenciamento de conhecimento e comunicação estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de instituições que recebem os produtos de conhecimento produzidos NO BRASIL	0				15	22	En curso
							Oct. 2019	Jun. 2018	
	C3.I2	Estudo de caso desenvolvidos NO BRASIL	0				1		
							Oct. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	9	May. 2017	9	Abr. 2017	Logrado
H1	Plano estratégico da cadeia de leite/queijo elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H2	Plano estratégico da cadeia de horticultura, apicultura e turismo elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H3	Plano estratégico de compras públicas locais elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Jun. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H4	Relação de práticas de climate smart agriculture que dever ser incluídas nos planos de desenvolvimento estratégico das cadeias de valor elaborado e validado por Technoserve, FUMIN e Anglo American	1	Ago. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H5	Cadastro e identificação dos participantes a serem capacitados nas 4 cadeias e jovens: 25 em turismo, 70 em apicultura, hortaliças e leite/queijo e 45 jovens	1	Ago. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H6	Linhas bases elaboradas para ao menos 80% dos produtores cadastrados e identificados	1	Dic. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H7	Ao menos 50% do número de produtores cadastrados e identificados capacitados ou em capacitação	1	Jun. 2018	1	Ene. 2018	Logrado
H8	Ao menos 50% do número de produtores cadastrados com aumento de vendas ou adoção de práticas de climate smart agriculture	1	Oct. 2018			
H9	2 manuais de boas práticas (estudos de caso) para fortalecimento produtivo e agregação de valor nas cadeias trabalhadas elaborados (um deles leite/queijo)	2	Dic. 2018			
H10	3 mesas setoriais em funcionamento	3	Dic. 2018			
H11	5 instituições chave públicas ou privadas do ecossistema de apoio que aumentam a qualidade/quantidade de seus serviços	5	Dic. 2018			
H12	3 novos mercados (p.ex., diferentes geografias ou centros de venda) com comercialização dos produtos provenientes dos participantes dos programas	3	Mar. 2019			
H13	Guia de desenvolvimento local em áreas de extração elaborado e lançado	1	Jun. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Anglo American busca incluir outras atividades que não se alinham no escopo estratégico do Programa.	Media	Orientar o parceiro Anglo American sobre o escopo do Programa e buscar o alinhamento entre todos os parceiros durante as reuniões de governança (Comitê gerencial e consultivo/estratégico).	Project Coordinator
2. Instituições públicas e privadas locais não possuem interesse ou apresentam resistência em aprimorar a qualidade/quantidades de seus serviços.	Media	Promover a participação das instituições públicas e privadas nas mesas setoriais, abrindo a discussão dos problemas e soluções em conjunto com todos os atores locais.	Project Coordinator
3. Etapa de construção da Fase III da Anglo American causa uma nova disrupção na economia local.	Media	Atuar diretamente com as equipes da Anglo American para garantir o alinhamento das etapas de construção com as atividades de desenvolvimento das cadeias, especialmente a cadeia de turismo que está mais presente na área urbana.	Project Coordinator
4. Poder público local prioriza ações que não se alinham no escopo estratégico do Programa.	Media	Buscar esclarecer ao setor público a importância do alinhamento estratégico com o Programa, reforçando as análises feitas durante a etapa de diagnóstico e plano de ação estratégico do Programa.	Project Coordinator
5. Risco de um desastre ambiental semelhante ao ocorrido recentemente em Mariana com outra mineradora, Samarco.	Media	Reforçar com a área ambiental a importância de seguir todas as normas de segurança nas barragens.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- New milk and cheese legislation: Program Crescer had an important role in influencing a new regulation (Law 13.680 from June 14, 2018) that supports the commercialization of artisanal products across states.
- New local public procurement law regulated: both the municipalities of Conceição do Mato Dentro and Dom Joaquim had regulated the Law for Local Public Procurement showing the commitment to maintain the practice of local procurement as a tool for local socioeconomic development.
- Sector roundtables functioning: besides the milk & cheese (13th meeting) and tourism (5th meeting) sector roundtables, the Program has also started the third sector roundtable for horticulture.
- Adoption of youth curriculum in public schools: the team had a first successful conversation with the executive director of state Secretary of Education to incorporate part of the youth curriculum – to be tested in 2018/19.
- Communication plan: the Program has taken several actions to promote tools and learnings across the mining sector and other relevant actors. The communication plan includes the website for Program Crescer, a video and case study for rural youth, and other documents.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Youth soft skills measurement over time: the EMEP test (Maturity Scale for Professional Choice) measures how mature is the person when choosing his/her professional path using five different social dimensions (i.e. determination, responsibility, independence, self-confidence, and knowledge of reality). The Program measured these dimensions in three different periods (april/17, july/17, and june/18) and the data showed a continuously increase in these skills over time, proving the sustainability of impact in the long term.	Sustainability	Coutinho, Monica
2. Tourism sector still strongly linked to the mining sector: the data shows that the main type of tourism in Conceição do Mato Dentro is still the business tourism segment which is strongly linked with the mining sector. The Program Crescer has provided a strong coordinated effort to increase the ecotourism in the long term.	Design	Coutinho, Monica
3. Access to market of school meals: the local governance through the sector roundtables proven to be an important tool to promote the access to market of school meals by local family farmers. There is a need to bring together local producers associations, several areas in the local government (e.g. education, agriculture, procurement, etc), technical assistance agencies, among other institutions that can enable the access of small farmers to school meals markets.	Implementation	Coutinho, Monica
4. Public local procurement performance: the frequent change in staff in the procurement department has led some municipalities to decrease its performance in 2018 in comparison with 2017. The Program is currently preparing a strategy to reinforce the trainings with the new staff and build a communication plan with the municipalities to increase the participation of local businesses in public bids.	Implementation	Coutinho, Monica