

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

| | |
|--|---|
| ▪ Country/Region: | Regional/Regional |
| ▪ TC Name: | Support to the Promotion of the Trade Agenda for Sustainable Agribusiness Internationalization |
| ▪ TC Number: | RG-T3134 |
| ▪ Team Leader/Members: | Funes, Gerardo A (INT/TIN) Jefe de Equipo; Granados, Jaime (INT/TIN) Jefe de Equipo Alterno; Garrido Rodriguez, Esperanza Idalid (INT/TIN); Moreno Gonzalez, Samuel Gustavo (INT/TIN); Esteves, Yasmin (INT/TIN); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/INT); Murguia Baysse, Juan Manuel (CSD/RND); Jimenez De Arechaga, Maria Del Pilar (LEG/SGO); Estrazulas De Souza, Francisco Hugo (INT/TIN) |
| ▪ Taxonomy: | Research and Dissemination |
| ▪ Date of TC Abstract: | 18 Oct 2017 |
| ▪ Beneficiary: | LAC |
| ▪ Executing Agency: | Inter-American Development Bank |
| ▪ IDB funding requested: | \$ 550,000.00 |
| ▪ Local counterpart funding: | \$ 0.00 |
| ▪ Disbursement period: | 36 months |
| ▪ Types of consultants: | Individuals; Firms |
| ▪ Prepared by Unit: | Trade & Investment |
| ▪ Unit of Disbursement Responsibility: | Integration & Trade |
| ▪ TC included in Country Strategy (y/n): | No |
| ▪ TC included in CPD (y/n): | No |
| ▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020: | Economic integration |

II. Objective and Justification

- 2.1 The main objective of this project is to increase regional and international trade opportunities for agribusiness in the Central American region. The specific objectives are to generate capacity of SMEs in access and contestability issues of international agribusiness markets; and promote opportunities for their participation in global value chains.
- 2.2 La región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) necesita continuar diversificándose y alejarse de la sola producción de materias primas alimentarias e invertir más en unidades de procesamiento de alimentos con mayor valor agregado, tanto para consumo interno como para la exportación. Esto requiere del fortalecimiento de las habilidades de negocio de los emprendedores y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES); crear plataformas de interconexión con compradores y proveedores; e incrementar el acceso a información de mercados y acceso a financiamiento de los diversos actores involucrados en la industria, desde el agricultor hasta el chef.
- 2.3 Las nuevas innovaciones en el sector agroalimentario están creando oportunidades atractivas para nuevos emprendedores, incluyendo a mujeres y jóvenes de LAC. La industria de agronegocios, y en específico, de alimentos y bebidas procesadas, ha venido creciendo y tiene un papel fundamental en la creación de ingresos y oportunidades de empleo. Al fortalecer cadenas locales y sub-regionales de la industria agrícola con las PYMES que se encuentran dentro de la industria de alimentos y bebidas procesadas e industrias relacionadas al arte culinario, se cuenta con un amplio potencial para insertarlas dentro de cadenas globales de valor debido al atractivo que representa la cultura Latinoamericana como punto de venta de características únicas.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 Componente I Fortalecimiento de la capacidad de exportación de agricultores a través de su vinculación con PYMES de la industria de alimentos y bebidas: Este componente ayudará a las PYMES centroamericanas a incrementar su conocimiento sobre acceso y penetración a mercados y cadenas de valor del sector. Para este fin, este componente proveerá fondos para dedicar consultorías que lleven a cabo las siguientes actividades:
- 3.1.1 El diseño de un Mercado de Agronegocios (MA) en línea para PYMES de la Industria de Alimentos y Bebidas en ConnectAmericas.com (CA), el cual: i) desarrollará una herramienta de auto-diagnóstico que permita a la PYME analizar sus capacidades empresariales; ii) creará mapas de ruta que orienten a la PYMES con elementos necesarios para desarrollar capacidades de comercialización en nichos estratégicos; iii) ofrecerá talleres diseñados para la industria con capacitaciones virtuales sobre acceso a nuevos mercados y fortalecimiento empresarial; e iv) identificará necesidades de financiamiento comunes entre las PYMES de la industria y brindará información sobre oportunidades de financiamiento en países miembros del Grupo BID.
 - 3.1.2 Segundo, la información que surge de la operación del MA permitirá a CA recopilar mejores prácticas sobre modelos de negocio con prácticas sustentables de la industria y ofrecerá asistencia para la transferencia de conocimientos y tecnologías de producción y procesamiento para competir en mercados internacionales, incluyendo desarrollo de procesos de inocuidad y certificaciones.
 - 3.1.3 Tercero, la elaboración de un estudio que identifique las tendencias internacionales de la industria, barreras de acceso a mercados y prácticas de facilitación comercial que enfrentan las PYMES centroamericanas.
 - 3.1.4 Por último, el MA permitirá también la identificación de empresas compradoras nacionales e internacionales, y con esta lista se: i) promoverán alianzas entre PYMES y compradores identificando oportunidades de compra y abastecimiento; ii) se identificarán cadenas de valor en la industria de agronegocios e industrias asociadas; y iii) se generará un catálogo de productos de las PYMES congregadas en el MA.
- 3.2 Componente II: Foro de Capacitación para Acceso a Mercados de Agronegocios para PYMES centroamericanas. Se organizará un foro con talleres presenciales de capacitación para agricultores y agronegocios exportadores sobre cómo incrementar sus ventas y las exportaciones de sus productos en mercados externos. La meta del foro será difundir el conocimiento generado en el componente anterior y brindar la oportunidad a las PYMES de incrementar sus oportunidades de negocios en un evento de dos días a celebrarse en un país de Centroamérica.
- 3.3 Componente III: Promoción de oportunidades de negocios e inversiones entre PYMES centroamericanas participantes y compradores de otras regiones. Este componente promoverá la generación y formalización de oportunidades de negocio e inversión entre empresas de LAC y de otras regiones a través de: (i) ruedas de negocio uno-a-uno dentro del Foro; (ii) fomentar la participación de PYMES centroamericanas en foros internacionales de la industria; (iii) coordinar sesiones de negocio virtuales; (iv) proveer seguimiento directo a las PYMES centroamericanas participantes para asegurar que su participación sea redituable; (v) identificar el número de PYMES centroamericanas de agronegocios que hayan concretado transacciones comerciales y; (vi) diseminar casos de éxito en CA para compartir mejores prácticas.
- 3.2 **Component I. Componente I. Fortalecimiento de la capacidad de exportación de las PYMES de la industria de alimentos y bebidas procesadas de Centroamérica.** Este componente ayudará a las PYMES a incrementar su conocimiento sobre acceso

y penetración a mercados y cadenas de valor regionales y mundiales del sector, desagregando por tipo de mercado a través de: Diseño y elaboración del Mercado de Agronegocios en CA; diseño de herramienta de autodiagnóstico; talleres con capacitaciones virtuales de fortalecimiento empresarial y para acceder a nuevos mercados; entre otros.

- 3.3 **Component II. Componente II. Foro de Capacitación para Acceso a Mercados de Agronegocios para PYMES centroamericanas.** El objetivo del componente la organización de un foro con talleres presenciales de capacitación para agricultores y agronegocios exportadores con panelistas expertos sobre cómo incrementar sus ventas y las exportaciones de sus productos a otros mercados regionales y globales. La meta del foro será difundir el conocimiento generado en el componente anterior y brindar apoyo a las PYMES para asistir al foro e incrementar sus oportunidades de negocios y acceso a mercados.
- 3.4 **Component III. Componente III. Promoción de oportunidades de negocios e inversiones entre PYMES centroamericanas participantes en el foro y compradores de otras regiones.** Promoverá la generación y formalización de oportunidades de negocio e inversión entre empresas centroamericanas y de otras regiones mediante: (i) ruedas de negocio uno-a-uno; (ii) participación de PYMES centroamericanas en foros internacionales; (iii) sesiones virtuales de negocio; (iv) seguimiento directo a las PYMES participantes en el foro; (v) identificar el número de PYMES centroamericanas de agronegocios que hayan concretado transacciones comerciales; (vi) diseminar casos de éxito en CA.
- 3.5 **Component IV. Ejecución, monitoreo y diseminación.** Consultorías individuales que apoyen la ejecución, evaluación y diseminación del Proyecto y materiales de diseminación.

IV. Budget

Indicative Budget

| Activity/Component | IDB/Fund Funding | Counterpart Funding | Total Funding |
|---|------------------|---------------------|---------------|
| Componente I: Fortalecimiento de la capacidad de exportación de las PYMES de la industria de alimentos y bebidas procesadas de Centroamérica | \$ 210,000.00 | \$ 0.00 | \$ 210,000.00 |
| Componente II: Foro de Capacitación para Acceso a Mercados de Agronegocios para PYMES centroamericanas | \$ 135,000.00 | \$ 0.00 | \$ 135,000.00 |
| Componente III: Promoción de oportunidades de negocios e inversiones entre PYMES centroamericanas participantes en el foro y compradores de otras regiones. | \$ 170,000.00 | \$ 0.00 | \$ 170,000.00 |
| Ejecución, monitoreo y diseminación | \$ 35,000.00 | \$ 0.00 | \$ 35,000.00 |

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 El Banco será el Organismo Ejecutor del proyecto a través de la División de Comercio e Inversión del Sector de Integración y Comercio, de conformidad con las Políticas de Cooperación Técnica (GN-2470-2), siendo la taxonomía de esta TC como investigación y diseminación.
- 5.2 El Banco dispone de la experiencia y capacidad técnica que se requiere para asegurar la alta calidad de los productos y actividades a desarrollar con este proyecto, el cual involucra la coordinación con varios actores públicos y privados en LAC. Además, la

amplia presencia del Banco en los países de la región, lo coloca en una posición única para manejar y coordinar este proyecto. Además, el Banco a través del Sector de Integración y Comercio, y en particular su plataforma ConnectAmericas.com, ha obtenido un conocimiento invaluable en el desarrollo e implementación de recomendaciones contextuales que ayudan a las empresas a conectarse a lo largo de cadenas de suministro, y ayuda a poner a disposición de los usuarios información relevante a medida que navegan la plataforma.

- 5.3 La contratación de firmas de consultoría y consultores individuales que llevarán adelante las actividades previstas para el proyecto serán ejecutadas por el Banco y se realizarán de acuerdo a las políticas y procedimientos de adquisiciones para operaciones ejecutadas por el Banco (GN-2765), mientras que la contratación de bienes y servicios relacionados se llevarán a cabo por el Banco en concordancia con la política de adquisición corporativa (GN-2303-20).

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Al tratarse de un proyecto con múltiples beneficiarios, donde el éxito depende de la participación activa de funcionarios y representantes del sector privado de LAC y el relacionamiento y la coordinación entre ambos, existen riesgos intrínsecos vinculados a que no sea posible alcanzar la coordinación necesaria para el éxito del proyecto. Sin embargo, estos riesgos se ven mitigados porque la Cooperación Técnica prevista se llevaría a cabo al (i) comprometer a funcionarios del sector público y asociaciones del sector privado, como lo son las API, Cámaras de Comercio, Ministerios de Comercio, entre otros, para maximizar el número de participantes invitados; (ii) una promoción y diseminación extensa del evento durante todas las etapas de la implementación del proyecto a través de canales tradicionales de comunicación, así como estrategias innovadoras de comunicación; (iii) un compromiso temprano con los asistentes para proveerles de tiempo adicional para los trámites de viaje y resolver conflictos de agenda; y (iv) la vinculación de agricultores y PYMES centroamericanas con los +140,000 usuarios registrados en ConnectAmericas de más de 170 países, así como su acercamiento a oportunidades de negocio públicas y privadas difundidas en la plataforma.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "C".