

DOCUMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Regional
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Promoción de la Agenda de Comercio para la Internacionalización de Agronegocios Sustentables
▪ Número de CT:	RG-T3134
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Gerardo Funes (INT/TIN); Jefe de Equipo, Jaime Granados (INT/TIN); Jefe de Equipo Alterno: Esperanza Garrido (INT/TIN); Francisco Estrazulas (INT/TIN); Samuel Moreno (INT/TIN); Juan Manuel Murguía (CSD/RND); Jimenez De Arechaga, Maria Del Pilar (LEG/SGO); Yasmin Esteves (INT/TIN); María Margarita Gomez (INT/TIN).
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Investigación y Diseminación
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	02 de abril de 2018
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	BL; CR; ES; GU; HO; NI; PN (Ministerios de Comercio e Inversión y / u otras agencias gubernamentales y Emprendedores)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto (organización o entidad responsable de la ejecución del programa de CT)	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Fondo Multidonante AgroLac2025 (MAG)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$550.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	N/A
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de Inicio requerido:	1 de septiembre 2018
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firma de consultoría y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/INT)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Sector de Integración y Comercio (INT/TIN)
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional:	Integración internacional competitiva a nivel regional y mundial

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 De acuerdo a las últimas proyecciones de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO), la población mundial estimada para el 2050 (9.1 billones de habitantes) va a requerir aumentar la producción de alimentos a un 70%, de los cuales el 72% deberá venir de los países en desarrollo. El comercio mundial de alimentos, incluyendo productos agrícolas, pesqueros y acuícolas, y sus procesados, ha aumentado más de cinco veces su valor en los últimos 50 años, con un fuerte incremento a partir del año 2000. En ese mismo lapso, la producción agrícola creció más del triple, a causa de una mayor productividad y uso de la tierra y el agua, entre otros recursos naturales.
- 2.2 La región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) se ha convertido en la región exportadora neta más importante de alimentos a nivel mundial, ya que cuenta con un tercio de las reservas acuíferas del mundo, más de un cuarto del potencial de territorio fértil a nivel mundial y el 36% de este territorio está a menos de seis horas de traslado

a algún mercado destino. Por tanto, se espera que las exportaciones regionales futuras sean fuente de mayores ingresos, y contribuyan con la seguridad alimentaria global. Ya en 2015, los envíos agrícolas representaron un 25% del valor de las exportaciones totales de la región, en comparación con un 18% alrededor del año 2000¹ con un saldo comercial cercano a los US\$131 mil millones.

- 2.3 Además, con el rápido crecimiento de poblaciones urbanas en la región, existe un amplio ámbito para incrementar el acceso a suministros de alimentos asequibles, seguros y nutritivos que garanticen la seguridad alimenticia mientras salvaguardan su producción sustentable. Esto se hace a través de emprendedores y pequeños y medianos productores de alimentos y bebidas (PYMES) en la región².
- 2.4 LAC en su conjunto tiene una amplia capacidad exportadora, la magnitud de las exportaciones varía entre países. Esto ha dado como resultado que los flujos del comercio intrarregional tengan alta relevancia, ya que las importaciones intrarregionales representan un 40% de las importaciones de la región y las exportaciones un 16.2%³. Asimismo, la importancia de los alimentos en la canasta exportadora de los países de la región también es variable: va desde el 7% en el caso de México, mientras que, para países de Centroamérica como Belice, Guatemala, Costa Rica, Honduras y Nicaragua, el sector de alimentos supera el 40% de sus exportaciones nacionales.
- 2.5 Asimismo, de acuerdo con la CEPAL (2017), Centroamérica fue la subregión de LAC con el mayor aumento del volumen exportado de alimentos (13,1%). Sin embargo, al igual que en toda la región, estas exportaciones tienen un peso muy limitado en el comercio de productos procesados, representando en 2015 solo el 9% de las exportaciones mundiales de bebidas, el 8% de las de preparaciones alimenticias y el 5% de las de lácteos. Por ejemplo, pese a que alcanza una participación cercana al 55% en las exportaciones mundiales de café sin tostar, su peso en los envíos mundiales de café tostado es tan sólo del 1%.
- 2.6 Por su parte, aun cuando existe un número de múltiples acuerdos bilaterales y plurilaterales, como por ejemplo el Mercado Común Centroamericano (MCCA), suscritos para eliminar los aranceles aplicables al comercio intrarregional (sólo 2.9% promedio para el conjunto de toda la región), en Centroamérica el comercio intrarregional sigue estando sujeto a fuertes barreras, principalmente no arancelarias, tales como normas sanitarias y fitosanitarias, cuotas, licencias y otros tipos de restricciones informales que exceden ampliamente al de los aranceles. A estos, se suman los costos asociados a procedimientos aduaneros y que son equivalentes a un arancel adicional del 20%. Las PYMES tienen una mayor propensión a enfrentar ese tipo de barreras en los mercados de exportación, especialmente en los sectores agrícolas, donde además de contar con escasos recursos para participar en ferias o foros de negocios internacionales, enfrentan una mayor competencia de las empresas nacionales en los países de destino.

¹ Esta definición incluye alimentos y productos primarios (piscicultura, silvicultura y productos de origen animal y vegetal).

² Blyde, Juan, "[El secreto de cómo una empresa brasileña conquistó una cadena internacional de valor](#)".

³ Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe 2014 / FAO.

- 2.7 Otros de los retos al que las PYMES se enfrentan es el acceso al financiamiento, la mejora de la competitividad, la asociatividad y gremialización, acceso y utilización de tecnologías de información y comunicación (TICs). Es de suma importancia que agricultores y PYMES introduzcan elementos de tecnologías de información para que sus emprendimientos incrementen su productividad y sean más competitivas, ya que se estima que solamente el 6% de las PYMES utilizan TICs. Los ingresos en LAC a través de la comercialización de alimentos y bebidas por comercio electrónico en 2017 ya llegan a los US\$762 millones y se proyecta un crecimiento de 18% al 2021 lo que resultaría en un volumen de US\$1491 millones⁴.
- 2.8 Si bien, la actividad agropecuaria en Centroamérica es su fuente de riqueza más importante, la región requiere que los sistemas agrícolas sostengan tasas de producción más altas apoyados por mecanismos colaborativos del sector industrial dada su vulnerabilidad a fenómenos meteorológicos. Ante esta realidad, los países centroamericanos han avanzado hacia la apertura y la facilitación del comercio de productos agrícolas y además están trabajando para mejorar la eficiencia comercial a través de un enfoque de ventanillas únicas que buscan agilizar y facilitar el comercio⁵.
- 2.9 Centroamérica necesita continuar diversificándose e innovando y alejarse de la sola producción de materias primas alimentarias e invertir más en unidades de procesamiento de alimentos con mayor valor agregado, tanto para consumo interno como para la exportación. Se estima que la venta de alimentos procesados y empacados en el 2018 a nivel mundial llegue a los US\$3.2 billones, de los cuales, US\$550 mil millones corresponden a LAC⁶. Para llegar a la diversificación, se requiere del fortalecimiento de las habilidades de negocio de los emprendedores y PYMES; crear plataformas de interconexión con compradores y proveedores; e incrementar el acceso a información de mercados y acceso a financiamiento de los diversos actores involucrados en la industria, desde el agricultor hasta el chef.
- 2.10 El objetivo principal de este proyecto es incrementar las oportunidades de comercio regional e internacional para los agronegocios de la región de Centroamérica. Los objetivos específicos son generar capacidad de las PYMES en temas de contestabilidad de mercados internacionales ⁷ de agronegocios; y promover oportunidades para su participación en cadenas globales de valor.
- 2.11 Para alcanzar estos objetivos, las actividades de la Cooperación Técnica (CT) están consideradas como productos de conocimiento y divulgación que pretenden incrementar las oportunidades de comercio regional e internacional para los agronegocios de Centroamérica a través de: (i) apoyo técnico y de conocimiento a las PYMES en la industria de agronegocios de la región de Centroamérica mediante capacitaciones virtuales y presenciales de fortalecimiento empresarial y de

⁴ Highlights Latin America / Food & Beverages. Statista Outlook 2017.

⁵ Truitt Nakata, Ginya. "La próxima despensa global: cómo América Latina puede alimentar al mundo", BID-Global Harvest Initiative. 2014.

⁶ Alimentos y Bebidas ¿Hacia dónde va el mercado mundial? / Euromonitor Internacional.

⁷ Sea un mercado compuesto por n firmas se dice que este mercado es contestable si reúne las siguientes condiciones: (i) la producción de las firmas satisface a la demanda; (ii) las empresas obtienen por lo menos beneficios normales; (iii) ninguna firma potencial entrante en el mercado puede entrar al mercado con un precio más bajo y obtener simultáneamente beneficios con cantidades menores a los del mercado (Baumol, 1982, y Spence, 1983).

producción sustentable que les faciliten la participación en mercados regionales y globales; (ii) difusión de conocimiento para las cadenas de suministro de la industria de Agronegocios en actividades hacia abajo de la cadena (*downstream*⁸); (iii) promoción de oportunidades de negocio para PYMES y emprendedores de alimentos y bebidas de la región e identificación de cadenas de valor en la industria de Agronegocios y otros sectores afines; (iv) organización de un foro y ruedas de negocios en la región que reúna a exportadores de la región con compradores internacionales de productos alimenticios, así como a funcionarios gubernamentales y expertos de la industria para compartir experiencias sobre cómo maximizar el potencial exportador de las PYMES y su relación con otros sectores.

- 2.12 El Banco, el Fondo Multilateral de Inversiones y BID Invest, han apoyado tanto a través de operaciones de préstamo como de proyectos de asistencia técnica no reembolsables, iniciativas que buscan ayudar a fortalecer las capacidades de agricultores y PYMES en la región. Estos proyectos han dejado lecciones aprendidas importantes que serán revisadas e incorporadas en la ejecución de éste proyecto como por ejemplo: (i) creación de mecanismos que faciliten el acceso a información sobre las especificaciones o estándares de compra y la identificación de oportunidades de inserción a cadenas globales de valor, (ii) consensuar formatos y metodologías de foros que contribuyen a la diseminación de conocimiento y mejores prácticas para el desarrollo de la PYME como FOROMIC o LAC Flavors que sirvan como base para la implementación del foro de esta CT; e (iii) identificar mecanismos exitosos de financiamiento para producción agrícola e industrial de manera sostenible.
- 2.13 La Operación es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (GN-2788-5) al promover la incorporación de empresas en cadenas de valor regional. Asimismo, se alinea con dos de los tres desafíos de desarrollo: (i) bajos niveles de productividad e innovación; e (ii) integración económica limitada tanto a nivel intra-regional, como con otras regiones. Asimismo, la CT se encuentra alineada con la Estrategia del BID con Belice 2013-2017 (GN-2746) en cuanto a la prioridad estratégica de política comercial y tributaria, con énfasis en el área prioritaria de “promoción de las exportaciones y la facilitación del comercio”; con la Estrategia de País con Costa Rica 2015-2018 (GN-2829-1) en el tema prioritario de “fortalecer la competitividad de las PYMES”; con la Estrategia de País con El Salvador 2015-2019 (GN-2828) en el tema prioritario de mejoramiento de la estructura logística, con énfasis en el “fortalecimiento de un sector exportador dinámico y diversificado”; con la Estrategia de País con Guatemala 2017-2020 (GN-2899) en el tercer pilar relacionado con el desarrollo del sector privado; con la Estrategia de País con Nicaragua 2012-2017 (GN-2683) en el área de diálogo para el fortalecimiento de cadenas de valor de origen rural. El Fondo Multidonante AgroLAC 2025 (MAG) financia proyectos de cooperación técnica que contemplan la integración regional a través del comercio y el acceso a mercados. En este sentido, el MAG busca atender iniciativas que apoyen y fortalezcan la capacidad de agricultores para participar en mercados regionales y globales, así como aquellas que aumenten el involucramiento de empresas del sector privado para incrementar el acceso a mercados regionales y globales. Esta CT busca fortalecer las capacidades de exportación de agricultores y PYMES de la industria de agronegocios, y al mismo tiempo promover alianzas que acrecienten su vinculación con el sector privado de Centroamérica y otras regiones

⁸ Actividades involucradas en la entrega del producto al consumidor final, como supermercados, restaurantes, banqueteros, hoteles, chefs, etc.

para potenciar y facilitar su acceso a nuevos mercados a nivel regional y global. De esta manera esta CT se encuentra alineada con los objetivos del MAG.

III. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto

- 3.1 **Componente I. Fortalecimiento de la capacidad de exportación de agricultores a través de su vinculación con PYMES de la industria de alimentos y bebidas procesadas (US\$210.000).** Este componente ayudará a las PYMES centroamericanas, tanto las que atienden al mercado doméstico, como las que ya exportan, a incrementar su conocimiento sobre acceso y penetración a mercados y cadenas de valor con empresas regionales y globales del sector desagregando por tipo de mercado. Para este fin, este componente proveerá fondos para dedicar consultorías que lleven a cabo las siguientes actividades:

- 3.1.1 Diseño, desarrollo y diseminación de un Mercado (*Marketplace*) de Agronegocios (MA) en línea para PYMES de la Industria de Alimentos y Bebidas en ConnectAmericas.com⁹ (CA), el cual: (i) desarrollará una herramienta de auto-diagnóstico que le permita a la PYME de la industria de alimentos y bebidas analizar sus capacidades empresariales para ingresar a la cadena de suministro de grandes empresas compradoras y para la exportación y, a partir de esta información; (ii) creará mapas de ruta que orienten a la PYME con elementos necesarios para desarrollar capacidades de comercialización en nichos estratégicos a nivel regional y global; (iii) ofrecerá talleres virtuales diseñados para la industria con capacitaciones (webinars, videos, cursos en línea, entre otros) en temas de acceso a nuevos mercados y fortalecimiento empresarial; e (iv) identificará necesidades de financiamiento comunes entre las PYMES de la industria; (iv) y brindará información sobre oportunidades de financiamiento en países miembros del Grupo BID.
- 3.1.2 Además, la información que surge de la operación del MA permitirá a CA recopilar mejores prácticas sobre modelos de negocio con prácticas sustentables de la industria y ofrecerá asistencia para la transferencia de conocimientos y tecnologías de producción y procesamiento para competir en mercados internacionales, incluyendo desarrollo de procesos de inocuidad y certificaciones (por ejemplo, HACCP, ISO 14000 y Fairtrade) para la empresa y el desarrollo de su cadena de valor.
- 3.1.3 La elaboración de un estudio que identifique las tendencias internacionales de la industria, barreras de acceso a mercados y prácticas de facilitación comercial que enfrentan las PYMES centroamericanas.
- 3.1.4 A través del MA, las PYME centroamericanas podrán ofrecer sus productos subiendo imágenes e información técnica y comercial sobre los mismos. Por su parte, empresas compradoras nacionales, internacionales y multinacionales (productoras de alimentos y bebidas, supermercados, importadores, distribuidores mayoristas y minoristas, etc.) podrán realizar ofertas y definir los términos de la transacción utilizando herramientas disponibles en el Mercado de Agronegocios. Una de las actividades que

⁹ ConnectAmericas.com es una plataforma tipo red social empresarial dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional en beneficio de empresas de LAC. La plataforma fue creada en 2014 y cuenta con más de 200,000 empresarios registrados de 120 países. La sostenibilidad del MA está relacionada con los servicios de esta plataforma.

se financiará bajo este componente es la difusión del MA ante PYME centroamericanas y compradores de todo el mundo.

- 3.2 **Componente II. Foro de capacitación para acceso a mercados de agronegocios para agricultores y PYME centroamericanas (US\$135.000).** El objetivo del componente es la organización de un foro con talleres presenciales de capacitación para agricultores y agronegocios exportadores con panelistas expertos sobre cómo incrementar sus ventas y las exportaciones de sus productos a otros mercados regionales y globales. La meta del foro será difundir el conocimiento generado en el componente anterior y brindar apoyo a agricultores y PYMES de la industria de agronegocios para asistir al foro e incrementar sus oportunidades de negocios y acceso y vinculación a mercados, tanto centroamericanos como de otras regiones de LAC. Los agricultores y PYMES seleccionadas para participar en el foro serán seleccionadas en base a criterios de elegibilidad que incluyen, más no se limitan a: (i) pertenencia a alguno de los países prestatarios del BID; (ii) pertenecer a la industria agrícola y de agronegocios relacionados a Alimentos y Bebidas; (iii) tener experiencia o potencial exportador; y (iv) contar con página web funcional. Es ideal -mas no obligatorio- contar con certificaciones que avalen la calidad, inocuidad, trazabilidad y veracidad de los términos de etiquetado que aporten valor agregado a los productos de los participantes.
- 3.3 **Componente III. Promoción de oportunidades de negocios e inversiones entre PYMES centroamericanas participantes en el foro y compradores de otras regiones (US\$185.000).** Este componente promoverá la generación y formalización de oportunidades de negocio e inversión entre empresas centroamericanas y de otras regiones mediante: (i) ruedas de negocio uno-a-uno dentro del Foro mencionado en el componente anterior; (ii) participación de PYMES centroamericanas en foros internacionales; (iii) sesiones virtuales de negocio en sitio y posteriores al foro para asegurar que los socios potenciales optimicen y cierren ventas; (iv) seguimiento directo a las PYMES participantes en el foro; (v) identificar el número de PYMES centroamericanas de agronegocios que hayan concretado transacciones comerciales; (vi) diseminar casos de éxito en CA para compartir mejores prácticas y generar interés en futuros eventos. Las Agencias de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APIs) de Centroamérica apoyarán en la selección de las PYMES participantes e identificación de compradores. A su vez, la API del país sede del evento apoyará en la identificación del sitio para efectuar el foro, la organización de reuniones, logística y seguimiento. El equipo obtendrá la(s) carta(s) de no objeción de los organismos de enlace una vez identificada la sede.
- 3.4 **Ejecución, monitoreo y diseminación (US\$20.000).** Se financiarán consultorías individuales que apoyen la coordinación y ejecución del foro y las ruedas de negocio. De igual forma, se cubrirá cualquier elemento imprevisto que esté asociado con la ejecución normal de la operación, costos operativos relacionados a actividades de monitoreo del progreso y desempeño, así como las actividades de diseminación adicionales para difundir los resultados del foro entre los participantes e identificación de actividades de seguimiento una vez finalizada la ejecución. Dado el papel que tiene el Banco como facilitador regional en el tema de integración regional a través del comercio, la inversión y promoción de PYMES, se cubrirán también misiones del staff de INT/TIN, y/o equipos relacionados, en correlación a la política del Banco para cooperaciones técnicas (GN-2470-2).
- 3.5 Se estima obtener un mínimo de 20 empresas (agricultores y PYMES) beneficiarias por país centroamericano en las diferentes actividades concentradas en los tres

componentes de esta CT. Para evaluar el progreso de los resultados esperados, el equipo del proyecto va a llevar a cabo (i) una encuesta inicial que determine el perfil de las empresas participantes en el MA solicitando datos administrativos (por ejemplo, razón social, sector, código tributario, número de empleados, ventas totales, sector, localización, año de establecimiento, principales productos exportados y destinos), y recopilará información de naturaleza más cualitativa sobre la empresa, sus procesos productivos y productos. Cotejará dichos datos con datos administrativos a nivel de empresa disponibles para algunos países de Centroamérica y utilizará nuevas ondas de tales datos administrativos para determinar el impacto de la participación en la actividad a través del método de diferencias en diferencias; (ii) de modo complementario, llevará cabo encuestas periódicas a los participantes en el foro y las ruedas de negocio para informar los resultados de las evaluaciones de impacto.

IV. Presupuesto Indicativo

- 4.1 El presupuesto total de esta operación asciende a US\$550.000, financiados a través de la contribución financiera del Fondo Multidonante AgroLac2025 (MAG) del BID.

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID	Contrapartida	Total
Componente I: Fortalecimiento de la capacidad de exportación de PYMES de la industria de alimentos y bebidas procesadas de Centroamérica	\$ 210.000,00	\$ 0.00	\$ 210.000,00
Componente II: Foro de Capacitación para Acceso a Mercados de Agronegocios para agricultores y PYMES centroamericanas	\$ 135.000,00	\$ 0.00	\$ 135.000,00
Componente III: Promoción de oportunidades de negocios e inversiones entre PYMES centroamericanas participantes en el foro y compradores de otras regiones.	\$ 185.000,00	\$ 0.00	\$ 185.000,00
Ejecución, monitoreo y diseminación	\$ 20.000,00	\$ 0.00	\$ 20.000,00
TOTAL	\$ 550.000,00	\$ 0.00	\$ 550.000,00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 El Banco será el organismo ejecutor del proyecto a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT), de conformidad con las Políticas de Cooperación Técnica (GN-2470-2), siendo la taxonomía de esta TC como investigación y diseminación.
- 5.2 El Banco dispone de la experiencia y capacidad técnica que se requiere para asegurar la alta calidad de los productos y actividades a desarrollar con este proyecto, el cual involucra la coordinación con varios actores públicos y privados en LAC. Además, la amplia presencia del Banco en los países de la región, lo coloca en una posición única para manejar y coordinar este proyecto. Además, el Banco a través de INT/INT, y en particular su plataforma ConnectAmericas.com, ha obtenido un conocimiento invaluable en el desarrollo e implementación de recomendaciones contextuales que ayudan a las empresas a conectarse a lo largo de cadenas de suministro, y ayuda a

poner a disposición de los usuarios información relevante a medida que navegan la plataforma. La contratación de firmas de consultoría y consultores individuales que llevarán adelante las actividades previstas para el proyecto serán ejecutadas por el Banco y se realizarán de acuerdo a las políticas y procedimientos de adquisiciones para operaciones ejecutadas por el Banco (GN-2765) y a las políticas de contratación individuales (AM-650), mientras que la contratación de bienes y servicios relacionados se llevarán a cabo por el Banco en concordancia con la política de adquisición corporativa (GN-2303-20).

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Al tratarse de un proyecto con múltiples beneficiarios, donde el éxito depende tanto de la difusión efectiva de herramientas de la plataforma que se desarrollarán en el MA en el componente I, como de la participación de funcionarios y representantes del sector privado de LAC y el relacionamiento y la coordinación entre ambos en los componentes II y III, existen riesgos intrínsecos propios a que no sea posible alcanzar la coordinación necesaria para mejorar su capacidad de exportación. Sin embargo, estos riesgos se ven mitigados porque la CT prevista se llevaría a cabo al (i) comprometer a funcionarios del sector público y asociaciones del sector privado, (API, Cámaras de Comercio, Ministerios, etc.), para maximizar el número de participantes invitados; (ii) una promoción y diseminación extensa del MA y del evento durante todas las etapas de la implementación del proyecto con estrategias innovadoras de comunicación; (iii) un compromiso temprano con los asistentes al foro para proveerles de tiempo adicional para los trámites de viaje y resolver conflictos de agenda; y (iv) la vinculación de agricultores y PYME centroamericanas con los +200,000 usuarios registrados en CA, así como su acercamiento a oportunidades de negocio públicas y privadas difundidas en la plataforma.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) es Categoría "C" (Ver clasificación de ESG). [The Safeguard Policy Filter \(SPF\)](#) y [The Safeguard Screening Form \(SSF\)](#).

Anexos Requeridos:

- Anexo I: [Matriz de Resultados](#)
Anexo II: [Términos de Referencia](#)
Anexo III: [Plan de Adquisiciones](#)

**APOYO A LA PROMOCIÓN DE LA AGENDA DE COMERCIO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
AGRONEGOCIOS SUSTENTABLES**

RG-T3134

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **Fondo Multidonate AgroLAC 2025 (MAG)**, de conformidad con la comunicación de fecha 02 de abril de 2018 suscrita por Kai Hertz. Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de **US\$550.000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de cuatro (4) meses calendario contados a partir de la fecha de elegibilidad del proyecto para financiamiento. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

Certificado por:	Original firmado _____ Sonia M. Rivera Jefe Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento ORP/GCM	07/30/2018 _____ Fecha
------------------	---	------------------------------

Aprobado por:	Original firmado _____ Antoni Estevadeordal Gerente Sector de Integración y Comercio INT/INT	07/30/2018 _____ Fecha
---------------	---	------------------------------