



LEG/SGO/RG IDBDOCS#:39402037-15

Sra. Luz Ángela Pulido Méndez  
Cra. 118 N° 86-35 Torre 5 Apto 504  
Bogotá, Colombia.

Ref.: Cooperación Técnica No Reembolsable No.  
ATN/OC-14168-RG. Fabricación Artesanal de  
Calzado Ecológico y Vegano

Estimada Sra. Pulido:

Esta carta-acuerdo en adelante denominada el “Acuerdo”, entre la señora Luz Ángela Pulido Méndez, en adelante denominado, el “Beneficiario”, y el Banco Interamericano de Desarrollo, en adelante denominado el “Banco” (conjuntamente denominadas las “Partes”), tiene el propósito de establecer y formalizar los términos y las condiciones para el otorgamiento de financiamiento no reembolsable al Beneficiario, hasta por la suma de diez mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$10.000) que se desembolsará con cargo a los recursos del Fondo para el Programa Especial del Banco sobre Energía Sostenible y Cambio Climático (SECCI), en adelante denominada la “Contribución”, para financiar los gastos correspondientes a la implementación del proyecto para la fabricación artesanal de calzado ecológico y vegano, en adelante denominado “Proyecto”, el cual se describe en el Anexo de este Acuerdo.

El Banco y el Beneficiario acuerdan lo siguiente:

**Primero. Partes integrantes del Acuerdo.** (a) Este Acuerdo está integrado por esta primera parte, denominada las “Estipulaciones Especiales”; una segunda parte denominada el “Anexo”; y una tercera, denominada el Apéndice.

(b) Cuando existiere falta de consonancia o contradicción entre las disposiciones de las Estipulaciones Especiales o del Anexo, y el Apéndice, prevalecerán las disposiciones de las Estipulaciones Especiales o del Anexo, según corresponda. Cuando existiere falta de consonancia o contradicción entre disposiciones de las Estipulaciones Especiales y del Anexo, según sea el caso, prevalecerá el principio de que la disposición específica prima sobre la general.

**Segundo. Beneficiario.** El Beneficiario declara y garantiza que, en la fecha de suscripción de este Acuerdo y al momento de la presentación de cada Solicitud de Desembolso, según se define en el párrafo Tercero de estas Estipulaciones Especiales: (a) tiene la capacidad legal y financiera para asumir y cumplir con las obligaciones y demás disposiciones establecidas en este Acuerdo; (b) ni su persona ni cualquier persona o entidad que actúe o pueda actuar en su nombre en relación con el Proyecto o con cualquier transacción contemplada bajo este Acuerdo, ha llevado o lleva a cabo una actividad que podría constituir una Práctica Prohibida, de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco en la materia; (c) tiene al menos 18 años de edad, y su persona, así como la de algún miembro de su familia directa, incluyendo, cónyuge, pareja de hecho, madre, padre, hermano(a), hijo(a), tío(a), sobrino(a), yerno, nuera, cuñado(a), abuelo(a), bisabuelo(a), tatarabuelo(a), nieto(a), bisnieto(a), tataranieto(a), primo hermano(a), padrastro, madrastra, hijastro(a), hermanastro(a), suegro(a), abuelos políticos, esposo(a) de cuñado o cuñadas, bisnieto(a), tío abuelo, tía abuela,

ATN/OC-14168-RG

Fabricación Artesanal de Calzado Ecológico y Vegano

sobrino nieto o sobrina nieta, no es empleado, consultor u ostenta relación alguna con el Banco o con la Corporación Interamericana de Inversiones.

**Tercero. Desembolsos.** (a) El Banco efectuará el desembolso de los recursos de la Contribución, de acuerdo con lo establecido en el párrafo 3.01 del Anexo, y siempre y cuando el Beneficiario cumpla, a satisfacción del Banco, las condiciones establecidas en este párrafo Tercero.

(b) El primer desembolso de los recursos de la Contribución estará supeditado a que el Beneficiario, haya cumplido, a satisfacción del Banco, las siguientes condiciones: (i) haya presentado por escrito, o por medios electrónicos según la forma y las condiciones especificadas por el Banco, una solicitud de desembolso (la “Solicitud de Desembolso”) y que, en apoyo de dicha solicitud, se hayan suministrado al Banco, los pertinentes documentos y demás antecedentes que éste pueda haberle requerido; (ii) haya abierto y mantenga una o más cuentas bancarias en una institución financiera en la cual el Banco realizará los desembolsos de la Contribución; (iii) salvo que el Banco acuerde lo contrario, las solicitudes deberán ser presentadas, a más tardar, con treinta (30) días calendario de anticipación a la fecha de expiración del plazo para desembolsos o de la prórroga del mismo, que el Beneficiario y el Banco hubieren acordado por escrito; (iv) haya presentado la planificación financiera del Proyecto (“Presupuesto del Proyecto”), la cual deberá incluir, entre otros, el monto requerido para el cumplimiento de las actividades del Proyecto, de acuerdo con el costo de las actividades programadas y los futuros desembolsos; y (v) haya presentado un plan de ejecución del Proyecto (“Plan de Ejecución”), que incluya los “Hitos/Productos” para los futuros desembolsos a que se refiere el párrafo 3.01 del Anexo, así como los medios de verificación correspondientes, previamente acordados con el Banco.

(c) Los desembolsos subsiguientes al señalado en el inciso (b) anterior, estarán supeditados a que el Beneficiario, haya cumplido, a satisfacción del Banco, los siguientes requisitos: (i) haya enviado la correspondiente Solicitud de Desembolso; y (ii) haya cumplido con los “Hitos/Productos” pertinentes establecidos en el párrafo 3.01 del Anexo.

(d) Si dentro de los ciento ochenta (180) días contados a partir de la suscripción del presente Acuerdo, o de un plazo más amplio que las Partes hayan acordado por escrito, no se cumplieren las condiciones establecidas en el inciso (b) anterior, el Banco podrá dar por terminado este Acuerdo dando al Beneficiario el aviso correspondiente.

(e) El Banco podrá efectuar desembolsos: (i) como reembolso o anticipo de costos del Proyecto, mediante giros a favor del Beneficiario; o (ii) previo acuerdo y a discreción del Banco, mediante pagos a terceros por cuenta del Beneficiario.

(f) El Beneficiario deberá destinar exclusivamente los recursos de la Contribución para cubrir los gastos relacionados con el Proyecto. Sólo podrán cargarse a la Contribución los gastos reales y directos efectuados para la ejecución del Proyecto y no podrán cargarse gastos indirectos o servicios de funcionamiento general, no incluidos en el Presupuesto del Proyecto.

(g) El Banco podrá cancelar el saldo total acumulado de los fondos en el caso de que determine que los recursos desembolsados de la Contribución no han sido utilizados o justificados debida y oportunamente, a satisfacción del Banco. Asimismo, el Beneficiario deberá restituir al Banco, dentro del plazo treinta (30) días contado, a partir de la fecha estipulada para el último desembolso de la Contribución, el saldo no utilizado o no debidamente justificado de los recursos desembolsados de la Contribución o, cuando el Banco haya determinado que no es posible la oportuna consecución de los objetivos del Proyecto o los recursos de la Contribución no han sido utilizados de la forma establecida en el presente Acuerdo.

**Cuarto. Plazos.** (a) El plazo para la ejecución del Proyecto será de seis (6) meses, contado a partir de la suscripción del presente Acuerdo. El plazo para el último desembolso de los recursos de la Contribución será de ocho (8) meses, contado, a partir desde esa misma fecha. Cualquier parte de la Contribución no utilizada vencido este plazo quedará cancelada.

(b) Los plazos indicados anteriormente sólo podrán ser ampliados, por razones justificadas, con el previo consentimiento escrito del Banco.

**Quinto. Monedas para los Desembolsos.** El Banco realizará los desembolsos de la Contribución en dólares de los Estados Unidos de América.

**Sexto. Suspensión y Cancelación de Desembolsos.** El Banco podrá suspender los desembolsos o cancelar la parte no desembolsada de la Contribución, de forma inmediata o, a su discreción, si llegare a ocurrir alguna de las siguientes circunstancias: (a) el incumplimiento, por parte del Beneficiario, de cualquier obligación estipulada en el presente Acuerdo; (b) cualquier circunstancia que, a juicio del Banco, haga improbable la oportuna obtención de los objetivos del Proyecto; (c) si el país donde se ejecuta el Proyecto o donde se encuentran sus beneficiarios finales, dejara de ser miembro del Banco; y (d) si el Beneficiario o, sus empleados, representantes o agentes, o cualquiera de sus proveedores de bienes y servicios (incluyendo los de servicios de consultoría) para este Proyecto, incurren en una Práctica Prohibida, de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco en la materia.

**Séptimo. Adquisiciones.** Para efectos de las adquisiciones necesarias para la implementación del Proyecto, el Beneficiario seguirá procedimientos de adquisiciones que sean consistentes con las prácticas del mercado para el sector privado o comercial aceptables para el Banco, de tal manera que las adquisiciones y contrataciones resulten en precios de mercado competitivos para los bienes y servicios y que se ajusten a las necesidades del Proyecto.

**Octavo. Seguimiento y Evaluación.** El Beneficiario deberá presentar al Banco los siguientes informes: (a) un informe de progreso del Proyecto, a los tres (3) meses de ejecución del Proyecto. Este informe deberá contener, entre otros: (i) un análisis del avance de la ejecución y del cumplimiento de los hitos del Plan de Ejecución del Proyecto y (ii) los resultados obtenidos y su contribución al logro de los objetivos indicados en el Proyecto; (b) un informe financiero de medio término no auditado, el cual será presentado como anexo al informe de progreso, sobre los gastos del Proyecto; (c) un informe final de progreso, dentro del plazo de treinta (30) días, contado a partir de la fecha del último desembolso de la Contribución, el cual deberá contener, entre otros, información sobre los resultados obtenidos, el plan de sostenibilidad, y las lecciones aprendidas; y (iv) un informe financiero final no auditado, dentro del plazo de treinta (30) días, contados a partir de la fecha del último desembolso de la Contribución, incluyendo un estado de gastos y la documentación de respaldo de los gastos efectuados con cargo al Proyecto y demás información que el Banco hubiera solicitado.

**Noveno. Propiedad intelectual.** (a) Todos los derechos de propiedad industrial o intelectual que pudieran derivarse de los documentos, fotos, videos y otros productos finales enviados por el Beneficiario al Banco y recibidos a satisfacción del Banco (las “Entradas”), en el marco del Concurso “Greenovators” (el “Concurso”) a través de la página web <http://www.iadb.org/es/temas/cambio-climatico/innovadores-verdes/send-your-proposal,9727.html>, estarán sujetos a: (i) los términos y condiciones del documento “Información Requerida del Concurso” adjunto en el Apéndice; (ii) los términos y condiciones del documento “Información de la Propuesta que envió el Beneficiario”, adjunto en el Apéndice; y (iii) los términos previstos en el presente párrafo Décimo. En caso de duda, inconsistencia o contradicción entre los contenidos de los mismos, prevalecerá el contenido de este párrafo Décimo.

(b) El Beneficiario será el titular de los derechos de autor, patentes y cualquier otro derecho de propiedad industrial o intelectual que pudiera derivarse de las Entradas producidas por el Beneficiario en el marco del Concurso.

(c) El Beneficiario garantiza que las Entradas son el producto original de su trabajo y creación y que no existe ningún tipo de reclamo, denuncia o queja por Parte de terceros por concepto de infracción en materia de derechos de autor de las Entradas.

(d) El Beneficiario liberará y/o indemnizará al Banco, su personal y/o consultores de/por cualquier acción que pudiera ser iniciada contra el Banco, su personal y/o consultores, por el uso y aprovechamiento de los derechos licenciados al Banco y que hayan sido licenciados en violación a derechos que terceras personas pudieran tener sobre la propiedad de dichos derechos.

(e) El Beneficiario otorga al Banco, sin necesidad de autorizaciones o consentimiento adicionales por Parte del Beneficiario, una licencia perpetua, mundial, exclusiva, irrevocable, no comercial y libre de regalías para usar, exhibir, distribuir, diseminar, reproducir y publicar las Entradas en cualquier medio actualmente existente o posteriormente desarrollado, en cualquier página web, blog, catálogo de experiencias, evento, publicidad, exhibición, archivo, materiales académicos y educativos y de promoción estándar del Banco. Del mismo modo, el Beneficiario otorga al Banco una licencia con las mismas condiciones mencionadas anteriormente a efectos de que el Banco pueda: (i) crear trabajos derivados de las Entradas, en todo o en parte; (ii) generar nuevos productos o materiales; y (iii) mejorar productos del Banco ya existentes; en cuyo caso dichos nuevos productos o materiales, o bien la mejora de los ya existentes, serán propiedad exclusiva del Banco.

(f) El Banco podrá sub-licenciar las Entradas a terceros en las mismas condiciones que las aquí descritas sin requerir de nuevas autorizaciones por parte del Beneficiario.

**Décimo.** **Acceso a la información.** El Beneficiario se compromete a comunicar al Banco, por escrito, dentro de un plazo máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de suscripción del presente Acuerdo, si considera que éste contiene información que se pueda calificar como una excepción al principio de divulgación de información previsto en la Política de Acceso a Información del Banco, en cuyo caso el Beneficiario se compromete a señalar dicha información en las disposiciones pertinentes del Acuerdo. De conformidad con la mencionada política, el Banco procederá a poner a disposición del público en su página “Web” el texto del presente Acuerdo una vez que éste haya entrado en vigencia y haya expirado el plazo antes mencionado, excluyendo solamente aquella información que el Beneficiario haya calificado como una excepción al principio de divulgación de información previsto en dicha política.

**Decimoprimer.** **Inspecciones y Documentación.** El Beneficiario deberá permitir a los representantes del Banco visitar e inspeccionar, de forma oportuna, cualquiera de las oficinas donde se llevan a cabo los negocios del Beneficiario o actividades relacionadas con el Proyecto, así como a colaborar en todo momento con los mismos, para examinar los libros de contabilidad y registros del Beneficiario, incluyendo sin limitación alguna, los documentos relacionados con las adquisiciones. El Beneficiario deberá presentar los libros, registros o documentos oportunamente, o presentar una declaración jurada en la que consten las razones por las cuales la documentación solicitada no está disponible o está siendo retenida. Si el Beneficiario no cumpliera con la solicitud presentada por el Banco, o de alguna otra forma obstaculizara su revisión, el Banco, a su entera discreción, podrá adoptar las medidas que considere apropiadas en contra del Beneficiario.

**Decimosegundo.** **Salvaguardias Ambientales y Sociales.** El Beneficiario llevará a cabo la ejecución de todas las actividades del Proyecto de forma consistente con las políticas ambientales y sociales del

Banco aplicables contenidas en la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (GN-2208-20).

**Decimotercero. Resolución de controversias.** (a) El Beneficiario y el Banco se comprometen a resolver de buena fe cualquier diferencia y disputa relacionadas con el Proyecto mediante un arreglo amigable. Si llegara a producirse una diferencia o disputa entre las Partes con respecto al presente Acuerdo o de cualquier materia relacionada con éste, incluyendo la implementación del Proyecto, o cualquier tema o aspecto derivado, previa notificación escrita de cualquiera de las Partes a la otra acerca de la diferencia o disputa, la cuestión deberá someterse a un arbitraje final, concluyente y obligatorio. El arbitraje se resolverá con base en lo dispuesto por la legislación de Washington, Distrito de Columbia, Estados Unidos de América y administrado bajo las Reglas de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional (“CCI”). Dichas reglas se consideran incorporadas por referencia en este Convenio, y las Partes en virtud del mismo acuerdan someterse a dicho procedimiento arbitral. El arbitraje se realizará en Washington, Distrito de Columbia, Estados Unidos de América, y el idioma a utilizarse en el procedimiento arbitral será el español. El tribunal arbitral estará compuesto por un solo árbitro, elegido de conformidad con las reglas de la CCI. Los gastos del arbitraje se dividirán por partes iguales entre el Beneficiario y el Banco.

(b) El Banco no asume ninguna responsabilidad por cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en operación o transmisión, falla de comunicaciones, robo o destrucción o acceso no autorizado a, o alteración del Proyecto.

**Decimocuarto. Modificaciones.** Toda modificación renuncia, o cualquier consentimiento otorgado en virtud del presente Acuerdo deberá ser realizada por escrito y suscrita por ambas Partes.

**Decimoquinto. Privilegios e inmunidades.** Nada de lo expuesto en el presente Acuerdo deberá entenderse como una restricción, limitación y/o renuncia a los derechos, privilegios e inmunidades del Banco, los cuales se reservan en su integridad.

**Decimosexto. Otros Asuntos.** Nada en este Acuerdo podrá ser interpretado como el establecimiento de un negocio conjunto, agencia, sociedad, relación de carácter laboral o cualquier relación similar a las anteriores entre el Beneficiario y el Banco. Para todos los efectos de este Acuerdo, las Partes serán consideradas como Partes independientes. Ninguna de ellas estará autorizada para comparecer como representante, agente, mandataria ni apoderada de la contraria, ni podrá renunciar a derechos, asumir o crear obligaciones de cualquier naturaleza en nombre de la otra Parte, o hacer declaraciones que competan a la otra Parte.

**Decimoséptimo. Impuestos.** El Beneficiario será responsable de pagar o retener en nombre de sus funcionarios, representantes o empleados, lo que comprende, sin carácter limitativo, los impuestos sobre la nómina y de seguridad social, o cualquier otro impuesto sobre las ventas u otros tributos que el Beneficiario tenga la obligación de pagar.

**Decimoctavo. Uso del nombre del Banco.** El Beneficiario deberá obtener previamente el consentimiento expreso y por escrito del Banco para usar, con el fin que fuere, el nombre del Banco. El Beneficiario no podrá en ningún caso hacer referencia al presente Acuerdo, ni ningún aspecto del mismo, en publicidad comercial en términos que indiquen o induzcan a pensar que los servicios prestados o actividades por el Beneficiario cuentan con el respaldo o la preferencia del Banco, o que éste los considera mejores que otros servicios.

**Decimonoveno. Comunicaciones.** Todos los avisos, solicitudes, comunicaciones o notificaciones que las Partes deban dirigirse en virtud de este Acuerdo, se efectuarán por escrito y se considerarán realizados desde el momento en que el documento correspondiente se entregue al destinatario en la dirección indicada a continuación, a menos que las Partes acordasen por escrito de otra manera:

Del Beneficiario:

Luz Ángela Pulido Méndez  
Cra. 118 N° 86-35 Torre 5, Apto 504  
Bogotá -Colombia  
Correo electrónico: karuna.eco@gmail.com  
Cel. +573008628499

Del Banco:

Banco Interamericano de Desarrollo  
1300 New York Avenue, N.W.  
Washington, D.C. 20577  
Estados Unidos de América  
Facsímil: (202) 623-3096

Le ruego manifestar su aceptación a los términos del presente Acuerdo, en representación del Beneficiario, mediante la suscripción y entrega de uno de los ejemplares originales en las oficinas de la Representación del Banco en Colombia.

Este Acuerdo se suscribe en dos (2) ejemplares originales de igual tenor, por representantes debidamente autorizados para ello, y entrará en vigencia en la fecha de su suscripción por el Banco.

Atentamente,

/f/

---

Rafael de la Cruz  
Representante del Banco en Colombia

Fecha: 6 de abril de 2015

Aceptado:

/f/

---

Luz Ángela Pulido Méndez

Fecha: 6 de abril de 2015

## ANEXO

### EL PROYECTO

#### **Fabricación Artesanal de Calzado Ecológico y Vegano**

##### **I. Objeto**

- 1.01** El objetivo del Proyecto es diseñar, fabricar y comercializar alternativas de calzado y accesorios con materiales reusados, ambientalmente más aceptables, innovadores, y económica y tecnológicamente viables. Mediante el Proyecto se busca promover el respeto por la vida de todas las especies usando materiales post-industriales reusables, de menor impacto ambiental y libre de explotación animal. La implementación del Proyecto promoverá el uso de materiales y procesos de producción local, re-uso de materiales post-industriales (residuos de la industria) como llantas y neumáticos, textiles de PET reciclado, tela desecho de reencauche, microfibras, ripio de coco, fique, yute y otras fibras naturales.

##### **II. Descripción**

- 2.01** Para el logro del objetivo a que se refiere la Sección I anterior, el Proyecto comprende la realización de las siguientes actividades:
- (a) Diseñar y fabricar accesorios originales con un alto grado de calidad y sensibilidad estética a partir de residuos, reintroduciendo el circuito comercial materiales post-industriales junto a materiales alternativos al cuero y las pieles en todos los componentes.
  - (b) Analizar indicadores ecológicos generando puntuaciones individuales de producto por el impacto de sus procesos/materiales evaluando la sostenibilidad de los nuevos productos por medio, entre otros, el ACV (Análisis de Ciclo de Vida), Benchmarking ambiental sectorial, Eco-It, LiDS o VEA y otras herramientas de eco-diseño.
  - (c) Diseñar una página web y la tienda virtual de la marca *Karuna* como parte de la estrategia de marketing y generar redes que permitan construir una comunidad, así como la investigación de otros canales de distribución acordes para los productos.
  - (d) Llevar a cabo actividades de divulgación de prácticas de consumo responsable y re-aprovechamiento de recursos tanto para consumidores veganos como no veganos.
  - (e) Promover actividades para lograr que los productos alcancen una buena aceptación en el mercado, lo cual permita encontrar un nicho sostenible y una fidelización del cliente a largo plazo.
  - (f) Donar entre el 5% y el 8% sobre el margen de utilidades a la Fundación “*Refugio Los Animalitos de Sara*” de la ciudad de Bogotá, (u otra fundación previo acuerdo con el Banco) de los beneficios generados con las ventas de los productos para la alimentación, protección y el cuidado veterinario de animales domésticos en estado de abandono.
- 2.02** El Proyecto generará los siguientes Productos: (a) diseños finales de zapatos eco-veganos para

mujer (18 a 30 años) ; (b) diseños finales de billeteras, carteras, monederos eco-veganos; (c) ficha técnica de cada producto con la descripción de sus características principales y los materiales utilizados para su producción; (d) puntuaciones individuales de producto y el impacto de sus procesos productivos y materiales sobre el medio ambiente; (e) página web y tienda virtual de los productos, presentación de la imagen de la marca y explicación, ligada a las buenas prácticas ambientales y el compromiso con el comercio justo; (f) blog asociado a la web, en donde se divulgarán temas de interés a (potenciales) consumidores responsables; y (g) comprobantes de donaciones a la Fundación “*Refugio Los Animalitos de Sara.*”

### **III. Desembolsos y Cronograma de Pagos**

**3.01** De conformidad con lo dispuesto en el párrafo Tercero de las Estipulaciones Especiales del presente Acuerdo, a continuación se detallan los Hitos/Productos para poder efectuar los desembolsos.

Número del pago	Productos	Fecha de entrega	Monto de desembolso US\$
1	Evidencia aceptable para el Banco del cumplimiento de las condiciones que se indican en el párrafo Tercero de las Estipulaciones Especiales.	Fecha de aceptación del Banco del último documento de Evidencia, en cumplimiento de las condiciones que se indican en el párrafo Tercero de las Estipulaciones Especiales.	5.000
2	Informe intermedio de progreso del Proyecto e informe financiero de medio término no auditado	Luego de alcanzar el 50% del Plazo de Ejecución del Proyecto.	5.000
Total			10.000

**3.02** El Beneficiario se compromete a aportar oportunamente los recursos adicionales que fuesen necesarios para la completa e ininterrumpida ejecución del Proyecto.





## Greenovators

---

**First name:** Ángela

**Last name:** Pulido Méndez

**E-mail:** karuna.eco@gmail.com

**Proposal Number:** 320

---

## Proposal Information

### Participant Information and Project Identification

#### 1. Project Title

Fabricación Artesanal de Calzado Ecológico y Vegano

#### 2. Deployment Country or countries

Leader Country

Colombia

Other countries involved

Colombia -

#### 3. The project involves: (in case of co-benefits, please explain)

Mitigation

## Explanation:

Mitigación del impacto ambiental negativo utilizando: 1. Análisis de Ciclo de Vida (ACV) como herramienta del eco-diseño de los productos Karuna, tanto para prolongar el ciclo de vida útil de los mismos, como el de materiales postindustriales considerados residuos por la industria, reusándolos como materia prima. Ej. Llantas de avión, vinilo de PVC, tela resultante del reencauche de neumáticos, cordobán, cables. etc. 2. Introducción de otras herramientas de ecodiseño en la fabricación de los productos, como Benchmarking ambiental sectorial, software Eco-It que analiza indicadores ecológicos generando puntuaciones individuales de producto del impacto de un proceso o material sobre el medio ambiente, LiDS o VEA (valoración de la estrategia ambiental). 3. Política de compra verde, desde el diseño, permitir la posibilidad de una futura reparación del calzado que se pueden considerar como parte del servicio post-venta y una línea más de negocio, en aras de prologar el ciclo de vida útil. 4. Uso de una economía de servicios (no una economía de propiedad de las maquinarias de producción, ya que el contexto colombiano lo permite), teniendo menores costos económicos y ambientales, flexibilidad ante el cambio tecnológico, mejor utilización de los recursos. 5. Uso de proveedores locales, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en el transporte, generando también un impacto positivo en la economía local. 6. Incorporación de criterios de eficiencia energética, ahorro y reciclado (previa filtración con arena y gravilla) del agua necesaria en el proceso de serigrafía, producción limpia, minimización de residuos, etc) en las estrategias de la empresa. 7. Mayor interés por el consumo de materias primas ambientalmente amables y locales, que sean biodegradables, de comercio justo, o que contemplen al menos la reducción de emisiones GEI. Ej. Mesocarpo fibroso y exocarpo de coco y fibras de fique y yute.

## 4. Aspectos innovadores contemplados en la propuesta:

Sustainable Business

## 5. Team Leader

Name::Luz Ángela Pulido Méndez

Organization::Karuna Vegan Shoes

Job title::Diseñadora Industrial

Email::karuna.eco@gmail.com

Phone::3008628499

Street address::Cra. 118 N° 86-35 5-504

## Executive Summary

**Objectives: To indicate the central problem to be addressed. Include the objectives to be achieved.**

---

Gran parte de la problemática ambiental de la industria del calzado colombiano surge del uso de materiales de alto impacto ambiental y/o ciclo de vida corto, escasa innovación y resistencia al uso de alternativas más sostenibles al privilegiar la producción masiva. Esto, unido a la idea de que el calzado de calidad es solamente aquél fabricado con pieles, en gran medida por el desconocimiento generalizado de la industria peletera como una amenaza ecológica. Este proyecto tiene por objetivo proponer una alternativa de calzado basada en la filosofía vegana; que promueve el respeto por el planeta y la vida de las personas y de otros animales. Comienza desde la selección de materiales más aceptables y libres de explotación animal, de producción más limpia, brindando al usuario alta calidad, estética acorde con su estilo de vida, preferencias y con la idea del consumo consciente y responsable. Esto surge como respuesta a la creciente

preocupación por los efectos negativos de las actividades humanas sobre su entorno y a la emergencia de grupos que buscan productos sostenibles. Por lo pronto, solo en Inglaterra, Alemania, USA y Australia se explora rigurosamente éste tema llegando a alternativas aptas para veganos, consumidores verdes y otros mercados especializados que también se encuentran en crecimiento en Colombia, pero que no cuentan por ahora con una oferta local de calzado con las características que demandan de sostenibilidad ambiental, e identificación con la sensibilidad ética y estética del grupo. El proyecto se enmarca dentro del ámbito ambiental, con miras a la producción artesanal de calzado y accesorios ambientalmente más aceptables, innovadores, económica y tecnológicamente viables; con materiales y procesos de producción local, reuso de materiales postindustriales como llantas y neumáticos, textiles de PET reciclado, microfibras y otras fibras naturales de producción local.

**Beneficiaries: indicate the groups that would benefit from the project, directly and indirectly. Include approximate number of individuals, families, households, etc.**

---

- 3 Artesanos de calzado - 1 Diseñadora Industrial - 1 Ingeniera Ambiental - Proveedores locales de materias primas e insumos - Correo postal - Proveedor de servicios web - Varias decenas de animalitos en estado de abandono que a través de las donaciones que estamos dispuestos a hacer a la fundación "Patitas de la Calle" (entre el 5% y 8% del margen de utilidades por cada producto vendido) podrán recibir mejor alimentación y cuidado veterinario. - Consumidores, quienes podrán adquirir moda ética con un toque diferencial en diseño y con buena calidad de materiales. Tendrán acceso a zapatos y otros accesorios ecológicos, veganos -fabricados sin materiales de origen animal-, con menor impacto ambiental por el uso de procesos de producción más limpios pero también con garantía de calidad y exclusividad, con precios razonables. -

**Expected results: indicate measurable results at project completion.**

---

- Fabricación de zapatos con menor porcentaje de desperdicio de materiales desde el diseño de los moldes y el corte, medido en cm<sup>2</sup> de textil por par, peso o volumen de plantillas y otros residuos de materiales. - Reuso de materiales postindustriales, dado en % de material reusado y % de material nuevo/par y también en kilogramos de materiales reusados por año. - Disminución del uso de adhesivos sustituyendo por otros sistemas de unión. Medible en volumen de adhesivo utilizado/docena y su respectivo % de reducción. - Incorporación de fibras vegetales y otros materiales biodegradables. - Mejor uso del recurso agua, uso racional y reutilización de aguas grises. Volumen de agua en m<sup>3</sup> de productos similares (benchmarking de producto), m<sup>3</sup> de agua al fabricar zapatos y accesorios Karuna. - Reducción de la contaminación del aire en el taller de fabricación con el uso de adhesivos no solventes. - Lograr productos con muy buena aceptación en el mercado, que permitan encontrar un nicho sostenible y una fidelización del cliente a largo plazo. Se reflejaría directamente en las ventas, los clientes que se hacen seguidores del proyecto o contactan a través de redes sociales o la web Karuna. - Conseguir que la preocupación por las cuestiones ecológicas se traslade al comportamiento de compra y consumo, es decir, se trata de incrementar el tamaño del segmento de consumidores de productos ecológicos, a través de la educación en los problemas ambientales y su mitigación a través del consumo ético. Es posible generar datos de consulta de las páginas consultadas en la web de Karuna mes a mes, más no el impacto real que tiene la información en el potencial cliente o los cambios que podría generar en su comportamiento de compra. - Lograr canales de comunicación con los clientes que permitan una retroalimentación de los resultados del proyecto y la mejora continua de las prácticas

productivas. -

**Environmental, Social and Economic Impact: Indicate the potential impact the project in terms of social and economic development, as well as how it will help mitigate and adapt to climate change.**

---

Información al consumidor sobre aspectos medioambientales y de eficiencia energética del producto que compra: Queremos tener un compromiso con los consumidores de poner a su disposición la información de nuestros procesos de producción más limpia de manera divulgativa. Queremos que las personas puedan tener a su alcance mayores elementos para ver que con sus decisiones de consumo más cotidianas, están eligiendo el mundo que tendremos en un futuro. En la web de Karuna las personas podrían saber de qué materiales están hechos sus zapatos, qué porcentaje de desperdicio se generó en su fabricación, cuánta agua y energía fue utilizada, cuánto material fue reutilizado, etc. En síntesis, por qué sus zapatos son ecológicos y por qué ser un consumidor consciente es más responsable con las personas y los animales. Por otro lado, también queremos reivindicar y promover la compra de productos de producción local/nacional. Resaltar los beneficios de apoyar la industria nacional visibles en una menor huella de carbono, apoyo a la economía local que también ofrece productos de muy buena calidad y a precios competitivos.

**Scale, feasibility of the transfer and adoption of project results: indicate how the project can grow over time, transfer capability and efficiency of the implementation mechanism to bring the project to a larger scale.**

---

Una vez contemos con un número de clientes sólido y un volumen de ventas consolidado lo suficientemente como para crecer como empresa, reinvertiríamos en la generación de nuevos empleos para responder a las nuevas demandas privilegiando a las personas que o bien, buscan su primer empleo y por tanto, no cuentan con experiencia o, a las personas mayores que cada día tienen mayor dificultad para encontrar empleo. Introduciríamos nuevas líneas de producto a partir de residuos diferentes. Invertiríamos esfuerzos en I+D para concebir nuevas propuestas de diseño para el mercado y por supuesto contando con una mayor cantidad de recursos, pensaríamos en replicar el proyecto en otras ciudades de Colombia. También sería posible diseñar nuevos procesos que requieren de investigación, como por ejemplo desarrollar alternativas para sustituir las hormas de calzado (hechas de PCV macizo) que se consiguen comercialmente, por alternativas de menor impacto ecológico que podrían incluso llevarse al comercio del sector, a través de otros canales de distribución y así, incentivar entre otros fabricantes de calzado el interés por prácticas más sostenibles.

**Degree of scalability: indicate whether the project can be replicated in other countries and regions**

---

Nuestro concepto de empresa y nuestra manera de pensar la producción y las relaciones entre las partes involucradas en ella es perfectamente replicable en otros países y regiones. Contrario a buscar proteger nuestro "know how", o los procesos y prácticas como hacen en gran medida desde pequeñas microempresas empresas como Karuna Shoes, hasta grandes corporaciones, lo que

queremos es divulgar en la mayor medida posible el eco-diseño y el sentido de responsabilidad social de la empresa. No estamos proponiendo una innovación tecnológica total, en donde seamos poseedores de una tecnología patentada que no queremos compartir con el mundo, es exactamente todo lo contrario a eso, queremos disminuir el uso de recursos utilizados, volver a métodos más artesanales y menos contaminantes en la fabricación de calzado. Dar mejor valor a los materiales fabricados por el hombre y estaríamos felices de poder compartir esta información con las personas, clientes potenciales o por supuesto, fabricantes de calzado y accesorios. Hemos llegado ya a un punto en que se sobrediseñan los productos, se usa más material, se generan más residuos, se invierten grandes cantidades de dinero en publicidad y en la construcción de una marca. Buscamos todo lo contrario, diseñar de una manera más sencilla, contaminar menos e invertir más en la divulgación de prácticas responsables.

**Projected risks: indicate the level of risk which needs to happen to achieve the project objectives.**

---

1. Existe el riesgo de no alcanzar un mínimo de ventas esperado al ritmo en que se pueda alcanzar un punto de equilibrio, antes de gastar los recursos invertidos y empezar a generar utilidades. Podemos reducir este riesgo de dos maneras: 1.a. Diversificación de productos, es decir, ofrecer productos que aunque con rasgos de diseño que generen unidad de marca, permitan distintas ocasiones de uso, en amplia gama de colores, tipologías y acabados distintos. 1.b. Redireccionar las estrategias de producto-precio-plaza-promoción hasta alcanzar una combinación exitosa, escalable y repetible.

## **Dimension in Terms of Innovative Technology**

Please briefly state the reasons why the project is innovative, using a maximum of 250 words.

Este proyecto es innovador porque: -Estamos planteando un concepto de diseño de calzado y accesorios con materiales reusados, nuevos más sostenibles y con la intención de generar sensibilización y con ello, un comportamiento compasivo y de protección hacia los animales. -Queremos mostrar de una manera más transparente al consumidor los procesos industriales y su impacto en el medio ambiente de los productos Karuna. -Planteamos el proyecto de manera en que "todos ganan", es decir, todas las partes involucradas trabajan de manera solidaria, voluntaria, en condiciones de igualdad para el bien común, teniendo en cuenta las características del comercio justo. -Apuntamos a diseñar y fabricar objetos originales, con un grado de diseño y personalización a partir de residuos, pero con alto grado de calidad y sensibilidad estética. - Queremos contribuir al bienestar de muchos animales donando parte de las utilidades a una organización sin ánimo de lucro que se encarga de proteger animalitos abandonados en Bogotá.

---

## **Involved Organization and Capabilities**

Please give a brief summary (no more than 250 words) of the technical capabilities of the organization in which the participant works with which you want to work the project.

El equipo está conformado por Ángela Pulido, diseñadora industrial egresada de la Universidad Nacional de Colombia, líder del proyecto y con especial interés en el eco-diseño. Jessid Vanegas, Helena y Juliana Corredor, artesanos del calzado con una larga trayectoria en el sector y un taller con máquinas guarnecedoras, pulidora, rebajadoras y herramientas de montaje. Lucía Pulido, ingeniera ambiental de la Universidad Nacional de Colombia, como asesora externa en temas de mitigación de impacto ambiental y su influencia en el cambio climático.

---

---

Please include two letters of recommendation from professionals in the field who know the work performed by the participant and the organization (PDF files).

[View Letter 1](#)

[View Letter 2](#)

## **Project Description**

Through a video, no more than three minutes in length, please describe the project and include the most important details shortly. (Youtube and Vimeo only)

[View video](#)

## **Marketing Material**

Please include direct links to photos of the project.

Photo 1:

[View](#)

Photo 2:

[View](#)

Photo 3:

[View](#)

Photo 4:

[View](#)

## **Curriculum Vitae of the applicant**

[Curriculum Vitae](#)

## **Copyright terms and conditions**

Once the project submitted through the website, the entrant agrees to share your pictures, ideas and videos with the sponsors of the competition. By entering the contest, entrants grant the Inter-American Development Bank (IDB) and Earth University a royalty-free, worldwide, perpetual, non-exclusive license to display, distribute, reproduce and create derivative works of the entries, in whole or in part, in any media now existing or subsequently developed, for any educational, promotional, publicity, exhibition, archival, scholarly and all other standard IDB and Earth University purposes. Any photograph reproduced will include a photographer credit as feasible. The IDB and Earth University will not be required to pay any additional consideration or seek any additional approval in connection with such uses.

Yes



CONCURSO JÓVENES INNOVADORES VERDES

## Cómo presentar la propuesta

Los participantes deben completar el formulario en línea que se encuentra en la página del concurso: [www.iadb.org/greenovators](http://www.iadb.org/greenovators)

Cada participante podrá presentar una propuesta únicamente. Las propuestas podrán ser presentadas en inglés, español, portugués o francés. Se aceptarán propuestas elegibles provenientes de individuos de entre 18 y 30 años de edad (al momento de inscribir el proyecto), ciudadanos de uno de los [26 países prestatarios del BID](#).

## Información del Participante e Identificación del Proyecto

### 1. *Título del proyecto*

### 2. *País o países de implementación*

- a) País líder
- b) Otros países involucrados

[Argentina](#), [Bahamas](#), [Barbados](#), [Brasil](#), [Belice](#), [Bolivia](#), [Chile](#), [Colombia](#), [Costa Rica](#), [Ecuador](#), [El Salvador](#), [Guatemala](#), [Guyana](#), [Haití](#), [Honduras](#), [Jamaica](#), [México](#), [Nicaragua](#), [Panamá](#), [Paraguay](#), [Perú](#), [República Dominicana](#), [Suriname](#), [Trinidad y Tobago](#), [Uruguay](#) y [Venezuela](#).

### 3. *Tu proyecto es de :* (en caso de tener co-beneficios explicar)

Mitigación

Adaptación

Explicación:

### 4. *Aspectos innovadores contemplados en la propuesta:*

*Favor marcar una de las siguientes opciones*

- a) Educación y Concientización
- b) Eficiencia Energética
- c) Energías Renovables
- d) Transporte Sostenible
- e) Empresa sostenible
- f) Agricultura Resiliente
- g) Recursos hídricos

### 5. *Líder del equipo*

Nombre:

Organización:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

Dirección:



CONCURSO JÓVENES INNOVADORES VERDES

## Resumen Ejecutivo

Por favor resumir brevemente el proyecto (no más de 500 palabras) teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Objetivos:** indicar el problema central a abordar. Incluir los objetivos que se quieren alcanzar.
- Beneficiarios:** indicar los grupos que serían beneficiados por el proyecto, directa e indirectamente. Incluir número aproximado de individuos, familias, hogares, etc.
- Resultados esperados:** indicar resultados medibles al finalizar el proyecto.
- Impacto ambiental, social y económico:** indicar el impacto que puede tener el proyecto en términos de desarrollo social y económico, al igual que la manera en que ayudará a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Escala, factibilidad de la transferencia y adopción de los resultados del proyecto:** indicar cómo el proyecto puede crecer en el tiempo, capacidad de transferencia y eficiencia del mecanismo de implementación para llevar el proyecto a mayor escala.
- Grado de replicabilidad:** indicar si el proyecto puede ser replicado en otros países y regiones
- Riesgos proyectados:** indicar el nivel de riesgo por el cual se necesita pasar para lograr los objetivos del proyecto.

## Presupuesto y Detalle de las Actividades

Por favor detallar un presupuesto estimado para el proyecto. Completar la planilla que se encuentra en el sitio web detallando las actividades específicas para las cuales se utilizará el dinero recibido. De igual forma, en caso de presentar un proyecto ya en ejecución, debe incorporar un resumen de cómo han sido utilizados los fondos para este proyecto en el último año.

## Dimensión Innovadora en Términos de Tecnología

Por favor indicar brevemente las razones por las cuales el proyecto es innovador, usando un máximo de 250 palabras.

## Organización Involucrada y Capacidades

Por favor hacer un breve resumen (no más de 250 palabras) de las capacidades técnicas de la organización en la que trabaja el participante y con la cual se quiere trabajar el proyecto.

Por favor incluir 2 cartas de recomendación de profesionales en el área, que conozcan los trabajos realizados por el participante y la organización.

## Descripción del Proyecto

Mediante un video, de no más de tres minutos de duración, por favor describir el proyecto e incluir los detalles más importantes brevemente. (Youtube y Vimeo solamente)

## Material de difusión

Favor incluir links directos a fotos del proyecto.

## Términos y condiciones copyright

Una vez presentado el proyecto a través de la página web, el concursante acepta compartir sus imágenes, ideas y videos con los patrocinadores del concurso. Al participar en el concurso, los participantes otorgan al Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID) y a la Universidad Earth la licencia perpetua, mundial, para exhibir, distribuir, reproducir y crear trabajos derivados de las entradas, en todo o en parte, libre de regalías, en cualquier medio actualmente existente o posteriormente desarrollado, para cualquier, publicidad, exhibición, archivo, académicos y todos los demás fines educativos, de promoción estándar del BID y la Universidad Earth. El BID no estará obligado a pagar ninguna contraprestación adicional o solicitar una aprobación adicional en relación con tales usos.

