

MODERNIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR

(TC-95-02-13)

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANISMO EJECUTOR: Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)

BENEFICIARIOS: Sector privado exportador, en particular los pequeños exportadores

OBJETIVOS: El objetivo del proyecto es abrir nuevas oportunidades de inversión al sector privado, mediante acciones de apoyo para romper las barreras y los altos costos de entrada a los mercados externos.

DESCRIPCION: Para lograr dicho objetivo, el proyecto busca fortalecer la capacidad institucional privada de apoyo a las exportaciones no tradicionales, mediante tres subprogramas. El primer subprograma se propone ayudar al aprovechamiento de las preferencias comerciales otorgadas por EE.UU. y la UE para productos de origen andino, mediante la contratación de consultores. Sus componentes incluyen la identificación de nichos de mercado en el exterior, la adaptación y el desarrollo de productos de acuerdo con las especificaciones de la demanda, y el desarrollo de estrategias de comercialización.

El segundo subprograma tiene por objetivo fortalecer y expandir los servicios de información comercial que Fedexpor presta a los empresarios, y establecer una red a nivel nacional. El tercer subprograma se propone establecer una capacidad permanente de formación de empresarios para la gestión del comercio exterior, a través de la capacitación de instructores, el diseño de programas y el desarrollo de materiales didácticos.

FINANCIAMIENTO:

Modalidad:	No reembolsable
Beneficiario:	US\$ 286.000
BID (FOMIN-Ventanilla I):	US\$ 690.000
Total	US\$ 976.000

CALENDARIO DE EJECUCION:

Plazo de ejecución:	18 meses
Plazo de último desembolso:	24 meses

Resumen Ejecutivo

Página 2 de 2

**CLASIFICACION
AMBIENTAL:**

El Comité de Medio Ambiente en la reunión del 8 de agosto de 1995 clasificó esta operación en la Categoría II.

**CONDICIONES
ESPECIALES:**

Antes del primer desembolso, el Ejecutor deberá i) designar al Coordinador del Programa, a satisfacción del Banco; ii) preparar un plan de acción detallado para el desarrollo del proyecto; y iii) preparar la lista de productos requerida para el inicio del subprograma I. Dentro de 6 meses contados a partir del primer desembolso, el Ejecutor deberá presentar el reglamento de operación del fondo para el financiamiento de programas de adaptación y desarrollo de productos de exportación del Subprograma I.

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS

- 1.1 El 7 de Septiembre de 1994, Ecuador fue declarado elegible por el Comité de Donantes para todas las modalidades de financiamiento del FOMIN.

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Antecedentes

- 2.1 Al comienzo de la presente década Ecuador inició el proceso de modernización de su economía, y buscó la reformulación de un esquema de desarrollo que se basaba en el protagonismo del sector público y en la protección del Estado para las actividades económicas privilegiadas. Entre las primeras reformas implantadas se destacan la derogación de las leyes de fomento industrial, la apertura del sector externo y la flexibilización de la legislación laboral. Simultáneamente, las autoridades decidieron avanzar rápidamente en la liberación del comercio frente a los socios andinos, con la creación de la Zona Andina de Libre Comercio, hoy convertida en una unión aduanera después de adoptado el arancel externo común a comienzos de este año.
- 2.2 A partir de agosto de 1992, la presente administración se ha propuesto profundizar el proceso de modernización mediante una política macroeconómica adecuada y la introducción de importantes reformas estructurales. La política macroeconómica ha tenido como objetivo estabilizar la economía en los frentes interno y externo, y lograr cuentas fiscales equilibradas para el sector público. Esto último ha permitido a las autoridades abrir un mayor espacio al sector privado, más que todo a través de una política de crédito suficientemente acomodaticia. El éxito del programa de estabilización ha permitido al sector privado desempeñar su actividad en un ambiente macroeconómico cada vez más adecuado y menos incierto: la inflación cayó de 60 por ciento en 1992 a 25 por ciento en 1994, y las reservas internacionales aumentaron sustancialmente, hasta representar 6 meses de importaciones. En 1994 la economía recobró vigor con una tasa de crecimiento de 4 por ciento. El conflicto fronterizo de comienzos de 1995 tuvo un impacto negativo sobre la economía y sobre las finanzas públicas, lo que está demandando esfuerzos especiales de las autoridades para mantener la estabilidad económica, para lograr que la inflación continúe cayendo, para mantener las cuentas fiscales en equilibrio, y para conseguir que el crecimiento del PIB no baje de 3 por ciento para este año.
- 2.3 Las reformas estructurales han ocupado un lugar prioritario en la agenda de las autoridades. La desregulación de los mercados financiero, cambiario y de valores ha hecho una importante contribución a una mayor flexibilidad de la economía. La Ley de Desarrollo Agropecuario ha mejorado las condiciones para invertir en el campo. La Ley de Presupuestos centralizó y consolidó la

administración del presupuesto de todo el sector público en el Ministerio de Finanzas. La Ley de Régimen Monetario racionalizó la actividad del Banco Central y eliminó la posibilidad de financiar déficit fiscal con crédito del mismo. La Ley de Modernización del Estado abrió la posibilidad de privatizar la prestación de servicios actualmente asignados al sector público, tales como la energía eléctrica, las telecomunicaciones, el saneamiento urbano y los puertos. El Consejo Nacional de Modernización (CONAM), organismo director de este proceso, ha vendido al sector privado la participación de la Corporación Financiera Nacional (CFN) en varias empresas industriales por un monto de US\$ 92 millones. Una realización destacable en cuanto a apertura de actividades a la iniciativa privada es la Ley de Hidrocarburos, que mejoró el acceso de los inversionistas no estatales a este sector, y recientemente (en agosto de 1995) se aprobó la Ley Reformatoria de las telecomunicaciones, que permite la venta del 45 por ciento de las acciones de la Empresa Ecuatoriana de Telecomunicaciones (EMETEL) a particulares.

- 2.4 Las reformas en el área de comercio exterior han sido un componente clave del proceso de modernización, ya que buscan minimizar el intervencionismo del Estado, y abrir campo a la competencia, a la iniciativa privada y a las fuerzas del mercado en las transacciones internacionales. Entre las reformas se destacan la eliminación de los controles cuantitativos a las importaciones, la racionalización de la estructura arancelaria, y el reciente ingreso a la Organización Mundial de Comercio. La tarea de las autoridades se centra ahora en las reformas administrativas y en el mejoramiento de la infraestructura del comercio exterior. La Ley de Aduanas permitirá racionalizar y mejorar sustancialmente el control aduanero, mediante la simplificación de trámites y la contratación de servicios de verificación con compañías privadas. También se han simplificado los trámites de exportación, con la creación de una ventanilla única. El proceso de privatización de los puertos se ha iniciado, y están por otorgarse contratos de servicios para los muelles de Guayaquil, Manta, Bolívar y Esmeraldas, con el apoyo del Banco a través de la operación FOMIN TC-94-10-14-3.
- 2.5 La participación de los empresarios en el comercio internacional, particularmente en las exportaciones, ha venido aumentando rápidamente a partir de 1986, debido a la caída del precio del petróleo y al consiguiente aumento sustancial en la tasa de cambio real, así como al dinamismo del empresariado agroindustrial. Actualmente, el 57 por ciento de las exportaciones ecuatorianas se origina en el sector privado. Los productos más dinámicos han sido el banano, el camarón, los productos del mar y las flores.
- 2.6 Aunque el crecimiento de las exportaciones no petroleras ha sido notable en los últimos 10 años, el desarrollo del sector tiene debilidades que es preciso remediar, entre las que se cuentan:

- a. La concentración en pocos productos, todos ellos intensivos en recursos naturales. El 94 por ciento de las exportaciones ecuatorianas --primarias y manufacturadas-- son intensivas en recursos naturales. El país ha hecho muy poco aprovechamiento de las ventajas comparativas derivadas de la disponibilidad de mano de obra, tanto calificada como no calificada.
 - b. La concentración en relativamente pocos exportadores. En el país solamente existen unas 250 firmas con capacidad de exportar más de un millón de dólares anuales, y solo tres de éstas dan cuenta del 20 por ciento de las exportaciones no petroleras. Por otra parte, se observa gran interés de muchas firmas predominantemente pequeñas en exportar. En 1993, unas 1600 firmas registraron exportaciones por debajo de un millón de dólares, que representan en su mayoría envío de muestras a clientes potenciales del exterior. Esto denota que existe mucho interés exportador entre firmas pequeñas, que por falta de apoyo institucional no se hace efectivo.
 - c. La deficiencia del apoyo institucional, tanto privado como público. La eliminación de las leyes de fomento industrial y el espartano presupuesto del Ministerio de Industria y Comercio (MICIP) han reducido a un mínimo el apoyo institucional del sector público a las exportaciones. Por otra parte, el sector privado exportador solo recientemente ha venido organizándose para llenar el vacío existente.
 - d. La incapacidad para aprovechar las preferencias comerciales otorgadas por los Estados Unidos y la Unión Europea (UE). En particular, hasta ahora ha sido casi nulo el aprovechamiento de las preferencias comerciales otorgadas a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (LPAA) de los Estados Unidos, a pesar de que esta Ley otorga franquicia aduanera para más de 6.100 productos. Lo mismo sucede con el régimen comercial especial para un gran número de productos de origen andino que recibieron libre acceso a la UE.
- 2.7 A pesar de la evolución favorable de las exportaciones no petroleras en los últimos años, los efectos saludables de las reformas al comercio exterior adoptadas a partir de 1990 han sido más visibles para las importaciones que para las exportaciones. Tal como ha sucedido en otros países latinoamericanos que liberalizaron su política de comercio exterior, las importaciones están creciendo más rápido que las exportaciones: en 1994 las primeras crecieron 32.3 por ciento, frente a 21.4 por ciento para las exportaciones. Como consecuencia, el tradicional superávit comercial ha venido achicándose entre 1990 y 1994, de 9.5 a 2.7 por ciento del PIB.
- 2.8 En adición al descenso del superávit comercial, se espera que la balanza de servicios se deteriore en los próximos años como resultado del mayor servicio de la deuda externa. En 1994, el gobierno de Ecuador llegó a un acuerdo con la banca comercial para

reestructurar la deuda dentro del plan Brady. En 1995 el país empezó a servir dicha deuda, lo que implica pagos anuales equivalentes a 1.5 por ciento del PIB en los próximos años, y entre 3 y 4 por ciento del PIB a partir del año 2.000.

B. Nuevo marco institucional del Comercio Exterior

- 2.9 El sector empresarial no solo ha venido incrementando su participación en las exportaciones del país, sino que está desempeñando un papel cada vez más importante en el apoyo al comercio exterior a través de sus propias instituciones. Con la eliminación de las leyes de fomento industrial (que contenían incentivos a las exportaciones casuísticamente administrados) y la contracción y reorganización del Ministerio de Industria, Comercio, Integración y Pesca (MICIP), el Estado dejó un espacio a la iniciativa privada que los empresarios están empezando a ocupar. En esto ha jugado un papel muy importante la Federación Ecuatoriana de Exportaciones (FEDEXPOR), entidad privada de carácter gremial establecida en 1976 con el fin de representar a los exportadores y ofrecerles servicios para el desarrollo del sector. En su directorio tienen asiento las Federaciones de Cámaras de Industrias y Comercio, las Cámaras de Producción, las Cámaras de Exportadores y las Cámaras Binacionales, con 8 directores, y los miembros de la Sierra y de la Costa con 8 directores cada grupo, para un total de 24 directores. La entidad cuenta con 336 afiliados en 6 ciudades del país, que representan a sectores de exportación tanto tradicional como no tradicional.
- 2.10 Como parte de la reforma institucional, en febrero de 1993 el gobierno estableció un nuevo marco para coordinar la actividad pública y privada en la promoción de las inversiones y el comercio, al establecer el Comité de Coordinación Nacional para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones (CONAPEI), cuya junta directiva es presidida por el Ministro de Industria y Comercio e incluye cinco miembros del sector público y cinco del sector privado.
- 2.11 El 13 de agosto de 1993 el Banco aprobó la operación ATN/JF-4374 "Apoyo al desarrollo de las exportaciones no tradicionales en Ecuador", cuya elegibilidad fue recientemente declarada en mayo de 1995, y sobre la cual se efectuó el primer desembolso. El eje de este programa es el apoyo institucional al sector público, específicamente al CONAPEI, al cual se intenta fortalecer mediante cuatro componentes: identificar las funciones actualmente desempeñadas por cada uno de los organismos integrantes del Comité, elaborar un plan de exportaciones de mediano plazo para dar continuidad a las políticas, concientizar a los participantes en el transporte y distribución de los productos exportados, y facilitar consultores que permitan a las autoridades analizar políticas sobre zonas francas, seguro de crédito, simplificación de trámites, etc. Este programa plantea acciones específicas solamente en dos sectores, flores y manufacturas de madera.

- 2.12 El programa "Modernización del Comercio Exterior", que se presenta en este documento, plantea la utilización de recursos del FOMIN para dar apoyo directo al sector privado exportador, y es complementario con la operación ATN/JF-4374 recientemente iniciada para el sector público. Su objetivo es fortalecer la capacidad institucional del sector privado para dar apoyo a los exportadores, mediante tres subprogramas que ejecutará la Federación Ecuatoriana de Exportaciones (FEDEXPOR). Las actividades del programa son novedosas en Ecuador, y no duplican acciones ya existentes. El subprograma 1 (apoyo al aprovechamiento de preferencias comerciales) plantea acciones muy concretas para aprovechar oportunidades bien definidas de exportación, y opera sobre un grupo de productos y mercados específicos. Las actividades del subprograma 2 (sistema de información comercial) y las del subprograma 3 (capacitación en gestión exportadora) tampoco están contempladas en el programa que está ejecutando el CONAPEI.

III. EL PROYECTO

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del proyecto es abrir nuevas oportunidades de inversión al sector privado, mediante acciones que faciliten su entrada a los mercados externos. El objetivo específico del proyecto es reforzar la capacidad institucional privada de apoyo al comercio exterior, en particular a las exportaciones no tradicionales, mediante: i) la asistencia a los empresarios para el aprovechamiento de las preferencias comerciales recibidas por Ecuador en los mercados de los Estados Unidos y la Unión Europea; ii) el fortalecimiento del servicio privado de información comercial para los exportadores; y iii) el establecimiento de un mecanismo para la capacitación empresarial en la gestión del comercio exterior. En el Anexo I se presenta el resumen del proyecto.

B. Subprograma I - Apoyo al aprovechamiento de las preferencias comerciales en los Estados Unidos y la Unión Europea

1. Objetivo específico

- 3.2 El objetivo específico del subprograma I es fortalecer la capacidad institucional privada para promover y apoyar el aprovechamiento de las concesiones comerciales otorgadas a Ecuador por los EE.UU. y la UE, en particular a través de la LPAA y del PEC. Las actividades del programa serán ejecutadas por FEDEXPOR, una asociación gremial de exportadores privados. Esta entidad se beneficiará del contacto y coordinación con las entidades del sector público involucradas en la actividad exportadora, en particular con el MICIP y el CONAPEI.

2. Actividades específicas

- 3.3 A fin de cumplir el objetivo específico del subprograma, se utilizarán recursos del FOMIN en la contratación de 3 consultores internacionales y de 1 consultor local para llevar a cabo las actividades que se detallan en seguida, las que en lo posible se adelantarán de manera simultánea y estrechamente coordinada.
- a. Identificación de sectores productivos con oportunidades de mercado en los Estados Unidos y en la Unión Europea
- 3.4 El punto de partida será una lista de entre 100 y 200 productos, preparada por el Organismo Ejecutor antes del primer desembolso. Esta lista se hará en consulta con entidades gremiales y sectoriales, agrícolas e industriales, teniendo como criterio que estos productos estén incluidos tanto en las preferencias comerciales de la LPAA y de la UE como en la capacidad productiva del país. En principio, esta lista no debe incluir los dos únicos productos seleccionados para acciones específicas en el Programa ATN/JF-4374 "Apoyo al Desarrollo de las Exportaciones no Tradicionales en Ecuador", a saber, flores y manufacturas de madera. Sin embargo, si FEDEXPOR eventualmente considera deseable desarrollar actividades específicas con exportadores de estos dos productos, el Banco analizará el estado de la operación ATN/JF-4374 a fin de tomar las medidas necesarias para evitar duplicaciones.
- 3.5 Tomando como base la lista elaborada por FEDEXPOR, un consultor internacional (4 meses) y un consultor local (4 meses) procederán a hacer estudios focalizados de demanda en los Estados Unidos y la Unión Europea por grupos de productos afines. Para ello, analizarán la información disponible en estos países sobre las importaciones de los 100-200 productos preseleccionados por FEDEXPOR, y presentarán un informe sobre cada uno de los grupos de productos analizados. Finalmente, con base en dicho análisis seleccionarán los dos o tres grupos de productos afines (sectores productivos) que ofrezcan mejores perspectivas, en consulta con los productores locales, y presentarán un reporte a FEDEXPOR en que se justifique la selección hecha.
- b. Identificación de nichos de mercado, adaptación y desarrollo de productos según las especificaciones de estos nichos
- 3.6 Una vez hecha la selección de los dos o tres grupos de productos afines objeto del programa, dos consultores internacionales (14 meses cada uno) con experiencia al menos en uno de los grupos seleccionados identificarán nichos de mercado para los mismos. Para ello, analizarán las características peculiares de los mercados externos, y elaborarán un reporte con una descripción detallada de los segmentos y nichos de mercado que los exportadores ecuatorianos estarían en capacidad de aprovechar, de los requerimientos de dichos segmentos en cuanto a volumen, calidad, demanda estacional, normas (incluyendo estándares ambientales, en particular en lo

referente a productos orgánicos), especificaciones y diseño, y de los precios de oferta que permitirían competir exitosamente. Adicionalmente, los consultores identificarán los principales importadores de los productos seleccionados en los mercados mencionados.

- 3.7 Los mismos consultores asesorarán a los productores locales en la adaptación y desarrollo de productos para la exportación según las especificaciones de los nichos identificados. Para ello deberán empezar por evaluar la capacidad de los productores para satisfacer los requerimientos de los mercados identificados. Esta evaluación será integral, considerando no solo la capacidad física instalada, sino también los aspectos de calidad, diseño, tecnología, mano de obra calificada, costos y conformidad con normas en los mercados extranjeros. Como resultado, se prepararán diagnósticos por producto sobre la brecha entre los requerimientos de la demanda externa y la capacidad productiva de los empresarios locales. Los consultores trabajarán directamente con los productores o grupos de productores en los procesos de adaptación y desarrollo de los productos, cubriendo los aspectos mencionados (tecnología, calidad, etc.), las especificaciones, las normas técnicas y sanitarias en el exterior, y la oportunidad de entrega.
- 3.8 Los beneficiarios de las actividades de adaptación y desarrollo de productos para la exportación pagarán tarifas o derechos fijados por FEDEXPOR, que servirán de aporte a un fondo para actividades de adaptación y desarrollo de productos de exportación, según se explica en el párrafo 4.1.

c. Identificación de productores locales y promoción del Programa entre ellos

- 3.9 A partir del cuarto mes, un consultor local (tres meses) promoverá el programa a través de visitas y encuestas directas a productores y exportadores actuales y potenciales de los dos o tres grupos de productos finalmente seleccionados, tanto agrícolas como manufacturados. También colaborará con los consultores internacionales en identificar potenciales beneficiarios de las actividades de adaptación y desarrollo de productos.

C. Subprograma II - Fortalecimiento de un sistema de información comercial

1. Objetivo Específico

- 3.10 El objetivo específico de este subprograma es el fortalecimiento y expansión de la red privada de información comercial instalada en FEDEXPOR, y su adecuación a las necesidades de los usuarios que tendrán acceso directo a la red. El subprograma toma en cuenta la infraestructura ya desarrollada en FEDEXPOR, y busca la integración con los mecanismos de información de las instituciones públicas interesadas en el tema, en particular el MICIP y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

2. Actividades Específicas

- 3.11 A fin de lograr el objetivo señalado, recursos del FOMIN combinados con recursos de la contraparte serán utilizados para el desarrollo de las siguientes actividades, mediante la contratación de un consultor internacional (8 meses) y la adquisición de los servicios y equipos indicados:

a. Identificación de necesidades de información, diseño de una red informática e identificación de fuentes para alimentarla, asesoramiento en el manejo de la red

- 3.12 El consultor preparará una encuesta que le servirá de base para diseñar el perfil de la información sobre mercados internacionales requerida por los empresarios. A partir del perfil diseñará los registros de información nacional e internacional del sistema, y establecerá su contenido según las necesidades de los usuarios, incluyendo entre éstos a las entidades que brindan servicios a los exportadores. La información incluida en los registros deberá ser lo más específica posible, y evitará duplicar información de tipo general ya contenida en los sistemas de información del sector público.
- 3.13 En seguida el consultor identificará las fuentes más confiables para obtener la información requerida en el perfil y programada en los registros (bancos de datos en el exterior, servicios especializados, organizaciones internacionales de comercio exterior, publicaciones, etc.), e indicará sus tarifas y modalidades de acceso.
- 3.14 Con base en lo anterior, el consultor diseñará la red de información en forma tal que permita el acceso directo de los usuarios autorizados, y que permita la unificación con otros sistemas de información existentes.
- 3.15 El consultor asesorará tanto al personal que operará el sistema en FEDEXPOR como a grupos de usuarios de la comunidad empresarial.

b. Adquisición de "software"

- 3.16 Para fortalecer y ampliar la red de información existente e introducir los cambios de diseño requeridos, se procederá a la adquisición y/o adaptación de software de acuerdo con las recomendaciones del consultor, y se hará la suscripción a las bases de datos seleccionadas.

c. Adquisición de "hardware"

- 3.17 El fortalecimiento de la red de información y la introducción de nuevo "software" requieren, complementariamente, la ampliación y modernización de la capacidad de computación disponible en FEDEXPOR. Para ello se adquirirán cinco computadores para instalar en las oficinas de FEDEXPOR de varias ciudades, dos computadores

servidores de la red, 7 modems y 2 routers, según las recomendaciones del consultor.

D. Subprograma III - Establecimiento de un mecanismo privado para la formación de gestores del comercio exterior

1. Objetivo específico

- 3.18 El objetivo específico de este subprograma es fortalecer la capacidad institucional del sector privado para responder a la demanda por servicios de formación de gestores del comercio exterior, en particular en la actividad exportadora, a partir de la identificación de los vacíos y de las necesidades existentes.

2. Actividades Específicas

- 3.19 A fin de lograr el objetivo específico, se utilizarán recursos del FOMIN, complementados con aportes de la contraparte, para la realización de las siguientes actividades, que requieren de la contratación de un consultor internacional (6 meses) y de dos consultores locales (6 meses cada uno):

a. Establecimiento de un programa de formación de gestores

- 3.20 El consultor internacional identificará las restricciones al comercio exterior originadas en los recursos humanos que podrían ser reducidas o eliminadas mediante actividades de asesoramiento y entrenamiento. Además, el consultor hará una evaluación de la capacidad existente para la formación de gestores de actividades de exportación, promoción comercial y mercadeo internacional, incluyendo la evaluación de las instituciones existentes y de los programas que ofrecen.

- 3.21 El consultor internacional identificará la brecha existente entre necesidades y capacidad, formulará una estrategia para el desarrollo de recursos humanos, y traducirá todo esto en un programa modular de formación de gestores, con desarrollo del contenido curricular de cada módulo.

- 3.22 El consultor dará también entrenamiento directo a grupos seleccionados de entrenadores futuros y de empresarios.

b. Preparación de materiales de apoyo del programa

- 3.23 El consultor preparará y entregará a FEDEXPOR para publicación los materiales de apoyo (guías para el instructor, material de trabajo para los participantes, etc. que contendrán el desarrollo del programa modular.

c. Puesta en marcha del mecanismo

- 3.24 Para poner en marcha el mecanismo de formación de gestores FEDEXPOR, utilizando recursos propios, organizará 6 series de

asesoramiento en forma de seminarios para grupos empresariales. Los beneficiarios pagarán derechos de participación en los seminarios, que servirán para crear un fondo que garantice la sostenibilidad del programa. Dentro de los primeros 10 meses de hecho el primer desembolso, FEDEXPOR presentará el diseño para la formación y operación de dicho fondo.

E. Costo y Financiamiento

- 3.25 Los costos proyectados de cada uno de los componentes (ver detalle en el Anexo III) serán financiados así:

<u>PRESUPUESTO DEL PROYECTO (US\$)</u>			
	<u>FOMIN</u>	<u>LOCAL</u>	<u>TOTAL</u>
<u>I. Subprograma I - Aprovechamiento de preferencias comerciales</u>			
a. Identificación de oportunidades de mercado	40.000	10.000	50.000
b. Identificación de nichos, adaptación y desarrollo	280.000	54.000	334.000
c. Identificación de productores locales	6.000	6.000	12.000
Total	326.000	70.000	396.000
<u>II. Subprograma II - Sistema de información comercial</u>			
a. Identificación de necesidades, diseño de la red	70.000	25.000	95.000
b. Adquisición software, suscripción bases de datos	50.000	20.000	70.000
d. Adquisición hardware	20.000	26.000	46.000
Total	140.000	71.000	211.000
<u>III. Subprograma III - Mecanismo para formación de gestores</u>			
a. Establecimiento de un programa de formación	60.000	10.000	70.000
b. Preparación materiales de apoyo del programa	40.000	5.000	45.000
c. Puesta en marcha del mecanismo, seminarios	-----	60.000	60.000
Total	100.000	75.000	175.000
<u>IV. Coordinación de Actividades</u>			
a. Coordinador del Programa	-----	50.000	50.000
b. Apoyo logístico y administración	-----	20.000	20.000
Total	-----	70.000	70.000
<u>V. Seguimiento</u>	30.000	----	30.000
<u>VI. Viajes y viáticos</u>	30.000	----	30.000
<u>VII. Imprevistos</u>	64.000	----	64.000
TOTAL DEL PROGRAMA	690.000	286.000	976.000

F. Organización y Ejecución

- 3.26 **Organismo Ejecutor.** El proyecto será ejecutado por FEDEXPOR, asociación privada de exportadores cuya composición y funciones fueron descritas en el párrafo 2.9. FEDEXPOR, como agencia ejecutora del proyecto, asegurará una valiosa contraparte en términos de recursos humanos, facilidades físicas, apoyo logístico y recursos en especie, necesarios para el adecuado desarrollo de las actividades previstas. La asignación del Coordinador del Programa, dedicado de tiempo completo al mismo, es responsabilidad de FEDEXPOR, y su costo es parte de la contrapartida local. El Coordinador puede ser un profesional de FEDEXPOR siempre y cuando i) reúna las calificaciones y experiencia establecidas en los términos de referencia (Anexo II, F); ii) sea específicamente designado por FEDEXPOR para cumplir las funciones descritas en los mismos términos de referencia y iii) el Equipo de Proyecto exprese su no objeción a los candidatos y a los términos de designación del profesional seleccionado.
- 3.27 Los recursos del FOMIN financiarán básicamente la contratación de consultores, la compra de equipos y software, la suscripción a fuentes de datos e información, y también la contratación de un consultor externo para la supervisión técnica del proyecto. En ningún caso se utilizarán recursos del FOMIN para el pago de los empleados permanentes u ocasionales de FEDEXPOR.
- 3.28 **Contrataciones y adquisiciones.** La contratación de los consultores requeridos por el Proyecto se hará de acuerdo con el procedimiento del Banco para la selección y contratación de consultores. Igualmente, la adquisición de los bienes y servicios especificados en el Programa deberá hacerse de acuerdo con los procedimientos establecidos por el Banco. Todos los consultores internacionales, así como los proveedores de bienes y servicios importados para el Proyecto, deberán ser originarios de los países miembros del FOMIN.
- 3.29 **Desembolsos.** Los fondos de la operación de cooperación técnica correspondientes a los subprogramas I, II, III se desembolsarán de acuerdo con los procedimientos del Banco. El primer desembolso está sujeto: i) a la presentación de un plan de acción detallado por parte de FEDEXPOR, que incluya el calendario de las actividades previstas para los primeros 6 meses de operación del proyecto, ii) a la designación formal o a la contratación, según el caso, de un profesional como Coordinador General del proyecto, a satisfacción del Banco y de acuerdo con los términos de referencia del Anexo II, y iii) a la presentación de la lista de los 100-200 productos que FEDEXPOR debe seleccionar para el subprograma I.
- 3.30 **Seguimiento y evaluación.** El organismo ejecutor preparará tres informes que presentará cada seis meses a partir del primer desembolso. Los dos primeros informes incluirán un examen de la ejecución del programa hasta la fecha, y podrán proponer modificaciones en los subprogramas. También podrán incluir, para su

aprobación por parte del FOMIN, recomendaciones relativas a redistribución de recursos entre los rubros presupuestarios. El informe final incluirá una evaluación del proyecto y recomendaciones para una acción futura, de acuerdo con los parámetros del Anexo IV, "Indicadores para medir los resultados del proyecto".

IV. VIABILIDAD, RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD

- 4.1 **Sostenibilidad.** Dado el interés en exportar detectado entre los beneficiarios potenciales del proyecto, empresarios pequeños y medianos que actualmente tienen carencias de apoyo institucional, se puede predecir la sostenibilidad de este programa orientado justamente a reforzar la capacidad institucional del sector privado para apoyar las exportaciones. El Subprograma I, orientado al aprovechamiento de preferencias comerciales, contribuirá a la instalación en FEDEXPOR de una capacidad para el desarrollo continuado de este tipo de programas, y el pago de derechos de participación en las actividades de adaptación y desarrollo de productos generará algunos recursos que formarán parte de un fondo para el financiamiento de dichos programas en el futuro. Dentro de los 180 días posteriores al primer desembolso, FEDEXPOR deberá presentar el diseño para la operación de este fondo. Tanto el Subprograma II (fortalecimiento de los servicios de información) como el Subprograma III (establecimiento de un mecanismo para la formación de gestores del comercio internacional) se orientan a fortalecer y ampliar una capacidad instalada permanente para proveer servicios de información y de entrenamiento. El pago de parte de los usuarios por los correspondientes servicios recibidos contribuye a que la operación sea continua y sostenible. La experiencia de los técnicos internacionales se transferirá a los técnicos locales que participen en el programa, y la metodología de trabajo diseñada en conjunto con los consultores será posteriormente aplicada por FEDEXPOR en otros sectores.
- 4.2 **Riesgos.** No se prevén riesgos importantes que puedan retardar o poner en peligro la ejecución del Programa.

V. CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD DEL PROYECTO

A. Criterios generales para determinar la elegibilidad del proyecto

- 5.1 El apoyo al desarrollo del sector exportador de Ecuador a través del financiamiento del FOMIN es totalmente consistente con el propósito general del Fondo, contribuir al aumento de la inversión privada y a la expansión de las actividades del sector privado para acelerar el crecimiento y el proceso de desarrollo económico y social del país.

B. Criterios de la facilidad para la elegibilidad de proyectos

- 5.2 La propuesta se ajusta plenamente a los criterios para la financiación del FOMIN en el marco de la Facilidad de Cooperación Técnica tal como se estipula en el artículo 3, sección 2 del Convenio Constitutivo del Fondo, según los cuales se financiarán servicios de asesoramiento como parte de programas de reforma orientados a fortalecer el clima de inversión. La cooperación técnica propuesta conducirá a nuevas inversiones en proyectos de ampliación de capacidad productiva, infraestructura física y servicios de apoyo para la exportación.

VI. COMPATIBILIDAD CON EL PROGRAMA DEL BANCO EN EL PAIS

- 6.1 El primer objetivo de la estrategia vigente del Banco respecto a Ecuador es elevar la productividad y eliminar las distorsiones institucionales y de política económica. Dentro de este objetivo, las reformas estructurales que está emprendiendo el gobierno con apoyo del Banco se orientan a crear un clima propicio para la inversión productiva y el crecimiento del sector privado, a lo cual va a hacer una contribución importante el presente proyecto. Este complementa, además, otras operaciones del Banco vinculadas al desarrollo del sector externo de la economía ecuatoriana, tales como los programas de Reestructuración de los Servicios de Transporte (842/OC/EC), de Fortalecimiento del Sistema de Aduanas (ATN/SF-3887-EC), y la cooperación técnica no reembolsable ATN/JF-4374, que tiene como objetivo primordial el apoyo institucional al sector público a través de CONAPEI, para fortalecer su capacidad de coordinación, formulación e implementación de políticas de exportación.

VII. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DEL FOMIN

A. Modalidad de Financiamiento

- 7.1 Se prevé el financiamiento del proyecto por medio de una donación con base en las consideraciones que siguen: i) El Comité de Donantes declaró a Ecuador elegible para todas las modalidades de financiamiento del FOMIN el 7 de Septiembre de 1994. ii) En la Sección III del Memorándum de Elegibilidad se detalla cómo Ecuador satisface los criterios de elegibilidad para la obtención de donaciones a escala nacional. iii) El programa propuesto tendrá un efecto catalítico sobre la inversión, pues contribuirá en forma directa a estimular proyectos privados de ampliación de capacidad productiva y servicios de apoyo para la exportación, como lo requiere el Artículo 3, Sección 5 (a) del Convenio Constitutivo del FOMIN. La validez de estos criterios fue confirmada por el Comité de Donantes en una reunión celebrada el 30 de Marzo de 1994 (MIF/GN-23).

B. Contribución del organismo ejecutor

- 7.2 FEDEXPOR hará su contribución en la siguiente forma: proveerá las facilidades de infraestructura que requiere el proyecto, incluyendo oficinas para consultores de corto y largo plazo, mobiliario, equipo y comunicaciones. Así mismo, nombrará personal de contraparte y comprometerá la dedicación de personal directivo en la ejecución del proyecto. Además, utilizará recursos propios para cubrir los costos de un Coordinador General del programa y de los instructores para los seminarios del subprograma III. La contribución total del organismo ejecutor, establecida en un valor equivalente a US\$286.000 comprende: i) recursos propios del presupuesto de FEDEXPOR, incluyendo un aumento de 30% con respecto a 1994 en el valor de las cuotas de afiliación de miembros, a partir de Julio de 1995; ii) personal de la institución asignado a la ejecución del proyecto; iii) aportes financieros de las empresas que participarán en las actividades del subprograma I; iv) recursos complementarios provenientes de otras fuentes de cooperación; y v) los pagos por los servicios que ofrecerá FEDEXPOR en actividades de adaptación y desarrollo de productos y en las áreas de información comercial y capacitación, que contribuirán a asegurar la sostenibilidad del programa a largo plazo.

VIII. EVALUACION EX-POST

- 8.1 Los resultados de esta operación serán evaluados por un consultor independiente sobre la base del grado de cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta los indicadores del Anexo IV. Los recursos para financiar esta evaluación serán asignados por el FOMIN en forma separada, y por lo tanto no se incluyen en el presupuesto del Programa.

ANEXO I

FOMIN - Facilidad I ECUADOR: PROGRAMA DE MODERNIZACION DEL SECTOR EXTERNO - INDICADORES		
Objetivo general : Abrir nuevas oportunidades de inversión al sector privado, mediante acciones para romper las barreras y los altos costos de entrada a los mercados externos.		
Objetivo específico : Reforzar la capacidad institucional privada de apoyo al comercio exterior, en particular a las exportaciones no tradicionales.		
Subprogramas	Actividades	Resultados previstos
I. Aprovechamiento de preferencias arancelarias en los Estados Unidos y la Comunidad Europea.	<p>El ejecutor prepara lista inicial de 100-200 productos.</p> <p>Estudios de demanda, selección de productos del programa.</p> <p>Identificación de nichos de mercado.</p> <p>Identificación de productores locales.</p> <p>Adaptación y desarrollo de productos.</p>	<p>Lista disponible antes de primer desembolso.</p> <p>Perfiles de mercado elaborados y selección concluida en el 4 mes.</p> <p>Informe de los consultores con todas las especificaciones exigidas concluido en el 12 mes.</p> <p>Identificación iniciada en el 4 mes, concluida en el 6.</p> <p>Al menos dos programas sectoriales de exportación ejecutados en el 18 mes.</p>
II. Fortalecimiento del Sistema de Información Comercial.	<p>Diseño de la red de información.</p> <p>Adquisición de software, suscripción a bases de datos.</p> <p>Adquisición de hardware.</p>	<p>Perfil de las necesidades de información comercial y diseño de la red completados en el 12 mes.</p> <p>Identificación de, y conexión a, las fuentes de información, red en funcionamiento en el 15 mes. Personal capacitado para manejar el sistema en el 18 mes.</p> <p>Equipos deben estar instalados en el 15 mes.</p>
III. Mecanismo para la Formación de Gestores del Comercio Internacional.	<p>Diseño de un programa de formación.</p> <p>Preparación de materiales didácticos.</p> <p>Puesta en marcha del mecanismo de formación.</p>	<p>Diagnóstico de necesidades de capacitación en el 3 mes, programa establecido en el 8 mes.</p> <p>Materiales disponibles en el 10 mes.</p> <p>Seis seminarios realizados entre el 10 y el 18 mes.</p>

ANEXO III

ECUADOR. MODERNIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR
ESTIMADO DE COSTOS (US\$) 1/

Componentes	Consultores		Pasajes	Viáticos	Otros	Aporte FOMIN	Aporte Local
	Meses	Valor					
Subprograma I							
Identificación oportunidades	8	40.000	3.000	2.000	-	45.000	-
Identifi. de nichos, adaptación y desarrollo de productos	28	280.000	8.000	11.000	-	299.000	-
Identificación de productos	3	6.000	1.000	3.000	-	10.000	-
Servicios de apoyo (personal de FEDEXPOR comunicaciones, etc.)	-	-	-	-	70.000	-	70.000
Total Subprograma	39	326.000	12.000	16.000	70.000	354.000	70.000
Subprograma II							
Diseño de la red	8	70.000	500	1.500	25.000	72.000	25.000
Compras de software, suscripción a fuentes de información	-	-	-	-	70.000	50.000	20.000
Compra de computadoras, modems, etc.	-	-	-	-	46.000	20.000	26.000
Total Subprograma	8	70.000	500	1.500	141.000	142.000	71.000
Subprograma III							
Diseño del programa de información	6	60.000	-	-	-	60.000	-
Materiales de apoyo	-	-	-	-	40.000	40.000	-
Seminarios	12	46.000	1.000	3.000	-	-	50.000
Servicios de Apoyo	-	-	-	-	25.000	-	25.000
Total Subprograma	18	106.000	1.000	3.000	65.000	100.000	75.000
Apoyo General							
Coordinador del Programa	18	50.000	2.000	3.000	-	-	55.000
Administración, apoyo logístico	-	-	-	-	15.000	-	15.000
Seguimiento	-	-	-	-	30.000	30.000	-
Total	-	-	-	-	64.000	64.000	-
IMPREVISTOS							
Total DEL PROGRAMA	83	-	-	-	-	690.000	286.000

1/ A diferencia del presupuesto del proyecto (p.10), este cuadro distribuye los costos de viáticos y viajes entre los diferentes subprogramas que los subtotales pueden ser distintos.

PROYECTO DE RESOLUCION

ECUADOR. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA EL PROGRAMA DE
MODERNIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) y a adoptar las medidas necesarias para la ejecución del proyecto a que se refiere el documento MIF/AT- sobre cooperación técnica para el desarrollo de un Programa de Modernización del Comercio Exterior en la República de Ecuador.

2. Destinar para fines de esta resolución, hasta la cantidad de US\$ 690.000, o su equivalente, con cargo a los recursos de la Facilidad de Cooperación Técnica del Fondo Multilateral de Inversiones.

3. Establecer que la cantidad anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.