Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo a la Industria Audiovisual: Articulación de la Cadena & Comercialización

Nro. Proyecto: CH-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-10927-CH

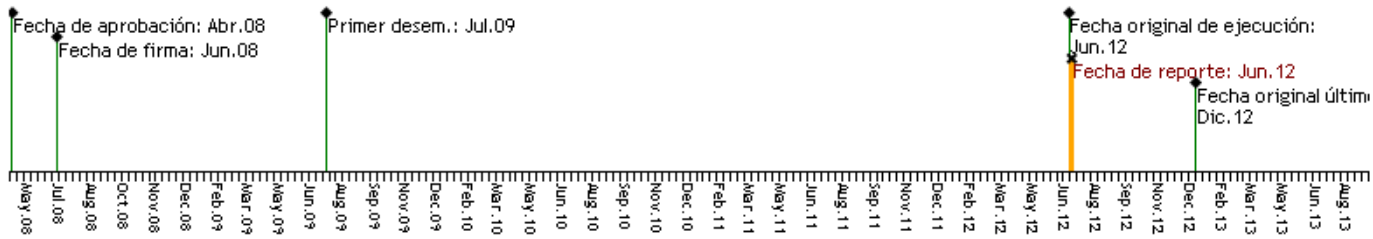
Propósito: Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

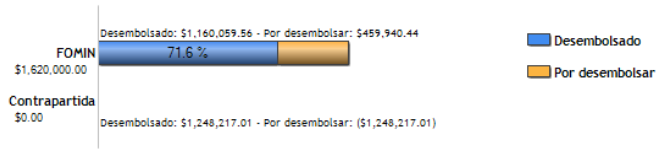
Agencia Ejecutora: UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

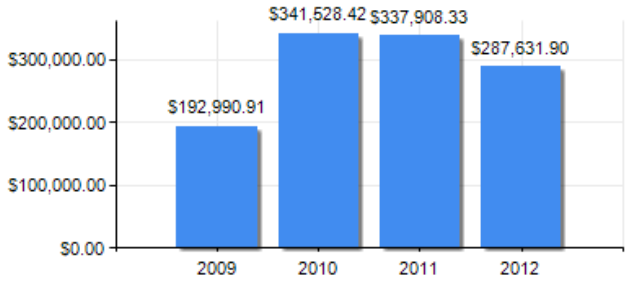
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Diaz Lucarelli, Patricio R.

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

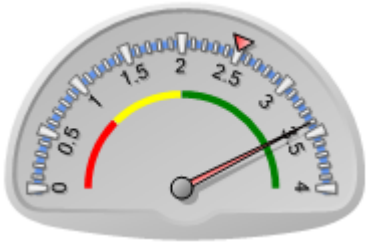


RECURSOS

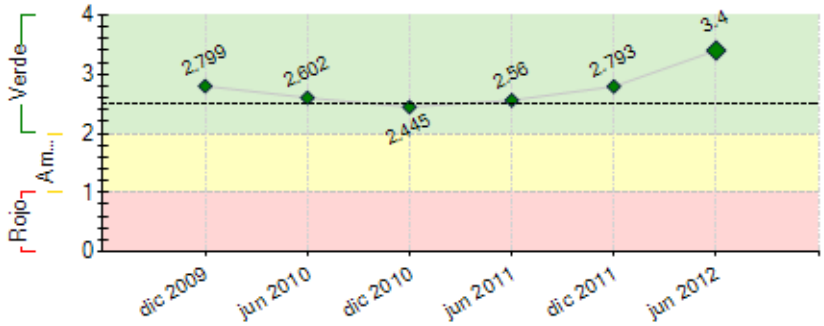




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.4
Promedio FOMIN: 2.5

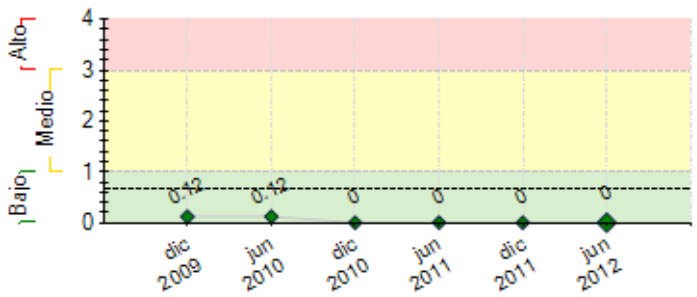


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.655

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto está en su etapa final y podemos afirmar que la mayor parte de las actividades de cada componente están finalizadas cumpliendo con el indicador del propósito solicitado y algunas incluso con más de lo pedido. Las que están en curso son aquellas que durante este semestre tienen una actividad importante que terminar como es, por ejemplo, la publicación de libros que servirán de registro de lo efectuado y de manuales de consulta para los audiovisualistas. No existe riesgo de que las actividades programadas no se puedan afectuar, todas estas acciones están aprobadas y con un claro financiamiento asignado.
En cuanto a las perspectivas futuras Acción Audiovisual considera que podrá continuar con el Think Tank del audiovisual actividad que ha sido bien acogida por diferentes asociaciones gremiales, canales de TV y organismo públicos involucrados en el audiovisual como la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), el Consejo de la Cultura y las Artes, el Consejo Nacional de Televisión y canales privados como VTR.
Además, hemos presentado una propuesta para efectuar una Transferencia de Conocimientos que fue enviada a Washington y nos permitiría traspasar los conocimientos adquiridos a los mejores proyectos audiovisuales de cine y televisión ganadores de los Fondos Concursables de CORFO. Si esta transferencia se realiza habremos cumplido con el propósito del proyecto de articular la cadena productiva capacitando en las áreas que limitaban su desarrollo potencial.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el primer semestre 2012 los hitos más importantes fueron:

- El seminario de Fondos Concursables que contó con la participación de la experta suiza Caroline Servy. Se refirió a la organización internacional de productores y canales de televisión, dedicada a buscar y difundir las tendencias y mejores ejemplos en creación y distribución de contenidos televisivos (www.thewit.com).

- El primer Venture Fórum de Televisión en Chile realizado en Viña del Mar. Se presentaron, ante los ejecutivos de canales de televisión e inversionistas, los proyectos ganadores del Fondo de Desarrollo de CORFO 2010.

- 5 seminarios internacionales y talleres para las 18 productoras beneficiarias del PDT de CORFO (el primero se realizó a fines del 2011) sobre los procesos productivos para diseñar, producir y distribuir contenidos audiovisuales multiplataforma.

- La presentación de resultados de la consultoría jurídica realizada por Andrés Young y el seminario sobre el fomento de políticas de apoyo al audiovisual "Una Film Commision para Chile".

- El seminario sobre 3D y el uso práctico de herramientas de trabajo estereoscópico: grabación en este formato y uso de software de edición especial.

- La capacitación impartida por la agente de ventas de documentales Irena Taskovski para estimular la profesionalización de los proyectos seleccionados, asesorándolos en la escritura y presentación del documental dentro de un contexto internacional.

- El seminario de tres días sobre *Estrategias de Comercialización Audiovisual: Nuevos desafíos para proyectos de Televisión y Cine,*capacitación que reunió a expertos chilenos y extranjeros en las áreas de coproducción internacional, venta y exhibición de obras audiovisuales. Participó, entre otros, Remi Burah actualmente Director General de ARTE France Cinema (www.arte.tv/fr), canal de televisión público franco-alemán, dedicado a temas culturales.

- Participación en el Marché du Film del 16 al 27 de mayo, Cannes 2012. La delegación estuvo integrada por 8 productores seleccionados mediante concurso público.

- Organización y participación de la misión a MIPTV 2012 en Cannes, integrada por participantes del PDT de CORFO y BID/Fomin UC "*Cómo diseñar y producir*

contenidos audiovisuales multiplataforma".

En cada componente se mencionan las acciones por realizar en el próximo semestre y su impacto en la sostenibilidad del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Porcentaje de las producciones audiovisuales de la industria que son realizadas en forma coordinada con la participación de al menos tres operadores de la cadena.	0				50	50	
						Jun 2012	Jul 2012	
P.I2	Porcentaje de aumento del número de largometrajes co-producidos por los canales televisivos (a nivel de la industria).	0				20	57	
						Jun 2012	Jul 2012	
C1.I1	Porcentaje de productos de estudios para mejora del ambiente de negocios fueron discutidos con gremios y asociaciones en reuniones temáticas periódicas y han resultado en los acuerdos pertinentes.	0				100	81	Finalizado
						Jun 2012	Jun 2012	
C1.I2	Mesa de diálogo entre Canales de TV y Productoras de Contenidos constituida.	0				1	2	Finalizado
						Jun 2011	Jun 2012	
C1.I3	Documento con propuestas para el desarrollo de la Industria Audiovisual elaborado por la Mesa de Diálogo.	0				1	1	Finalizado
						Jun 2012	Jun 2012	
C2.I1	Elaborada y presentada propuesta para creación de Máster en Guión y Producción Ejecutiva.	0				1	1	Finalizado
						Jun 2012	Jun 2012	
C2.I2	Ideas han encontrado el financiamiento para completo desarrollo y distribución	2				5	4	Atrasado
		Jun 2010				Jun 2012	Jun 2012	
C2.I3	Proyectos multiplataforma desarrollados con el apoyo tecnológico del Programa de Difusión Tecnológica de CORFO (PDT).	0				6	6	En curso
						Jun 2012	Jun 2012	
C2.I4	guiones/productos se destacan ganando un premio internacional	0				4	3	Atrasado
						Jun 2012	Ene 2012	
C3.I1	Proyectos se presentaron a Venture Forum.	0	7			20	54	Finalizado
			Jun 2010			Jun 2012	Oct 2011	
C3.I2	Proyectos habrán obtenido financiamiento en marco de los Venture Forum	0	2			6	6	En curso
			Jun 2010			Jun 2012	Ene 2012	
C3.I3	Porcentaje de directores y productores que presentaron sus proyectos en formato pitching fueron capacitados previamente según estándares internacionales.	0				100	100	Finalizado
						Jun 2012	Jun 2012	
C3.I4	Mesa de Financiamiento Constituída.	0				1	0	Finalizado
						Jun 2012	Ene 2012	
C4.I1	Modelos de negocios para canales de televisión hipersegmentada sistematizados.	0				1	1	En curso
						Jun 2012	Jun 2012	
C4.I2	Métodos y procesos de producción de obras audiovisuales modelados.	0				1	1	Finalizado
						Jun 2011	Jun 2012	
C4.I3	Empresas chilenas participan en ferias internacionales	0				20	85	Finalizado
						Jun 2012	Jun 2012	
C4.I4	Productos audiovisuales chilenos alcanzan 8 nuevos mercados.	0				8	22	Finalizado
						Jun 2012	Jun 2012	
C5.I1	Sistema de Monitoreo ofrece información de resultados de las actividades realizadas	0				1	1	Finalizado
						Jun 2012	Ene 2012	
C5.I2	Efectuar seminarios de difusión de mejores prácticas	0				4	17	En curso
						Jun 2012	Ene 2012	

Componente 1: Asociatividad en la industria audiovisual

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Fortalecimiento de la capacidad innovadora de la industria

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 3: Desarrollo de la cadena productiva

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 4: Estrategias de distribución innovadoras para la comercialización

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 5: Monitoreo y difusión de mejores prácticas

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Dic 2008	7	Ene 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto ha sido prioridad durante este año. Hay dos proyectos importantes que influirán en la sostenibilidad ya que son vanguardistas en cuanto a capacitar sobre una nueva forma de mejorar los procesos productivos para que sean competitivos a nivel global. Ellos son: 1.- El Programa de Desarrollo tecnologico (PDT) con la Corporacion de Fomento de la Producción (CORFO) destinado a la prospección y difusión de conocimiento y soluciones tecnológicas para el diseño, producción y distribución de contenidos digitales audiovisuales para múltiples plataformas en red. Su objetivo es capacitar a los productores audiovisuales en los nuevos modelos de negocios que se han generado por la digitalización de la industria. 2.- El proyecto "Sistema de Integración Informativa: Productos Derivados" que está desarrollando una propuesta de implementación y un plan de negocios para un canal o productora de TV hipersegmentada, junto con el modelamiento de los procesos que involucra la producción audiovisual, especialmente en el caso de las productoras independientes. Ambos proyectos finalizarán con una publicación que está en elaboración.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Otra importante lección aprendida es preocuparse en dejar bien registrados los conocimientos impartidos (libros y manuales) como así también llevar un registro muy actualizado del avance de los productos de los beneficiarios. Todo esto nos hace planificar una Transferencia de Conocimientos en que podamos implementar justamente estos puntos. Aunque el proyecto cerró en junio hay algunas actividades importantes de difusión - como lanzamiento de publicaciones - y cierre por realizar. Es por eso que algunas actividades siguen en curso ya que estos eventos programados influirán en ellas.	Sustainability	Martinez, Julia Eugenia
2. Entre las lecciones aprendidas puedo destacar: Una buena planificación es fundamental para que un proyecto avance y logre sus objetivos, especialmente en lo audiovisual que suele ir surgiendo en forma desarticulada. En el caso audiovisual no solo concentrarnos en el avance de las producciones cinematográficas (ayudándolos a participar en misiones internacionales) sino también apoyar a las empresas de televisión independientes en capacitación y en su relación con los canales. Esto nos dio buen resultado en los Venture Fórum.	Sustainability	Martinez, Julia Eugenia
3. A partir de fines del 2011 la gestión del proyecto superó las dificultades enfrentadas por el cambio de personal dentro de la unidad ejecutora. El plan de trabajo que nos queda para el segundo semestre 2012 está detallado por actividad las que ya fueron aprobadas según TdR enviados. Nos concentraremos especialmente en todo lo que sea difusión de la labor realizada por el proyecto y planes de sostenibilidad. Aunque solo tenemos un semestre por delante estos son meses fundamentales para dar un último apoyo a la industria audiovisual, articulando su cadena de comercialización.	Sustainability	Martinez, Julia Eugenia