Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo a la Industria Audiovisual: Articulación de la Cadena & Comercialización

Nro. Proyecto: CH-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-10927-CH

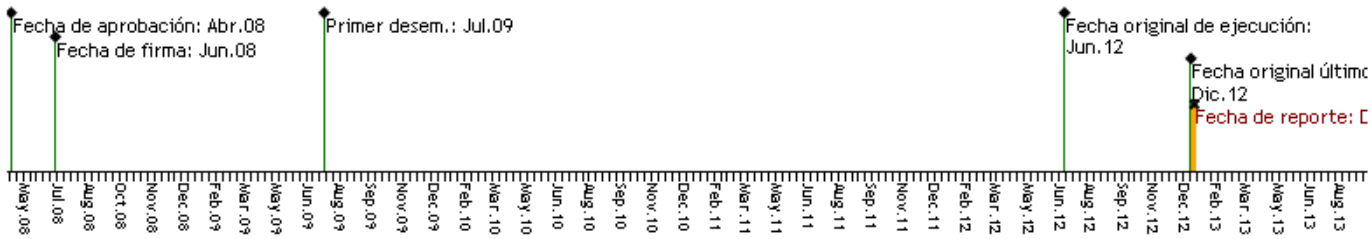
Propósito: Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Diaz Lucarelli, Patricio

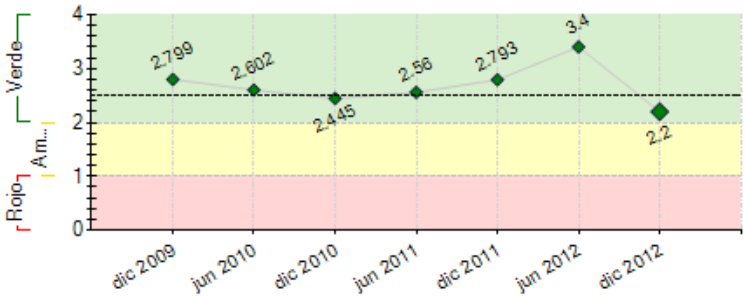
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$1,620,000.00	$0.00	$1,568,658.13
Contrapartida	$0.00	$1,620,000.00	$2,466,803.10

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los resultados del proyecto están en cada P.S.R. completado a lo largo del proyecto. Agregamos los de este último semestre (julio/diciembre 2012) en que se publicaron 4 libros que reflejan lo que fueron los 4 primeros años de Acción Audiovisual:
- Manual de producción de documentales que resume lo efectuado en el documental "Los Chilenos" co-producción chileno-brasileña para la serie "Los latinoamericanos".
- II Panorama del Audiovisual: una mirada amplia y actualizada sobre la industria audiovisual.
- Ya no basta con filmar: las mejores conferencias de los primeros cuatro años de Acción Audiovisual.
- Guía para la producción y distribución de contenidos TRANSMEDIA para múltiples plataformas.

En este ultimo semestre se participó en:

- DOCMontevideo, Uruguay, (julio 2012) Encuentro internacional que busca construir redes de trabajo, cooperación y negocios en América Latina, fomentando las relaciones entre empresas de televisión, realizadores y productores independientes.

- DOCBuenos Aires, Argentina (diciembre 2012) y en el Festival de Cine de Valdivia (octubre 2012) en que se dieron a conocer los resultados del proyecto y se

hicieron contactos para transferir los conocimientos.

Actividad importante y que seguirá existiendo fue la creación del primer Think Tank del audiovisual. En este semestre se realizaron tres encuentros:
- Aprendiendo de la industria audiovisual española, expositor Juan Antonio Suárez, secretario general de EGEDA España.
- "Why Not": política industrial para el audiovisual chileno, recopilación de la experiencia del productor Bruno Bettati.
- Televisión Pública en Estados Unidos y Gran Bretaña con la participación de Joseph Tovares e Iain Haddow.

También en el último semestre se efectuaron dos consultorías que repercutirán en la sostenibilidad del proyecto:
- Metodología para fondos concursables internacionales.
- Incubadora de proyectos.

Además se puso término a dos proyectos: Programa de Difusión Tecnológica (PDT de CORFO) "Cómo diseñar y producir contenidos audiovisuales multiplataforma" y el proyecto FONDEF "Sistema de Integración Informativa: Productos Derivados", desarrollo de un plan de negocios para un canal o productora de televisión hipersegmentada.

El resultado de lo alcanzado por el proyecto está muy bien reflejado en la Evaluación final realizada por el experto español Fernando Labrada.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto ha finalizado en forma exitosa. Durante la ejecución no se han producido desviaciones significativas respecto del diseño original.

El proyecto ha sido exitoso en mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que limitan su desarrollo potencial.

El programa Acción Audiovisual se ha posicionado como un articulador de los elementos que intervienen en la industria audiovisual y un colaborador necesario en la aplicación de las políticas públicas de apoyo al sector. En efecto, Acción Audiovisual se transformó en un buen aliado para contribuir definitivamente al impacto de las medidas de apoyo al sector que el Gobierno de Chile desarrolla a través de CORFO, CAIA, CNTV, convirtiéndose en un interlocutor eficaz de dichas instituciones para el cumplimiento de sus fines.

Dentro de las actividades desarrolladas por Acción Audiovisual, algunas resultaron muy bien valoradas por los beneficiarios: las Misiones a los mercados; los Seminarios profesionales; las Clases Magistrales; los Think Tanks; y las Publicaciones.

Evaluación final

Evaluación Final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37245367

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial. **Clasificación:** Satisfactorio	**P.I1**	Porcentaje de las producciones audiovisuales de la industria que son realizadas en forma coordinada con la participación de al menos tres operadores de la cadena.	0	50	50	100 %
	P.I2	Porcentaje de aumento del número de largometrajes co-producidos por los canales televisivos (a nivel de la industria).	0	20	57	285 %
Componente 1: Asociatividad en la industria audiovisual **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de productos de estudios para mejora del ambiente de negocios fueron discutidos con gremios y asociaciones en reuniones temáticas periódicas y han resultado en los acuerdos pertinentes.	0	100	100	100 %
	C1.I2	Mesa de diálogo entre Canales de TV y Productoras de Contenidos constituida.	0	1	1	100 %
	C1.I3	Documento con propuestas para el desarrollo de la Industria Audiovisual elaborado por la Mesa de Diálogo.	0	1	1	100 %
Componente 2: Fortalecimiento de la capacidad innovadora de la industria **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Elaborada y presentada propuesta para creación de Máster en Guión y Producción Ejecutiva.	0	1	1	100 %
	C2.I2	Ideas han encontrado el financiamiento para completo desarrollo y distribución	2	5	10	267 %
	C2.I3	Proyectos multiplataforma desarrollados con el apoyo tecnológico del Programa de Difusión Tecnológica de CORFO (PDT).	0	6	7	117 %
	C2.I4	guiones/productos se destacan ganando un premio internacional	0	4	14	350 %
Componente 3: Desarrollo de la cadena productiva **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Proyectos se presentaron a Venture Forum.	0	20	67	335 %
	C3.I2	Proyectos habrán obtenido financiamiento en marco de los Venture Forum	0	6	24	400 %
	C3.I3	Porcentaje de directores y productores que presentaron sus proyectos en formato pitching fueron capacitados previamente según estándares internacionales.	0	100	100	100 %
	C3.I4	Mesa de Financiamiento Constituída.	0	1	1	100 %
Componente 4: Estrategias de distribución innovadoras para la	**C4.I1**	Modelos de negocios para canales de televisión hipersegmentada sistematizados.	0	1	1	100 %
	C4.I2	Métodos y procesos de producción de obras audiovisuales modelados.	0	1	1	100 %

comercialización **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I3**	Empresas chilenas participan en ferias internacionales	0	20	85	425 %
	C4.I4	Productos audiovisuales chilenos alcanzan 8 nuevos mercados.	0	8	22	275 %

Componente 5: Monitoreo y difusión de mejores prácticas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de Monitoreo ofrece información de resultados de las actividades realizadas	0	1	1	100 %
	C5.I2	Efectuar seminarios de difusión de mejores prácticas	0	4	27	675 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
La Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile se ha posicionado como referente del audiovisual en el país.Acción Audiovisual es un centro integral de conocimiento y ese conocimiento constituye un activo para el programa.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad de Acción Audiovisual está señalada en la evaluación final: •Acción Audiovisual es un centro integral de conocimiento y ese conocimiento constituye un activo para el programa. • Es un error que el BID / FOMIN no continúe la labor iniciada en Chile, ya que el conocimiento acumulado en el Libro de Registro de Conocimiento, debería ser transferido a otros países de Latinoamérica. • Ahora, con BID / FOMIN o sin BID / FOMIN es el momento de consolidar Acción Audiovisual. Se ha convertido en una plataforma integradora del sector de forma clara. • El futuro de Acción Audiovisual se basa en administrar lo conseguido, en administrar sus fortalezas. •La gratuidad de las actividades de Acción Audiovisual, son un valor en este momento pero debería ser revisado el concepto de cara la futuro, de forma que con contribuciones mínimas, pero contribuciones al fin y al cabo, se apoyara la financiación de Acción Audiovisual. • Acción Audiovisual 2.0 puede ser el futuro para una Nueva Acción Audiovisual. Habría que hacer un seguimiento de los proyectos de las empresas y prescindir de algunas actividades cuyo impacto en la industria son relativos

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37418602

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Según la evaluación final "Del análisis de las actividades desarrolladas se desprende que ciertas líneas de actuación constituyen las bases de la actuación de Acción Audiovisual: a. Las Misiones a los mercados b. Los Seminarios profesionales c. Las Clases Magistrales d. Los Think Tank e. Las Publicaciones También señala que : "Ante el cambio de modelo, se identifica que la UE de Acción Audiovisual debe dialogar de forma regular - con la industria y las instituciones responsables del audiovisual, los gremios, las cadenas de TV, festivales, la banca, y cualquier entidad relacionada. Dichas acciones, de carácter periódico, constituye un factor externo que contribuiría a mejorar el impacto del programa y la compresión del mismo y a su mejor conocimiento.	Sustainability	Martinez, Julia Eugenia
2. Otra importante lección aprendida, también señalada en la evaluación final, es: - El programa debe seguir orientado hacia el mercado y la industria audiovisual. Por el contrario, otras instituciones chilenas están más orientadas hacia el audiovisual de "autor". - El proyecto ha desarrollado varias conferencias abiertas y excesivamente generales en términos de audiencia. Se debería disponer de criterios de selección de los participantes porque las conferencias generales para audiencias indiscriminadas rebajan el nivel de las mismas. - Dar mayor importancia a al comunicación corporativa debe ser mejorada y la pedagogía sobre la misión, visión y otros conceptos básicos del programa debe ser ampliamente desarrollada.	Sustainability	Martinez, Julia Eugenia
3. El informe de la evaluación final señala que se deberá tomar en cuenta: "El traslado de las líneas de un proyecto de este tipo a otros países de Latinoamérica, debe ser adaptado a cada circunstancia. En cualquier caso el período de cuatro años para articular la cadena y la comercialización del sector audiovisual, en un momento de cambio de modelo como el actual, parece un periodo más corto del necesario y la finalización del contrato entre UC y BID / FOMIN puede poner en peligro los desarrollos obtenidos a lo largo de estos cuatro primeros años". Además agrega que "Los activos y valores del sector audiovisual están relacionados con lo intangible, no siempre son de aplicación algunos indicadores más propios de otros sectores económicos con valores tangibles y reducir todas las acciones a indicadores puede llevar a conclusiones erróneas".	Sustainability	Martinez, Julia Eugenia

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

-Manual de Producción Documental. Versiones en español y portugués, ambas en formato pdf (en C1.I1) .
-Guía para la producción y distribución de contenidos TRANSMEDIA para múltiples plataformas del PDT de Corfo. Dos versiones de libro digital, una de ellas para móvil (en C2.I3).
-II Panorama del Audiovisual; Ya no basta con filmar, en dos versiones de libro digital, una de ellas para móvil (en C5.I2).

Productos principales del proyecto

[Jul 2009] Venture Forum en el XVI Festival Internacional de Cine de Valdivia: 15 al 20 de octubre 2009 (Technical publications)
Autor: Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia

[Ago 2009] Rendición técnica del proyecto Misión tecnológica de explotación comercial audiovisual CANNES 2009 (Technical publications)
Autor: Unidad Ejecutora y particpantes

[Sep 2009] El documental del mes: abriendo nuevas ventanas (DOMLA) (Methodologies/training materials)
Autor: Planeta Med. S.L -Parallel 40

[Oct 2009] Misión Tecnológica de explotación comercial audiovisual IDFA 2009 (Technical publications)
Autor: Unidad Ejecutora y CORFO-Innova

[Oct 2009] Difusión actividades en diario EL Mercurio (Technical publications)
Autor: Unidad Ejecutora

[Oct 2009] Contratación de gestor chileno del proyecto: Documental del Mes - Abriendo nuevas ventanas (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Unidad Ejecutora y Centro Cultural Alameda

[Nov 2009] Informe sobre proyecto de Fábrica de experiencias (Methodologies/training materials)
Autor: Unidad Ejecutora

[Nov 2009] TdR de Línea de Base (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Enrique García, consultor

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

03/JUL/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1031760]
06/NOV/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1200057]
06/NOV/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1200058]
06/NOV/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1200059]
10/DIC/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1232921]
13/DIC/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1238700]
13/DIC/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1239333]
19/DIC/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1250614]
19/DIC/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1250621]
06/FEB/2008	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1315887]
03/MAR/2008	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1343471]
08/AGO/2012	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37035256]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CH-M1020&lg=SP