Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo a la Industria Audiovisual: Articulación de la Cadena & Comercialización

Nro. Proyecto: CH-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-10927-CH

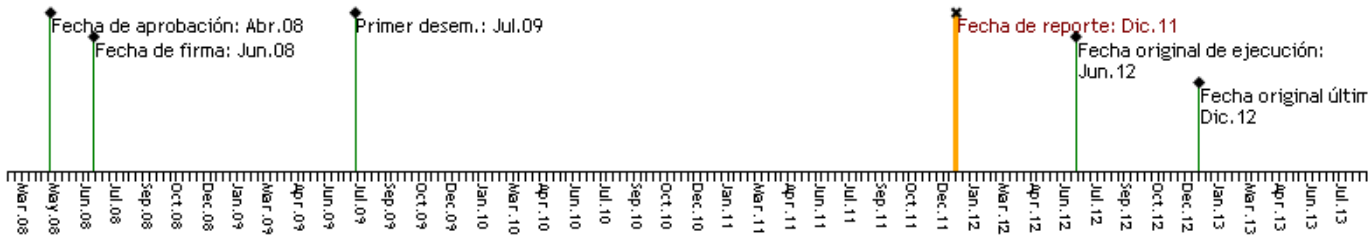
Propósito: Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

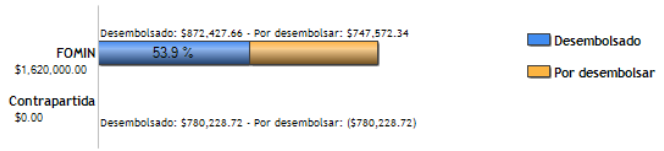
Agencia Ejecutora: UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

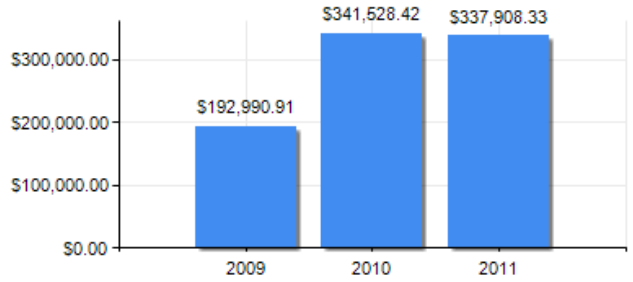
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Diaz Lucarelli, Patricio R.

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

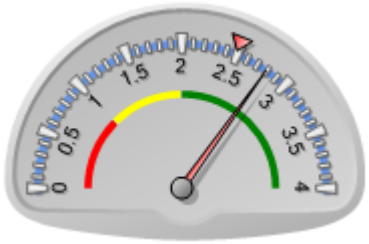


RECURSOS

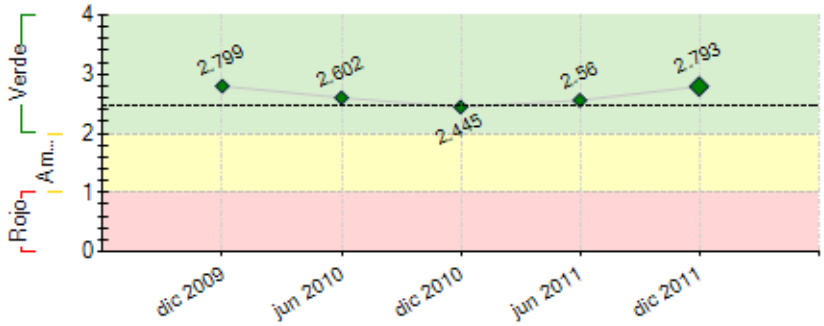




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.793
Promedio FOMIN: 2.487

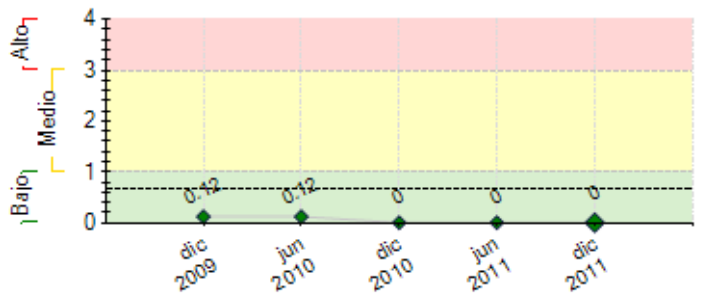


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.678

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto cumplió 42 meses de ejecución y se extiende hasta junio 2012. Se realizaron 4 actividades en el 2009, 10 en el 2010 y 26 en el 2011. El 100% de los participantes programados para tomar parte de ellas se han beneficiado a través de capacitaciones, apoyo a misiones para venta de sus productos y publicaciones en revistas especializadas y medios de comunicación.
El gran logro de este año fue obtener un convenio con CORFO/Innova para desarrollar productos de cross-media y transmedia del cual se beneficiarán 19 empresas y todo el personal que en ellas trabaja.
Se continúa avanzando en el cumplimiento de los indicadores, hay optimismo respecto a lo logrado y a los planes de ejecución programados.
Antes que termine el proyecto contaremos con la publicacion de dos libros sobre "Panorama del audiovisual chileno 2010/2011- distribuidos también en España - un Manual de Producción de Documentales - distribuido también en Brasil - y un libro de Registro del Conocimiento que incluirá las capacitaciones fundamentales realizadas en estos tres años.
En cuanto a las acciones en que se pondrá especial énfasis están : continuar con los Think Tank del audiovisual, realizar Venture Fórum de TV en que los mejores productos en desarrollo son presentados a ejecutivos de canales de televisión y posibles auspiciadores y continuar desarrollando la relación con la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) en lo que respecta al audiovisual con "el expertise" en los Venture Fórum.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los resultados más importantes :

Venture Fórum y Work in Progress en el Festival de Cine de Valdivia 2011 (FICV); los resultados obtenidos en el Festival de Documentales de Ámsterdam, Holanda, (IDFA2011) donde la directora chilena Maite Alberdi ganó el premio al mejor “pitching” presentado ; Misión a MIPCOM 2011 el principal mercado de la televisión y el entretenimiento celebrado en la ciudad de Cannes, Francia.

La Entrega de la Consultoría Jurídica, **estudio de legislación nacional e internacional** de Fomento del audiovisual, que servirá para analizar los planes futuros de la Secretaria del Consejo de la Cultura y las Artes Audiovisuales que está creado una Film Commission

Dos Publicaciones: el **Panorama del audiovisual** y el **Manual de Producción de Documentales** emprendimiento conjunto con el canal brasileños TAL TV.
Inicio de un **PDT con CORFO/Innova** sobre soluciones tecnológicas multiplataforma. Beneficiará a 19 productoras audiovisualistas independientes para desarrollar productos cross-media y transmedia, con la capacitación de expertos extranjeros.

Clases maestras de dos expertos nacionales - Ángela Poblete y Alberto Chaigneau- y del experto internacional Guillermo Arriaga, guionista y director de cine, sobre los procesos creativos de una obra audiovisual.

Dos **Think Tank del audiovisual** con la visita de expertos extranjeros: José María Irizarri, Presidente Ejecutivo de Vértice 360, e Ignacio Corrales que expusieron sobre el futuro de la televisión digital.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Porcentaje de las producciones audiovisuales de la industria que son realizadas en forma coordinada con la participación de al menos tres operadores de la cadena.	0				50	50	
						Jun 2012	Ene 2012	
P.I2	Porcentaje de aumento del número de largometrajes co-producidos por los canales televisivos (a nivel de la industria).	0				20	47	
						Jun 2012	Dic 2011	

Componente 1: Asociatividad en la industria audiovisual

Peso: 10%

Clasificación: Insatisfactorio

C1.I1	Porcentaje de productos de estudios para mejora del ambiente de negocios fueron discutidos con gremios y asociaciones en reuniones temáticas periódicas y han resultado en los acuerdos pertinentes.	0				100	80	En curso
						Jun 2012	Dic 2011	
C1.I2	Mesa de diálogo entre Canales de TV y Productoras de Contenidos constituida.	0				1	0	Atrasado
						Jun 2011	Dic 2010	
C1.I3	Documento con propuestas para el desarrollo de la Industria Audiovisual elaborado por la Mesa de Diálogo.	0				1	0	En curso
						Jun 2012	Jul 2011	

Componente 2: Fortalecimiento de la capacidad innovadora de la industria

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Elaborada y presentada propuesta para creación de Máster en Guión y Producción Ejecutiva.	0				1	1	En curso
						Jun 2012	Dic 2011	
C2.I2	Ideas han encontrado el financiamiento para completo desarrollo y distribución	2				5	3	En curso
		Jun 2010				Jun 2012	Dic 2011	
C2.I3	Proyectos multiplataforma desarrollados con el apoyo tecnológico del Programa de Difusión Tecnológica de CORFO (PDT).	0				6	0	En curso
						Jun 2012	Nov 2011	
C2.I4	guiones/productos se destacan ganando un premio internacional	0				4	3	En curso
						Jun 2012	May 2011	

Componente 3: Desarrollo de la cadena productiva

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Proyectos se presentaron a Venture Forum.	0	7			20	54	En curso
			Jun 2010			Jun 2012	Oct 2011	
C3.I2	Proyectos habrán obtenido financiamiento en marco de los Venture Forum	0	2			6	4	En curso
			Jun 2010			Jun 2012	Dic 2010	
C3.I3	Porcentaje de directores y productores que presentaron sus proyectos en formato pitching fueron capacitados previamente según estándares internacionales.	0				100	100	Finalizado
						Jun 2012	Dic 2011	
C3.I4	Mesa de Financiamiento Constituída.	0				1	0	En curso
						Jun 2012	Jul 2011	

Componente 4: Estrategias de distribución innovadoras para la comercialización

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Modelos de negocios para canales de televisión hipersegmentada sistematizados.	0				1	1	En curso
						Jun 2012	Jul 2011	
C4.I2	Métodos y procesos de producción de obras audiovisuales modelados.	0				1	0	Atrasado
						Jun 2011	Ago 2011	
C4.I3	Empresas chilenas participan en ferias internacionales	0				20	71	En curso
						Jun 2012	Dic 2011	
C4.I4	Productos audiovisuales chilenos alcanzan 8 nuevos mercados.	0				8	10	En curso
						Jun 2012	Nov 2011	

Componente 5: Monitoreo y difusión de mejores prácticas

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C5.I1	Sistema de Monitoreo ofrece información de resultados de las actividades realizadas	0				1	1	Finalizado
						Jun 2012	Dic 2010	
C5.I2	Efectuar seminarios de difusión de mejores prácticas	0				4	10	En curso
						Jun 2012	Dic 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Dic 2008	7	Ene 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto es algo que hemos analizado repetidas veces. Haber obtenido un proyecto PDT con CORFO y también el estar participando dentro de un proyecto FONDEF indica que se ha buscado abrir puertas en otras instituciones. Los conocimientos adquiridos en la realización de Venture Fórum, que

acercan a los creativos con los financistas en la producción audiovisual, es un capital adquirido en el desarrollo de este proyecto. Estamos en conversaciones con CORFO y el CAIA para continuar trabajando en esta área con ellos después que se termine el proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Varias son las lecciones aprendidas durante el segundo semestre 2011. Sin duda, la más importante es la organización detallada de cada actividad para sacar el máximo provecho de esos encuentros con los audiovisualistas. Establecer un mayor número de redes sociales para dar a conocer el proyecto y las ofertas disponibles de capacitación para los audiovisualistas. También se estudiaron más detalladamente los planes de acción y sus repercusiones en el PA. Nos dimos cuenta que los presupuestos estimados de cada actividad no siempre se ocupaban totalmente y que había que reitimizar actividades. Hemos solucionado también el atraso que teníamos en la rendición de los Fondos Rotatorios. Nos hubiera gustado haber tenido estos conocimientos desde el comienzo del proyecto pero la experiencia adquirida será valiosa tanto en sus meses finales como también en poder entregarla a otros proyectos futuros.	Implementation	Martinez, Julia Eugenia