

## CONVENIO DE PATROCINIO 4024801

### Preámbulo

#### **PARTES:**

1. Entidad patrocinada, y/o encargada del evento o publicación (Entidad Ejecutora):  
**NOMBRE:** Banco Interamericano de Desarrollo, en adelante el "BID"  
**REPRESENTANTE AUTORIZADO:** Marguerite S. Berguer, Jefe, – Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento, Vicepresidencia de Países  
**NIT:** 446630  
**DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN:** Convenio Constitutivo del Banco Interamericano de Desarrollo, vigente desde el 30 de diciembre de 1959  
**TELÉFONO:** ++ (202) 623-2504  
**FAX.** ++ (202) 623-3489  
**DIRECCIÓN:** [margueriteb@iadb.org](mailto:margueriteb@iadb.org)  
**DOMICILIO:** 1300 New York Avenue, NW, Washington, D.C. 20577, Estados Unidos de América
  
2. Patrocinador:  
**NOMBRE:** ECOPETROL S.A. en adelante ECOPETROL  
**FUNCIONARIO AUTORIZADO:** LILIANA RUEDA LIZARAZO  
**C.C No.** 63.484.455  
**NIT:** 899.999.068-1  
**DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN:** Ley 1118 de 2006, regida por sus estatutos contenidos en Escritura Pública 5314 del 14 de diciembre de 2007, otorgada en la Notaría Segunda del Círculo Notarial de Bogotá D.C.  
**TELÉFONO:** 2344141  
**FAX.** 2344526  
**DIRECCIÓN:** Calle 37 No. 7-43 Edificio Guadalupe Piso 6°  
**DOMICILIO:** Bogotá D.C.

#### **Nombre y Objeto del evento:**

VII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa titulada: "Afrontando Retos con Responsabilidad" (en adelante, la "Conferencia"), que se estima tendrá lugar los días 1 al 3 de diciembre de 2009, inclusive, en Punta del Este, Uruguay sustancialmente en los términos descritos en el anexo a la presente carta acuerdo (en adelante, el "Anexo") y en la Cooperación Técnica del BID número RG-T1729 (RG-X1062).

**Breve descripción del evento:** Según lo descrito en el Anexo 1

**Fecha del evento:** Diciembre 1 al 3 de 2009

**Valor del aporte de ECOPETROL:** Patrocinio de VEINTICINCO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US\$25.000 en adelante el "Patrocinio")

#### **Otras entidades participantes:**

Participarán en el evento organizaciones del sector público y privado de los países miembros del BID e instituciones internacionales, tales como ANCAP, Odebrecht, Pepsico, Cemex, Mapfre, Microsoft, Fundación Carolina, entre otros.

#### **Opción de Patrocinio (descripción):**

- Logo de Ecopetrol en la agenda y la página web del evento, en los anales y pendones principales.
- Espacio para stand de Ecopetrol de 3x2 metros.
- Cuatro inscripciones al evento sin costo.

**No CDP:** 3400022653

**Forma de pago:** PAGO INMEDIATO Por transferencia bancaria

<b>Aporte del BID (dinero o especie):</b> Logística y Organización de la Conferencia
<b>Representante (Administrador e interventor) de ECOPETROL para este convenio:</b> Administrador: Marcela Fajardo Adarraga Interventor: Maria del Pilar Jaramillo
<b>Representante del BID de los recursos para este convenio:</b> Fernando Jiménez-Ontiveros, Sub-Gerente – Oficina del Fondo Multilateral de Inversiones; y Marguerite S. Berguer, Jefe – Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento, Vicepresidencia de Países
<b>Grupo (s) de interés al que se dirige el evento:</b> Según lo descrito en el Anexo 1.
<b>Fecha de aprobación del Comité de Patrocinios (se adjunta Acta): Acta No. 013 (Septiembre 04 de 2009).</b>
<b>Disposiciones Adicionales:</b>  El BID administrará el Patrocinio a su total discreción, conjuntamente con otras contribuciones que el BID reciba y en forma separad de sus activos.  El uso del Patrocinio estará sujeto a los siguientes términos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ECOPETROL transferirá al BID los recursos del Patrocinio para cubrir gastos generales de la Conferencia, salvo que las partes acuerden por escrito lo contrario. Cualquier desviación sustancial de los objetivos o actividades descritas en esta Convenio de Patrocinio (incluyendo el Anexo) requerirá la aprobación escrita de ECOPETROL. El Patrocinio se efectuará en dólares de los Estados Unidos de América y el BID podrá convertir los fondos a otras monedas a su total discreción, sin asumir ningún riesgo cambiario.</li> <li>2. El Patrocinio deberá ser transferido al BID en un sólo pago en su totalidad, en el momento en que el BID lo solicite por escrito, a la cuenta número 04404221 "Banco Interamericano de Desarrollo - Cuenta de Cofinanciamiento" abierta por el BID en Deutsche Bank America Trust, New York (número de swift BKTRUS33XXX). Dicha cuenta está denominada en dólares de los Estados Unidos de América.</li> <li>3. ECOPETROL reconoce que la compra de bienes y la contratación de servicios a ser financiados por el Patrocinio, y la administración de los recursos del Patrocinio, se efectuará de conformidad con las políticas y los procedimientos del BID.</li> <li>4. Salvo que ECOPETROL y el BID acuerden por escrito lo contrario, cualquier parte del Patrocinio que no haya sido utilizada para las actividades descritas en la presente carta acuerdo será cancelada y devuelta a ECOPETROL.</li> <li>5. El BID entregará a ECOPETROL toda información sobre el uso del Patrocinio y la Conferencia que ECOPETROL solicite razonablemente por escrito, en la medida que el BID mantenga tal información en el curso de sus actividades normales.</li> <li>6. El BID mencionará a ECOPETROL como co-patrocinador en los materiales de la Conferencia. El BID podrá además utilizar el nombre de ECOPETROL y/o su logotipo en los materiales de la Conferencia de cualquier otra manera o forma, incluyendo cualquier publicación y/o publicidad sobre la Conferencia. ECOPETROL acuerda obtener el consentimiento escrito del BID antes de utilizar el nombre del BID de cualquier manera o forma, relacionada o no con la Conferencia.</li> <li>7. ECOPETROL reconoce que, salvo su status de co-patrocinador de la Conferencia, no recibirá beneficio alguno como resultado del Patrocinio.</li> <li>8. ECOPETROL reconoce también que el compromiso de usar este Patrocinio por parte del BID, conforme a lo dispuesto en este Convenio de Patrocinio, estará sujeto a la formalización de todas las aprobaciones internas que el BID requiera para la Conferencia.</li> </ol>

9. La Oficina del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID será responsable por los aspectos técnicos de la Conferencia, incluyendo la coordinación específica con ECOPETROL y la preparación de cualquier informe relativo a la Conferencia. La persona de contacto en FOMIN es el Sr. Fernando Jiménez-Ontiveros, Sub-Gerente (tel: (202) 942-8127, e-mail: [fernandojo@iadb.org](mailto:fernandojo@iadb.org)). La Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento (VPC/GCM) será responsable por remitir a ECOPETROL la solicitud de transferencia de fondos mencionada en el párrafo 2. La persona de contacto en VPC/GCM es el Sra. Marguerite S. Berger, Jefe (tel: (202) 623-1774, e-mail: [margueriteb@iadb.org](mailto:margueriteb@iadb.org)).
10. Toda comunicación dirigida a ECOPETROL y relacionada con esta carta acuerdo será enviada a su atención a la dirección mencionada en el encabezamiento.
11. Sujeto a sus políticas y procedimientos con respecto a la divulgación de información, el BID podrá hacer esta carta acuerdo disponible al público.

**Este documento se firma a los veintiséis (26) días del mes de Noviembre de 2009.**

**Por ECOPETROL S.A.**

**Por BID,**

  
**LILIANA RUEDA LIZARAZO**  
**Funcionario Autorizado**

  
**MARGUERITE S. BERGUER**  
**Representante Legal**

NSi

**MARCELA FAJARDO**  
**Vo. Bo. Unidad RSE**

Adjunto: Clausulado General Convenio Patrocinio  
Anexo 1



## Anexo 1



La responsabilidad social de la empresa (RSE) suele referirse a la incorporación de factores sociales y medioambientales en el proceso de toma de decisiones y en las estrategias corporativas, que van más allá de la forma tradicional de realizar negocios.<sup>1</sup> Las empresas amplían el espectro del grupo interesado (*stakeholders*); incluyendo además de actores tradicionales como la alta gerencia y los accionistas, a otros actores con intereses en la empresa, empleados y sus familias, proveedores, distribuidores, clientes, gobierno y la comunidad en general. Por otra parte las empresas también incluyen factores como impacto en el medio ambiente y gobierno corporativo dentro de su estrategia de negocios.

En la práctica, la RSE comprende algunos aspectos externos, como es el apoyo a las comunidades en donde la empresa opera, y también aspectos internos como son las relaciones laborales. Respecto a las prácticas responsables externas, las empresas han obtenido como resultado el legitimar su posición como empresa responsable con su entorno. El incremento en la reputación de la compañía supone la aceptación de la comunidad y con ello su *licencia para operar* y mayores cuotas de mercado. En los aspectos internos de la RSE, a través de la implementación, de forma voluntaria, de mejores condiciones de salud y seguridad laboral; el interés de la empresa por el bienestar de sus empleados se ha traducido en mayor satisfacción laboral y productividad, además de menor absentismo, consiguiendo de este modo una reducción de costos laborales.

Los clientes son un factor esencial para la promoción e implementación de la RSE. Siendo la principal fuente de ingreso y capital para las empresas, los clientes cuentan con un alto potencial para influenciar la toma de decisiones de las mismas. Gracias a estos clientes (consumidores, en el caso de bienes de consumo), muchas empresas han modificado procesos así como sus cadenas de producción y comercialización; se han vuelto más sensibles hacia el impacto de sus actividades en el medio ambiente y sus comunidades; y han participado más activamente en la promoción e implementación de políticas públicas de beneficio para la comunidad. Asimismo, el cliente/consumidor ha incrementado el nivel de responsabilidad de las empresas al demandar la selección de proveedores que utilizan prácticas socialmente responsables en la producción, adquisición y procesamiento de la materia prima o insumos.

---

<sup>1</sup> Business for Social Responsibility (asociación internacional de empresas que fomentan la responsabilidad social empresarial) define RSE como "poner en funcionamiento una empresa de manera que cumpla o supere las expectativas éticas, jurídicas, comerciales y públicas que la sociedad tiene de los negocios.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la RSE es percibida cada vez más como un componente importante para el éxito y la competitividad de una empresa que opera en mercados globales competitivos, y, que además, se traduce en un mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades ubicadas en el área de influencia de esta empresa. Existen numerosas publicaciones que muestran evidencia del caso empresarial de la RSE, es decir, del impacto positivo del comportamiento empresarial responsable en la propia empresa.

El objetivo general del proyecto es promover la adopción de prácticas de responsabilidad social y medioambiental de las empresas en Latinoamérica y el Caribe. Los objetivos específicos consisten en (i) reunir a representantes del sector privado, gobierno y organizaciones de la sociedad civil, interesados en promover la aplicación de RSE en la Región, para facilitar el intercambio de experiencias en la implementación de prácticas social y medioambientalmente responsables; (ii) dar a conocer, mediante ejemplos prácticos exitosos (preferiblemente ubicados en la Región), el impacto y los resultados de aplicar principios de RSE; (iii) dar a conocer mecanismos a través de los cuales se puede promover la adopción de prácticas de RSE en el sector privado de Latinoamérica y el Caribe; y (iv) promover y facilitar la discusión de los temas de RSE que tienen un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la región.

El propósito del proyecto es la organización de una conferencia de dos días y medio sobre RSE. La preparación de la conferencia tomará aproximadamente ocho meses, tiempo durante el cual se identificarán a ponentes expertos, se realizarán todos los arreglos logísticos de la conferencia, se preparará el material de la conferencia, se actualizará el sitio virtual ya existente en Internet ([www.csramericas.org](http://www.csramericas.org)), y se llevarán a cabo actividades en las regiones para promover la participación del sector privado. Después de la celebración del evento se publicarán los anales de la conferencia y se realizará una evaluación.

El proyecto tiene los tres **componentes** que se detallan a continuación:

**a) Investigación y preparación**

Comprende varias actividades: (i) la identificación de asuntos específicos para preparar la agenda y contribuir al debate; (ii) la selección de ponentes expertos del sector privado, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y el mundo académico y; (iii) la selección de la compañía de apoyo logístico y otras actividades de apoyo.

**b) Conferencia**

Está programada para el 1 y 3 de diciembre, 2009 en Punta del Este, Uruguay, con una duración de dos días y medio. La Conferencia busca analizar cómo la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) puede contribuir a que los negocios superen los desafíos de la situación económica actual y aprovechen las oportunidades que surgen a raíz de esta situación. Las sesiones se centrarán en las estrategias que crean valor en la empresa al mejorar su competitividad; a la vez que contribuyen a un desarrollo sostenible y equitativo.

El grupo objetivo es la empresa privada. Se persigue que una amplia gama de países y sectores estén representados. La conferencia congregará a líderes y expertos empresariales en el ámbito de RSE, representantes de gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y organismos multilaterales, con el ánimo de promover la aplicación de prácticas de RSE en la región. Para participar en la conferencia se

deberá pagar una cuota de inscripción. Se estima que asistirán aproximadamente 600 personas.

El Consejo Asesor, junto con el equipo de la conferencia, brindará la orientación necesaria a fin de asegurar la participación de un grupo diverso de ponentes que representen a una amplia gama de países, modelos y sectores. Se realizará un esfuerzo por promover una mayor participación de empresarios de la Región. Los ponentes provendrán de tres grupos: (i) representantes del sector privado; (ii) representantes de organizaciones de la sociedad civil y del mundo académico; y (iii) representantes de gobierno y organismos multilaterales, todos ellos involucrados en la promoción e implementación de RSE.

**c) Divulgación de información y evaluación**

Con el ánimo de facilitar el intercambio de información sobre la RSE, el proyecto utilizará el sitio virtual [www.csramericas.org](http://www.csramericas.org). Se publicarán los anales de la Conferencia que serán diseminados entre un amplio público de la región, una vez concluida la misma. Con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto, éste será evaluado en dos etapas. Primero, a través de una encuesta “in situ” que evaluará las lecciones aprendidas y el contenido de las ponencias. Segundo, se realizarán entrevistas focales para obtener retroalimentación sobre la asimilación y aplicación de las prácticas y experiencias divulgadas durante la Conferencia.







## CLAUSULADO GENERAL CONVENIO DE PATROCÍNIO

El Convenio de Patrocinio se integra por este Clausulado General y el documento denominado 'Preámbulo' suscrito por las Partes, y su celebración se fundamenta en los siguientes,

### CONSIDERANDOS:

1. Que **ECOPETROL**, como sociedad de economía mixta que debe desarrollar su objeto social en un entorno competido, considera de la mayor importancia desarrollar las prácticas de gobierno corporativo para contar con las herramientas que le permitan asegurar la efectividad de los derechos de sus accionistas e inversionistas y el respeto hacia los grupos de interés.
2. Que dentro del Marco Estratégico de **ECOPETROL** se estableció como estrategia la construcción de relaciones de largo plazo con los grupos de interés y ser una empresa socialmente responsable.
3. Que la Responsabilidad Social Empresarial en **ECOPETROL** tiene como finalidad contribuir al logro de los objetivos de la empresa, mejorando la confianza y reputación en el largo plazo, respondiendo a las expectativas de sus grupos de interés todo en aras de maximizar de manera sostenida el valor de la empresa.
4. Que de conformidad con lo estipulado en el inciso segundo del Capítulo V del Código de Buen Gobierno, "*ECOPETROL S.A. promoverá la consolidación de sinergias con los distintos grupos de interés con miras a asegurar la creación de riqueza, empleo y lograr que la Sociedad sea financieramente sólida*".
5. Que los principales grupos de interés de **ECOPETROL** son: a) Accionistas e Inversionistas, b) Empleados, Familiares y Jubilados, c) Proveedores de bienes y servicios, d) Clientes, e) Asociados, f) Sociedad y Comunidad y, g) Estado.
6. Que en cumplimiento del objetivo propuesto por el Código de Buen Gobierno con los grupos de interés de la Sociedad, la Política de Patrocinios de **ECOPETROL**, aprobada el 1 de septiembre de 2008, estableció como factores de evaluación para aprobar un patrocinio, además de otros, que "*... el público al que se dirige el evento (asistentes o audiencia) incluya a uno o varios grupos de interés de la empresa y que el evento esté dirigido a resaltar de forma significativa los programas de Responsabilidad Social de la empresa*", así como incrementar ventas o posicionamiento de productos, lograr capturar nuevos negocios, promocionar la empresa en el ámbito nacional e internacional y lograr una significativa exposición de marca entre sus grupos de interés.
7. Que el evento que se desarrollará con ocasión del presente Convenio está acorde con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial y de Patrocinios, aprobadas por **ECOPETROL**.
8. Que con la celebración de este Convenio se satisface una de las necesidades de sus grupos de interés y se resalta el compromiso de **ECOPETROL** con las mejores prácticas de gobierno corporativo.



9. Que el patrocinio objeto de este convenio fue aprobado por el Comité de Patrocinios según consta en el 'Preámbulo'.
10. Que considerando la existencia de propósitos comunes entre las partes, se requiere aunar esfuerzos y desarrollar mecanismos de cooperación y apoyo técnico, logístico y económico que viabilicen y concreten el objeto de este Convenio.

Con base en las anteriores consideraciones, las Partes celebran el presente Convenio de Patrocinio, el cual se rige por las siguientes:

#### **CLAUSULAS:**

**CLÁUSULA PRIMERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES:** Los compromisos que emanan del Convenio son los señalados en el 'Preámbulo', y adicionalmente los siguientes:

##### **1. COMPROMISOS COMUNES**

- a) Colaborar recíprocamente para el normal e idóneo desarrollo y ejecución del Convenio y particularmente, de su objeto.
- b) Realizar su aporte en los términos pactados.
- c) Supervisar y controlar la ejecución del Convenio.
- d) Concurrir a la liquidación final del Convenio una vez terminado el mismo.

##### **2. COMPROMISOS DE LA ENTIDAD EJECUTORA**

- a) Dar el crédito correspondiente a **ECOPETROL**, como entidad partícipe en el desarrollo del objeto del Convenio, y divulgar, a través de medios idóneos, el interés de esta Sociedad en el desarrollo y bienestar de los grupos de interés de **ECOPETROL**.
- b) La **Entidad Ejecutora**, se compromete a:
  - Realizar las actividades objeto del Convenio (evento o publicación), directamente o a través de contratos celebrados con terceros conforme a las normas que resulten aplicables, para lo cual gozará de plena autonomía técnica, administrativa y contractual.
  - Ejecutar sus aportes así como los que reciba de **ECOPETROL** y demás entidades participantes en el evento o publicación, bajo su exclusiva responsabilidad, y destinarlos únicamente al cumplimiento del objeto del Convenio.
  - Adelantar las gestiones ante otras entidades, así como ante los grupos de interés de **ECOPETROL**, para conseguir, en caso de que sea necesario, otros recursos financieros ó mano de obra y/o materiales para llevar a cabo el evento o publicación objeto del Convenio.



- Informar a los grupos de interés de **ECOPETROL**, en el evento de ser requerido, todo lo relacionado con el Convenio y el evento o publicación que con ocasión del mismo se va a ejecutar.
- Tramitar oportunamente los desembolsos a que hubiere lugar en desarrollo del evento o publicación objeto del Convenio, y realizar en tiempo los pagos de las obligaciones contraídas con terceros.
- En caso de no ejecutar satisfactoriamente el objeto de este Convenio, se compromete a restituir los recursos aportados por **ECOPETROL** dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la comunicación enviada para tal efecto por **ECOPETROL**. En este caso, las Partes suspenderán los aportes y compromisos pendientes a que se han obligado, y podrán retirar aquellos bienes que hayan sido entregados.
- Presentar informe final a **ECOPETROL** sobre la ejecución del aporte realizado por esta Sociedad.

### 3. COMPROMISOS DE ECOPETROL

- a) Realizar su aporte en la forma y oportunidad indicadas en el Convenio, siempre que se hubieren satisfecho los requisitos de ejecución del mismo.
- b) Colaborar en la actividad de información, a los grupos de interés de **ECOPETROL**, de todo lo relacionado con el Convenio y el evento o publicación que con ocasión del mismo se va a ejecutar.
- c) Ejercer las funciones de supervisión y control del Convenio.

**CLÁUSULA SEGUNDA.- FORMA DE ENTREGA DE LOS APORTES:** **ECOPETROL** entregará la totalidad de su aporte en el Convenio, una vez cumplidos los requisitos de ejecución del mismo.

Las entregas de aportes en dinero se realizarán dentro de los treinta (30) días calendario siguientes al recibo de la respectiva factura o cuenta de cobro debidamente diligenciada.

**PARÁGRAFO:** **ECOPETROL** se reserva el derecho de suspender la entrega de sus aportes o solicitar su reintegro, si comprueba que los recursos no se ejecutan de acuerdo con lo establecido en el Convenio, o si se hizo o se pudiese hacer uso indebido de ellos.

**CLÁUSULA TERCERA.- INTERVENTORIA Y ADMINISTRACIÓN:** **ECOPETROL** podrá mantener por su cuenta, durante todo el tiempo de ejecución del Convenio y hasta su liquidación definitiva, el personal de interventoría y administración que estime necesario para vigilar el correcto cumplimiento de los compromisos asumidos por las Partes.

**CLÁUSULA CUARTA.- FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO:** Ninguna de las Partes tendrá responsabilidad alguna por el incumplimiento de los compromisos a su cargo, cuando tal incumplimiento, total o parcial, se produzca como consecuencia directa de causas o circunstancias constitutivas de fuerza mayor o caso fortuito. La Parte afectada por un evento de fuerza mayor o caso fortuito, deberá comunicar a la(s) otra(s) acerca de la ocurrencia de tal evento dentro de un término de setenta y dos (72) horas siguientes a su ocurrencia o a su conocimiento; si así no lo hiciere, se considerará que estas condiciones no existieron.



**CLÁUSULA QUINTA.- TERMINACION DEL CONVENIO:** El Convenio terminará en cualquiera de los siguientes casos:

1. Por el cumplimiento exacto de su objeto.
2. Por la expiración del término de su vigencia.
3. Por mutuo acuerdo entre las Partes, de lo cual deberá quedar constancia escrita.
4. Por la ocurrencia de hechos constitutivos de fuerza mayor o caso fortuito que hagan imposible el cumplimiento de las actividades objeto del Convenio.

En el evento señalado en el numeral 2, si no se hubiere ejecutado la totalidad del objeto del Convenio, y en los eventos indicados en los numerales 3 y 4, habrá lugar a la restitución, por parte de la **Entidad Ejecutora**, de los aportes no ejecutados en desarrollo del Convenio.

Adicionalmente, la **Entidad Ejecutora** del Convenio autoriza a **ECOPETROL** para terminar anticipadamente el Convenio en cualquiera de los siguientes casos:

1. Cuando no se diere inicio a la ejecución del objeto del Convenio en el tiempo acordado.
2. Por inconformidad reiterada por parte de **ECOPETROL** con los bienes / productos / servicios entregables. Para el efecto, se entiende por reiterada tres (3) o más comunicaciones escritas, emitidas en un plazo razonable, en las cuales se indiquen situaciones que no hayan sido debidamente atendidas por parte de la **Entidad Ejecutora** del Convenio.
3. Si la **Entidad Ejecutora** del Convenio, se negare a resolver las observaciones formuladas por **ECOPETROL** a los bienes / productos / servicios por ella entregados.
4. Si a juicio de **ECOPETROL**, del incumplimiento de los compromisos de la **Entidad Ejecutora** se derivan consecuencias que hagan imposible la ejecución del Convenio o se causan perjuicios a ellas.
5. Si suspendido el Convenio, éste no se reanudare dentro del plazo acordado entre las Partes una vez terminadas las causas que obligaron a la suspensión.

Cualquiera que fuere el caso, habrá lugar a la restitución, por parte de la **Entidad Ejecutora**, de los aportes que no se hubieren ejecutado en desarrollo del Convenio.

**CLÁUSULA SEXTA.- LIQUIDACION DEL CONVENIO:** Expirado el plazo de ejecución del Convenio, o cumplido el objeto del mismo, o terminado anticipadamente éste, se procederá a realizar su liquidación final, de mutuo acuerdo, dentro de los dos (2) meses siguientes. En caso de que las Partes no concurren a la liquidación, o no haya acuerdo sobre el contenido de la misma, dentro del término antes citado, **ECOPETROL** podrá proceder a realizar la liquidación de manera unilateral dentro de los dos (2) meses siguientes.

**PARAGRAFO:** Si a la terminación y liquidación del Convenio hubiere recursos aportados por **ECOPETROL** u otra Parte, no ejecutados en desarrollo del mismo, la **Entidad Ejecutora** del Convenio se obliga a restituirlos inmediatamente a cada una de aquellas en la proporción correspondiente. Si no lo hiciere, **ECOPETROL** podrá proceder por la vía ejecutiva, para lo cual las Partes le reconocen