

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** CH-M1073

**Número de suboperación:** ATN/ME-15706-CH

**Nombre del proyecto:** New Employment Opportunities for Youth in Valparaíso – NEO Chile

**Propósito:** A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los prog

<b>País administrador</b>	<b>País beneficiario:</b>	<b>Grupo</b>	<b>Subgrupo</b>
CHILE	CHILE	B	

**Agencia ejecutora:** Fundacion Organismo Técnico De Capacitación Universidad Playa Ancha

**Líder de equipo:** CARRASCOC

#### **Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2016 - 08 - 31

Fecha de firma: 2016 - 10 - 17

Primera fecha de desembolso: 2017 - 04 - 19

Plazo de ejecución original: 2019 - 10 - 17

Plazo de ejecución actual: 2019 - 10 - 17

Plazo original de último desembolso: 2020 - 04 - 17

Plazo actual de último desembolso: 2020 - 10 - 17

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

#### **Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Los componentes de acumulación principal han sido: C.1 Articulación de actores públicos y privados. Los avances son más evidentes en el ámbito de las redes locales, que en el de la articulación nacional (Alianza NEO, Mesa 11). No obstante, los resultados en instrumentos y políticas (como Mesa 11 y Red Futuro Técnico) constituyen parte del planteamiento estratégico de la propuesta NEO. C.4 Fortalecimiento Institucional de entidades ejecutoras (constituyendo la base del soporte y de la expansión de redes de colaboración), que introducen a la gestión dimensiones del sistema de calidad, mediante la adaptación a instrumentos utilizados regularmente por cada sub sector y tipo de actor (PME - NCh2728). Esto ha permitido por una parte el establecimiento de acuerdos operativos empresas - instituciones prestadoras de servicios, y, por otra el desarrollo validado de metodologías en: orientación e intermediación, inclusión laboral de jóvenes, ajustes curriculares, mapeo mercado del trabajo, monitoreo y evaluación (M&E). Los otros componentes han jugado un rol funcional de apoyo a los dos ya indicados. Los indicadores de proceso se han logrado, queda por verificar los de impacto y resultados finales. El aseguramiento de cambios sostenidos en una gestión de calidad demanda un ciclo mayor al previsto en el diseño de NEO Chile, los resultados logrados, para su apropiación, adaptación e incorporación al ecosistema requiere de un seguimiento, acompañamiento, evaluación y retroalimentación, en un plazo similar al empleado para el desarrollo de instrumentos, productos y estrategias como las planteadas por NEO. Aún así, es posible afirmar que los logros serán sostenidos por acción decisión de los socios, como se observa en las acciones impulsadas por Sence (Mesa 11) y Mineduc (Redes Futuro Técnico). Un último factor es el relevamiento que el proyecto realiza de los destinatarios usuarios finales de los y las jóvenes, como sujetos, a través de la escucha sistemática y transferencia a los agentes educativos e intermediarios, pues con ellos y ellas es posible armar el encadenamiento entre la oferta y la demanda de empleo, de trabajo. Se trata de un ejercicio, de un desafío, entre dos partes, empresa / unidad socio productiva y el o la joven - donde los profesionales acompañamos ese proceso.

#### **Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión**

#### **Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses**

La implementación se ha ralentizado a consecuencia del COVID 19 y las medidas sanitarias asociadas. La obtención de información para medir los efectos del proyecto no ha estado ajena esto. En el semestre se ha debido apoyar los esfuerzos, acciones e instrumentos facilitadores para la interconexión y la (re) configuración funcional de comunidades, en soportes telemáticos no presenciales. Se amplía la transferencia de Herramientas NEO, acompañando la aplicación e instalación en establecimientos de educación media técnica profesional de la Región de Valparaíso, enfatizando la calidad y la articulación entre empresa y joven. El incremento del valor en la prestación de los servicios es condición necesaria para lograr Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes. Se avanza en la visibilización del sector de tecnologías y comunicaciones internet, como un sector relevante para el desempeño de jóvenes. A su vez de iniciar una evaluación sobre las perspectivas y deterioro de los mercados locales en la generación de trabajos, como el turismo, gastronomía, comercio, servicios administrativos, dado la alta concentración que tienen en las ofertas de formación (especialidades y capacitaciones) de jóvenes. Se fortalecen las bases para el funcionamiento y desarrollo de logros en red (territoriales), retomando el dialogo por mejoras a las políticas e instrumentos (Mesa 11, SOFOFA y Cmte. Ejecutivo NEO), y se prepara la presentación final de resultados. Se incrementa e intercambio de experiencias, conocimientos, herramientas y prácticas de vinculación con los entornos, de trabajo on-line, de contención frente a la pandemia. Se viven tiempos difíciles, se vislumbran escenarios regresivos para el empleo joven.

#### **Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión**

el proyecto esta finalizando de manera satisfactoria, con problemas en su ejecucion desde finales 2019, primero por el estallido social y luego por la pandemia

### SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

**C1 :** Articulación de actores públicos y privados en la generación de políticas públicas

**Peso 1% Calificación** Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Consejo Regional de Educación, Economía y Trabajo, se constituye y sesiona de manera regular.	0	5 ( 2019 - 12 - 17)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Seminarios anuales de “Juventud, Educación y Trabajo”	0	3 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Catastro y modelo regional de rutas educativas y laborales de los programas público privados de apoyo a la empleabilidad de jóvenes	0	2 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> Elaboración y publicación: “Estado del empleo joven en Valparaíso”	0	1 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I5</b> Estudio de opinión e intereses de los jóvenes sobre educación técnica y empleo en la región de Valparaíso.	0	1 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I6</b> Talleres de fortalecimiento y planificación anual de la Alianza NEO Chile	0	3 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

**C2 :** Ofertas y estrategias formativas y laborales contextualizadas a las característi

**Peso 2% Calificación** Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Programa formativo para los profesionales que reciben a los jóvenes dentro de las empresas y desarrollan el rol de tutor/maestro guía	0	1 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Maestros guías/ Tutores que reciben a los jóvenes en las empresas han recibido capacitación adecuada	0	20 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Planes y programas de dos especialidades en los liceos técnicos profesionales participantes han sido ajustados a las necesidades de los jóvenes y el sector productivo	0	2 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> Guía de sistematización del proceso de ajustes curriculares	0	1 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I5</b> Número de instituciones de formación o capacitación cuyos docentes y formadores son capacitados en estrategias metodológicas y recursos didácticos innovadores	0	15 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

**C3 :** Acercamiento de los servicios de orientación vocacional y empleo a los jóvenes.

**Peso 8% Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Plataforma digital para apoyar y acercar los servicios de orientación vocacional a los jóvenes.	0	1 ( 2018 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Actividades difusión y promoción del sistema de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes señalado en indicador 1	0	10 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Jóvenes que utilizan la plataforma de orientación vocacional e información laboral y formativa.	0	1000 ( 2019 - 12 - 17)	619 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> Jóvenes que reciben información general y servicios de orientación vocacional en los centros del INJUV	0	2000 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

**C4 :** Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formac **Peso 87% Calificación** Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Instituciones de formación y empleo pasan por el proceso de autoevaluación institucional y desarrollan sus primeros planes de mejora	0	25 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Directivos que participan en talleres de fortalecimiento y capacitación sobre buenas prácticas institucionales	0	15 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Orientadores y encargados de intermediación laboral de instituciones fortalecidas que participan en talleres de mejores prácticas profesionales	0	50 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> Jóvenes atendidos por las instituciones de formación	0	7000 ( 2019 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I5</b> Jóvenes atendidos por las instituciones de empleo	0	2000 ( 2019 - 12 - 17)	1318 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I6</b> Establecimientos de educación de Media Técnico Profesional participan en una comunidad de aprendizaje	0	15 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

**C5 :** Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación

**Peso 2% Calificación** Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> identificar y transmitir los productos de conocimiento generados por el proyecto a un total de 20 instituciones interesadas y relacionadas con el empleo juvenil: 5 instituciones del sector privado, 5 entidades del sector público, 5 entidades de la comunidad	0	20 ( 2019 - 12 - 17)	2 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Plan estratégico de comunicación	0	1 ( 2017 - 12 - 17)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	11	11	2017 - 04 - 17	2019 - 10 - 15	Achieved
Plan de Marca y estrategia de comunicaciones aprobado	1	1	2017 - 04 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Grupo de 25 prestadores de servicios de formación, capacitación e intermediación	25	25	2017 - 05 - 31	2019 - 10 - 15	Achieved
Términos Técnicos de Referencia de Plataforma y APP diseñados y aprobados por el taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y	1	1	2017 - 10 - 02	2019 - 10 - 15	Achieved
taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y	1	1	2017 - 10 - 31	2019 - 10 - 15	Achieved
taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y	1	1	2017 - 11 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Planes de mejora por establecimiento participante suscrito y aprobados	25	25	2017 - 12 - 29	2019 - 10 - 15	Achieved
Contratación consultoría construcción de plataforma WEB y APP	1	1	2018 - 04 - 26	2019 - 10 - 15	Achieved
Plan de expansión y fortalecimiento de la Alianza aprobado (Objetivos, resultado	1	1	2018 - 06 - 26	2020 - 03 - 31	Achieved
Agenda de reposicionamiento nuevas autoridades pública ejecutada	1	1	2018 - 06 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Evaluación Planes de mejoras y reformulación plan continuidad entidades fortalec	1	1	2018 - 12 - 15	2019 - 10 - 15	Achieved
Evaluación intermedia realizada con Plan de sostenibilidad formulado	1	1	2018 - 12 - 17	2019 - 10 - 15	Achieved
Realización Seminario de Políticas Públicas (presentación de propuestas y primero	1	1	2018 - 12 - 17	2019 - 10 - 15	Achieved
Evaluación año 2 y definición desafíos 2019 con plan de cierre centrado en la so	1	1	2019 - 01 - 15	2019 - 10 - 15	Achieved
estrategia y plan comunicacional concordado por la Alianza	1	3	2019 - 05 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Repositorio virtual de contenidos para fortalecimiento redes NEO	1	1	2019 - 05 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Reporte sobre los aportes y compromisos de las instituciones socias de NEO.	1	8	2019 - 06 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Acuerdos de Colaboración territorial	3	168	2019 - 07 - 26	2020 - 03 - 23	Achieved
Plataforma digital NEO Chile	1	1	2019 - 10 - 30	2020 - 03 - 23	Achieved
Toolkit de instrumentos Ajuste Curricular; Mapeo del Mercado del trabajo local;	1	1	2019 - 11 - 30	2020 - 03 - 23	Achieved
Modelo de Gestión de calidad en ETP, entregado a MINEDUC	1	1	2019 - 11 - 30	2020 - 03 - 23	Achieved
Presentación de resultados del proyecto	1	0	2020 - 10 - 02		Pending
Lanzamiento Publicación NEO	1	0	2020 - 08 - 31		Pending

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Capacidad Institucional de la Agencia Ejecutora

Restricciones ambientales

Otros. ¿Cuáles?

La postergación del cierre del proyecto, se explica por: Uno, la disminución de la capacidad institucional de la Agencia Ejecutora, a partir del año 3, por reducción de sus operaciones. Dos, condiciones ambientales adversas, en un contexto convulsionado que modifica drásticamente los intereses inmediatos de las personas, de los colectivos, afectando las servicios e intercambios socio productivos. se explica por dos asuntos: a) eclosión violenta de una crisis por una desigualdad social progresiva, acumulada e incrementada desde los años 90 (Octubre 2019 a marzo 2020); b) aislamiento y confinamiento social, impuesto por una sanidad pública y personal para reducir los efectos letales para la salud del COVID 19 (desde abril 2020 a la fecha).

## SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Acción de mitigación
Escasa difusión de los beneficios e involucración de los jóvenes en el desarrollo	Acercamiento de los servicios de orientación vocacional y empleo a los jóvenes.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Mitigación: Estrategia de comunicación e involucración de jóvenes coordinada con organizaciones sociales para la focalización de jóvenes a participar.
Escasa participación de las empresas en el levantamiento de estándares. Desajust	Final Outcome	(2) Low	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Estrategias de fidelización de empresas y asociaciones gremiales. Fortalecer relación entre empresas y jóvenes.
La imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores se	Final Outcome	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile, Fundación UPLA y FOMIN pretenden utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 5.
Las alianzas público privadas son una parte esencial de la	Articulación de actores públicos					Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios

iniciativa pero con l	y privados en la generación de políticas públic	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	y los resultados de la iniciativa, y (iii) injertar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 1 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Chile a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración
Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoe	Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formac	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.
Se espera que al final del programa, el 50% de las personas insertadas a través	Intermediary Outcome	(2) Low	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; y iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 IN EFFECT RISKS: 6 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**  
P

Justificación

el proyecto ha sido capaz de empaquetar su oferta de valor la que continuara siendo implementada en alianza con mineduc

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

**Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto**

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
Se deben generar instancias de participacion y co-construccion para lograr efectivo involucramiento de socios de la alianza	Implementation	Carolina Carrasco	2019 - 10 - 22
La unidad Ejecutora debe mantener instancias periodicas de revision de avances por componentes y cumplimiento de hitos criticos., de manera de no afectar el cronograma global del proyecto	Implementation	Carolina Carrasco	2019 - 10 - 22
Agendas institucionales de socios superponen distintos focos e intereses dificultan la coordinación. Anticipación y colocación de temas facilita la coordinación en función de los objetivos del proyecto. Construcción de liderazgo abierto e inclusivo facilita la articulación Apertura de dialogo con Jóvenes es necesaria. No es suficiente su participación en las Asambleas de la Alianzas. Es necesario contar con estrategia de incorporación de sus miradas tanto para favorecer la apropiación de herramientas y desarrollo de trayectorias, fomentando la motivación e identificación con NEO, como para mejor observar e introducir cambios (planes de mejora) en los servicios ofrecidos en su formación	Implementation	Jorge Quezada	2019 - 10 - 22
Agendas institucionales de socios superponen distintos focos e intereses dificultan la coordinación. Anticipación y colocación de temas facilita la coordinación en función de los objetivos del proyecto. Construcción de liderazgo abierto e inclusivo facilita la articulación Apertura de dialogo con Jóvenes es necesaria. No es suficiente su participación en las Asambleas de la Alianzas. Es necesario contar con estrategia de incorporación de sus miradas tanto para favorecer la apropiación de herramientas y desarrollo de trayectorias, fomentando la motivación e identificación con NEO, como para mejor observar e introducir cambios (planes de mejora) en los servicios ofrecidos en su formación	Implementation	Jorge Quezada	2019 - 10 - 22
Agendas institucionales de socios superponen distintos focos e intereses dificultan la coordinación. Anticipación y colocación de temas facilita la coordinación en función de los objetivos del proyecto. Construcción de liderazgo abierto e inclusivo facilita la articulación Apertura de dialogo con Jóvenes es necesaria. No es suficiente su participación en las Asambleas de la Alianzas. Es necesario contar con estrategia de incorporación de sus miradas tanto para favorecer la apropiación de herramientas y desarrollo de trayectorias, fomentando la motivación e identificación con NEO, como para mejor observar e introducir cambios (planes de mejora) en los servicios ofrecidos en su formación	Implementation	Jorge Quezada	2019 - 10 - 22
Como aprendizaje significativo esta la importancia la de incorporar a los jóvenes en el proyecto. Tanto porque son sujetos de la acción y de la política en que juega NEO, como por los efectos positivos que produce en los			

actores y agentes involucrados. El proposito (fondo) va indisolublemente asociado a la estrategia (forma) y en consecuencia a la etica. Asi como también La ALIANZA, como propuesta de gestión. esta ha de consolidarse en distintos niveles (nacional - regional), pues la eficacia e impacto de una cooperación publica -privada, declarada, se juega en la construcción de condiciones de operación ad hoc a los fines propuestos. Los niveles a trabajar son: a) Directivas Políticas; b) Equipos operativos; c) Alianzas territoriales (tejido productivo local, oferta de oficios e intereses de los y las jóvenes). Sin un adecuado alineamiento de estos ámbitos, la capacidad de hacer y introducir cambios decisionales, operacionales, las posibilidad de exito son menguadas y marginales.	Implementation	Jorge Quezada	2019 - 10 - 22
Rol de facilitación entre actores (función publica) en la construcción de redes de colaboración educación - empresa (casos de San Antonio - Aconcagua), como instancias PP de mejora de la articulación entre la formación e intermediación laboral y el empleo/trabajo.	Sustainability	Jorge Quezada	2019 - 10 - 22
Desarrollo con involucrados logra mayor pertinencia de los instrumentos facilitadores para apoyar adecuadamente la transición de los jovenes hacia el mundo del trabajo: GPS Vocacional; mapeo local del mercado laboral; Diplomado en Intermediación laboral, bajo enfoque del doble cliente (joven - empresa); monitoreo y seguimiento de egresados; guía para la adecuación curricular. Relevamiento de los espacios específicos de manifestación y expresión de los intereses vocacionales o de estimulación de los/las jóvenes	Implementation	Jorge Quezada	2019 - 10 - 22
Se facilita la intermediación cuando existen redes territorial (empresa y entidades de formación y empleo), como los casos de San Antonio y Valle Aconcagua. En estas se logra articulación real por la existencia de vinculo socio territoriales e identidad compartida entre actores y gestores implicados. No obstante, La intermediación es función asumida más como una tarea adicional, extra, por parte de las entidades de educación, que como parte de la formación regular. Demanda un esfuerzo frente al cual estas no están o no se sienten preparadas (logística, competencia, instrumentos). Cuando ocurre, es producto de intervenciones de terceros (proyectos externos, como la propuesta NEO), que por acción apropiada de los equipos docentes de los establecimientos. Se requiere de encontrar propuesta sistémica, pues es una función crítica el desarrollo de las trayectorias de los estudiantes post formación, las que desarrolladas puntualmente por cada entidad.	Sustainability	Jorge Quezada; Leandro Sepulveda y Cristian Ketterer. Consultor NEO	2020 - 04 - 13
Las entidades del ecosistema de formación e intermediación laboral de jóvenes, salvo excepciones, no cuentan con una estrategia definida para prestar servicios profesionales en tiempo, forma, calidad y socio-ambientalmente situados a las condiciones de los usuarios y a los entornos. los programas existentes ponen acento en lo tecnológico, insuficiente para elevar las capacidades de los profesionales. NEO, participa de transferencias de herramientas básicas para el trabajo remoto o presencial. Los docentes y técnicos se motivan al visualizar la digitalización de productos y servicios (simuladores, aplicaciones) como estrategia facilitadora de aprendizaje. Áreas críticas en la transformación cultural están en actores, en modelos de enseñanza habitual en estructuras y procesos. Una preparación ad hoc para el uso del internet de las cosas expande más opciones de los y las jóvenes, al conectar mejor con sus intereses y con demandas crecientes de un sector económico de alto dinamismo.	Management	Jorge Quezada olivares	2020 - 08 - 11
DE GESTIÓN: La función de articulación e intermediación de la formación con los entornos (trabajo o continuidad de estudios) es asumida como crítica en el tránsito positivo de los/las egresadas. El Mineduc ensaya e implementa una solución (Red Futuro Técnico) a nivel nacional, en la perspectiva de instalarla como oferta regular. La opción de continuidad de colaboración empresa y entornos con las entidades de formación e intermediación, continuando lo iniciado con las redes territoriales de NEO. A nivel meso nacional, se retoma el trabajo de articulación			2020 - 08 - 11