



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2017 - JUNIO 2017

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Chile (NEO-Chile)

Nro. Proyecto: CH-M1073 - Proyecto No.: ATN/ME-15706-CH

**Propósito:** A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de la Región V de Valparaíso.

**País Administrador**

CHILE

**País Beneficiario**

CHILE

**Agencia Ejecutora:**

Fundacion Organismo Técnico de Capacitación  
Universidad Playa Ancha

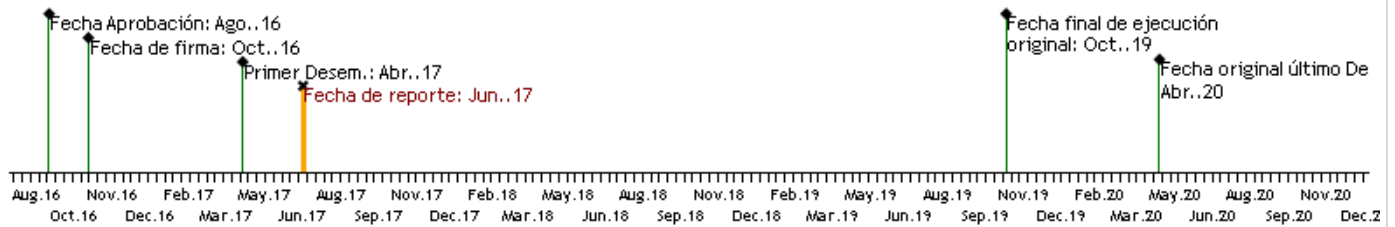
**Líder equipo de diseño:**

CAROLINA CARRASCO

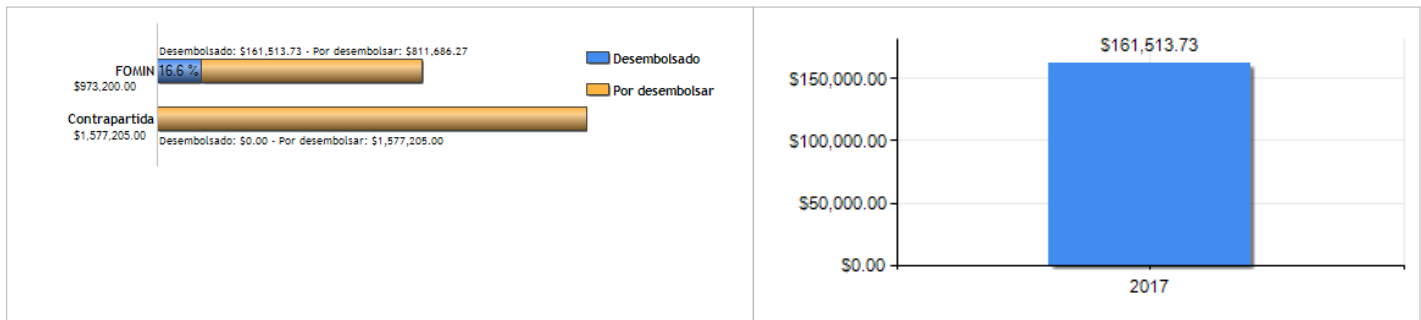
**Líder equipo de supervisión:**

CAROLINA CARRASCO

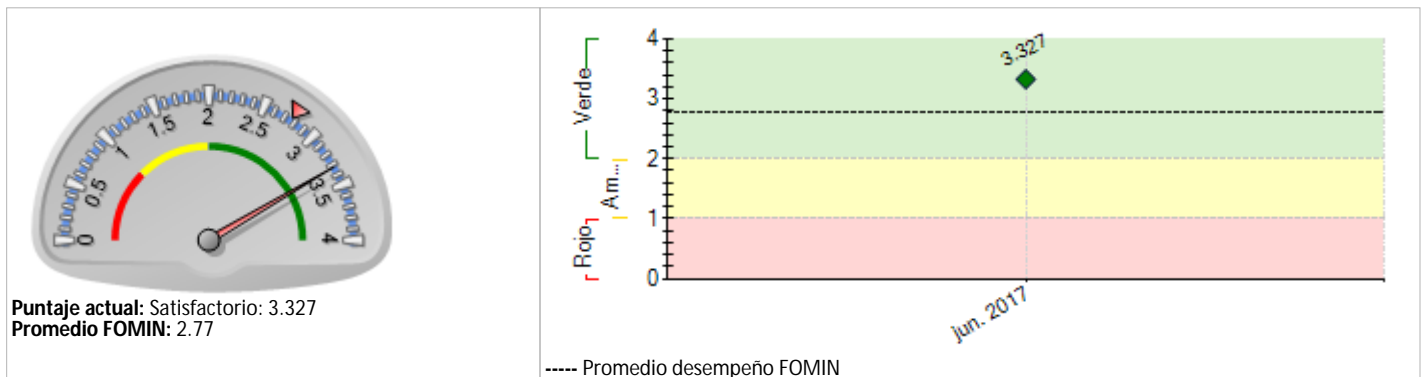
## CICLO DEL PROYECTO



## RECURSOS



## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

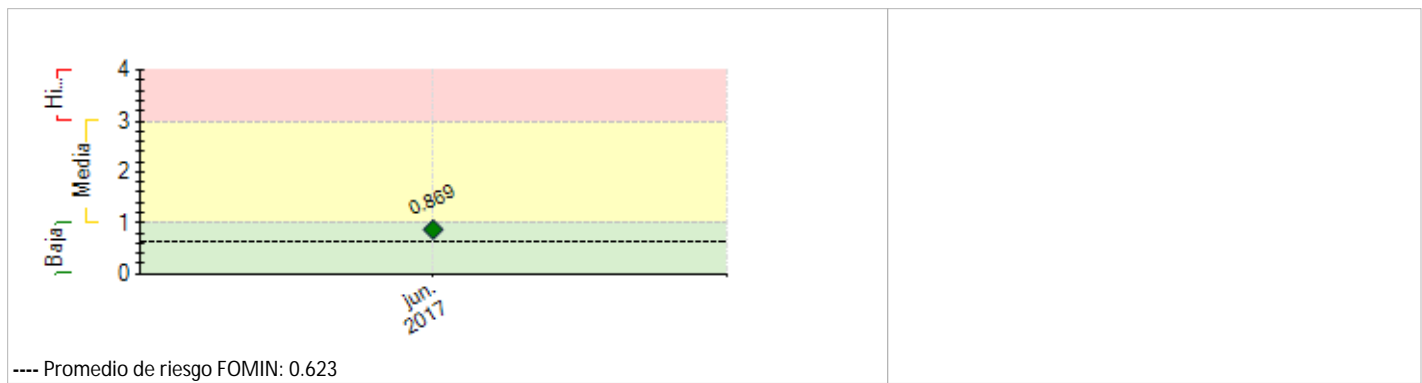
## CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

**1. Resultados:** La constitución de los comités o equipos de trabajo. Formulación de un Plan Estratégico de Comunicaciones. Acuerdo con las 25 instituciones a ser fortalecidas. Programación y pre-producción de Foros Comunes de Jóvenes. Identificación de nuevos aliados, Empresa Portuaria de Chile y la Cámara de Comercio de Valparaíso. Identificación de opciones de complementariedad con Servicios públicos: SERNAMG. PRODEMU. FOSIS. Acuerdo establecido de donación complementaria con Microsof Regional, gestionada por IYF. **2. Dificultades y/o retrasos.** a) Plataforma de Información interactiva. Retraso por cambio en la modalidad de operación de los aportes del MINEDUC. b) Taller de Fortalecimiento de la Alianza dificultad en la convergencia de las agendas y determinación de los intereses. c) Planes de mejora de las instituciones a ser fortalecidas reagendadas hasta noviembre del año en curso, dado el calendario concordado con IYF concordado en el marco de la gestión del contrato de consultoría. **3. Acciones críticas:** a) Planes de mejora diseñados y concordados por las entidades participantes. b) Mesas y/o acuerdos de Trabajo con Empresas instituciones de formación, fortaleciendo la alianza y cooperación territorial. c) Expansión de la estrategia de comunicaciones Instalación en la agenda pública regional la temática de empleo joven y desarrollo de comunidades Neo, fortaleciendo las bases territoriales de implementación del proyecto.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b>  El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes vulnerables entre 16 y 29 años de edad.	I.1 Graduados NEO logran insertarse en el mercado laboral	0				3150 Oct. 2019	0	
	I.2 Graduados que fueron contratados después del programa permanecieron en sus empleos al menos 2 meses.	0				2363 Oct. 2019	0	
	I.3 Graduados del programa que logran reinserción/ continuar en el sistema educativo formal	0				1260 Oct. 2019	0	
	I.4 Graduados que se insertan en un empleo, poseen un ingreso superior o igual al salario mínimo nacional luego de su participación en el programa.	0				2363 Oct. 2019	0	
	I.5 Graduados empleados obtuvieron empleos formales	0				1575 Oct. 2019	0	
	I.6 Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80 Oct. 2019	0	
<b>Propósito:</b> A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de la Región V de Valparaíso.	R.1 Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0				100 Oct. 2019	0	
	R.2 Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				6300 Oct. 2019	0	
	R.3 Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0				12000 Oct. 2019	0	
	R.4 Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				20 Oct. 2019	0	
	R.5 Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				20 Oct. 2019	0	
<b>Componente 1:</b> Articulación de actores públicos y privados en la generación de políticas públicas de formación e inserción laboral de jóvenes  <b>Peso:</b> 1%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.11 Consejo Regional de Educación, Economía y Trabajo, se constituye y sesiona de manera regular.	0	1 Oct. 2017	3 Oct. 2018		5 Oct. 2019		En curso
	C1.12 Seminarios anuales de "Juventud, Educación y Trabajo"	0	1 Oct. 2017	2 Oct. 2018		3 Oct. 2019		En curso
	C1.13 Catastro y modelo regional de rutas educativas y laborales de los programas público privados de apoyo a la empleabilidad de jóvenes	0	1 Oct. 2017			2 Oct. 2019		En curso
	C1.14 Elaboración y publicación: "Estado del empleo joven en Valparaíso"	0				1 Oct. 2017		Atrasado
	C1.15 Estudio de opinión e intereses de los jóvenes sobre educación técnica y empleo en la región de Valparaíso.	0				1 Oct. 2017		Atrasado
	C1.16 Talleres de fortalecimiento y planificación anual de la Alianza NEO Chile	0	1 Oct. 2017	2 Oct. 2018		3 Oct. 2019		En curso

<b>Componente 2:</b> Ofertas y estrategias formativas y laborales contextualizadas a las características e interés de los jóvenes.  <b>Peso:</b> 2%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C2.11	Programa formativo para los profesionales que reciben a los jóvenes dentro de las empresas y desarrollan el rol de tutor/maestro guía	0				1		En curso
							Oct. 2019		
	C2.12	Maestros guías/ Tutores que reciben a los jóvenes en las empresas han recibido capacitación adecuada	0	10	15		20		
				Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019		
	C2.13	Planes y programas de dos especialidades en los liceos técnicos profesionales participantes han sido ajustados a las necesidades de los jóvenes y el sector productivo	0	1			2		En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019		
	C2.14	Guía de sistematización del proceso de ajustes curriculares	0				1		En curso
							Oct. 2019		
	C2.15	Número de instituciones de formación o capacitación cuyos docentes y formadores son capacitados en estrategias metodológicas y recursos didácticos innovadores	0	10			15		Atrasado
				Oct. 2017			Oct. 2019		
<b>Componente 3:</b> Acercamiento de los servicios de orientación vocacional y empleo a los jóvenes.  <b>Peso:</b> 8%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C3.11	Plataforma digital para apoyar y acercar los servicios de orientación vocacional a los jóvenes.	0				1		Atrasado
							Oct. 2018		
	C3.12	Actividades difusión y promoción del sistema de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes señalado en indicador 1	0	5			10		Atrasado
				Oct. 2018			Oct. 2019		
	C3.13	Jóvenes que utilizan la plataforma de orientación vocacional e información laboral y formativa.	0	300			1000		
				Oct. 2018			Oct. 2019		
	C3.14	Jóvenes que reciben información general y servicios de orientación vocacional en los centros del INJUV	0	1000			2000	0	En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019	Jun. 2017	
<b>Componente 4:</b> Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo.  <b>Peso:</b> 87%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.11	Instituciones de formación y empleo pasan por el proceso de autoevaluación institucional y desarrollan sus primeros planes de mejora	0				25		En curso
							Oct. 2017		
	C4.12	Directivos que participan en talleres de fortalecimiento y capacitación sobre buenas prácticas institucionales	0				15		En curso
							Oct. 2017		
	C4.13	Orientadores y encargados de intermediación laboral de instituciones fortalecidas que participan en talleres de mejores prácticas profesionales	0				50		En curso
							Oct. 2017		
	C4.14	Jóvenes atendidos por las instituciones de formación	0	3000			7000	0	En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019	Jun. 2017	
	C4.15	Jóvenes atendidos por las instituciones de empleo	0	300			2000		
				Oct. 2018			Oct. 2019		
	C4.16	Establecimientos de educación de Media Técnico Profesional participan en una comunidad de aprendizaje	0				15	0	En curso
							Oct. 2017	Jun. 2017	
<b>Componente 5:</b> Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación  <b>Peso:</b> 2%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C5.11	Identificar y transmitir los productos de conocimiento generados por el proyecto a un total de 20 instituciones interesadas y relacionadas con el empleo juvenil: 5 instituciones del sector privado, 5 entidades del sector público, 5 entidades de la comunidad educativa y 5 organizaciones de la sociedad civil.	0				20		
							Oct. 2019		
	C5.12	Plan estratégico de comunicación	0				1	0	En curso
							Oct. 2017	Abr. 2017	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	11	Abr. 2017	11	Logrado
H1	Plan de Marca y estrategia de comunicaciones aprobado	1	Abr. 2017	1	Logrado
H2	Grupo de 25 prestadores de servicios de formación, capacitación e intermediación laboral comprometidos con la propuesta NEO	25	May. 2017	25	Logrado
H3	[*] Términos Técnicos de Referencia de Plataforma y APP diseñados y aprobados por el Comité Directivo de la Alianza NEO Chile	1	Oct. 2017		
H6	Contratación consultoría construcción de plataforma WEB y APP	1	Oct. 2017		
H4	[*] taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y documentado	1	Oct. 2017		
H5	[*] Planes de mejora por establecimiento participante suscrito y aprobados	25	Nov. 2017		

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo.	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile, Fundación UPLA y FOMIN pretenden utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 5.	Coordinador del proyecto
2. Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo.	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, y (iii) injertar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar	Coordinador del proyecto

		diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 1 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Chile a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración	
3. Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoevaluaciones y desarrollar planes de mejora a implementar.	Media	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.	Asistente del proyecto
4. Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoevaluaciones y desarrollar planes de mejora a implementar.	Media	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.	Asistente del proyecto
5. Se espera que al final del programa, el 50% de las personas insertadas a través de las nuevas modalidades de capacitación sean mujeres. Esto constituye un desafío, ya que las estadísticas laborales indican que las mujeres y jóvenes con más alejados de los sistemas de educación y de empleabilidad tienen más problemas de inserción laboral que otros grupos.	Media	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; y iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos.	Asistente del proyecto
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Media <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 7 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 7 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este periodo]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Constitución de red 25 instituciones a ser fortalecidas. Conformación equipos de trabajo socios de SAlianza NEO Chile (Comunicaciones; Formación y orientación; ) Pendiente: a) fortalecimiento y ampliación de de Alianza (en curso incorporación nuevos aliados e implementación de talleres de trabajo en red). b) Fortalecimiento de Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Agendas institucionales de socios superponen distintos focos e intereses dificultan la coordinación. Anticipación y colocación de temas facilita la coordinación en función de los objetivos del proyecto. Construcción de liderazgo abierto e inclusivo facilita la articulación Apertura de dialogo con Jóvenes es necesaria. No es suficiente su participación en las Asambleas de la Alianzas. Es necesario contar con estrategia de incorporación de sus miradas tanto para favorecer la apropiación de herramientas y desarrollo de trayectorias, fomentando la motivación e identificación con NEO, como para mejor observar e introducir cambios (planes de mejora) en los servicios ofrecidos en su formación	Implementation	Quezada, Jorge
2. Agendas institucionales de socios superponen distintos focos e intereses dificultan la coordinación. Anticipación y colocación de temas facilita la coordinación en función de los objetivos del proyecto. Construcción de liderazgo abierto e inclusivo facilita la articulación Apertura de dialogo con Jóvenes es necesaria. No es suficiente su participación en las Asambleas de la Alianzas. Es necesario contar con estrategia de incorporación de sus miradas tanto para favorecer la apropiación de herramientas y desarrollo de trayectorias, fomentando la motivación e identificación con NEO, como para mejor observar e introducir cambios (planes de mejora) en los servicios ofrecidos en su formación	Implementation	Quezada, Jorge
3. Agendas institucionales de socios superponen distintos focos e intereses dificultan la coordinación. Anticipación y colocación de temas facilita la coordinación en función de los objetivos del proyecto. Construcción de liderazgo abierto e inclusivo facilita la articulación Apertura de dialogo con Jóvenes es necesaria. No es suficiente su participación en las Asambleas de la Alianzas. Es necesario contar con estrategia de incorporación de sus miradas tanto para favorecer la apropiación de herramientas y desarrollo de trayectorias, fomentando la motivación e identificación con NEO, como para mejor observar e introducir cambios (planes de mejora) en los servicios ofrecidos en su formación	Implementation	Quezada, Jorge