Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Chile (NEO-Chile)

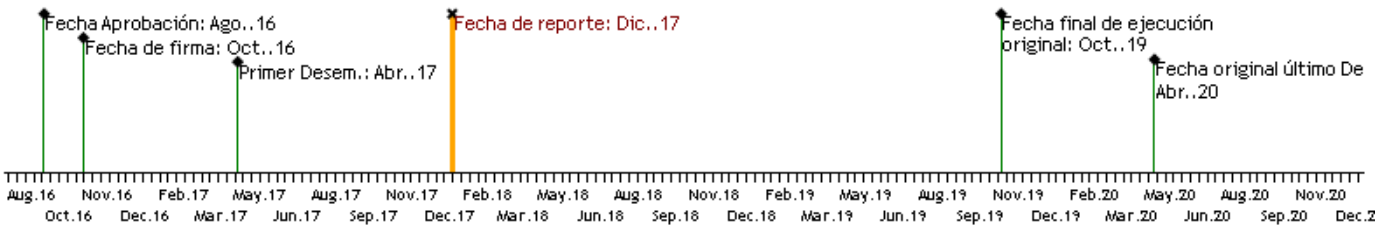
Nro. Proyecto: CH-M1073 - Proyecto No.: ATN/ME-15706-CH

Propósito: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de la Región V de Valparaíso.

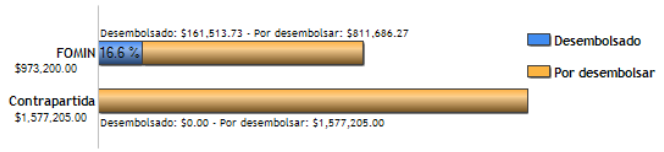
País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

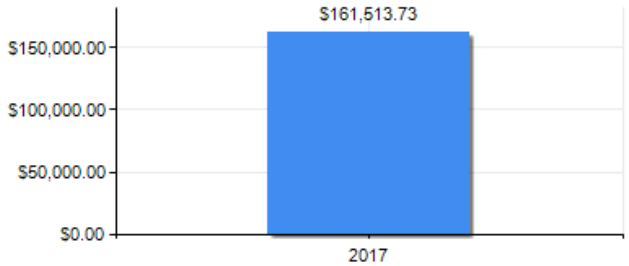
Agencia Ejecutora:	Fundacion Organismo Técnico de Capacitación Universidad Playa Ancha	**Líder equipo de diseño:**	CAROLINA CARRASCO
		Líder equipo de supervisión:	CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

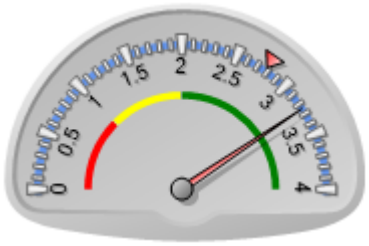


RECURSOS

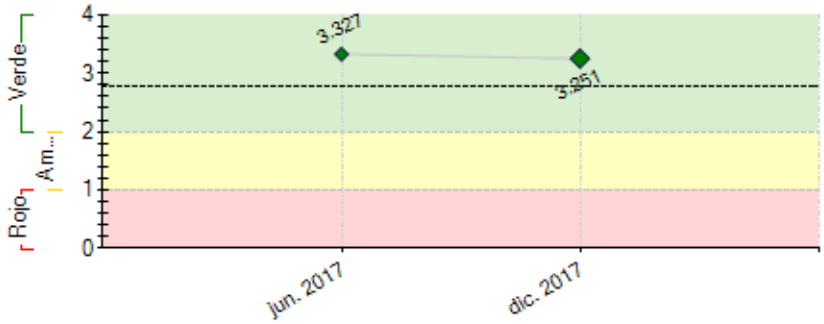




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.251
Promedio FOMIN: 2.779

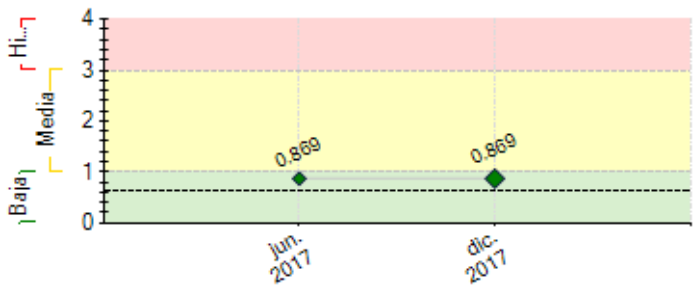


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.628

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En este primer año se ha **instalado la bases de operación** y creado las condiciones necesarias para el despliegue del proyecto en los distintos niveles del ecosistema. La coordinación (**funcionamiento regular de la alianza**) se ha logrado, aun cuando el alineamiento de gestión y operación de las instituciones involucradas es compleja. Las rutinas y logicas de administración de estas son una barrera para la articulación de iniciativas.Un **realizacion de los foros de jovene, es un aprendizaje** significativo es la valoración e impacto positivo de la incorporación de los jóvenes, los sujetos y destinatarios del proyecto. La formulación de los **planes de mejoras** formulados, a ser en implementados en el 2018.

DESAFÍOS 2018

1. incremento de la visibilidad crítica de la propuesta NEO en Chile en el debate politico. Campaña de sensibilización y apoyo para introducir la temática de la empleabilidad en la agenda pública.

2. Fortalecimiento de la Alianza NEO, como propuesta de gestión y articulación de mejora para la empleabilidad, en los niveles operativos, políticos institucionales y de redes locales de cooperación (al menos dos experiencias territoriales).

3. Elaboración producción de los productos de conocimiento con la sistematización para la transferencia de buenas prácticas identificadas

4. Aseguramiento de resultados y productos de las iniciativas en marcha, pues constituyen un campo de observación y aprendizaje institucional significativo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto es bastante complejo y presenta desafios de articulacion importantes en este 2018, dados los cambios de autoridades de gobierno. Otro desafio clave es que el equipo de proyecto genere una red potente que lo apoye en el diseño y desarrollo de productos de conocimiento y aplicaciones que marquen una diferencia real respecto a lo existente.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1 Realizacion de Foro Nacional de Jovenes, con la participacion de estudiantes, educadores y directivos de los Liceos tecnicos profesionales, de OTEC y OMIL
2 Formulacion de lo planes de mejora e inicio de A. T a las entidades a ser fortalecidas por parte de IYF
3 Partida del Registro de ingresos y egresos de estudiantes y jovenes pertenecientes a las instituciones participantes, como parte del sistema de Monitereo y seguimiento
4 Evaluacion de la Alianza Neo Chile, identificando las areas mas sensibles y criticas para la sostenibilidad y operación del proyecto. Constitución equipos de trabajo

En la Asamblea evaluativa de la Alianza se manifestó la necesidad de fortalecer la Comunicación Externa, consolidación de “marca NEO”, y difusión masiva. Es necesario caracterizar más en profundidad el público y audiencias para ajustar mejor las estrategias y lograr una mayor incidencia social en la agenda pública.

Los principales desafíos de la Alianza NEO Chile corresponden, por una parte a la **incidencia política**, en especial las propuestas de mejora y desarrollo de una cadena de valor, sustentada en la sistematización e instalación de los aprendizajes; por otra a la **Sostenibilidad** de la propia alianza y a la expansión de **redes de cooperación** local y nacional orientadas a elevar la empleabilidad de los jóvenes. Estos ámbitos constituyen centros prácticos de acción y nudos críticos en la ejecución del proyecto y del fortalecimiento de la Alianza para el año 2.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Fin:

El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes vulnerables entre 16 y 29 años de edad.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
I.1	Graduados NEO logran insertarse en el mercado laboral	0				3150	0	
						Oct. 2019		
I.2	Graduados que fueron contratados después del programa permanecieron en sus empleos al menos 2 meses.	0				2363	0	
						Oct. 2019		
I.3	Graduados del programa que logran reinsertarse/ continuar en el sistema educativo formal	0				1260	0	
						Oct. 2019		
I.4	Graduados que se insertan en un empleo, poseen un ingreso superior o igual al salario mínimo nacional luego de su participación en el programa.	0				2363	0	
						Oct. 2019		
I.5	Graduados empleados obtuvieron empleos formales	0				1575	0	
						Oct. 2019		
I.6	Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80	0	
						Oct. 2019		

Propósito: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de la Región V de Valparaíso.

R.1	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0				100	0	
						Oct. 2019		
R.2	Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				6300	0	
						Oct. 2019		
R.3	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0				12000	0	
						Oct. 2019		
R.4	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				20	0	
						Oct. 2019		
R.5	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				20	0	
						Oct. 2019		

Componente 1: Articulación de actores públicos y privados en la generación de políticas públicas de formación e inserción laboral de jóvenes

Peso: 1%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Consejo Regional de Educación, Economía y Trabajo, se constituye y sesiona de manera regular.	0	1	3		5	3	En curso
			Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Nov. 2017	
C1.I2	Seminarios anuales de "Juventud, Educación y Trabajo"	0	1	2		3	0	Atrasado
			Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Jul. 2017	
C1.I3	Catastro y modelo regional de rutas educativas y laborales de los programas público privados de apoyo a la empleabilidad de jóvenes	0	1			2	0	Atrasado
			Oct. 2017			Oct. 2019	Jul. 2017	
C1.I4	Elaboración y publicación: "Estado del empleo joven en Valparaíso"	0				1	2	Finalizado
						Oct. 2017	Dic. 2017	
C1.I5	Estudio de opinión e intereses de los jóvenes sobre educación técnica y empleo en la región de Valparaíso.	0				1	0	Atrasado
						Oct. 2017	Jul. 2017	
C1.I6	Talleres de fortalecimiento y planificación anual de la Alianza NEO Chile	0	1	2		3	1	En curso
			Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Nov. 2017	

Componente 2: Ofertas y estrategias formativas y laborales contextualizadas a las características e interés de los jóvenes.

Peso: 2%

Clasificación: Insatisfactorio

C2.I1	Programa formativo para los profesionales que reciben a los jóvenes dentro de las empresas y desarrollan el rol de tutor/maestro guía	0				1	0	En curso
						Oct. 2019	Jul. 2017	
C2.I2	Maestros guías/ Tutores que reciben a los jóvenes en las empresas han recibido capacitación adecuada	0	10	15		20		Atrasado
			Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019		
C2.I3	Planes y programas de dos especialidades en los liceos técnicos profesionales participantes han sido ajustados a las necesidades de los jóvenes y el sector productivo	0	1			2	0	En curso
			Oct. 2018			Oct. 2019	Jul. 2017	
C2.I4	Guía de sistematización del proceso de ajustes curriculares	0				1	0	En curso
						Oct. 2019	Jul. 2017	
C2.I5	Número de instituciones de formación o capacitación cuyos docentes y formadores son capacitados en estrategias metodológicas y recursos didácticos innovadores	0	10			15	8	Atrasado
			Oct. 2017			Oct. 2019	Dic. 2017	

Componente 3: Acercamiento de los servicios de orientación vocacional y empleo a los jóvenes.

Peso: 8%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Plataforma digital para apoyar y acercar los servicios de orientación vocacional a los jóvenes.	0				1	0	En curso
						Oct. 2018	Dic. 2017	
C3.I2	Actividades difusión y promoción del sistema de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes señalado en indicador 1	0	5			10	0	Atrasado
			Oct. 2018			Oct. 2019	Jul. 2017	
C3.I3	Jóvenes que utilizan la plataforma de orientación vocacional e información laboral y formativa.	0	300			1000		
			Oct. 2018			Oct. 2019		
C3.I4	Jóvenes que reciben información general y servicios de orientación vocacional en los centros del INJUV	0	1000			2000	0	En curso
			Oct. 2018			Oct. 2019	Jun. 2017	

Componente 4: Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo.

Peso: 87%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Instituciones de formación y empleo pasan por el proceso de autoevaluación institucional y desarrollan sus primeros planes de mejora	0				25	25	En curso
						Oct. 2017	Dic. 2017	
C4.I2	Directivos que participan en talleres de fortalecimiento y capacitación sobre buenas prácticas institucionales	0				15	24	En curso
						Oct. 2017	Oct. 2017	
C4.I3	Orientadores y encargados de intermediación laboral de instituciones fortalecidas que participan en talleres de mejores prácticas profesionales	0				50	0	Atrasado
						Oct. 2017	Dic. 2017	
C4.I4	Jóvenes atendidos por las instituciones de formación	0	3000			7000	0	En curso
			Oct. 2018			Oct. 2019	Dic. 2017	
C4.I5	Jóvenes atendidos por las instituciones de empleo	0	300			2000		
			Oct. 2018			Oct. 2019		
C4.I6	Establecimientos de educación de Media Técnico Profesional participan en una comunidad de aprendizaje	0				15	0	Atrasado
						Oct. 2017	Dic. 2017	

Componente 5: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación

Peso: 2%

Clasificación: Satisfactorio

C5.I1	identificar y transmitir los productos de conocimiento generados por el proyecto a un total de 20 instituciones interesadas y relacionadas con el empleo juvenil: 5 instituciones del sector privado, 5 entidades del sector público, 5 entidades de la comunidad educativa y 5 organizaciones de la sociedad civil.	0				20		
						Oct. 2019		
C5.I2	Plan estratégico de comunicación						Si	En curso
						Oct. 2017	Dic. 2017	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

H0	Condiciones previas	1	Abr. 2017	5	Ene. 2017	Logrado
H1	Plan de Marca y estrategia de comunicaciones aprobado	1	Abr. 2017	1	Abr. 2017	Logrado
H2	Grupo de 25 prestadores de servicios de formación, capacitación e intermediación laboral comprometidos con la propuesta NEO	25	May. 2017	25	May. 2017	Logrado
H3	[*] Términos Técnicos de Refe-rencia de Plataforma y APP diseñados y aprobados por el Comite Directivo de la Alianza NEO Chile	1	Oct. 2017	1	Sep. 2017	Logrado
H4	[*] taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y documentado	1	Oct. 2017	1	Oct. 2017	Logrado
H6	taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y documentado	1	Nov. 2017	1	Nov. 2017	Logrado
H5	[*] Planes de mejora por establecimiento participante suscrito y aprobados	25	Dic. 2017	25	Dic. 2017	Logrado
H7	[*] Contratación consultoría construcción de plataforma WEB y APP	1	Mar. 2018	0	Oct. 2017	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo.	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile, Fundación UPLA y FOMIN pretenden utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 5.	Project Coordinator
2. Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo.	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, y (iii) injertar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 1 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Chile a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración	Project Coordinator
3. Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoevaluaciones y desarrollar planes de mejora a implementar.	Media	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.	Project Assistant
4. Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoevaluaciones y desarrollar planes de mejora a implementar.	Media	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.	Project Assistant
5. Se espera que al final del programa, el 50% de las personas insertadas a través de las nuevas modalidades de capacitación sean mujeres. Esto constituye un desafío, ya que las estadísticas laborales indican que las mujeres y jóvenes con más alejados de los sistemas de educación y de empleabilidad tienen más problemas de inserción laboral que otros grupos.	Media	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; y iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos.	Project Assistant

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	el plan debe ser co construido por los socios de la alianza

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Taller de auto evaluación de la Alianza NEO Chile revela debilidades en las bases politicas institucionales de los socios, para impactar con la propuesta NEO en el ecosistema de la capacitación. La Alianza no cuenta con suficientes fortalezas y recursos para acometer con este esencial desafío para la sostenibilidad. Esto requiere desarrollar una linea de fortalecimiento entre los directamente involucrados y las comunidades criticas e interesadas en elevar la empleabilidad de los y las jovenes.
Son urgentes tareas como: Mejora de la visibilidad de la propuesta NEO en Chile, instalar en el debate politico socioeducativo, proposiciones y premisas fundadas, con expertos y representantes de los actores particpantes (educadores, facilutadores, administradores, jovenes y gerentes o empresarios) la problematica y

opciones de mejora del trabajo juvenil. Sobre el supuesto que las iniciativas en marcha constituyen un campo de observación y aprendizaje institucional significativo. por esto, un otro aspecto relevante es consolidar las bases de operación local instaladas en el año 1, principalmente las redes de cooperacion intra e interinstitucional, sin las cuales es dificil avanzar.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Como aprendizaje significativo esta la importancia la de incorporar a los jóvenes en el proyecto. Tanto porque son sujetos de la acción y de la política en que juega NEO, como por los efectos positivos que produce en los actores y agentes involucrados. El proposito (fondo) va indisolublemente asociado a la estrategia (forma) y en consecuencia a la etica. Asi como también La ALIANZA, como propuesta de gestión. esta ha de consolidarse en distintos niveles (nacional - regional), pues la eficacia e impacto de una cooperación publica -privada, declarada, se juega en la construcción de condiciones de operación ad hoc a los fines propuestos. Los niveles a trabajar son: a) Directivas Políticas; b) Equipos operativos; c) Alianzas territoriales (tejido productivo local, oferta de oficios e intereses de los y las jóvenes). Sin un adecuado alineamiento de estos ámbitos, la capacidad de hacer y introducir cambios decisionales, operacionales, las posibilidad de exito son menguadas y marginales.	Implementation	Quezada, Jorge