



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# 

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Chile (NEO-Chile)

Nro. Proyecto: CH-M1073 - Proyecto No.: ATN/ME-15706-CH

**Propósito:** A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de la Región V de Valparaíso.

**País Administrador**

CHILE

**País Beneficiario**

CHILE

**Agencia Ejecutora:**

Fundacion Organismo Técnico de Capacitación  
Universidad Playa Ancha

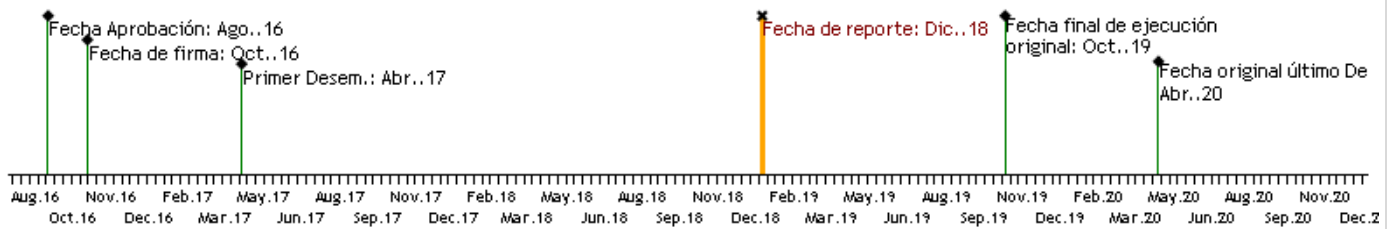
**Líder equipo de diseño:**

CAROLINA CARRASCO

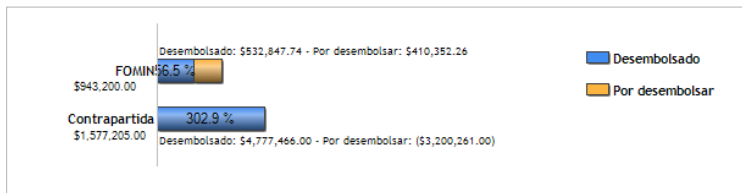
**Líder equipo de supervisión:**

CAROLINA CARRASCO

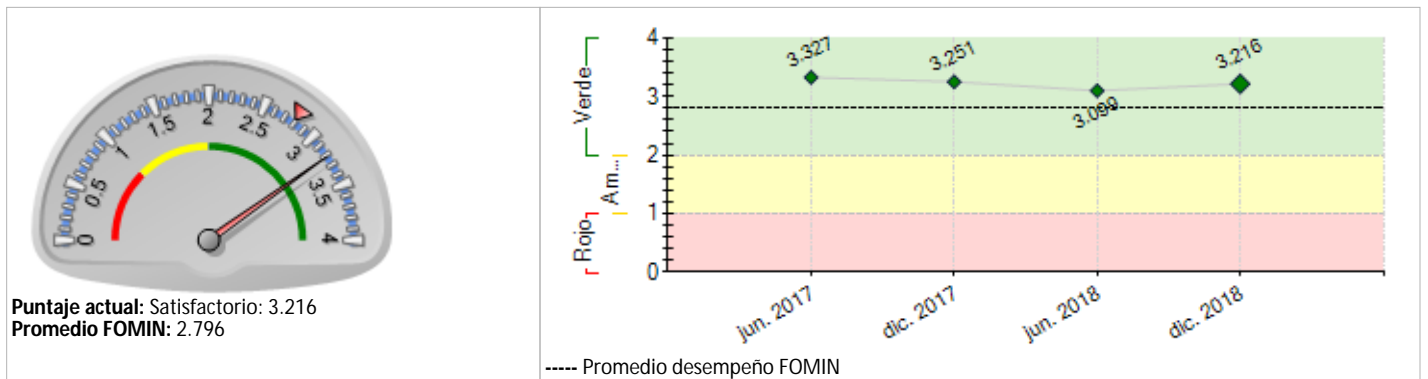
### CICLO DEL PROYECTO



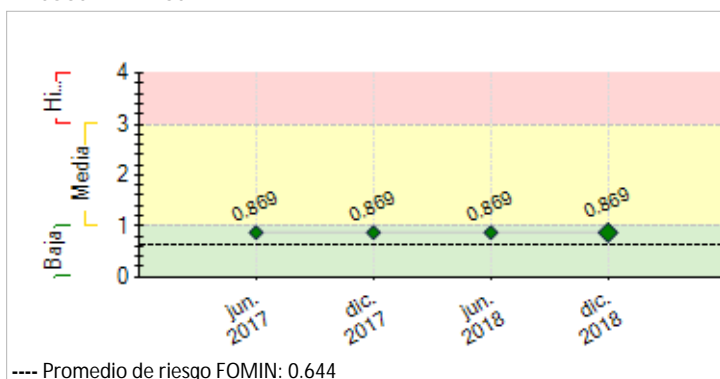
### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS



### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

Administración Financiera:  
Adquisiciones:  
Capacidad Técnica:

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Instalación de redes locales de cooperación PP. Ejecución Planes de mejora y compromiso con los/las jóvenes. Instrumentos co-diseñados, bajo enfoque del doble cliente: empresa – joven. Planes de acción año 3 concordados y trabajado con ejecutores. Migrar/adaptar SGC a instrumentos regulares y obligatorios de los ejecutores. 2. Cambio de Autoridades. Modalidad de implementación de algunos productos claves. Conducción Alianza debilitada semestre 1, reactivada en 2°, con conducción de representante empresa. Sobre intervención en ejecutores y socios. 3. Consolidación de redes y acuerdos de cooperación PP, nivel Regional (acuerdo con autoridad para relanzar Consejo ETP) y Territorial, acuerdos de vinculación. Articulación con ofertas ordinarias o regulares de los socios. Adecuación y convergencia para una mejor sinergia. 4) ALTA: fortalecimiento de las entidades, por logros alcanzados, valoración y motivación ejecutores. MEDIANA: articulación empresa – educación. Instalación de rol de facilitación de redes multinivel: municipal y provincial. BAJA: Alianza NEO. Agenda renovación estratégica. 5) Fortalecimiento de Redes empresa trabajo, territoriales (3) y Consejo Regional ET (1), con acuerdos específicos de colaboración en el marco de la Alianza NEO Chile. Expansión de productos en entidades involucradas, y replica en otras. Ampliación de redes y comunidad de aprendizaje para abordar apoyo a las trayectorias de los jóvenes y participación de las empresas

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1) Alianzas territoriales (2) con acuerdos de colaboración. Restauración de ambiente de cooperación y coordinación con socios públicos. Evaluación planes de mejora 1 y establecimiento de acuerdos de trabajo 2019 con ejecutores. Diseño probado de instrumentos de apoyo a la intermediación y orientación vocacional. Encuentro innovación técnica Educación - empresa INNOVATECH, concurso y aprobación de 5 proyectos de jóvenes. Realización Seminario Educación Técnica y trabajo: Gobernanza, actores para la articulación nivel local, muestra de experiencia de vinculación). Evaluación SGC, consideraciones para institucionalizar. Evaluación de medio término concluida, con sugerencia para la sostenibilidad. 2) Productos asociados al convenio Mineduc UPLA, demandó supervisión técnica activa UEP e intervención en desarrollo y gestión de contratos. Debilitamiento conducción de la Alianza, se modifica con cambio, incorporándose representante empresa (Arcos Dorados). 3) Agenda comunicacional ajustada en desarrollo de Identidad RED NEO y las propuestas de sostenibilidad / Repositorio de contenidos para fortalecimiento redes NEO / Agenda de compromisos implementada para la sostenibilidad de la Alianza e institucionalización de productos NEO / Instalación en tres territorios de la región de Valparaíso Agenda vinculación educación – empresa en tres territorios / Propuestas de políticas públicas para mejorar la educación y vínculo con el empleo/trabajo

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base				Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b>  El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes vulnerables entre 16 y 29 años de edad.	I.1	Graduados NEO logran insertarse en el mercado laboral	0						3150	0	
									Oct. 2019		
	I.2	Graduados que fueron contratados después del programa permanecieron en sus empleos al menos 2 meses.	0						2363	0	
									Oct. 2019		
	I.3	Graduados del programa que logran reinserirse/ continuar en el sistema educativo formal	0						1260	0	
									Oct. 2019		
I.4	Graduados que se insertan en un empleo, poseen un ingreso superior o igual al salario mínimo nacional luego de su participación en el programa.	0						2363	0		
									Oct. 2019		
I.5	Graduados empleados obtuvieron empleos formales	0							1575	0	
									Oct. 2019		
I.6	Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0							80	0	
									Oct. 2019		
<b>Propósito:</b> A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de la Región V de Valparaíso.	R.1	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0						100	51	
									Oct. 2019	Dic. 2018	
	R.2	Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0						6300	2549	
									Oct. 2019	Dic. 2018	
	R.3	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0						12000	7112	
									Oct. 2019	Dic. 2018	
R.4	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0						20	25		
								Oct. 2019	Dic. 2018		
R.5	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0							20	25	
									Oct. 2019	Dic. 2018	
<b>Componente 1:</b> Articulación de actores públicos y privados en la generación de políticas públicas de formación e inserción laboral de jóvenes  <b>Peso:</b> 1%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	<b>C1.11</b>	Consejo Regional de Educación, Economía y Trabajo, se constituye y sesiona de manera regular.	0	1	3			5	3		En curso
				Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Dic. 2018			
	<b>C1.12</b>	Seminarios anuales de "Juventud, Educación y Trabajo"	0	1	2			3	1		Atrasado
				Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Dic. 2018			
	<b>C1.13</b>	Catastro y modelo regional de rutas educativas y laborales de los programas público privados de apoyo a la empleabilidad de jóvenes	0	1				2	1		Finalizado
				Oct. 2017			Oct. 2019	Dic. 2018			
	<b>C1.14</b>	Elaboración y publicación: "Estado del empleo joven en Valparaíso"	0					1	2		Finalizado
							Oct. 2017	Dic. 2017			
	<b>C1.15</b>	Estudio de opinión e intereses de los jóvenes sobre educación técnica y empleo en la región de Valparaíso.	0					1	1		Finalizado
							Oct. 2017	Dic. 2018			
	<b>C1.16</b>	Talleres de fortalecimiento y planificación anual de la Alianza NEO Chile	0	1	2			3	3		En curso
				Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Dic. 2018			

<b>Componente 2:</b> Ofertas y estrategias formativas y laborales contextualizadas a las características e interés de los jóvenes.  <b>Peso:</b> 2%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C2.11	Programa formativo para los profesionales que reciben a los jóvenes dentro de las empresas y desarrollan el rol de tutor/maestro guía	0				1	0	En curso
							Oct. 2019	Jul. 2017	
	C2.12	Maestros guías/ Tutores que reciben a los jóvenes en las empresas han recibido capacitación adecuada	0	10	15		20	0	Atrasado
				Oct. 2017	Oct. 2018		Oct. 2019	Dic. 2018	
	C2.13	Planes y programas de dos especialidades en los liceos técnicos profesionales participantes han sido ajustados a las necesidades de los jóvenes y el sector productivo	0	1			2	2	Finalizado
				Oct. 2018			Oct. 2019	Dic. 2018	
	C2.14	Guía de sistematización del proceso de ajustes curriculares	0				1	1	Finalizado
							Oct. 2019	Dic. 2018	
	C2.15	Número de instituciones de formación o capacitación cuyos docentes y formadores son capacitados en estrategias metodológicas y recursos didácticos innovadores	0	10			15	9	Finalizado
				Oct. 2017			Oct. 2019	Jun. 2018	
<b>Componente 3:</b> Acercamiento de los servicios de orientación vocacional y empleo a los jóvenes.  <b>Peso:</b> 8%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C3.11	Plataforma digital para apoyar y acercar los servicios de orientación vocacional a los jóvenes.	0				1	1	Finalizado
							Oct. 2018	Dic. 2018	
	C3.12	Actividades difusión y promoción del sistema de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes señalado en indicador 1	0	5			10	5	En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019	Dic. 2018	
	C3.13	Jóvenes que utilizan la plataforma de orientación vocacional e información laboral y formativa.	0	300			1000	619	En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019	Dic. 2018	
	C3.14	Jóvenes que reciben información general y servicios de orientación vocacional en los centros del INJUV	0	1000			2000	0	Atrasado
				Oct. 2018			Oct. 2019	Jun. 2017	
<b>Componente 4:</b> Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo.  <b>Peso:</b> 87%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.11	Instituciones de formación y empleo pasan por el proceso de autoevaluación institucional y desarrollan sus primeros planes de mejora	0				25	25	Finalizado
							Oct. 2017	Nov. 2018	
	C4.12	Directivos que participan en talleres de fortalecimiento y capacitación sobre buenas prácticas institucionales	0				15	24	En curso
							Oct. 2017	Oct. 2017	
	C4.13	Orientadores y encargados de intermediación laboral de instituciones fortalecidas que participan en talleres de mejores prácticas profesionales	0				50	129	Finalizado
							Oct. 2017	Dic. 2018	
	C4.14	Jóvenes atendidos por las instituciones de formación	0	3000			7000	4033	En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019	Dic. 2018	
	C4.15	Jóvenes atendidos por las instituciones de empleo	0	300			2000	3079	En curso
				Oct. 2018			Oct. 2019	Dic. 2018	
	C4.16	Establecimientos de educación de Media Técnico Profesional participan en una comunidad de aprendizaje	0				15	9	Atrasado
							Oct. 2017	Ene. 2018	
<b>Componente 5:</b> Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación  <b>Peso:</b> 2%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C5.11	Identificar y transmitir los productos de conocimiento generados por el proyecto a un total de 20 instituciones interesadas y relacionadas con el empleo juvenil: 5 instituciones del sector privado, 5 entidades del sector público, 5 entidades de la comunidad educativa y 5 organizaciones de la sociedad civil.	0				20	2	En curso
							Oct. 2019	Dic. 2018	
	C5.12	Plan estratégico de comunicación						Si	En curso
							Oct. 2017	Dic. 2018	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H0	Condiciones previas	11	Abr. 2017	11	Mar. 2017	Logrado
H1	Plan de Marca y estrategia de comunicaciones aprobado	1	Abr. 2017	1	Abr. 2017	Logrado
H2	Grupo de 25 prestadores de servicios de formación, capacitación e intermediación laboral comprometidos con la propuesta NEO	25	May. 2017	25	May. 2017	Logrado
H3	[*] Términos Técnicos de Referencia de Plataforma y APP diseñados y aprobados por el Comité Directivo de la Alianza NEO Chile	1	Oct. 2017	1	Sep. 2017	Logrado
H4	[*] taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y documentado	1	Oct. 2017	1	Oct. 2017	Logrado
H5	taller (I) de fortalecimiento y planificación entre los aliados NEO realizado y documentado	1	Nov. 2017	1	Nov. 2017	Logrado
H6	[*] Planes de mejora por establecimiento participante suscrito y aprobados	25	Dic. 2017	25	Dic. 2017	Logrado
H7	Contratación consultoría construcción de plataforma WEB y APP	1	Abr. 2018	1	Abr. 2018	Logrado
H8	[*] Plan de expansión y fortalecimiento de la Alianza aprobado (Objetivos, resultados, plazos), incorporando y asumiendo los resultados del taller 1 (Nov - 2017)	1	Jun. 2018	1	Jun. 2018	Logrado
H9	Agenda de reposicionamiento nuevas autoridades pública ejecutada	1	Jun. 2018	1	Jun. 2018	Logrado
H11	[*] Evaluación Planes de mejoras y reformulación plan continuidad entidades fortalecidas	1	Dic. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H10	[*] Evaluación intermedia realizada con Plan de sostenibilidad formulado	1	Dic. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H12	[*] Realización Seminario de Políticas Públicas (presentación de propuestas y primeros resultados, propuestas de ajustes a la formación técnica para el trabajo)	1	Dic. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H13	Evaluación año 2 y definición desafíos 2019 con plan de cierre centrado en la sostenibilidad, transferencia de aprendizajes (BP) y propuestas de políticas públicas (programas e instrumentos)	1	Ene. 2019			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

- [X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
- [X] Diseño del proyecto/Componentes
- [X] Dificultades en adquisiciones
- [X] Insuficiencia de fondos de contrapartida
- [X] Cambios en la política de la Agencia Ejecutora

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La imposibilidad de convocar un número	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile, Fundación UPLA y	Coordinador del proyecto

pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo.		FOMIN pretenden utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 5.	
2. Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo.	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Chile ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildos en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, y (iii) injertar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 1 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Chile a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración	Coordinador del proyecto
3. Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoevaluaciones y desarrollar planes de mejora a implementar.	Media	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.	Asistente del proyecto
4. Poco interés de las instituciones y de sus directivas en participar en las autoevaluaciones y desarrollar planes de mejora a implementar.	Media	Sensibilización hacia la comunidad educativa; profesores, directivos, estudiantes y orientadores, respecto de los beneficios del proceso de fortalecimiento.	Asistente del proyecto
5. Se espera que al final del programa, el 50% de las personas insertadas a través de las nuevas modalidades de capacitación sean mujeres. Esto constituye un desafío, ya que las estadísticas laborales indican que las mujeres y jóvenes con más alejados de los sistemas de educación y de empleabilidad tienen más problemas de inserción laboral que otros grupos.	Media	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; y iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos.	Asistente del proyecto
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Media <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 7 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 7 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para <b>continuar</b> y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	

## Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Gobernanza: a) Revisión de los representantes Alianza, mediante agenda inter- institucional con los principales de cada entidad para validar rol y reestablecer compromisos; b) Asignación a UEP rol de articulador de la red, con un plan de trabajo aprobado; c) Fortalecimiento de agenda comunicacional, con roles y actividades de c/integrante de la Alianza (Seminarios, feria Expo Red NEO y empresas) 2. Articulación público-privada con impacto en la políticas públicas: a) Agenda de conversaciones destinada a incorporar a NEO en la Agenda de los actores públicos de la Alianza; b) Identificar y explorar la viabilidad de usar estructuras vigentes para la institucionalización y desarrollar una agenda de posicionamiento de los instrumentos y productos probados y logrados. 3. Articulación territorial: a) Diseñar e implementar una agenda de trabajo en el nivel territorial con los siguientes focos: a) Constituir RED NEO entre los ejecutores y la Alianza; b) Hitos comunicacionales que visibilicen y den identidad a NEO; b) Plan de acción específico con el sector privado (Alianza NEO): pasantías, comprometer la amplificación del mensaje en socios relacionados a sus ámbitos de operación

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a Implementation	Autor
1. Desarrollo con involucrados logra mayor pertinencia de los instrumentos facilitadores para apoyar adecuadamente la transición de los jóvenes hacia el mundo del trabajo: GPS Vocacional; mapeo local del mercado laboral; Diplomado en Intermediación laboral, bajo enfoque del doble cliente (joven - empresa); monitoreo y seguimiento de egresados; guía para la adecuación curricular. Relevamiento de los espacios específicos de manifestación y expresión de los intereses vocacionales o de estimulación de los/las jóvenes		Quezada, Jorge
2. Rol de facilitación entre actores (función pública) en la construcción de redes de colaboración educación - empresa (casos de San Antonio - Aconcagua), como instancias PP de mejora de la articulación entre la formación e intermediación laboral y el empleo/trabajo.	Sustainability	Quezada, Jorge