

## PERFIL DE PRÉSTAMO DE INNOVACIÓN

### BRASIL

6 DE JULIO DE 2005

#### DATOS BÁSICOS

<b>Título del proyecto:</b>	Programa de Fortalecimiento del Sistema Productivo Local del Estado de Bahía		
<b>Número del proyecto:</b>	BR-L1023		
<b>Jefe de División:</b>	Silvia B. Sagari, RE1/FI1		
<b>Equipo de Proyecto:</b>	<i>Jefe:</i> Gabriel Casaburi (RE1/FI1); <i>Miembros:</i> Cristian Quijada y Karen Pienknagura (RE1/FI1); Pablo Angelelli (SDS/MSM); Rosina de Souza (LEG/OPR); y Wagner Guerra (COF/CBR).		
<b>Prestatario y</b>	<b>Prestatario:</b> Gobierno del Estado de Bahía		
<b>Garante:</b>	<b>Garante:</b> Republica de Brasil		
<b>Organismo ejecutor:</b>	Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI)		
<b>Plan de financiamiento:</b>	BID:	US\$	10,0 millones
	Contraparte local:	US\$	<u>6,7 millones</u>
	Total:	US\$	16,7 millones
<b>Fechas tentativas:</b>	Comité de Préstamos	III Trimestre de 2005	
	Directorio	IV Trimestre de 2005	
<b>PTI/SEQ:</b>	No califica		

#### I. MARCO DE REFERENCIA

##### A. El contexto económico en Brasil y en el estado de Bahía

- 1.1 El período de ajustes y reformas estructurales que Brasil implementó durante los años noventa culminaron en la estabilización de la economía con una inflación controlada y una tasa de crecimiento del PIB promedio de 3% entre 1994 y 2000. Sin embargo, el contexto mundial y regional de lento crecimiento y cierta incertidumbre política llevó a que entre 2001 y 2003 Brasil enfrentara una crisis de confianza que desató presiones sobre el tipo de cambio y aumentó el riesgo soberano, lo que fue acompañado de presiones inflacionarias y de alzas de los niveles de endeudamiento. Esta situación tuvo considerables consecuencias sobre la tasa de interés real y las expectativas de los mercados, frenando el crecimiento de la economía brasileña en esos años. Sin embargo, la continuidad de una política macroeconómica disciplinada por parte del nuevo gobierno que asumió a principios del 2003, junto a un escenario mundial de recuperación y expansión ayudó a que el país retomara el crecimiento económico, alcanzando una tasa de crecimiento del PIB de 5,2% en el 2004, liderada por una subida importante de las exportaciones. Las tendencias positivas continúan en 2005.

- 1.2 Bahía es un estado del nordeste de Brasil, que tiene el 6,6% del territorio nacional, 13 millones de habitantes y un PIB de US\$35.750 millones en 2004, un 5% del PIB brasileño. Durante la década de los noventa el estado acompañó el desempeño de la nación, con un crecimiento promedio de 3,1% en el período 1994-2000. Sin embargo, su crecimiento desde el principio de esta década se ha destacado de la dinámica nacional, creciendo al 1,7% en promedio entre 2001 y 2003 comparado con una tasa promedio del 0,9% para Brasil en el mismo período. El estado alcanzó un resultado aún mejor en el 2004, con un crecimiento del PIB de alrededor del 8,5%, 3,3 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional.
- 1.3 No obstante estos resultados positivos de los últimos años, y la importancia del estado en la economía nacional y principalmente regional, Bahía todavía presenta indicadores socio-económicos muy por debajo de los números nacionales. El ingreso per cápita bahiano está 40% por debajo del promedio brasileño y el estado se encuentra entre los cinco con mayor pobreza en el Brasil<sup>1</sup>. Adicionalmente, el estado presenta en su interior desbalances de desarrollo regional muy fuertes, ya que la costa atlántica y la franja occidental del estado, con mejores condiciones climáticas, presentan un desarrollo mucho más alto que las zonas deprimidas del semi-árido central.
- 1.4 **El sistema productivo bahiano.** El estado cuenta con un sistema productivo relativamente dinámico con algunos núcleos industriales importantes. La actividad industrial representa un 29% del PIB estadual, un 70% de sus exportaciones y se concentra principalmente en los sectores de celulosa y papel, metalmecánica y petroquímica. En este último sector se destaca el Polo Petroquímico de *Camaçari*, completado al final de la década de los setenta, y que hoy es el mayor complejo petroquímico del hemisferio sur y responsable por cerca del 50% de la oferta nacional de los productos del sector. Por otro lado, la apertura económica de los noventa permitió la inserción de nuevos elementos dinámicos en la economía, incluyendo la llegada de grandes productores de bienes finales, entre ellos la automotriz Ford, varias industrias del sector metal-mecánico, y en menor medida, un polo de informática en el sur del estado, en su mayoría asociados a regímenes especiales de promoción de inversiones. El estado también cuenta con un sector agropecuario significativo que en 2003 contribuyó con el 11,5% del PIB.

## **B. Principales desafíos al desarrollo productivo de la economía bahiana**

- 1.5 Los sucesivos regímenes de promoción económica del estado de las últimas décadas han sido particularmente exitosos en la atracción de grandes empresas industriales que crearon polos de desarrollo. Sin embargo, las políticas no han sido particularmente propicias para apoyar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del estado como para que vinculadas éstas a grandes empresas puedan aumentar el valor agregado local y aumentar su productividad. En efecto, las casi 180.000 Mipymes del estado son más del 98% del total de empresas y sólo una pequeña proporción forma parte de aglomeraciones productivas vinculadas a los sectores más dinámicos de la economía bahiana. Asimismo, el pasado enfoque en polos de desarrollo, liderados

---

<sup>1</sup> *Pobreza e Desigualdades Sociais*, Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia. 2002

por grandes empresas industriales, descuidó el balance de desarrollo regional al interior del estado y el progreso de sectores más tradicionales, basados en Mipymes, con potencial para generar empleo y renta. El Estado de Bahía enfrenta ahora el desafío de apoyar una mayor integración de sus empresas al resto del país y al mundo, superando las fallas de mercado que dificultan potenciales ganancias de competitividad asociadas a una mayor cooperación inter-empresarial e integración de estrategias público-privadas de apoyo productivo en el estado.

1.6 Los problemas de las empresas del estado se concentran entonces en las siguientes fallas:

- a. **Escasa articulación productiva de las cadenas de valor locales.** Las grandes empresas dinámicas del estado, internacionalmente competitivas, como las de los sectores petroquímico, automotriz o papelerero, tienen débiles vínculos con la economía local debido a fallas de información y coordinación por las cuales gran parte de las empresas bahianas de menor tamaño no logran convertirse en proveedores de bienes y servicios vinculados a esos polos dinámicos. El caso de la empresa Ford es quizás el más típico, en el cual una empresa de clase mundial se instala y no logra establecer una cadena larga de proveedores locales por la insuficiencia de sus niveles de calidad, tecnología y escala.
- b. **Fallas de coordinación.** Algunos de los sectores productivos de Bahía se encuentran geográficamente concentrados en aglomeraciones de pequeñas empresas del mismo sector o sectores vinculados, constituyendo *clusters*, llamados en Brasil APLs (*Arranjos Produtivos Locais*)<sup>2</sup>. La proximidad geográfica de estas empresas conlleva algunos beneficios espontáneos, pero en general no se están explotando en el estado todas las ventajas que se podrían obtener de una mayor coordinación entre las empresas y entre ellas y las agencias que actúan en cada APL. Una mayor coordinación entre todos los agentes locales podría ayudar a superar problemas de escala o de acceso a la información. Esta coordinación es hoy escasa debido a los costos de transacción existentes, a la desconfianza que todavía existe entre muchos de estos actores, y a la falta de instrumentos para favorecer la acción colectiva, como el desarrollo de proceso de elaboración de estrategias comunes.
- c. **Deficiente oferta de servicios de apoyo empresarial.** Existen en el estado servicios de consultoría, asistencia técnica y desarrollo tecnológico que podrían ayudar a resolver algunos de los problemas mencionados anteriormente. No obstante, la oferta muchas veces no responde a las necesidades específicas de las empresas, y además existe desconocimiento por parte de las firmas de cómo acceder a estos servicios y líneas de apoyo. Esta brecha entre la demanda y la oferta de servicios de apoyo empresarial también limita el mayor desarrollo de las empresas en el estado.

---

<sup>2</sup> En el estado de Bahía existen unos 66 APLs identificados por distintas agencias e instituciones de promoción.

### C. Estrategia del país y del estado para el desarrollo productivo

- 1.7 En el marco del objetivo del Plan Plurianual (PPA) 2004-2007 de dinamizar al sector productivo, el gobierno federal presentó en marzo de 2004 los detalles de la nueva Política Industrial, Tecnológica y de Comercio Exterior (PITCE). Su objetivo es incrementar la eficiencia y el desarrollo del sector productivo a través de la difusión de tecnologías con potencial de promover el crecimiento económico y la competitividad internacional. La PITCE tiene como eje conductor la articulación de todas estas intervenciones a través de un foco en APLs. El desafío más inmediato de la PITCE es identificar y articular el gran número de acciones y programas que hoy están bajo el control de distintos agentes públicos, incluyendo los relacionados con APLs. Desde inicios del 2005 esta tarea es responsabilidad de la nueva Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial.
- 1.8 Esta misma articulación de esfuerzos tiene su correlato a nivel estadual. El Gobierno de Bahía ya ha iniciado la adaptación local de la nueva política industrial nacional. En el año 2003, el estado llevó a cabo un estudio para identificar y *mapear* las aglomeraciones productivas en su territorio. El estudio identificó 66 aglomeraciones que se encuentran en diferentes niveles de desarrollo tecnológico, empresarial y de capacidad de coordinación y articulación entre las empresas e instituciones públicas y privadas que forman parte de cada aglomeración. El estado también apoyó la creación de la **Red de Apoyo a los APLs del estado de Bahía** en el año 2004, y la agencia estadual Desenbahía está desarrollando instrumentos financieros específicos adaptados a las demandas de los APLs. La Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI) lidera el esfuerzo, para lo cual ha solicitado al Banco financiamiento para esta operación con el objetivo de coordinar las intervenciones para fomentar el desarrollo económico del estado a través del apoyo a sus APLs. Estas dos acciones reflejan claramente la prioridad que el Plan Plurianual 2004-2007 del estado da al tema de la competitividad y los APLs.

### D. Relación del Programa con la estrategia del Banco en el país

- 1.9 La estrategia del Banco con Brasil para el período 2004-2007 (GN-2327-1) presenta como prioridades: i) el aumento de la productividad y mejoramiento de la infraestructura; ii) la disminución de la pobreza y aumento de la equidad y del capital humano; iii) el mejoramiento de las condiciones de vida y eficiencia en las ciudades; y iv) el fortalecimiento institucional y modernización del estado. La presente operación se enmarca dentro de la primera línea de acción, ya que permitirá apoyar la innovación tecnológica y su incorporación a los procesos de producción y facilitar el acceso de las Mipymes a bienes y servicios que aumenten su productividad e inserción en nuevos mercados.
- 1.10 **Experiencia del Banco y lecciones aprendidas.** En la preparación de este proyecto se están tomando en cuenta las lecciones aprendidas en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos del Banco en el ámbito de la competitividad<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Se han ejecutado préstamos que apuntan a mejorar la competitividad vía el fortalecimiento de *clusters* en Panamá (PN-0145), Honduras (HO-0221), y República Dominicana (DR-0152). A través del FOMIN también se han financiado más de 12 cooperaciones técnicas no-reembolsables para actividades que buscan fomentar la cooperación entre empresas y grupos de empresas.

Esta experiencia indica la importancia de: i) promover un rol protagónico del sector privado en la definición de prioridades y en la gestión de acciones relacionadas a la mejora de la competitividad de los APLs, y su articulación con las iniciativas públicas; ii) la presencia de un enfoque de mercado para guiar la intervención; iii) la existencia previa de un elemento mínimo de cooperación entre los actores del APL; iv) la necesidad de desarrollar un robusto sistema de monitoreo y evaluación que pueda guiar la ejecución del programa bajo consideración y la de futuros programas; y v) en el caso de proyectos de innovación, la importancia de un nivel avanzado de preparación para ejecutar exitosamente dentro del período reducido.

## **E. Estrategia del Programa**

- 1.11 La estrategia del Programa es apoyar una nueva política de apoyo productivo en el Estado de Bahía mediante intervenciones coordinadas que mitiguen los efectos de las fallas de mercado que limitan la competitividad de las empresas integrantes de aglomeraciones productivas. Estas intervenciones, lideradas por la SECTI, se coordinarán con otras entidades en el estado, el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas local (SEBRAE-BA) y el Instituto Euvaldo Lodi (IEL), que ya vienen apoyando el desarrollo de APLs y PyMEs<sup>4</sup>. Las intervenciones se concentrarán en 10 APLs del estado en los cuales ya han comenzado tareas de fomento con el objetivo de maximizar el impacto del programa y el aprendizaje institucional. A partir del mapeo de APLs realizado por el estado en el 2003, se realizó un proceso de priorización de los APLs con mayor capacidad de respuesta efectiva al Programa<sup>5</sup>. Finalmente se llegó a una selección preliminar de los APLs con los cuales trabajará el Programa: fruticultura, tecnología de la información (TI), metalmecánica, transformación plástica, mármoles y granitos, ecoturismo, confección, piscicultura, derivados de caña de azúcar, y caprino-ovinocultura.
- 1.12 Considerando el corto tiempo de ejecución que tiene el Programa y la gran importancia del efecto demostrativo de resultados tempranos en este tipo de intervenciones, se seleccionaron a los APLs de confección y TI como APLs piloto que iniciarán las tareas de elaboración de un Plan Estratégico y definición de prioridades durante la etapa de diseño de la operación<sup>6</sup>. De esta forma, una vez aprobado el préstamo, estos dos APLs estarán en condiciones de iniciar la

---

<sup>4</sup> El SEBRAE-BA, junto con la Confederación Nacional de la Industria (CNI), realiza muy variadas acciones de promoción de la competitividad de MiPyMEs, y en especial el Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro y Pequeña Industria (PROCOMPI) que busca apoyar el desarrollo de APLs y el fortalecimiento del capital social en la región. El IEL, dependiente de la Federación de Industrias de Bahía (FIEB), viene promoviendo diversos proyectos de apoyo a las PyMEs y a la asociatividad empresarial, de los cuales destacamos el Programa Original Bahia, que busca la promoción de productos industriales de PyMEs del estado a través de acciones conjuntas de marketing y comunicación.

<sup>5</sup> Los criterios de priorización utilizados consideraron los siguientes aspectos: la presencia de una aglomeración de empresas especializadas sectorialmente y de instituciones públicas y privadas de apoyo; una base de cooperación y confianza entre empresas e instituciones; importancia significativa del sector al que pertenece el APL en la economía del estado; potencial de crecimiento y acceso a nuevos mercados; y compromiso y liderazgo empresarial.

<sup>6</sup> Estas actividades de elaboración de Plan Estratégico y definición de prioridades para acciones de mejoramiento de la competitividad de los APLs pilotos serán realizadas por una empresa consultora especializada, financiada a través de la Cooperación Técnica BR-T1023.

ejecución de acciones directas de apoyo a la competitividad de las empresas integrantes del APL.

## **F. Justificación para préstamo de innovación**

- 1.13 Brasil está comenzando a implementar una nueva política industrial centrada en los APLs, una iniciativa que no tiene muchos precedentes de esta escala en el mundo, y que exigirá una gran innovación institucional para acomodar este cambio. El Banco, por su lado, ha estado apoyando proyectos con enfoque en *clusters*, fundamentalmente a través de proyectos FOMIN y de proyectos en países pequeños que tenían el apoyo a *clusters* sólo como uno de sus componentes, pero nunca con la escala de un país del tamaño de Brasil, con un sector productivo sofisticado e instrumentos variados de apoyo productivo que precisan coordinación. Este Programa se propone apoyar a Bahía a implementar un proyecto piloto de apoyo a los APLs estaduais que contribuirá fuertemente al aprendizaje del Banco, de Bahía y de Brasil sobre las implicancias de la adopción de los APLs como unidad de análisis para enfocar las políticas de competitividad. Es por ello que esta operación se diseñó en el marco de un préstamo de innovación<sup>7</sup>, fundamentalmente respecto a acumular experiencia institucional y probar mecanismos que luego puedan adoptarse en una escala mayor.
- 1.14 En términos de aprendizaje institucional, el desafío de este Programa consiste en implementar la coordinación y articulación entre las distintas entidades federales, estaduais y locales, tanto públicas como privadas, de apoyo al sector productivo en una acción conjunta en los APLs del estado. De esta manera, el Programa contribuirá a identificar y extraer lecciones acerca de los arreglos institucionales y estrategias de coordinación más efectivos para maximizar el impacto de posteriores inversiones en apoyo al sector productivo en Bahía y en Brasil.
- 1.15 Adicionalmente, la acción innovadora de este programa es parte integral de una iniciativa mayor, que comprende un conjunto de cuatro operaciones de apoyo a la competitividad a través del enfoque de APLs en otros tres estados brasileños que el Banco está preparando: Minas Gerais, Pernambuco y San Pablo. Las particularidades del nivel de desarrollo, de las estructuras institucionales y de los desafíos a la competitividad de cada uno de los estados hacen que el conjunto de experiencias y resultados obtenidos de los diversos programas provean a todas las partes involucradas una visión balanceada de mejores prácticas para este tipo de intervenciones. Asimismo, se espera que la experiencia acumulada con estos cuatro proyectos pueda apoyar y guiar la implementación de la política federal de apoyo a APLs<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> El objetivo de este instrumento es brindar apoyo a la innovación y a programas experimentales cuando sea necesario, a fin de adquirir experiencia en ramas y sectores complejos, que puedan ayudar a: (i) demostrar las posibilidades de adoptar un enfoque específico con el objeto de superar una limitación para el desarrollo; (ii) crear consenso; (iii) acumular experiencia institucional valiosa; y (iv) reforzar la capacidad institucional antes de emprender programas de mayor escala.

<sup>8</sup> Como parte del proceso de difusión e intercambio de experiencias, el Banco, junto con el SEBRAE, organizó un taller de trabajo en Brasilia, en diciembre de 2004, en el cual participaron los cuatro estados con proyectos de APLs y que tuvo como objetivo intercambiar experiencias en el proceso de diseño y preparación de los cuatro proyectos. Además, en junio de 2005, el FOMIN, BID y SEBRAE organizarán

## II. EL PROGRAMA

### A. Objetivos y descripción del Programa

- 2.1 El objetivo general (fin) del Programa es fomentar la competitividad de los APLs del estado de Bahía. El objetivo específico (propósito) es articular diversos instrumentos de apoyo empresarial para la promoción de prácticas competitivas y sustentables en las empresas de los APLs atendidos por el Programa. Para alcanzar este propósito el Programa se organiza en cuatro componentes.
- 2.2 **Componente 1: Movilización y articulación de la demanda empresarial (US\$2.603.800).** Este primer componente agrupa las actividades de sensibilización, movilización, articulación y diagnóstico de la demanda empresarial. Concretamente, se financiarán actividades para la profundización de los diagnósticos de competitividad de cada APL, y talleres de sensibilización y movilización de los diversos actores del APL, entre otras. Este componente culmina con la elaboración de Planes Estratégicos para cada APL, donde se plasmarán sus objetivos, prioridades y demandas, definiendo así un plan de acción que contendrá las actividades a ser financiadas por el Componente 3 y que fomentarán el incremento de la competitividad de cada uno de los APLs.
- 2.3 **Componente 2: Acercamiento de la oferta de servicios empresariales a la demanda de empresas en APLs (US\$500.000).** Este componente busca reducir las fallas de información y coordinación en el mercado de servicios de apoyo empresarial, y así acercar la oferta de servicios existente en el estado a la demanda empresarial generada por el Programa. Se realizarán actividades de difusión y sensibilización con oferentes públicos y privados de servicios para apoyar su redireccionamiento hacia la atención de demandas colectivas como las que surgen de APLs. Adicionalmente, se financiará la elaboración de un registro abierto de consultores y proveedores de servicios para el Programa que incluya su calificación y retroalimentación de los usuarios para mejorar el funcionamiento de este mercado.
- 2.4 **Componente 3: Acciones directas para el fortalecimiento de la competitividad de los APLs (US\$12.767.400).** El tercer componente cofinanciará la ejecución de las actividades de asistencia técnica y capacitación que surjan de los Planes Estratégicos. Las actividades elegibles para recibir cofinanciamiento podrán ser de carácter general para todo el APL o solicitadas por grupos de empresas dentro del APL que tengan necesidades particulares. Entre las actividades elegibles se encuentran: mejoras de calidad, conformidad con normas técnicas, información y exploración de nuevos mercados (en Brasil y el mundo), capacitación e innovación y provisión de servicios tecnológicos.
- 2.5 **Componente 4: Gestión, seguimiento y evaluación del Programa (US\$828.800).** Finalmente, el componente cuatro financiará la gestión, seguimiento y evaluación del Programa, así como las actividades de difusión de lecciones aprendidas. Dado que se trata de un préstamo de innovación, se tomarán

particulares recaudos para asegurar que se realicen evaluaciones más frecuentes y más comprehensivas que en otros proyectos similares apoyados por el Banco, así como su interacción con las evaluaciones de los programas en los otros tres estados.

## **B. Costo y financiamiento**

- 2.6 El Programa se financiará con un préstamo de inversión de carácter innovativo por US\$10 millones otorgado por el Banco y recursos de contrapartida local por un monto equivalente a US\$6,7 millones.

## **III. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA**

- 3.1 El programa será ejecutado por la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado da Bahía (SECTI), la cual creará una Unidad Gestora específica para el Programa (UGP). La UGP será liderada por un coordinador, y estará organizada en dos áreas: la Sub-Coordinación Administrativa y Financiera, que será responsable por los aspectos financieros, de contabilidad y jurídicos (contratos y convenios); y la Sub-Coordinación Técnica, que apoyará en el control de la gestión del Programa y en los aspectos técnicos y de coordinación de las acciones del Programa con las empresas e instituciones en cada APL, a través de un representante en cada uno. La UGP seguirá las orientaciones estratégicas de un Comité Directivo que estará conformado por la SETCI y las instituciones socias del programa, que serán el SEBRAE estadual; la Federación de Industrias del Estado de Bahía (FIEB); la Fundación de Amparo a la Investigación del Estado de Bahía (FAPESB, en sus sigla en portugués); y la Secretaria Estadual de Planificación (SEPLAN). Este comité facilitará la coordinación de los esfuerzos del sector privado y el sector público en favor de los APLs. El Comité será presidido por la SECTI y tendrá como secretario al coordinador de la UGP.
- 3.2 Asimismo, el Banco ha contratado una consultoría externa con el fin de apoyar el diseño de la estructura y mecanismos de ejecución del Programa y en la evaluación de la capacidad institucional de las entidades involucradas en la ejecución. Esta consultoría también analizará los riesgos a la ejecución del Programa en cada entidad participante (aplicando el Sistema de Evaluación de la Capacidad Institucional, SECI, adoptado por el Banco), recomendará las acciones que sean requeridas para el fortalecimiento de dichas instituciones, y apoyará la preparación del Reglamento Operativo del Programa.

## **IV. IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL**

- 4.1 El presente Programa incorpora, a lo largo del ciclo de ejecución, la calidad y protección de los recursos productivos, la atención social integral y equitativa, y el cuidado y promoción del medio ambiente en relación armónica con la competitividad. A pesar de que dada la naturaleza del Programa no se generarán impactos ambientales y sociales directos, los APLs participantes del Programa identificarán temas ambientales que quisieran atender como parte de una mejora



del manejo ambiental del territorio que comprende el APL. El Programa incorporará las acciones de protección ambiental y social a los planes estratégicos de aquellos APLs que lo deseen y apoyará su ejecución. Adicionalmente, se espera contar con una estrategia ambiental y social (EAS) para atender posibles impactos menores indirectos que puedan surgir como resultado de la implementación de las actividades a financiar. La consultoría especializada en impactos socio-ambientales que se contrató para identificar potenciales problemas y plantear acciones mitigantes, propondrá: (a) un sistema para identificar posibles riesgos en los APLs; y (b) financiar actividades para mejorar la eco-eficiencia.

- 4.2 El CESI revisó el Perfil correspondiente a esta operación en su reunión 24-05, del 17 de junio del 2005, no requiriendo evaluaciones o acciones especiales. Sin embargo, pidió que los documentos e informes finales del análisis ambiental que será elaborado por la consultoría contratada para estos fines, sean enviados para verificación a la Secretaría del CESI y que se incorpore en el Informe de Proyecto la Estrategia Ambiental y Social del Programa.

## **V. ESTADO DE PREPARACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN**

- 5.1 Las consultorías de análisis institucional y ambiental se encuentran en fase final de elaboración. Asimismo, se espera contar con una mayor definición de la estructura organizacional para la ejecución del Programa, y borradores del Reglamento Operativo y de la Estrategia Ambiental y Social del Programa (EAS) para el final del mes de junio de 2005. Por otro lado, se está ejecutando una cooperación técnica con fondos españoles para el apoyo en la preparación de los Planos Estratégicos para los dos APLs pilotos, y se espera que las actividades de esta consultoría puedan terminarse en el mes de agosto.
- 5.2 Las fechas tentativas para culminar la preparación del Programa son: i) Misión Principal de Análisis, julio de 2005; y ii) Informe de Proyecto al Comité de Préstamos, septiembre de 2005.

Aprobado por: \_\_\_\_\_  
Ricardo L. Santiago, RE1/RE1/MGR

Fecha: \_\_\_\_\_