

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

**Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/ME-11165-EC Programa de
Desarrollo de la región ecoturística de la nacionalidad Achuar del Ecuador
en la cuenca baja del río Pastaza.**

ECUADOR

EVALUACIÓN FINAL

Diego Andrade Ubidia

Noviembre 2010

TABLA DE CONTENIDOS

Glosario.....	3
Agradecimientos	4
Resumen Ejecutivo	4
Introducción.....	6
Antecedentes.....	6
Descripción del Proyecto	7
Resumen del marco lógico.....	10
Estado general del proyecto	12
Metodología de Evaluación	12
II. Relevancia del Proyecto	14
Introducción	14
Cambios en el contexto en que se ejecutó el Proyecto y Revisión de Supuestos	15
Validez de la lógica del Proyecto	17
III. Efectividad y Efectos	19
Logro de los resultados del proyecto.- Comparación de productos previstos y alcanzados	19
Análisis cualitativo de los resultados	23
Contribuciones al Fin del Proyecto	26
Replicabilidad	27
IV. Eficiencia	27
Manejo de los recursos del Proyecto	27
Fuentes de cofinanciamiento	29
Capacidad de la Agencia Ejecutora.....	30
Visita de campo	30
Entrevistas con informantes clave y beneficiarios.	30
V. Conclusiones y recomendaciones	31
VI. Lecciones aprendidas y mejores prácticas	33
ANEXO 1 PLAN DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	
ANEXO 2 CARTA DE COMPROMISO FUNDACION PACHAMAMA	

Glosario

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
AE	Agencia Ejecutora
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
NAE	Nacionalidad Achuar de Ecuador
MiPyME	Micro, Pequeña y mediana empresa
MIT	Ministerio de Turismo de Ecuador
MAE	Ministerio de Ambiente de Ecuador
FP	Fundación Pachamama

Agradecimientos

El consultor desea agradecer el apoyo recibido por parte del equipo de fundación Pachamama en el desarrollo de este informe así como durante la salida de campo a Tiinkias, también a todos los miembros de la Asociación Makusar y de las comunidades quienes participaron en la salida de campo, apoyando una operación con una logística compleja, todo el apoyo recibido permitió asegurar una concentración máxima sobre la evaluación misma.

El agradecimiento se extiende al personal de la agencia sub-ejecutora, de los organismos e instituciones públicas, a los empresarios y demás actores que brindaron su apoyo dedicando tiempo a las entrevistas y por compartir su visión respecto al proyecto y al producto

Finalmente el agradecimiento a Paula Auerbach en su calidad de especialista FOMIN por su valiosa información respecto al proyecto y por su buen animo y permanente disposición.

Resumen Ejecutivo

Este documento presenta los resultados de la evaluación final del Proyecto *Desarrollo de la región ecoturística de la nacionalidad Achuar del Ecuador en la cuenca baja del río Pastaza*. Este proyecto es ejecutado por la Fundación Pachamama en Ecuador.

El proyecto Tiene un plazo de ejecución de 18 meses y 21 meses para los desembolsos, el proyecto tiene 3 meses de extensión. La evaluación final se realizó al mes 17 de ejecución general.

Sobre la base del análisis de la lógica del proyecto se demuestra que su conceptualización fue correcta y no requirió de modificaciones de fondo para alcanzar sus objetivos, el diseño del proyecto se lo realizó luego de un estudio de potencialidad que lo realizó la agencia ejecutora en conjunto con la Asociación Makusar y las comunidades Achuar beneficiarias, previo a la aprobación del proyecto; este estudio lamentablemente no está documentado y no fue financiado por el proyecto.

El diseño del proyecto demuestra que se cumplió su propósito generando resultados satisfactorios y que apoya de manera efectiva el alcance de su propósito.

El proyecto apoya de manera puntual, oportuna, complementaria e innovadora a las necesidades de los centros Achuar miembros de la Asociación Makusar, de contribuir al incremento de los ingresos económicos de estas comunidades, fortaleciendo la actividad ecoturística en todo el territorio Achuar, en la nacionalidad Achuar y en la Amazonía ecuatoriana, generando un impacto más allá del objetivo inicial de hacerlo solamente en la cuenca baja del río Pastaza.

Esta intervención fortalece la gestión ecoturística y ambiental en el territorio Achuar apoyando la diversificación de la oferta ecoturística, en el marco de un trabajo participativo, consultivo y coordinado con los actores locales, todo lo cual da mecanismos de apoyo a la sostenibilidad del territorio. Se puede considerar una iniciativa innovadora en la región ya que genera un modelo diferente y complementario al modelo Kapawi, que ha sido el ejemplo a seguir para los Achuar, generando una serie de insumos, procesos, resultados que se pueden difundir y replicar tanto al interior del Clúster de Turismo Sostenible del Banco como a nivel nacional y regional en el marco del turismo rural, comunitario y del ecoturismo.

Si bien la intervención del proyecto es puntual en el centro Tiinkias, las actividades realizadas en conjunto con la Asociación Makusar y con el apoyo de la Nacionalidad Achuar de Ecuador, impactan en todo el territorio y en el país. A escala local apoya el desarrollo de actividades de ecoturismo en Tiinkias, donde se desarrolló un centro ecoturístico y se preparó a sus miembros para atender a los turistas que lleguen bajo parámetros de calidad en el servicio. A nivel regional de la Amazonía sur se trabajó con actores de la actividad armonizando los lineamientos para el desarrollo de la actividad sobre todo en el territorio Achuar y fortaleciendo la alianza con la operadora CEKSA y Kapawi. A nivel nacional el proyecto apoyo el desarrollo del ecoturismo con participación comunitario ante los actores de la actividad y ante el mercado, ayudando a la credibilidad de estos productos.

Sobre la base de un trabajo participativo con las comunidades, la Asociación Makusar y la NAE, de su experiencia y capacidad técnica la agencia ejecutora ha cumplido con los indicadores.

Los principales resultados del proyecto a la fecha son:

1. Asociación Makusar mantiene su operación turística y genera empleo para las comunidades locales.
2. 50 personas capacitadas en manejo de visitantes y operación turística sostenible
3. Iniciativa turística de la Asociación Makusar equipada
4. 6 talleres de trabajo para fortalecer la gestión ecoturística comunitaria
5. 5 jóvenes Achuar estudiantes de turismo forman parte del equipo técnico del proyecto
6. 2 eventos de promoción con operadores de turismo
7. Participación en eventos de promoción turística
8. Folletos impresos y distribuidos
9. 1 viaje de promoción a Tiinkias
10. Sitio web www.communityecotourism.com

Los resultados apoyan de manera concreta a los procesos de ecoturismo con participación comunitaria tanto a nivel de las comunidades locales, de la cuenca baja del río Pastaza, de la nacionalidad Achuar y a nivel nacional. El proceso de ejecución del proyecto fortalece las estrategias y herramientas para la participación de comunidades en el turismo, aportando un ejemplo real que es parte del crecimiento sostenido del turismo del país.

Es importante aprovechar al máximo el aprendizaje obtenido en el marco del proyecto tanto para los ejecutores, las comunidades, la NAE y para el Banco, es fundamental apoyar el seguimiento de estas acciones y los esfuerzos de conservación, diversificación de fuentes de ingresos económicos para los habitantes de la región y de mecanismos de acceso al mercado.

Introducción

A. Antecedentes

El presente proyecto es un Mini FOMIN y forma parte de la cartera de proyectos de la representación en Ecuador y del Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN, sus beneficiarios directos incluyen la población Achuar de las comunidades de: Makusar, Chichirat, Tiinkias, Iniak, Mashuentsa, Kasua Entsa, y Yutsuntza, que comprenden alrededor de 400 personas. Adicionalmente, se beneficiará indirectamente a la nacionalidad Achuar del Ecuador, a través de su empresa de turismo, la cual genera beneficios para aproximadamente 7.000 habitantes de la nacionalidad Achuar dentro del territorio de cerca de 7.000 kilómetros cuadrados.

La estrategia del proyecto se desarrolló sobre la base de un fortalecimiento y diversificación de la actividad ecoturística de la cuenca baja del río Pastaza, buscando Incrementar la oferta turística del territorio Achuar, fortaleciendo la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias en el territorio e incrementando los canales de promoción y mercadeo, generando herramientas y procesos replicables a nivel nacional y regional.

Analizando evaluaciones de varios proyectos del Banco en turismo sostenible, no hay evidencia de iniciativas del sector privado o del sector público que con una inversión como la realizada tengan un alcance ni impacto positivo en la actividad turística y la participación de comunidades a nivel nacional o regional. En el Clúster de Turismo Sostenible hay proyectos en ejecución con un enfoque en procesos comunitarios, donde las lecciones aprendidas contribuyen a fortalecer el turismo de sus países y regiones, pero en una escala tan pequeña como esta, se refleja los impactos positivos de una intervención apoyada por el Banco, donde el ejecutor trabaja en conjunto y coordinadamente con los actores locales y beneficiarios, demostrando que el ecoturismo con participación comunitaria puede realmente ser una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida, apoyar a la conservación de la biodiversidad, generar ingresos económicos alternativos que den sostenibilidad a todo un proceso de intervención en un territorio como el Achuar.

El proyecto se diseñó basado en una estrategia de intervención como resultado de un trabajo participativo y una investigación por parte del ejecutor, respondiendo a necesidades específicas de los habitantes de la región quienes tomaron la decisión de conservar sus tierras y su biodiversidad frente a la presión de actividades extractivas como la explotación petrolera, expansión de la frontera agrícola, la deforestación, la minería y otras actividades extractivas no sostenibles.

También este proyecto es el resultado de un proceso de consulta y de un estudio de potencialidad previo realizado por el ejecutor en conjunto con la Asociación Makusar en cada una de sus comunidades: Makusar, Chichirat, Tiinkias, Iniak, Mashuentsa, Kasua Entsa, y Yutsuntza.

Las líneas de intervención sobre las cuales se diseñó el proyecto son:

1. Desarrollar nuevos productos y servicios viables para incrementar la oferta turística del territorio Achuar
2. Desarrollar capacidades internas de la comunidad para mejorar la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias
3. Desarrollar una estrategia de mercadeo para promocionar la oferta turística del territorio Achuar.

Con este diseño se ve que se tomó en cuenta el enfoque del Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN a nivel de productos, servicios y mercado, atendiendo las necesidades de la gestión ecoturística y del acceso al mercado.

Al iniciar el proyecto se contaba con la empresa Mentefactura como aliado y contraparte del proyecto, durante la ejecución existe la desvinculación de esta empresa, lo cual no afectó a la ejecución del proyecto ni al cumplimiento de las contrapartes acordadas.

Los componentes son claros, lo cual facilitó su ejecución, y si bien hay una ampliación de 3 meses, esta no afecta el desempeño operacional y administrativo – financiero del proyecto.

El proyecto cuenta con una línea base y su sistema de monitoreo, y por ser un Mini FOMIN no se realizó una evaluación intermedia.

Las principales organizaciones vinculadas al proyecto son:

- | | |
|--|-----------------------------|
| - Fundación Pachamama | Agencia Ejecutora |
| - Asociación Makusar | Beneficiario |
| - Nacionalidad Achuar del Ecuador | Socio y aliado del proyecto |
| - CEKSA – Kapawi | Socio y aliado del proyecto |

B. Descripción del Proyecto

El proyecto es ejecutado por Fundación Pachamama, tiene un plazo de ejecución de 18 meses (ampliación de 3 meses) y 21 meses para los desembolsos. El costo estimado del proyecto es de US\$ 216.000 de este total el FOMIN aportará US\$

128.900 que equivale al 60%. La contraparte local estará cubierta con recursos propios, en especie y en efectivo, por un total de US\$ 87.100 (40%). De la contrapartida total, al menos el 50% será aporte en efectivo.

El fin del Proyecto es contribuir al incremento de los ingresos económicos de las comunidades Achuar y el Propósito es fortalecer y diversificar la actividad ecoturística de la cuenca baja del río Pastaza.

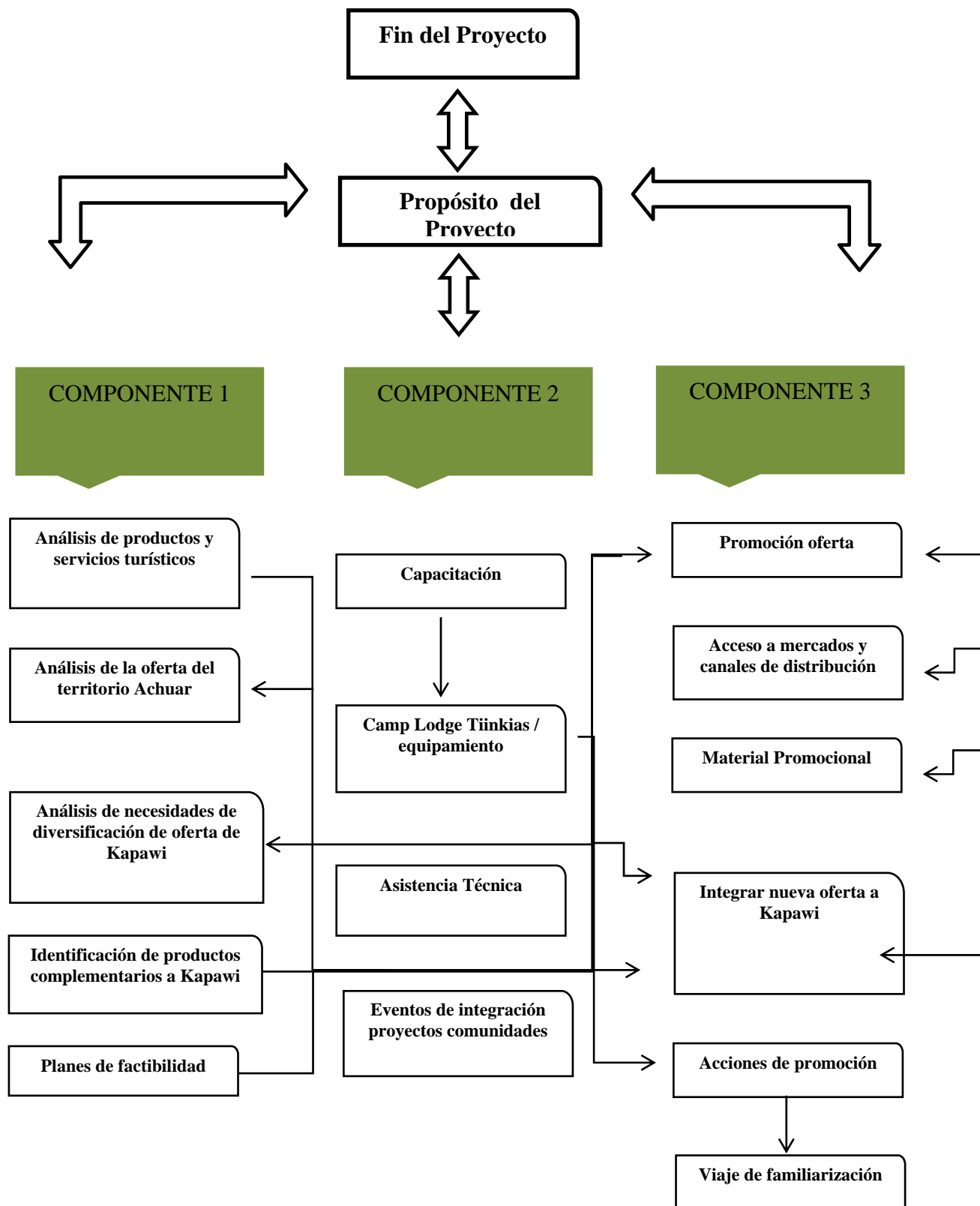
El proyecto tiene 3 componentes:

1. Incrementar la oferta turística del territorio Achuar;
2. Fortalecer la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias.
3. Incrementar los canales de promoción y mercadeo.

Tal como se define en el título del proyecto, la intervención está dada a nivel del territorio de la nacionalidad Achuar del Ecuador, en un trabajo con la asociación Makusar que reúne a 7 comunidades, gran parte del proceso de ecoturismo busca la implementación de un proceso sostenible de ecoturismo y documentarlo de tal forma que pueda ser replicado.

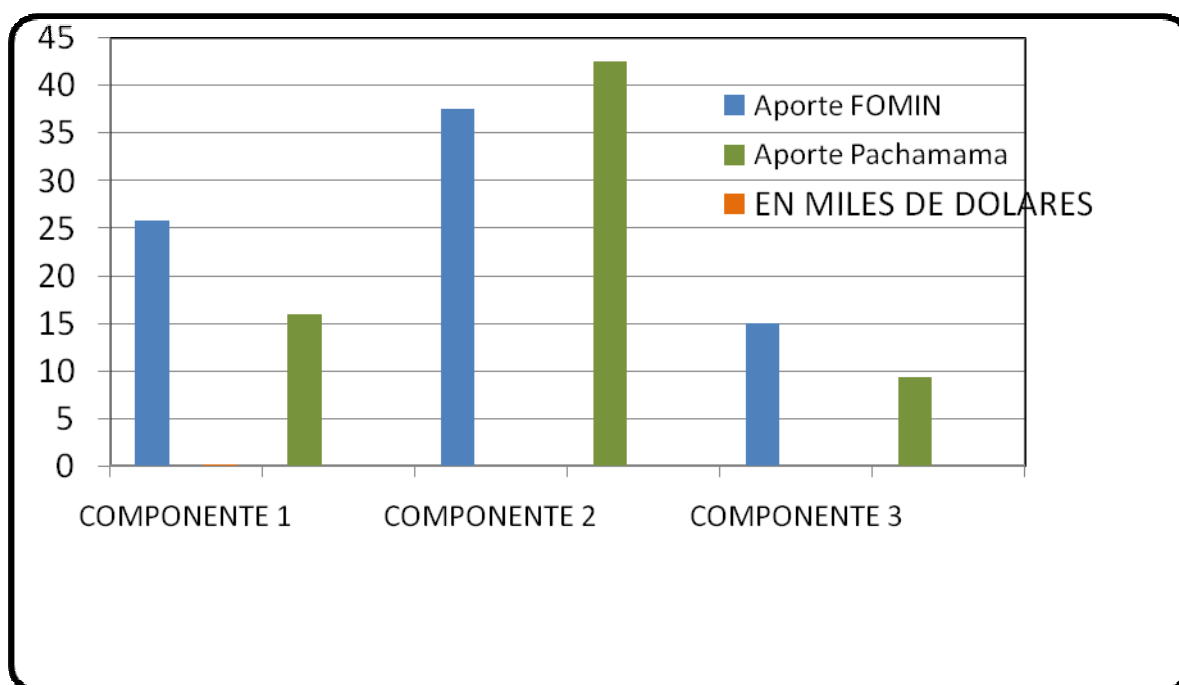
La intervención del proyecto está dada a 3 niveles, a escala local puntualmente con el desarrollo de infraestructura y equipamiento para la operación en la comunidad de Tiinkias, a nivel regional de la amazonia sur de Ecuador en el trabajo con los actores de la actividad y a nivel nacional apoyando al ecoturismo con participación comunitaria como un producto de calidad de la actividad turística de Ecuador.

Es importante aclarar que los 3 componentes están interrelacionados entre si y sus actividades han sido implementadas de manera separada o al mismo tiempo dependiendo de las necesidades de implementación.



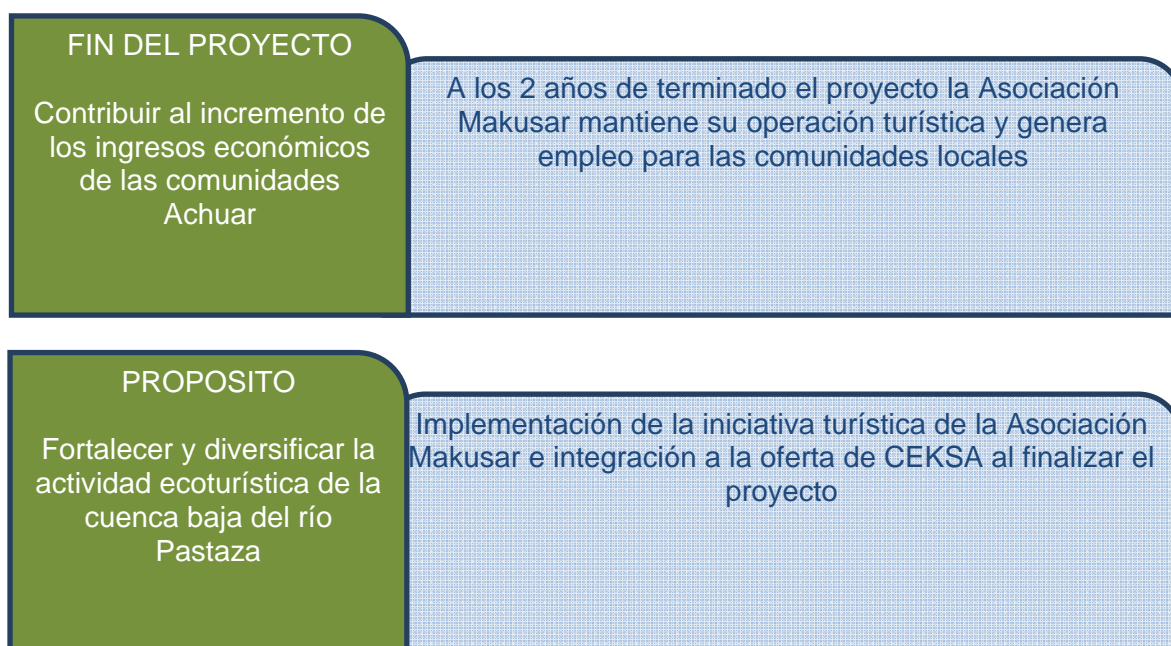
Respecto a la distribución de los fondos en cada componente, sigue la lógica del proyecto, si bien se realizaron cambios durante la ejecución, fueron cambios relacionados con actividades en el mismo componente, más no cambios de fondos entre componentes. Cada cambio realizado fue aprobado por el Banco.

En el cuadro a continuación, desarrollado de acuerdo al presupuesto del memorando de donantes, se puede observar que el componente 2 fue el que recibió mayores aportes. El trabajo se enfocó en el fortalecimiento de la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias.



• Resumen del marco lógico

A continuación se resumen el Fin y el Propósito del proyecto con sus indicadores:



A continuación se resume los Componentes del proyecto con sus indicadores:

COMPONENTE 1 Oferta turística del territorio Achuar incrementada	Los productos y servicios ecoturísticos de las 7 comunidades que conforman la Asociación Makusar han sido integrados a la oferta turística de Kapawi Ecolodge al finalizar el proyecto.
COMPONENTE 2 Gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias fortalecida	<ol style="list-style-type: none">1. 50 personas capacitadas en manejo de visitantes y operación turística sostenible al año de ejecución del proyecto2. La iniciativa turística de la Asociación Makusar equipada al finalizar el proyecto3. 5 talleres de trabajo para fortalecer la gestión ecoturística comunitaria al finalizar el proyecto4. 8 jóvenes Achuar estudiantes de turismo forman parte del equipo técnico del proyecto
COMPONENTE 3 Canales de promoción y mercadeo Incrementados	<ol style="list-style-type: none">1. Nueva oferta turística disponible en el sitio Web de Kapawi Ecolodge al finalizar el proyecto2. 2 eventos de promoción con operadoras de turismo realizados al finalizar el proyecto3. 2 participaciones en eventos de promoción turísticos al finalizar el proyecto4. 500 folletos impresos y distribuidos5. 1 viaje de promoción al proyecto turístico de la Asociación Makusar realizado al finalizar el proyecto

Estado general del proyecto

El proyecto se aprobó el 30 de julio de 2008 por un monto original aprobado de USD 216.000, aporte FOMIN USD 128.900, una contrapartida de USD 87,100.00. El contrato se firmó el 11 de noviembre de 2008, el primer desembolso se lo realizó el 16 de enero de 2009.

El proyecto tiene una ampliación de 3 meses, siendo la fecha inicial prevista para finalizar las acciones el 11 de septiembre de 2010 y con la ampliación la fecha prevista para finalizar las acciones es el 15 de diciembre de 2010; el último desembolso está planificado para el 11 de enero de 2011.

C. Metodología de Evaluación

Se realizó una evaluación de los procesos de ejecución en la consecución de los resultados del proyecto “Programa de Desarrollo de la región ecoturística de la nacionalidad Achuar del Ecuador en la cuenca baja del río Pastaza”.

Se revisó todo el material disponible relacionado con el programa como: el convenio, marco lógico, reglamento operativo, memorándum de donantes, material de justificación utilizado en la preparación del proyecto, documentos del proyecto aprobado (comunicaciones), documentos de seguimiento, informes en el sistema PSR, informes de desembolsos, informes semestrales de progreso, planes de acción, y otra información disponible tanto de la sede del FOMIN en Ecuador como de la Agencia Ejecutora.

El trabajo se lo dividió en:

Análisis de los resultados en términos de productos (outputs) logrados (efectividad)

- Resultados alcanzados por el proyecto a nivel de propósito y componentes, utilizando y evaluando cada uno de los indicadores de desempeño y resultado del marco lógico.
- Evaluación de la sostenibilidad del proyecto y el impacto generado en los beneficiarios.
- Detalle de los procesos claves desarrollados y el orden de ejecución para obtener los resultados alcanzados por el proyecto.
- Resultados de la sistematización y evaluación con actores relevantes.
- Análisis del cumplimiento de los Aportes de Pachamama en efectivo y especies (valorizado).
- Evaluación del nivel de participación de Pachamama, de la Federación Achuar, de las comunidades, de la Asociación Makusar y del Consejo Directivo.
- Identificación del nivel del posicionamiento de los productos desarrollados entre los beneficiarios, instituciones participantes y usuarios del servicio.

Recolección de información

- Revisión de documentación del proyecto
- Estudio de casos similares
- Consulta con ejecutores
- Consulta con informantes clave
- Diseño y consulta de los instrumentos

Revisión de la documentación del proyecto

- Revisión de documentación del proyecto, documentos aprobados, documentos de seguimiento
- Revisión de planes de acción
- Consulta con informantes clave
- Revisión de información disponible en los archivos centrales del BID/FOMIN y del ejecutor

Trabajo con la Agencia Ejecutora y visita de campo

- Reuniones de trabajo con la agencia ejecutora
- Visita a la representación del BID/FOMIN
- Análisis de los sistemas vigentes in situ
- Entrevistas con informantes clave y beneficiarios.
- Entrevistas personales y/o telefónicas con actores claves del proyecto
- Entrevistas con aliados del proyecto
- Visita de campo para recopilar información primaria
- Taller de socialización de resultados y recomendaciones a ser realizado en Diciembre 2010

Se trabajó en el análisis de la determinación del nivel y de los mecanismos de sostenibilidad del proyecto con su plan general de acción desarrollado por Pachamama, el cual se adjunta como Anexo de esta evaluación

También en el análisis de las lecciones aprendidas que incluyen los factores que deben estar presentes que se pueda considerar en otras operaciones de esta naturaleza en el futuro y su replicabilidad, así como en las condiciones y capacidad institucional de Pachamama y de las comunidades Makusar, Chichirat, Tiinkias, Iniak, Mashuentsa, Kasua Entsa, y Yutsuntza, y de la Asociación Makusar, para continuar en la consecución de los objetivos generales del programa en el mediano y largo plazo.

II. Relevancia del Proyecto

A. Introducción

La participación comunitaria en el ecoturismo es un proceso que se inició en los años 90 en Ecuador. Varias organizaciones privadas como la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, USAID, CARE Ecuador, The International Ecotourism Society, American Airlines, UICN, TNC, universidades como la Universidad San Francisco, la Universidad Católica, con el apoyo del estado ecuatoriano desarrollaron la base de lo que sería el turismo comunitario en Ecuador, con el proceso de Políticas y Estrategias para la participación comunitaria en el Ecoturismo.

La mayoría de los procesos de turismo en comunidades han sido apoyados e impulsados por Organismos no Gubernamentales y de cooperación, lo cual ha permitido que la oferta de estos productos crezca en el país, y que las comunidades que tienen operaciones de turismo sean actores relevantes de la actividad, varias de ellas representadas en su propia federación de turismo comunitario.

También el mercado en los últimos años ha cambiado sensibilizándose en temas ambientales, sociales y de participación local, demandando este tipo de productos en los destinos no solo de las Américas y El Caribe, también en Asia, África, la misma Europa y Oceanía. Esta realidad presenta una serie de retos a las comunidades, demandando calidad en servicios, diversificación, forzándolas a ser más competitivas pero a la vez complementarias con productos existentes y formando parte de la cadena de valor.

El trabajo con comunidades es participativo, donde los miembros de la comunidad se involucran y son informados de cada acción que se da, lo mismo se aplica para sus socios y aliados, y la experiencia en estos temas de quien ejecuta estos proyectos es básica. Esta realidad es clara para el BID/FOMIN, quien apoya una serie de programas enfocados en turismo comunitario en América Latina y El Caribe.

En esta realidad, la participación comunitaria en el ecoturismo está en un momento clave para su continuidad, ya que si vemos en el país hay decenas de proyectos comunitarios que ofertan productos y servicios, pero su impacto real en el mercado es aún bajo y su sostenibilidad no es viable aún.

Uno de los actores del turismo de Ecuador es la Nacionalidad Achuar del Ecuador quienes llevan adelante el proyecto de ecoturismo Kapawi Ecolodge and Reserve, el cual nació de un convenio entre la NAE y una operadora privada en 1996., promoviendo alternativas de desarrollo sostenible en la región. Varias comunidades ubicadas alrededor de Kapawi buscan desarrollar productos y ofertar servicios que complementen a los de Kapawi y también que diversifiquen la oferta turística de la región.

La NAE decidió no permitir ningún tipo de actividad extractiva en su territorio, por lo cual el turismo es una de las alternativas económicas para las comunidades.

Por lo expuesto, implementar de manera exitosa un programa de ecoturismo con participación comunitaria es un reto, y las pocas experiencias exitosas que hay deben ser apoyadas ya que son un ejemplo a seguir y sus lecciones aprendidas y buenas prácticas deben ser sistematizadas y replicadas, en esto el Banco juega un rol importante ya que a través de su cartera de proyectos en América Latina y El Caribe, del Clúster de Turismo Sostenible y de sus mecanismos de aprendizaje puede difundir estas buenas prácticas y lecciones aprendidas, fortaleciendo la participación comunitaria en la actividad en todos los países donde tiene proyectos.

Fundación Pachamama trabaja en la Amazonía desde su creación en el año 1997 y desde hace muchos años con la NAE y los Achuar. Ha jugado un rol clave en la promoción de un modelo de desarrollo alternativo en la región, apoyando y asesorando, donde el turismo es un elemento fundamental.

Con el apoyo al proceso de Kapawi, ahora de la Asociación Makusar y Tiinkias como producto, Pachamama ha capitalizado su experiencia en turismo apoyando un desarrollo sostenible del mismo.

B. Cambios en el contexto en que se ejecutó el Proyecto y Revisión de Supuestos

Los supuestos del fin y el propósito del proyecto se mantienen y durante la ejecución no sufrieron modificaciones que afecten las actividades y los productos. Se detallan algunas recomendaciones para los supuestos a ser tomadas en cuentas para el futuro.

1. Supuestos correspondientes al fin del proyecto

FIN DEL PROYECTO

- Las bellezas naturales y culturales de la cuenca baja del río Pastaza se fortalecen como un destino ecoturístico en la Amazonía del Ecuador
- Las comunidades locales se adaptan positivamente a los cambios generados por el aumento de sus ingresos

- i. Las bellezas naturales y culturales de la cuenca baja del río Pastaza se fortalecen como un destino ecoturístico en la Amazonía del Ecuador

Durante la ejecución del proyecto no se produjeron sucesos ambientales, sociales, económicos o naturales de gran impacto en la región que afecten o modifiquen este supuesto, impactando en la ejecución. A nivel del país tampoco hubo afectaciones que lo modifique. Kapawi sigue siendo un producto estrella de la promoción de Ecuador.

- ii. La comunidades locales se adaptan positivamente a los cambios generados por el aumento de sus ingresos

Por la dinámica de las comunidades y del proceso, no hay un impacto visible en el aumento de los ingresos por el proyecto, ya que apenas empieza la operación del camp lodge de Tiinkias, y aún no se implementa el acuerdo con Kapawi.

2. Supuestos correspondientes al propósito del proyecto

PROPOSITO

- Las iniciativas ecoturísticas comunitarias reciben flujos turísticos adecuados o constantes.
- La empresa de turismo CEKSA genera recursos y fortalece los objetivos de desarrollo sostenible de la NAE

- i. Las iniciativas ecoturísticas comunitarias reciben flujos turísticos adecuados o constantes

Es un supuesto que se debe mantener ya que apenas se inicia la operación en Tiinkias y sus servicios asociados.

Las comunidades beneficiarias miembros de la asociación Makusar tienen la voluntad de continuar con su apoyo al programa. Se debe tomar en cuenta que el proyecto trabajo con un segmento de comunidades sin experiencia previa en ecoturismo como un programa u operación en su comunidad, también se debe tomar en cuenta que muchos de los miembros de estas comunidades han trabajado o trabajan en Kapawi. El proyecto ha generado un producto con su base de operaciones, el cual es propiedad de todas las comunidades, y fue implementado en Tiinkias por una decisión participativa. Se recomienda continuar con el apoyo y mantener este supuesto que con el apoyo de Kapawi, la NAE, CEKSA, Pachamama y otros aliados se cumplirá en un plazo corto.

- ii. La empresa de turismo CEKSA genera recursos y fortalece los objetivos de desarrollo sostenible de la NAE

Este supuesto se cumple ya que CEKSA es la propietaria de Kapawi y a la vez CEKSA es parte de la NAE. Este supuesto debería tener más relación con la alianza Makusar – CEKSA – Kapawi. Sin embargo, el apoyo de la NAE y de

CEKSA a este proyecto es visible y alentador, siendo la clave de la sostenibilidad del proyecto una vez finalizado el apoyo del FOMIN.

C. Validez de la lógica del Proyecto

Sobre la base del análisis de la lógica en el diseño del proyecto, y frente a los resultados finales, se demuestra que la conceptualización del proyecto desde la parte técnica estuvo bien realizada, con objetivos definidos que se han cumplido.

El diseño del proyecto se lo realizó luego de un análisis de potencialidad, el cual fue desarrollado por la agencia ejecutora en conjunto con la Asociación Makusar y los beneficiarios, lamentablemente este estudio no es parte del proyecto como documento anexo y/o condición previa a la firma del contrato.

Por la relevancia y el impacto que el proyecto tiene, las observaciones sobre las que se diseñó fueron:

- Los grupos indígenas de la Amazonía buscan alternativas productivas sostenibles que les permitan generar beneficios económicos, conservar la biodiversidad y preservar su patrimonio cultural.
- El turismo representa una de las pocas alternativas económicas de desarrollo sostenible para las comunidades indígenas ubicadas en la Amazonía Ecuatoriana
- Las comunidades locales, accesibles únicamente por vía aérea, todavía mantienen su patrimonio cultural y natural
- El idioma y las costumbres ancestrales están vigentes
- La NAE enfrenta el gran desafío de preservar sus recursos naturales y culturales mientras genera iniciativas económicas sostenibles para satisfacer las necesidades básicas de su creciente población
- “Kapawi Ecolodge and Reserve”, permite que turistas nacionales e internacionales ingresen al territorio Achuar y realicen actividades de ecoturismo comunitario mientras generan empleo local y beneficios económicos para la NAE.
- La NAE ha decidido no permitir actividades extractivas en su territorio
- *Kapawi Ecolodge* es sin duda el centro del proyecto de turismo de la NAE
- Alrededor de Kapawi, existen 12 comunidades de las Asociaciones Achuar de Churuya y Makusar que muestran interés en incrementar su participación y beneficios de la actividad turística.
- Su aislamiento geográfico ha permitido que se conserve el patrimonio cultural y natural
- No existen actividades extractivas que podrían representar un conflicto a la actividad turística.
- El alto nivel de cooperación en las comunidades del territorio en la cuenca baja del río Pastaza respalda por completo el objetivo de desarrollo de la NAE

- El proyecto de turismo sostenible de la NAE desde un enfoque económico pretende mejorar la competitividad del producto turístico Achuar, incorporando a las comunidades ubicadas alrededor del Ecolodge,
- Se propone diversificar la oferta turística en el territorio, generando una coordinación y colaboración efectiva entre las comunidades para desarrollar una región turística que tendrá el potencial de convertirse en un modelo de desarrollo sostenible replicable en otras regiones de la Amazonía.

El proyecto demuestra que la combinación de los tres componentes, de manera cualitativa, tiene lógica y son coherentes con su fin, cumplen con los lineamientos del Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN.

Una vez analizados los documentos generados por el proyecto, las entrevistas con los aliados y beneficiarios del mismo, la visita de campo, se refleja que los 3 componentes del proyecto han establecido un proceso de ecoturismo con participación comunitaria complementario a Kapawi y otras actividades que se desarrollan en territorio Achuar, buscando garantizar una oferta competitiva y sostenible.

Cuantitativamente el impacto del proyecto aún debe demostrarse en términos de mercado, ya que si bien se ha cumplido con la meta de diversificar la oferta en el territorio Achuar y que esta oferta sea complementaria a lo que ofrece Kapawi, se han capacitado recurso humano, se ha equipado la operación de ecoturismo, es necesario mantener los procesos a nivel de las comunidades beneficiarias del proyecto y su producto Tiinkias, tanto en la parte técnica como en la sostenibilidad de los programas y la operación de ecoturismo.

La alianza con Kapawi, para que se ofrezca Tiinkias como un producto complementario a las actividades que realizan los visitantes al Lodge, o como una opción por sí misma, dará sostenibilidad a los esfuerzos realizados durante la implementación del proyecto.

III. Efectividad y Efectos

A. Logro de los resultados del proyecto.- *Comparación de productos previstos y alcanzados*

De acuerdo al marco lógico y la línea de base, la comparación cuantitativa de resultados previstos y alcanzados:

Indicadores de Resultado (propósito)			
Propósito del Marco Lógico	Indicadores Originales en el Marco Lógico	Resultados	Variación
Fortalecida y diversificada la actividad ecoturística de la cuenca baja del río Pastaza	Implementación de la iniciativa turística de la Asociación Makusar e integración a la oferta de CEKSA al finalizar el proyecto	<p>1 convenio entre la fundación Pachamama y CEKSA por un lapso de 3 años</p> <p>Se recibió en el centro de ecoturismo de Tiinkias al primer grupo de turistas.</p> <p>Se inauguró el centro de Ecoturismo de Tiinkias.</p>	<p>Logrado</p> <p>Objeto del convenio</p> <p>Establecer vínculos de cooperación y fortalecimiento del turismo sostenible en el territorio de la NAE</p> <p>Compromisos de CEKSA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la integración del Centro de Ecoturismo de Tiinkias a la oferta de actividades e itinerarios de Kapawi - Coordinar con Fundación Pachamama acciones para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible en el territorio de la NAE.

Indicadores de producto (componente)			
Componentes del Marco Lógico	Indicadores Originales en el Marco Lógico	Resultados	Variación
Componente 1: Oferta turística del territorio Achuar incrementada	Los productos y servicios ecoturísticos de las 7 comunidades que conforman la Asociación Makusar han sido integrados a la oferta turística de Kapawi Ecolodge al finalizar el proyecto	1 convenio entre la fundación Pachamama y CEKSA	Logrado

Indicadores de Producto (componente)			
Componentes del Marco Lógico	Indicadores Originales en el Marco Lógico	Resultados	Variación
Componente 2 Gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias fortalecida	50 personas capacitadas en manejo de visitantes y operación turística sostenible al año de ejecución del proyecto	<p>Se capacito a 50 personas, por medio de un plan de trabajo para el proceso de capacitación, actores locales de la Asociación Makusar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al turismo y a conceptos de turismo sostenible en el territorio Achuar - Elaboración de un manual de procedimientos para el manejo de visitantes en la Asociación Makusar - Identificación de roles y responsabilidades para cada miembro local encargado del manejo de visitantes <p>Este programa contó con el apoyo como facilitadores de jóvenes Achuar estudiantes de turismo en la Universidad de Especialidades Turísticas UCT, de dirigentes de la NAE y de consultores del proyecto.</p>	Logrado
	La iniciativa turística de la Asociación Makusar equipada al finalizar el proyecto	Se construyó y equipo el camp Lodge de Tiinkias con su propio sistema de agua y equipo de bombeo. Se doto de 3 quillas para el uso de los	Logrado

		turistas en la laguna Wankanin, se dotó de radios de UHF a las comunidades beneficiarias, motores fuera de borda para la operación de ecoturismo así como filtros de agua.	
	5 talleres de trabajo para fortalecer la gestión ecoturística comunitaria al finalizar el proyecto	Se realizaron 5 talleres tanto de fortalecimiento y gestión comunitaria como de integración y asociatividad con miembros de las comunidades de Makusar y la NAE. El tema principal en estos talleres es reforzar la integración entre ellos para que formen una región ecoturística en territorio Achuar fuertemente consolidada, que pueda competir en el mercado.	Logrado
	8 jóvenes Achuar estudiantes de turismo forman parte del equipo técnico del proyecto	5 jóvenes Achuar estudiaron la tecnología de turismo en la Universidad de Especialidades Turísticas. Al terminar sus estudios regresaron al territorio Achuar, uno de ellos es el administrador de Kapawi Lodge.	Logrado El cambio del número de jóvenes Achuar estudiantes de turismo que forman parte del equipo técnico de 8 a 5 cuenta con la autorización del FOMIN

Indicadores de Resultado (componente)			
Componentes del Marco Lógico	Indicadores Originales en el Marco Lógico	Resultados	Variación
Componente 3: Canales de promoción y mercadeo Incrementados	Nueva oferta turística disponible en el sitio Web de Kapawi Ec lodge al finalizar el proyecto	El convenio de cooperación interinstitucional entre Fundación Pachamama y Kapawi - CEKSA que tiene como objeto establecer vínculos de cooperación y fortalecimiento del turismo sostenible en el territorio de la Nacionalidad Achuar del Ecuador se lo firmo el 22 de noviembre de 2010. Se desarrolló la página web www.communityecotourism.com la cual promociona la operación de la Asociación Makusar.	Si bien se tiene un convenio de cooperación aún la nueva oferta turística no está en el sitio web de Kapawi. Se debe verificar al finalizar el proyecto que la oferta este incluida en el sitio web de Kapawi.
	2 eventos de promoción con operadoras de turismo realizados al finalizar el proyecto	Se realizó dos viajes con potenciales compradores del producto a Tiinkias.	Logrado
	2 participaciones en eventos de promoción turísticos al finalizar el proyecto	Se realizo un desayuno de promoción en abril de 2010. La Directora de Fundación Pachamama participo en la conferencia de Ecoturismo Sustentable realizado en Oregon-USA en septiembre de 2010.	
	500 folletos impresos y distribuidos		Logrado
	1 viaje de promoción al proyecto turístico de la Asociación Makusar realizado al finalizar el proyecto		Logrado

(fuente: Fundación Pachamama, informes semestrales - PSR)

Diego Andrade

Evaluación Final ATN/ME-11165-EC

• Análisis cualitativo de los resultados

Para cada componente se desarrolló un análisis cualitativo de los resultados y de la obtención de los productos previstos en el marco lógico, se presenta también observaciones y recomendaciones del consultor sobre la base de la información revisada.

Componente 1: Oferta turística del territorio Achuar incrementada

El objetivo de este componente es desarrollar nuevos productos y servicios viables para incrementar la oferta turística del territorio Achuar.

Encaja perfectamente con la visión de la NAE respecto al cómo quieren el desarrollo en su territorio y su posición frente a las alternativas no extractivas que se pueden realizar en territorio Achuar y que son sostenibles. Esto es un elemento que diferencia los productos ecoturísticos que se desarrollan en el territorio. También el objetivo está de acuerdo con la estrategia de intervención en el territorio de la Fundación Pachamama.

El éxito real de este componente depende, así como el propósito del proyecto, en gran medida de la alianza entre la Asociación Makusar, la Fundación Pachamama y CEKSA – Kapawi, para que los productos y servicios desarrollados en el marco del proyecto sean comercializados por Kapawi, como parte de sus paquetes que se venden en el mercado nacional e internacional.

Como se pudo observar en el cuadro de comparación, el 22 de Noviembre de 2010 se firmó un convenio de cooperación entre la agencia ejecutora y CEKSA con el objeto de Establecer vínculos de cooperación y fortalecimiento del turismo sostenible en el territorio de la NAE.

Las actividades realizadas en este componente son:

- Análisis de los productos y servicios turísticos de la Asociación Makusar.
- Análisis la oferta existente y las necesidades de diversificación de la oferta turística de Kapawi Ecolodge.
- Identificación de potenciales productos y servicios complementarios a Kapawi Ecolodge.
- Establecimiento de información de base.
- Generación de planes de factibilidad microempresariales.
- Identificación de 2 productos o servicios viables en la Asociación Makusar.

Observaciones/sugerencias:

Si bien se cumplió con las metas de este componente en el marco del proyecto, hubiese sido importante como paso previo a las actividades realizadas, tener el estudio de potencialidad para las actividades de ecoturismo de la Asociación

Makusar, el cual podía haber sido financiado por el proyecto. La importancia de este estudio radica en demostrar la viabilidad de una operación de ecoturismo.

Es importante aclarar que la agencia ejecutora realizó este estudio con un enfoque de campo, pero no está documentado ni en la agencia ejecutora ni en la Asociación Makusar.

Otra sugerencia es respecto a los estudios realizados de productos, de mercados de sostenibilidad, que giran en torno a Kapawi; si bien es el eje conductor de acceso a mercado de la operación de ecoturismo de la Asociación Makusar, los estudios deberían hacer énfasis en alternativas de acceso a mercado en caso de que Kapawi decida no apoyar este programa. La agencia ejecutora está consciente de esta realidad y ha buscado alternativas para mitigar esta dependencia de Kapawi.

Componente 2: Fortalecer la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias

El objetivo de este componente es desarrollar capacidades internas de la comunidad para mejorar la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias. Los resultados de este componente son los que han generado la oferta de la Asociación Makusar por medio de la capacitación de los miembros de las comunidades, con la construcción y equipamiento del Centro de Ecoturismo Tiinkias, eje de la operación propuesta, con el equipamiento del centro y con una herramienta que fortalece la sostenibilidad del programa que son los eventos de integración de los diversos proyectos turísticos comunitarios.

Otro aporte de este componente a la sostenibilidad del programa es que jóvenes Achuar hayan estudiado en la universidad la carrera de turismo, preparándose de manera profesional para manejar el turismo en su territorio. Estos jóvenes están actualmente trabajando en Kapawi, uno de ellos es el administrador, y son parte del equipo técnico de la Asociación Makusar y del proyecto.

Las actividades desarrolladas son:

- Capacitación por medio de un plan de trabajo para el proceso de capacitación a los actores involucrados en las productos y servicios turísticos en comunidades relacionadas a la nueva oferta ecoturística.
- Equipamiento de la planta turística (Centro de Ecoturismo Tiinkias) y de servicios comunitarios seleccionados y brindar asistencia técnica a los actores comunitarios.
- Eventos de integración de los diversos proyectos turísticos comunitarios.

Observaciones/sugerencias:

Como parte de la alianza que se debía desde un principio establecer con Kapawi, la construcción y equipamiento del centro de ecoturismo se la pudo realizar en coordinación con Kapawi. Si bien el centro de ecoturismo es un camp lodge, hubiese sido importante escuchar la opinión, sugerencias y necesidades de Kapawi frente a las demandas de sus pasajeros. Otro punto es el precio que se cobra por noche, ya que si bien el paquete incluye pasaje aéreo que es la porción más cara, tal vez diseñando el centro de ecoturismo de otra forma, se podría cobrar más por noche, generando un mayor ingreso a la asociación y las comunidades.

Otra sugerencia es que se debió analizar en el diseño del proyecto que debido a lo aislado del territorio, equipos de primeros auxilios debían ser parte fundamental del equipamiento, así como sueros antiofídicos y la capacitación en su manejo.

Componente 3: Incrementar los canales de promoción y mercadeo

El objetivo de este componente es desarrollar una estrategia de mercadeo para promocionar la oferta turística del territorio Achuar.

Este componente a través de sus acciones busco promover la nueva oferta turística de las comunidades, lo cual al momento se concentra en el Centro de Ecoturismo de Tiinkias.

Las actividades realizadas:

- Identificar nuevos mercados y canales de distribución, lo cual se debe continuar;
- Diseño e impresión de material de promoción de Makusar y de Tinkiias.
- Integrar la nueva oferta, Tiinkias, a la estrategia de mercadeo y promoción de CEKSA – Kapawi, lo cual se logra a través del convenio firmado.
- Eventos de promoción en mesas de negocios y eventos turísticos.
- Viaje de familiarización al centro de ecoturismo Tiinkias.
- Sitio web www.communityecotourism.com

En el marco del proyecto se realizó el análisis de mercado y factibilidad del proyecto el cual da una serie de lineamientos y estrategias a seguir para lograr posicionar Tiinkias como un producto en el mercado nacional e internacional. Recomienda una serie de pasos y etapas a seguir; es importante que como parte de la estrategia de sostenibilidad del programa, se implemente las

recomendaciones de este análisis y de ser posible, se realice una actualización de este estudio sobre la base de la actual alianza con Kapawi.

Los resultados de este componente se lograron.

Observaciones/sugerencias:

Este componente apoya de manera significativa a la sostenibilidad de todo el programa desarrollado con apoyo del FOMIN. Si no se tiene un verdadero acceso al mercado y no llegan turistas, todo lo hecho no servirá ya que sin turistas no hay ingresos económicos y por ende no se puede continuar con las acciones, actividades, mantenimiento.

Es por esa razón que el logro clave de este componente que impacta en todo el proyecto es que a través de acuerdo firmado entre Fundación Pachamama y CEKSA-Kapawi, la oferta generada por el proyecto será incluida en la estrategia de mercadeo y promoción de Kapawi, lo que significa que a más de los grupos que se tiene por medio de The Pachamama Alliance, existe una alta probabilidad que lleguen más turistas por medio de Kapawi; es importante dar seguimiento a este convenio y trabajo.

Otra recomendación es actualizar en el 2011 la estrategia de mercadeo, ya con el centro de ecoturismo Tiinkias como producto y sobre la base de la alianza con Kapawi.

La Asociación Makusar, Fundación Pachamama deben aprovechar al máximo la fuerza de mercadeo y el acceso al mercado que tiene Kapawi. Es importante que la asociación Makusar se sienta apoyada por Kapawi, y que Kapawi sienta que la alianza le fortalece.

El sitio web community ecotourism es una herramienta de promoción que debe ser manejada con una campaña de medios de internet que incluya posicionamiento, links con portales especializados, campañas en medios sociales como Facebook, twitter y un monitoreo constante de las estadísticas de visita en el sitio web y de las tendencias que se identifiquen.

B. Contribuciones al Fin del Proyecto

El Fin del proyecto es contribuir al incremento de los ingresos económicos de las comunidades Achuar, lo cual con la operación del centro de ecoturismo Tiinkias complementado por el acuerdo con CEKSA Kapawi indica que se va a cumplir, es necesario que esta realidad sea demostrada en los siguientes 2 años

El incremento de la oferta turística del territorio Achuar dada por la operación en Tiinkias, actividad correspondiente al componente 1 del proyecto aporó al fin del proyecto y al proceso de diversificación de la oferta turística en el territorio.

La gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias fortalecida, componente 2, se cumplió por medio de actividades de capacitación, el equipamiento del centro de ecoturismo y de ciertos equipos de comunicación en las comunidades miembros de la Asociación Makusar, los talleres de trabajo y el apoyo a los 5 estudiantes Achuar que terminaron sus estudios de turismo en la universidad.

El proyecto permitió que la oferta de ecoturismo en territorio Achuar se incrementara, que la Asociación Makusar se fortaleciera por medio de fortalecer a sus comunidades miembros, que 5 jóvenes Achuar obtengan un título universitario de turismo y que la NAE gane posicionamiento entre sus miembros.

También visibiliza a la operación de ecoturismo en territorio Achuar con un producto diferente a Kapawi.

D. Replicabilidad

El modelo debe ser documentado y es replicable no solo en Ecuador, sino en la región en el marco del Clúster de Turismo Sostenible y de las acciones del Banco. El proyecto aporta una serie de lecciones aprendidas, metodología, experiencia en el trabajo con comunidades indígenas, todo esto es insumo para fortalecer la gestión de proyectos que se desarrollen en alianza con organizaciones indígenas y en beneficio de comunidades que implementan acciones de ecoturismo.

La participación comunitaria en el ecoturismo es siempre un desafío y un proceso sujeto a una serie de condiciones propias de su modelo. El proyecto se implementa en un área muy puntual del territorio Achuar, bajo un modelo de participación, consulta, cooperación y mutua confianza, esto asegura que el conocimiento y herramientas generadas por el proyecto son replicables a nivel del país y del Clúster de Turismo Sostenible.

El conocimiento generado fortalece la gestión ecoturística y ambiental de comunidades que desarrollan actividades de ecoturismo apoyando la diversificación de la oferta, en el marco de un trabajo participativo, consultivo y coordinado con los actores locales.

IV. Eficiencia

A. Manejo de los recursos del Proyecto

La evaluación se realizó antes del cierre administrativo del proyecto, por lo cual no es posible analizar los gastos realizados en el último semestre y compararlos con los gastos previstos.

En el análisis realizado se ve que si bien existió una confusión entre la agencia ejecutora y el Banco respecto al cuadro de presupuesto, lo cual fue corregido, y se

hicieron ajustes los cuales fueron previamente aprobados por el Banco, es posible afirmar que no se presentaron problemas en la ejecución financiera.

En la tabla a continuación se presenta el resumen de la ejecución financiera al 30 de junio de 2010, previo al cierre administrativo del proyecto en enero 2011 y al cierre operativo en diciembre 2010.

REPORTE AL 30 DE JUNIO DE 2010			
COMPONENTE	PRESUPUESTO TOTAL FOMIN (1)/ CONTRAPARTIDA	GASTO ACUMULADO	SALDO DISPONIBLE
UEP	22.1460,00	194.357,99	27.102,01
FOMIN	128.900,00	106.277,91	22.622,09
Contrapartida	92.560,00	88.080,08	4.479,92
Componente 1	41.750,00	34.474,13	7.275,87
FOMIN	25.750,00	21.174,13	4.575,87
Contrapartida	16.000,00	13.300,00	2.700,00
Componente 2	82.100,00	77.720,29	4.379,71
FOMIN	39.500,00	36.149,12	3.350,88
Contrapartida	42.600,00	41.571,17	1.028,83
Componente 3	19.300,00	6.627,59	11.921,32
FOMIN	10.000,00	3.136,32	6.863,68
Contrapartida	9.300,00	3.491,27	5.808,73
Gestión y administración del proyecto categoría de inversión # 4	78.310,00	75.535,98	7.831,66
FOMIN	53.650,00	45.818,34	7.831,66
Contrapartida	24.660,00	29.717,64	-5057,64
Evaluación y Auditorías	5.700,00	1.850,00	3.850,00
FOMIN	5.700,00	1.850,00	3.850,00
Contrapartida	0	0	0
Contingencias		\$ -	
FOMIN	\$ -	\$ -	\$ -
Contrapartida		\$ -	
TOTAL FOMIN	128.900,00	106.277,91	22.622,09
TOTAL CONTRAPARTIDA	92.560,00	88.080,08	4.479,92

La ejecución de las partidas del proyecto, aporte del FOMIN, se ha realizado de manera ordenada y de acuerdo a lo planificado, con un nivel de ejecución satisfactorio.

Respecto a la ejecución de los aportes de contraparte, se han cumplido por parte de la agencia ejecutora.

En el marco de la utilización de fondos FOMIN, no han tenido cambios significativos, las partidas en cada componente se respetó.

Categorías de inversión	Presupuesto original		Ejecutado	
Componente I	25.750,00	%	21.174,13	%
Componente II	39.500,00	%	36.149,12	%
Componente III	10.000,00	%	3.136,32	%
Gestión y administración del proyecto	53.650,00	%	45.818,34	%
Evaluaciones	3.700,00	%	1.850,00	%
Auditorias	2.000,00	%	\$ 0	%
Imprevistos	0,00	%	\$ 0	%
Total	128.900,00	100%	106.277,91	82,44%

B. Fuentes de cofinanciamiento

El presupuesto del proyecto es de USD 216.000, con un aporte del FOMIN del 59.67% por un monto de USD 128.900, y un 40.32% aportado por Pachamama por un monto de 87.100 USD, de este monto de contraparte un 28% correspondía a los aportes de Mentefactura, por un monto de USD 61.300. De acuerdo a la información recibida el origen de los fondos de contrapartida que suman 88.080,08 al 30 de junio de 2010 son:

FUENTE	MONTO CONFIRMADO
Fundación Pachamama	53.403,30
Mentefactura – Juan Carlos García	21.059,67
Asociación Achuar Makusar	13.113,08
Otros	647,65
TOTAL	88.080,08

Los fondos de contrapartida superan monto original, sumándose un aportante, Asociación Makusar, que es beneficiario del proyecto.

C. Capacidad de la Agencia Ejecutora

Con la correcta implementación de las actividades del proyecto y con un adecuado manejo financiero, la Agencia Ejecutora demuestra un manejo correcto del proyecto.

El manejo técnico del proyecto ha sido adecuado, llegando a cumplir las actividades propuestas.

La transparencia de la Agencia Ejecutora con los beneficiarios, la Asociación Makusar y sus comunidades miembros, tanto en la ejecución técnica como financiera, ha sido total, así como la consulta a los beneficiarios, y la co ejecución de las actividades en el territorio Achuar.

La Fundación Pachamama si bien trabaja hace varios años en el territorio Achuar, ha demostrado con la implementación de este proyecto que tiene una estructura institucional fuerte, que goza de la confianza de los beneficiarios y sus líderes.

Respecto a la ejecución financiera, no hay observaciones importantes, se han cumplido los plazos acordados, la Agencia Ejecutora cumplió con las contrapartes presupuestarias ofrecidas.

Como conclusión, la evaluación de la Agencia Ejecutora nos dice que es apta para continuar con el proceso de apoyo al fortalecimiento del ecoturismo con participación comunitaria en territorio Achuar, fortaleciendo la NAE, la Asociación Makusar, las comunidades beneficiarias en el marco de la estrategia de sostenibilidad que han desarrollado.

Visita de campo

Como parte del proceso de evaluación final se realizó una visita de campo al centro de Ecoturismo de Tiinkias entre el 10 y el 14 de septiembre de 2010.

Esta visita sirvió como evaluación in situ de las actividades desarrolladas por el proyecto y para conocer como es la operación ecoturística, su logística y el manejo por parte de la Fundación Pachamama, de la Asociación Makusar y de la comunidad de Tiinkias de los aspectos referentes a la operación.

Esta visita demostró que la operación está en funcionamiento de acuerdo a lo reportado al Banco en los informes.

Entrevistas con informantes clave y beneficiarios.

La transparencia de la Agencia Ejecutora en la ejecución del proyecto se confirmó mediante las entrevistas realizadas con actores claves, aliados, socios y los beneficiarios del proyecto.

Estas entrevistas se realizaron de manera personal en Quito, en la comunidad de Tiinkias, en el centro de ecoturismo de Tiinkias.

Entre los entrevistados están:

- Miembros de la comunidad de Tiinkias y de comunidades miembros de la Asociación Makusar entre los que se entrevistó al síndico de la comunidad de Tiinkias, al presidente de la Asociación Makusar y al vicepresidente de la Nacionalidad Achuar del Ecuador.
- Andrés Ordoñez Gerente General de CEKSA – KAPAWI
- Enrique Cabanilla Rector Universidad de Especialidades Turísticas
- Belén Páez Directora Fundación Pachamama

Se contactó vía correo electrónico a los consultores contratados por el proyecto, pero no se tuvo una respuesta de ellos para poder entrevistarlos.

V. Conclusiones y recomendaciones

El proyecto ha cumplido en apoyar la implementación de un proceso de diversificar la oferta de ecoturismo con participación comunitaria en un territorio como el Achuar, con los retos adicionales de trabajar en una zona donde la comunicación, logística, coordinación requiere de un trabajo extra. El proyecto ha implementado de manera correcta las actividades propuestas y alcanzó las metas, el proceso ha sido transparente, consultivo y participativo con los beneficiarios, se ve la aceptación del proyecto y la pertenencia del mismo por parte de la NAE, la Asociación Makusar, las comunidades beneficiarias y sus miembros.

Deja una serie de lecciones aprendidas, insumos, herramientas, conocimiento los cuales no están sistematizados en una publicación para beneficio de la actividad en el país y como herramienta del Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN, la recomendación es que en este tipo de proyectos así sean Mini FOMIN se debería considerar en el presupuesto fondos para publicaciones. Recomendaciones técnicas se las puede encontrar en capítulos anteriores.

Si bien el proyecto cumplió con lo propuesto, en el caso de la alianza con CEKSA – Kapawi realizada al finalizar el proyecto, lo ideal hubiese sido tener esta alianza durante el proceso de implementación y en la construcción del centro de ecoturismo de Tiinkias, se recomienda dar un seguimiento permanente a el convenio y sus compromisos.

Para garantizar la sostenibilidad de la operación de ecoturismo se deben dar algunas condiciones, una importante es el compromiso establecido de Fundación Pachamama en dar el seguimiento a la operación de ecoturismo, por medio de una persona que se encargue de todo lo relacionado con la operación como reservas, logística, comunicación, hasta que se consiga nuevos fondos de apoyo o se logre un nuevo proyecto.

Uno de los resultados es el sitio web www.communityecotourism.com, una herramienta de promoción válida. Se recomienda dar seguimiento al sitio web actualizándolo, posicionándolo en los principales buscadores, generando alianzas e intercambio de links con portales especializados en turismo y en ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario.

En cuanto a calidad del producto de ecoturismo se recomienda trabajar en la mejora continua del mismo en cooperación y participación con Kapawi.

Las alianzas comerciales son una herramienta de sostenibilidad del proceso, estratégicamente el centro de ecoturismo de Tiinkias debe posicionarse en la cadena de valor como un producto innovador, exclusivo ya que se tiene claro el número y tipo de turistas que se quiere, e ir en el proceso generando y fortaleciendo las alianzas con tour operadores especializados que satisfagan las necesidades de mercado del producto.

En el marco del Banco y del FOMIN se recomienda que este proyecto con su aprendizaje y experiencia se involucre como un ejemplo de buenas prácticas y se disemine su experiencia tanto al interior del Banco, del Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN. Es un ejemplo práctico del impacto del apoyo del Banco en la lucha contra la pobreza, la participación de las comunidades locales en los procesos, el fortalecimiento de microempresas comunitarias y los mecanismos de acceso al mercado.

VI. Lecciones aprendidas y mejores prácticas

1. Nivel proceso de ecoturismo con participación comunitaria

- El desarrollo de actividades de ecoturismo con participación comunitaria deben ser complementarias a otras actividades económicas y de conservación que se desarrollan tanto en la comunidad como en el territorio.
- La operación de ecoturismo con participación comunitaria debe ser vista como una estrategia para consolidar el desarrollo de la comunidad y el territorio.
- La comunidad no debe depender únicamente del ecoturismo como actividad de generación de ingresos económicos.
- Las reglas de la oferta y la demanda vistas de manera tradicional no garantizan la sostenibilidad de un proyecto con participación comunitaria, si bien debe ser tomadas en cuenta en el marco de la estrategia de sostenibilidad, la estrategia para insertar el proyecto en la cadena de valor debe tomar en cuenta las particularidades organizativas y de gestión de la comunidad.
- La sostenibilidad a mediano y largo plazo del programa depende de 2 factores, la credibilidad de la operación enmarcada en cumplir con lo ofertado en un marco de calidad, y el acceso al mercado, no solo al especializado en turismo comunitario sino a todo aquel que vende turismo de aventura.
- Si bien la operación de ecoturismo puede llegar directamente al consumidor, la estrategia de promoción y posicionamiento debe estar enfocada en generar alianzas a largo plazo con mayoristas y tour operadores locales que oferten el producto como parte de un paquete para Ecuador.
- No se puede depender de un solo canal de venta, la diversificación de las alianzas con mayoristas y tour operadores apoyará a la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo.
- El rol de cada actor y aliado del programa debe ser claro en el proceso de fortalecimiento y empoderamiento de la comunidad y su operación de ecoturismo.
- La comunidad debe ser miembro de una alianza de comunidades y empresas que operan ecoturismo en la región y el país.
- El buen manejo administrativo de la operación y la transparencia de las acciones apoyan a la sostenibilidad del proceso.
- La educación formal de miembros de la organización es parte de la estrategia de sostenibilidad a largo plazo de los procesos de ecoturismo y de la conservación del territorio.
- No se necesita de grandes inversiones ni de grandes infraestructuras para que una operación de ecoturismo sea exitosa.
- Hay una necesidad de contar con contactos e intercambio con programas similares del país y de la región, pero también con empresas de turismo.

- Se debe generar mecanismo para no perder el contacto con los pasajeros y la operación, ya que esto puede generar más clientes, donaciones y oportunidades de posicionamiento, capacitación, fortalecimiento del programa.
- Se debe generar un programa de fidelización del cliente hacia la comunidad y el territorio, con un programa de satisfacción del cliente, para transformarlo en aliado a largo plazo.
- Los esfuerzos para que el programa de ecoturismo de la comunidad y de la Asociación tenga alianzas sólidas con organismos públicos, gobiernos locales, Ministerio de Turismo deben ser constantes, ya que generan promoción y acceso a fondos de apoyo financiero.
- Las operaciones de ecoturismo con participación comunitaria deben estratégicamente ser parte de la promoción del país a nivel nacional e internacional.

2. Nivel implementación técnica

- Un estudio de potencialidad debe ser la primera actividad a realizar luego de la elaboración de la línea base del proyecto
- Sistematizar la información generada por el proyecto para su difusión entre las comunidades, empresas de turismo, sector público, el clúster de turismo sostenible del FOMIN y otros actores.
- Uno de los factores de éxito del proyecto es la implementación participativa, coordinada y compartida con las comunidades beneficiarias, sus líderes y actores del proceso
- Al presentarse una logística complicada la coordinación de las actividades con los miembros de la comunidad es fundamental.
- La capacitación y asistencia técnica debe ser programada de acuerdo a necesidades específicas de los miembros de la comunidad en el marco de la operación de ecoturismo.
- Las actividades de promoción deben involucrar actores que participan de la cadena de valor del turismo e instituciones que faciliten alianzas para fortalecer la participación en redes.
- Las actividades de promoción deben ser acordes con el tamaño de la oferta de servicios.
- La transparencia en la implementación del proyecto fortalece toda la operación, es el caso de la alianza con Kapawi que se da gracias a que toda acción fue clara y transparente.
- La comunicación entre los actores y aliados del proyecto mantienen el interés en el mismo.
- El desarrollo de herramientas de capacitación y sensibilización enfocados en las necesidades y en las capacidades de los beneficiarios apoyan la dinámica de proyecto.

- Es importante el manejo de los tiempos de la comunidad para desarrollar las acciones del proyecto, y estas acciones deben tomar en cuenta las actividades diarias que realizan los beneficiarios como atención de la chacra, la caza, atención de los niños y actividades propias del diario vivir en la comunidad.
- Una alianza comercial con una operación de ecoturismo comunitaria que ya tiene un mercado demuestra la importancia de la especialización de la operación como parte de la cadena de valor.
- El técnico local miembro de la comunidad fortalece la implementación de proyecto.
- La calidad y autenticidad de los servicios ofertados es un factor de éxito de la operación y su acceso al mercado.
- El uso de tecnologías de la información e internet no solo da una exposición de la operación, sino que optimiza la inversión en promoción.
- El monto destinado a promoción en un proyecto como este debe ser suficiente para lograr acceso al mercado directo y/o indirecto.
- Los beneficiarios deben saber y entender quiénes son los donantes del proyecto

3. Nivel ejecución del proyecto

- El impacto y alcance del proyecto en gran medida se da al contar con una agencia ejecutora, cuya estructura institucional y experiencia en la región, aseguran una implementación, cobertura y cumplimiento eficiente. La estructura de la institución debe satisfacer los retos de la complejidad logística, geográfica, operativa y cultural en la que se implementa el proyecto.
- La transparencia, la consulta permanente con los beneficiarios, la toma de decisiones participativa, la coordinación de las actividades con líderes comunitarios, el intercambio de conocimientos y saberes con las comunidades y el orden en los procesos son parte del éxito del proyecto.
- La retroalimentación permanente durante la ejecución del proyecto es necesaria, en un contexto como el del ecoturismo con participación comunitaria el análisis de cada actividad realizada y su impacto en los beneficiarios, tomando correctivos de ser necesario, apoya de manera efectiva la sostenibilidad de cada acción realizada.
- La constante comunicación y transparencia con el Banco son parte del éxito del proyecto.
- El rol y apoyo del especialista FOMIN es fundamental en la calidad de ejecución del proyecto, no solo en la parte del cumplimiento de los procesos y políticas del Banco, sino en dinámica de implementación del proyecto, en las alianzas y contactos, y en su respuesta ante las oportunidades de mejora del proyecto.

ANEXO 1 PLAN DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

ANEXO 2 CARTA DE COMPROMISO FUNDACION PACHAMAMA

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

CENTRO CULTURAL Y DE ECOTURISMO AMAZONICO “TIINKIAS”

RESUMEN DEL PROYECTO

El Programa de Desarrollo de la Región Ecoturística de la Nacionalidad Achuar del Ecuador NAE en la Cuenca Baja del Río Pastaza, o “Proyecto”, inició su ejecución en Noviembre del 2.008 en el territorio de la Asociación Makusar. Este territorio está compuesto por 7 comunidades que ocupan un territorio Amazónico de aproximadamente 70,000 hectáreas, las cuáles buscan en el ecoturismo comunitario una alternativa de desarrollo sostenible. La ejecución del Proyecto durará 18 meses, hasta Mayo del 2.010, y a su término logrará generar los siguientes resultados:

- La Asociación Makusar habrá analizado e identificado su producto turístico.
- Se habrán definido programas y paquetes turísticos.
- El producto turístico habrá sido equipado en lo mínimo como para atender visitantes externos.
- Los actores comunitarios habrán sido capacitados en una primera fase.
- El producto contará con material de promoción y difusión.
- Varios actores clave habrán sido invitados al sitio del Proyecto para promover convenios de cooperación y apoyo futuro.

El Proyecto ha vivido varios momentos importantes que han afectado su ejecución y su alcance. Especialmente, el encarecimiento del costo de los productos y servicios adquiridos ha generado cambios en la ejecución, y una reducción en el alcance del mismo. Esto es importante de recalcar, porque esto a su vez ha resultado en ajustes al Plan de Sostenibilidad descrito a continuación.

COMPONENTES DEL PLAN

- 1. Mejoramiento de la planta, infraestructura, y equipos**
 - 1.1. Planta**
 - 1.1.1. Construcciones**
 - 1.1.2. Equipos**
 - 1.1.3. Manejo y Mantenimiento**
 - 1.2. Infraestructura**
 - 1.2.1. Transporte aéreo, fluvial y terrestre**
 - 1.2.2. Comunicación**
- 2. Capacitación**
 - 2.1. Calidad de los servicios**
 - 2.1.1. Guianza e interpretación**
 - 2.1.2. Idiomas**
 - 2.1.3. Alimentación**
 - 2.2. Ambiental**
 - 2.3. Promoción y fomento cultural**
- 3. Financiamiento**
 - 3.1. Sector público**
 - 3.2. Sector Privado**
 - 3.3. Otras fuentes de financiamiento**
- 4. Comunicación, Promoción, y Difusión**
 - 4.1. Local**
 - 4.2. Regional**
 - 4.3. Nacional**
 - 4.4. Internacional**

El Plan de Sostenibilidad está planteado en base al alcance del Proyecto en ejecución. El alcance del proyecto, por otro lado, aunque permite al proyecto mantener una operación turística mínima, deja algunas necesidades de intervención pendientes por realizar para alcanzar un nivel óptimo de funcionamiento.

El Plan de Sostenibilidad, por lo tanto, recomienda acciones necesarias para fortalecer el proyecto y garantizar que este emprendimiento ecoturístico comunitario sea sostenible en el tiempo. Los siguientes son los principales componentes y líneas del plan.

1. Mejoramiento de planta, equipos, e infraestructura turística

Se refiere a las necesidades constructivas en el sitio (planta) y en los servicios de apoyo a la cadena del turismo (infraestructura)

1.1. Planta

La planta turística del Proyecto cuenta al momento con cabañas para hospedar un máximo de 12 personas. Se contará con una casa cultural donde se podrá observar muestras de la cultura Achuar; una casa social donde existirá un área social, la cocina y el comedor; y baños y duchas. La planta turística incluye adicionalmente una radio de comunicaciones, una canoa con su respectivo motor fuera de borda para el transporte fluvial, y algunos equipos de camping para atender a visitantes.

1.1.1. Construcciones

Se deben realizar varias construcciones adicionales a las logradas por el Proyecto. Estas incluyen, en orden de prioridad:

- Adquisición e instalación del sistema de agua para el Centro (bomba fotovoltaica, instalaciones eléctricas, instalaciones de plomería, tanques de almacenamiento)
- Construcción del muelle en el río Bobonaza
- Construcción de la bodega en el río Bobonaza
- Construcción de pasarelas
- Construcción del muelle en la laguna Wankanin
- Mejoramiento de las cabañas

1.1.2. Equipos

El Proyecto necesita de un componente importante de equipamiento, el cuál utilice tanto insumos locales, como equipos basados en tecnología de punta. Estos incluyen: equipos de camping; de cocina; para transportación fluvial; equipos de monitoreo biológico y geográfico.

1.1.3. Manejo y Mantenimiento

Dadas las características del sitio, es importante tener manuales de manejo y mantenimiento para la planta y equipos adquiridos para uso turístico.

1.2. Infraestructura

Entre los aspectos más importantes de infraestructura para la sostenibilidad del ecoturismo comunitario en Tiinkias se encuentra resolver la compleja operación logística para la movilización de visitantes desde y hasta Shell. Para esto es importante apoyarse en la dirigencia de la NAE, así como de otros actores importantes. Durante la ejecución del proyecto

se vivió una escasez de combustible para las empresas que proveen de servicios de transporte aéreo, así como un incremento significativo en el costo de los vuelos.

1.2.1. Transporte aéreo, fluvial y terrestre

Se debe trabajar con la dirigencia indígena, tanto Achuar como Amazónica, para promover políticas de fomento del turismo que ayuden a solventar los altos costos de movilización aérea. Por otro lado, se debe buscar apoyo para encontrar alternativas de movilización fluvial que optimicen el consumo de combustible. Esta línea de acción es una de las más importantes en el plan de sostenibilidad, porque representa en la actualidad cerca del 40% de los costos de operación turística, lo que afecta significativamente el precio final de venta del producto turístico.

1.2.2. Comunicación

Existen 2 niveles donde el mejoramiento de procesos de comunicación es necesario. Por un lado, las comunidades necesitan tener equipos adecuados que les permitan mantener canales de comunicación permanentes. Por otro lado, se necesita la infraestructura de apoyo para el sistema de comunicación en el territorio Achuar. Este segundo nivel tiene que ver con la capacidad de gestión con entidades públicas que puedan apoyar en el mejoramiento planteado.

2. Capacitación

Capacitación permanente es necesaria en todos los niveles: en las escuelas de las comunidades, a los adultos y jóvenes, a nivel dirigencial comunitario, y a nivel dirigencial de la nacionalidad Achuar. Solamente de esta manera se podrá generar una cultura orientada hacia el ecoturismo (turismo y conservación). Las siguientes líneas de intervención son necesarias:

2.1. Calidad de los servicios

Los actores locales poseen una cultura enfocada hacia la auto sostenibilidad, donde el uso de los recursos locales representa el *modus vivendi* comunitario en la gran mayoría de casos. Para promover el desarrollo turístico sostenible, es necesario profundizar en los conocimientos adquiridos a través de la ejecución de este proyecto, y fortalecer líneas de acción alrededor de los temas relacionados con atención al cliente y manejo de grupos.

2.1.1. Guianza e interpretación

Los guías locales deben ser seleccionados y capacitados para que puedan interpretar los aspectos más importantes del bosque húmedo tropical, y de la cultura Achuar a futuros visitantes. La interpretación es clave en la experiencia del turista, y en este caso el protagonismo de guías locales en la experiencia del turista es esencial.

2.1.2. Idiomas

Entre los costos más elevados de operación turística en el territorio Achuar está el servicio de guianza bilingüe. Para generar mayores beneficios locales, así como para reducir el costo del paquete turístico y su precio de venta final, es esencial que exista personal local capacitado para poder manejar grupos internacionales, donde el inglés es el idioma para comunicarse. Para esto se debe seleccionar al personal local, y encontrar becas y oportunidades de estudio fuera del territorio. Por otro lado, también se pueden buscar voluntarios que utilicen la infraestructura del sitio para que enseñen idiomas in-situ.

2.1.3. Alimentación

La cultura Achuar utiliza una cantidad limitada de productos alimenticios y para la actividad turística es necesario combinar productos locales con productos traídos desde fuera. Para mantener una calidad de servicio turístico, se necesita fortalecer 2 aspectos: por un lado la capacidad local para manejar alimentos locales y externos; y por otro lado mejorar las prácticas de cultivo y de aprovechamiento de los productos locales. Se necesitan diseñar menús que aprovechen al máximo los productos locales, mientras se capacita a la gente para que sean proveedores de estos productos.

2.2. Ambiental

La capacitación ambiental enfocada a la población local debe mejorar el conocimiento local sobre el manejo de recursos naturales, mientras rescata prácticas locales de aprovechamiento de recursos. Por otro lado, es crucial, para temas de sostenibilidad de la planta turística, que la población local empiece con prácticas de regeneración de los recursos (reforestación, cultivos, etc.) de manera que el desarrollo turístico no se convierta en una amenaza a la conservación de los recursos naturales locales, y que garantice que los recursos sean renovables en el tiempo. Esto aplica especialmente al uso de madera y hojas para las construcciones que son usadas para el turismo.

2.3. Promoción y fomento cultural

Esta línea de acción es tal vez la más importante del Plan de Sostenibilidad, debido a que el ecoturismo comunitario en Tiinkias será viable únicamente cuando se logre garantizar la sostenibilidad de la cultura Achuar. En varios momentos del proyecto se ha confirmado que la cultura y el patrimonio cultural Achuar es la característica que convierte al territorio Achuar en único y de valor agregado para el turismo. Por esta razón, para que exista turismo debe estar la cultura Achuar en buen estado. Adicionalmente, una cultura Achuar conservada puede generar otras alternativas de desarrollo económico con potencial de convertirse en más importantes que el turismo, por ejemplo la elaboración de artesanías, el uso del conocimiento ancestral para uso comercial, etc.

3. Financiamiento

Para lograr los objetivos planteados por los 2 componentes previamente mencionados, es clave contar con el apoyo de las comunidades, y de la dirigencia indígena. Adicionalmente, es igualmente necesario encontrar fuentes de financiamiento que permitan continuar y fortalecer el trabajo realizado hasta ahora. Las necesidades de intervención son muchas y aunque el esfuerzo humano está comprometido, se necesitan importantes recursos económicos para lograr estos cambios. Para esto, es importante realizar acercamientos con entidades públicas y privadas que puedan ayudar en líneas de acción específicas.

3.1. Sector público

Existen varias entidades públicas que pueden aportar a la sostenibilidad del Proyecto, entre las cuáles se han identificado las siguientes:

- Secretaria de Pueblos Indígenas; pueden ayudar a generar el Plan de Vida de la Asociación Makusar.
- Ministerio del Ambiente; con su Programa Socio Bosque pueden ayudar a generar un beneficio económico por la conservación del bosque de Makusar.

- Ministerio de Cultura; tienen recursos otorgados como auspicios (donaciones) para proyectos culturales. En este caso, todo el desarrollo de Makusar está basado en la cultura Achuar.
- Ministerio de Turismo; a través de las capacitaciones que pueden ser desarrolladas in-situ.
- ECORAE; tiene recursos para apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades amazónicas.
- Gobiernos seccionales; podrían sumarse como otras entidades públicas con potencial de apoyo a la Asociación y su Proyecto.

En todos estos casos es clave la gestión por parte de la dirigencia de la Asociación Makusar, y el seguimiento que hagan en cada institución, para concretar los potenciales aportes.

3.2.Sector Privado

Existen varias ONGs privadas que podrían aportar a la sostenibilidad de Makusar. Se debe realizar un sondeo, eventos de difusión, y otros para desarrollar vínculos de cooperación con la Asociación Makusar, para diferentes temas.

3.3.Otras fuentes de financiamiento

Se debe realizar acercamientos con entidades de cooperación multilateral, agencias de cooperación. En este caso se debería trabajar conjuntamente con la dirigencia de la NAE para obtener mejores resultados.

4. Comunicación, Promoción, y Difusión

La comunicación es una herramienta clave para la sostenibilidad del Proyecto, y la sostenibilidad de la Asociación Makusar, de sus comunidades e integrantes. Es necesario diseñar acciones de comunicación, promoción y difusión de los objetivos y logros de este proyecto. De esa manera se podrá llegar a nuevos potenciales socios, actores, y contactos, en la búsqueda de apoyo externo. Al mismo tiempo, es importante trabajar a nivel local para mantener el nivel de motivación en las comunidades locales, entre ellas, y entre la Asociación y la dirigencia de la NAE. A continuación se detalla cada uno de los niveles a trabajar.

4.1.Local

A nivel local es necesario mantener procesos de comunicación que fomenten la conservación del ambiente, y el fomento de la cultura.

4.2.Regional

A nivel regional, es importante buscar canales de cooperación con los proyectos de otras comunidades y asociaciones, mientras se promueve el modelo de desarrollo de la NAE como base de desarrollo comunitario.

4.3.Nacional

Estrategias de promoción a nivel nacional pueden atraer nuevos socios y cooperantes.

4.4.Internacional

Acciones a nivel internacional pueden generar flujos turísticos, así como nexos con potenciales socios y cooperantes.

AVANCES

Se han realizado las siguientes acciones, a la fecha, para asegurar la sostenibilidad del Proyecto en Makusar:

1. Conversaciones con Pachamama Alliance, basada en San Francisco, USA, para garantizar que se visite con los miembros de Pachamama el proyecto a partir de Junio 2.010. Esto significara aproximadamente 60-100 turistas al año miembros de la organización apoyaran con su visita económicamente a la sostenibilidad del proyecto. Adicionalmente, Pachamama Alliance podría aportar con más recursos al proyecto, en el futuro mediano.
2. Trabajo con la dirigencia de la Asociación Makusar para que gestionen fondos en las instituciones del gobierno ecuatoriano: Ministerio de Cultura, Secretaria de Pueblos, Ecorae, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente. En estas instituciones existen fondos para promoción cultural, desarrollo comunitario, y desarrollo turístico. Se apoyara a la dirigencia de Makusar para que sean ellos los que hagan los pedidos directamente. Entre las líneas potenciales de apoyo están: Desarrollo del Plan de Vida de Makusar (Secretaria de Pueblos), auspicio de proyectos de preservación cultural (Ministerio de Cultura), fondos para infraestructura y planta turística, y capacitación (ECORAE, Ministerio de Turismo, Socio Bosque (Ministerio de Ambiente). Estas instituciones tienen recursos presupuestados, y podrían ser clave para la sostenibilidad del proyecto de Makusar.
3. Trabajo con la NAE, para que la dirigencia Achuar utilice los logros del proyecto Makusar para fortalecer el turismo sostenible en el territorio Achuar. Se está acompañando a la dirigencia Achuar para que encuentren socios estratégicos para fortalecer el turismo en todo el territorio. En Abril se tiene planificado un desayuno de trabajo en Quito, auspiciado por el proyecto de Makusar y a cargo de la dirigencia de la NAE, para presentar las oportunidades de inversión en turismo y cultura en el territorio Achuar. A este desayuno se invitara a ONGs, agencias de cooperación internacional gobierno, personas naturales, etc. con el objetivo de atraer nuevas fuentes de cooperación. (iv)Socialización con potenciales clientes de Makusar: operadores de turismo comunitario que buscan productos de vivencia cultural real. Existen 3 operadoras potencialmente interesadas en trabajar con Makusar.

RECOMENDACIONES

El trabajo desarrollado hasta el momento ha combinado el esfuerzo de varios profesionales del turismo, la conservación y el desarrollo comunitario sostenible. Existen varios factores que se han evidenciado a lo largo de la ejecución del Proyecto, los cuáles influyen en cómo se debería desarrollar la actividad turística en el territorio Achuar, y específicamente en la zona de intervención del Proyecto. Estas observaciones indican que:

1. El uso de materiales de la zona debe ser sostenible. Se debe asegurar la sostenibilidad en el uso de materiales locales, especialmente el uso de hojas para techos, y madera para las construcciones. Se debe investigar nuevas tecnologías alternativas.
2. El turismo no funciona si no se preserva la cultura. La cultura Achuar, y no el turismo, es la base para la sostenibilidad de las comunidades Achuar. Por esta razón, se deben diseñar e implementar proyectos de fomento y preservación de las costumbres y tradiciones Achuar. Estas tienen el potencial de ser mejores alternativas de desarrollo sostenible que el turismo, y al mismo tiempo, puedes ser la base para el desarrollo y sostenibilidad del ecoturismo comunitario en la zona. En la zona de intervención específicamente, el uso del

patrimonio cultural para generar sostenibilidad puede enfocarse en varias líneas de trabajo:

- a. Producción de artesanías locales, que serían transportadas por vía fluvial (por el río Bobonaza corriente arriba hasta la población de Canelos, para desde allí ser transportadas por tierra a sus destinos finales). Entre las artesanías a producir están la cerámica, los tejidos, instrumentos musicales, instrumentos de uso diario (ej.: bodoqueras).
- b. El almacenamiento de resinas del bosque que podrían ser comercializadas en el exterior.
- c. Plantas y extractos medicinales, que pueden ser materia prima para empresas productoras de medicina tradicional ubicadas en toda la Amazonía.

Es importante recalcar que se puede optimizar el transporte fluvial por el río Bobonaza para movilizar todo esto a bajo costo, hasta el puerto de embarque más cercano en la comunidad de Canelos, desde donde existe un camino secundario que conecta con la troncal Amazónica.

3. EL turismo debe complementar otras alternativas principales de desarrollo económico basadas en la cultura. Confirma el punto anterior donde se aprovecha del conocimiento ancestral en varias líneas potenciales que pueden convertirse en iniciativas comunitarias empresariales que generen ingresos económicos con menor costo de generación que comparadas con la actividad turística..
4. Es clave encontrar nuevos socios y auspiciantes del desarrollo sostenible de la Asociación Makusar. Para esto, se necesita mantener espacios donde se pueda difundir los logros de este proyecto, y donde se pueda exponer las nuevas posibilidades de apoyo externo.
5. La coordinación con CEKSA no ha dado resultados positivos debido al poco interés por parte de la empresa e integrar al proyecto de Tiinkias a su oferta turística. Por esta razón se deben estudiar otras posibles alianzas para la comercialización del producto turístico de Tiinkias. Existen avances a la fecha, dado que hay varias operadoras y organizaciones con interés en llevar turistas al proyecto. Estas operadoras podrían convertirse en socios estratégicos de Makusar, sin embargo, no sólo se necesitan de socios comercializadores, sino de socios que adicional al rol de comercialización puedan tener un rol de levantamiento de recursos para el desarrollo de nuevos proyectos, o para complementar los avances logrados a la fecha. Es decir, el socio ideal para el proyecto debe tener dos líneas de trabajo: la una dedicada a la promoción del ecoturismo comunitario como eje de desarrollo sostenible; y, la segunda, una línea de trabajo en desarrollo de perfiles de proyectos para promover la ejecución de proyectos de apoyo. Para lograr esto, se ha planificado tener eventos de comunicación que permitan difundir los objetivos y logros del proyecto, y participar en eventos de promoción de desarrollo comunitario, donde se pueden encontrar aliados estratégicos en las líneas mencionadas anteriormente.



FUNDACION
PACHAMAMA

Señora Paula Auerbach
Especialista Sectorial Banco Interamericano de Desarrollo
Presente.-

Fecha: 28 de octubre 2010
Referencia: FP-000-052
Asunto: Sostenibilidad del proyecto de ecoturismo comunitario de la asociación Makusar

De mi consideración:

A través de la presente, Fundación Pachamama confirma que existen varias acciones que están siendo ejecutadas al momento, y serán ejecutadas en el futuro de manera permanente, para continuar con el apoyo y la asistencia a la Nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE), la asociación Makusar, y a su proyecto de desarrollo sostenible en la comunidad de Tiinkias. Fundación Pachamama busca fortalecer y complementar los logros obtenidos a raíz de la ejecución del Proyecto ATN/ME 11165-EC "Desarrollo de la región Ecoturística de la Nacionalidad Achuar del Ecuador en la cuenca baja del río Pastaza".

Como primer compromiso directamente ligado a la continuidad del proyecto, Fundación Pachamama ha confirmado la visita de 8 grupos de visitantes y potenciales donantes a lo largo del año 2011. Estas visitas son combinadas con un viaje a Kapawi Ecolodge, y sirven un doble propósito. Por un lado, estos viajes "Pachamama Journeys", cuyos se realizan en colaboración con nuestra contraparte en San Francisco The Pachamama Alliance, apoyan al desarrollo del ecoturismo como herramienta de desarrollo sostenible para Tiinkias. Por otro lado, tenemos la experiencia que los miembros de estos grupos de visitantes se convierten en los mejores promotores del proyecto ecoturístico convirtiéndose en potenciales donantes quienes generarían una línea adicional de financiamiento, ya que es muy común que los viajeros se sienten de alguna manera comprometido y entusiasmados con el proyecto tras volver a sus casas y se esfuerzan para ayudar las comunidades involucradas en el proyecto con materiales o recursos para mejorar los temas de educación, salud, o otras necesidades.

El proyecto cuenta con el compromiso de 3 empresas de turismo sostenible: Trek Ecuador, Andean Paths, y Down to Earth Journeys. Estas 3 empresas, 2 nacionales y 1 basada en Inglaterra, han visitado al proyecto, y lo han incorporado en sus respectivas estrategias de mercadeo y promoción.

Además, Fundación Pachamama trabaja con varios enfoques de intervención para los pueblos y nacionalidades indígenas basados en derechos colectivos y de la naturaleza. Con la intención de mantener esta línea de financiamiento a largo plazo, hemos incorporado en nuestro presupuesto y plan operativo anual para el 2011 varias actividades adicionales de apoyo a la Asociación Makusar y a la Nacionalidad Achuar del Ecuador:



FUNDACION
PACHAMAMA

1. Capacitaciones a líderes políticos y comunitarios en manejo territorial
2. Fortalecimiento de la capacidad local en temas de cambio climático: mitigación y adaptación de comunidades amazónicas a potenciales impactos generados por el cambio climático
3. Apoyo a proyectos comunitarios de desarrollo: proyecto piscícola en comunidades Achuar
4. Capacitación en temas de manejo de presupuestos participativos para eventuales ingresos por actividades productivas
5. Apoyo a la realización de Asambleas y reuniones para la toma de decisiones relacionadas al manejo de los recursos naturales en su territorio
6. Talleres con indígenas Achuar para la implementación de paneles solares y su mantenimiento en algunas de sus comunidades.

Por último, Fundación Pachamama tiene una larga historia de trabajo y compromiso con la Amazonia, en específicamente con Nacionalidad Achuar del Ecuador NAE y sus proyectos de desarrollo comunitario sostenible. Esto está enmarcado dentro de los convenios de cooperación que Fundación Pachamama mantiene con la NAE desde el año 1996 y que se renuevan cada año. Durante este tiempo de de trabajo conjunto hemos generado lazos estrechos de confianza y cooperación reflejados en acciones concretas en el territorio. Por lo tanto, tenemos el compromiso institucional con la NAE, sus Asociaciones, sus empresas CEKSA y el servicio de Aviación Aero Tesenskak para un trabajo mancomunado que lleve a un verdadero desarrollo sostenible en la región.

Agradezco de antemano por la atención prestada y me despido cordialmente.

Atentamente,

María Belén Páez
Directora Ejecutiva
Fundación Pachamama