Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2010 - DICIEMBRE 2010

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de la Región Ecoturística de la Nacionalidad Achuar del Ecuador

Nro. Proyecto: EC-M1043 - Nro. Operación: ATN/ME-11165-EC

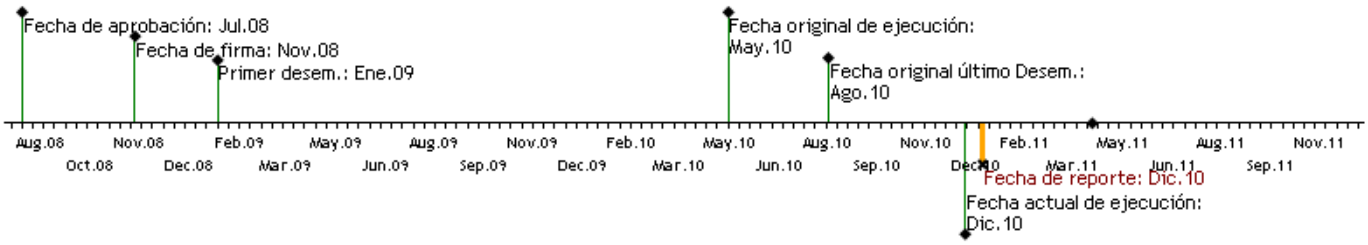
Propósito: Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística de la cuenca baja del río Pastaza.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: Fundación Pachamama

Líder equipo de diseño: Macias, Marco Antonio
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

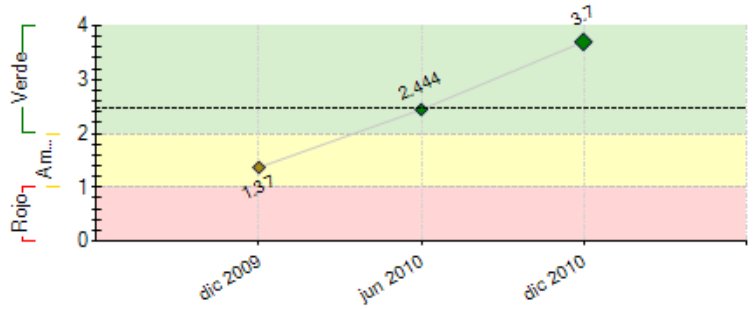
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$128,900.00	$2,000.00	$126,900.00
Contrapartida	$87,100.00	$0.00	$101,568.41

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El desempeño del proyecto una vez terminado, ha sido altamente satisfactorio y ha sobrepasado las expectativas iniciales. El resultado principal es la implementacion exitosa de la iniciativa Ecoturistica en la Asociación Makusar y haber logrado establecer un canal efectivo de cooperación con Kapawi Ecolodge, y el apoyo de la Nacionalidad Achuar del Ecuador. Se logro tener una infraestructura, planta turística, equipamiento, herramientas de promoción y mercadeo, y la capacidad local para manejar una operacion turística adecuada. Entre los principales logros tenemos:

- La construcción de 5 cabañas al estilo Achuar, con 1 mas a construirse en el 2011;- Contar con equipo para comunicación;- Contar con una canoa con techo, de 12 metros de longitud, con un motor fuera de borda de 40 HP;- Contar con 4 canoas al estilo Achuar (quillas) para las visitas a la laguna Wankanim, dentro de la Reserva Ecologica comunitaria de Tiinkias;- Contar con personal local capacitado para cumplir con las tareas asociadas al manejo de turistas. Motoristas, guias, cocineros, ayudantes;- Adicional a esto, y de especial orgullo es poder contar con procesos de fomento cultural en especial en la comunidad de Tiinkias y con los niños de la escuela;- Material de difusión y promoción: Reportaje en el show de LaTV. Reportaje en el NY Times. Sitio web en funcionamiento como www.communityecotourism.com; Brochures promocionales e informativos. Calendarios promocionales.

Este proyecto logro consolidar un nivel ideal de cooperación comunitaria para desarrollar una iniciativa común, el cual al principio fue un riesgo ya que lo que se queria hacer no era competir con Kapawi Ecolodge, sino mas bien desarrollar una oferta complementaria que se beneficiara mutuamente, se complementara y al mismo tiempo fortaleciera la visión de desarrollo turístico territorial de la nacionalidad Achuar del Ecuador. Esto fue posible gracias a la realización de talleres continuos de asociatividad y cooperacion, los cuales fueron claves al momento de ejecutar las actividades y que lograron un nivel de compromiso y entendimiento comunitario que logro sobrepasar las expectativas en cuanto a resultados generados.

Se han generado varias alianzas de trabajo y cooperación que garantizan desde ya el ingreso de grupos de visitantes a través de The Pachamama Alliance, Trek Ecuador, Andean Paths, entre otros. Continuamos con la búsqueda de fondos para asegurar la sostenibilidad del proyecto a mediano y largo plazo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La excelente comunicación entre la Agencia Ejecutora, Fundación Pachamama, y los beneficiarios, las comunidades Ashuar de la Asociación Makusar, fue el elemento clave para el éxito de este proyecto. El empoderamiento de los Ashuar para desarrollar este proyecto y el acompañamiento del equipo de Fundación Pachamama permitió sobrepasar las metas del proyecto.
El desafío para la sostenibilidad será asegurar un flujo continuo de visitantes para que esta iniciativa de turismo comunitario siga creciendo y sea una fuente de ingreso para las comunidades Ashuar y al mismo tiempo sea un estímulo para la conservación del medio ambiente y de la cultura ancestral del pueblo Ashuar.

Evaluación final

Esta intervención fortalece la gestión ecoturística y ambiental en el territorio Achuar apoyando la diversificación de la oferta ecoturística, en el marco de un trabajo participativo, consultivo y coordinado con los actores locales, todo lo cual da mecanismos de apoyo a la sostenibilidad del territorio. Se puede considerar una iniciativa innovadora en la región ya que genera un modelo diferente y complementario al modelo Kapawi, que ha sido el ejemplo a seguir para los Achuar, generando una serie de insumos, procesos, resultados que se pueden difundir y replicar tanto al interior del Clúster de Turismo Sostenible del Banco como a nivel nacional y regional en el marco del turismo rural, comunitario y del ecoturismo.

Si bien la intervención del proyecto es puntual en el centro Tiinkias, las actividades realizadas en conjunto con la Asociación Makusar y con el apoyo de la Nacionalidad Achuar de Ecuador, impactan en todo el territorio y en el país. A escala local apoya el desarrollo de actividades de ecoturismo en Tiinkias, donde se desarrolló un centro ecoturístico y se preparó a sus miembros para atender a los turistas que lleguen bajo parámetros de calidad en el servicio. A nivel regional de la Amazonía sur se trabajó con actores de la actividad armonizando los lineamientos para el desarrollo de la actividad sobre todo en el territorio Achuar y fortaleciendo la alianza con la operadora CEKSA y Kapawi. A nivel nacional el proyecto apoyo el desarrollo del ecoturismo con participación comunitario ante los actores de la actividad y ante el mercado, ayudando a la credibilidad de estos productos.
Los principales resultados del proyecto a la fecha son:

a. Asociación Makusar mantiene su operación turística y genera empleo para las comunidades locales.
b. 50 personas capacitadas en manejo de visitantes y operación turística sostenible
c. Iniciativa turística de la Asociación Makusar equipada
d. 6 talleres de trabajo para fortalecer la gestión ecoturística comunitaria
e. 5 jóvenes Achuar estudiantes de turismo forman parte del equipo técnico del proyecto
f. 2 eventos de promoción con operadores de turismo
g. Participación en eventos de promoción turística
h. Folletos impresos y distribuidos
i. 1 viaje de promoción a Tiinkias
j. Sitio web www.communityecotourism.com funcionando.

Los resultados apoyan de manera concreta a los procesos de ecoturismo con participación comunitaria.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

El proyecto cumplió con las metas pactadas y sobrepasó las expectativas al consolidar una verdadera iniciativa de turismo comunitario en una zona muy alejada en la cuenca del Río Pastaza al borde de la frontera este de Ecuador con Perú.
La estrategia del proyecto se desarrolló sobre la base del fortalecimiento y diversificación de la actividad ecoturística de la cuenca baja del río Pastaza, logrando incrementar la oferta turística del territorio Achuar, fortaleciendo la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias en el territorio e incrementando los canales de promoción y mercadeo, generando herramientas y procesos replicables a nivel nacional y regional.

Evaluación final http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35745617

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística de la cuenca baja del río Pastaza. **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**P.I1**	Iniciativa turística de la Asociación Makusar e integración a la oferta de CEKSA, implementada.	0	1	1	100 %
Componente 1: Incrementar la oferta Turística del territorio Achuar. **Peso:** 26% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Los productos y servicios ecoturísticos de las 7 comunidades que conforman la Asociación Makusar han sido integrados a la oferta turística de Kapawi Ecolodge.	0	1	1	100 %

Componente 2: Fortalecer la gestión de las iniciativas ecoturísticas comunitarias. **Peso:** 54% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Personas han sido capacitadas en el manejo de visitantes y operación turística sostenible.	0	50	50	100 %
	C2.I2	Iniciativa turística de la Asociación Makusar ha sido equipada.	0	1	1	100 %
	C2.I3	Talleres de trabajo para fortalecer la gestión ecoturística comunitaria.	0	5	4	120 %
	C2.I4	Jóvenes Achuar han sido capacitados como promotores turísticos del proyecto.	0	8	5	63 %

Componente 3: Incrementar los canales de promoción y mercadeo. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Nueva oferta turística disponible en el sitio Web de Kapawi Ecolodge.	0	1	0	100 %
	C3.I2	Eventos de promoción se han realizado con operadoras de turismo.	0	2	2	100 %
	C3.I3	Participaciones en eventos de promoción turística.	0	2	2	100 %
	C3.I4	Folletos promocionales diseñados, impresos y distribuidos.	0	500	500	100 %
	C3.I5	Viaje de promoción al proyecto turístico de la Asociación Makusar.	0	1	1	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 8

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
El flujo de turistas se está consolidando a través del apoyo de instituciones como Pachamama Alliance, la página de internet www.communityecotourism.com recibe un número de visitantes crecientes y se concretan nuevos grupos de turistas en viajes coordinados con Kapawi Lodge. Y el elemento fundamental para asegurar la sostenibilidad del proyecto es el empoderamiento de la comunidad Ashuar y en especial de los miembros de la Asociación Makusar que están liderando esta iniciativa turística como una forma de vida y de preservar las riquezas de su tierra y su cultura ancestral.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Fundación Pachamama busca fortalecer y complementar los logros obtenidos a raíz de la ejecución del Proyecto , a travez de las siguientes lineas de trabajo:
- Los grupos de visitantes confirmados y potenciales donantes a los largo del 2011, los cuales apoyan al desarrollo del Ecoturismo como herramienta de desarrollo sostenible para Tiinkias y se convierten en principales promotores y posibles donantes que generen una linea adicional de financiamiento;
- Promoción a nivel nacional en internacional del Producto turístico a través del sitio web www.communityecotourism.com y www.kapawi.com;
- Presentación de propuestas a organismos no gubernamentales para la consecución de fondos adicionales que nos ayuden al mantenimiento y mejoramiento de la planta turística así como continuar con capacitaciones a los miembros de la Asociación Makusar involucrados en la Iniciativa turística;
- y actualización constante del Plan de sostenibilidad que se debe seguir para asegurar el éxito del proyecto a corto y mediano plazo.

Plan de Sostenibilidad http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35279448

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. Un proyecto de Ecoturismo Comunitario es una excelente alternativa de Desarrollo, especialmente para comunidades alejadas que buscan una estrategia sostenible de progreso y conservación para su territorio.	Design	Endara, Maria Isabel
2. Durante el diseño de un Proyecto de Ecoturismo Comunitario hay que tomar en cuenta que no se necesitan de grandes inversiones ni de grandes infraestructuras para que la operación sea exitosa. Es importante que lo que ofrezca la Comunidad y su proyecto sea autentico, innovador y de calidad.	Design	Endara, Maria Isabel
3. Las capacitaciones constantes de los miembros de la Comunidad es parte de la estrategia de sostenibilidad a largo plazo. Ya que nos aseguran que el Ecoturismo en la zona sea exitoso y apoye a la conservación del Bosque.	Sustainability	Endara, Maria Isabel
4. La toma de decisiones participativa, la consulta permanente con los beneficiarios, la coordinación de las actividades con lideres comunitarios y el intercambio de conocimientos aseguran el éxito del Proyecto.	Implementation	Endara, Maria Isabel
5. El impacto y alcance del proyecto en gran medida se da al contar con una agencia ejecutora, cuya estructura institucional y experiencia en la región, aseguran una implementación, cobertura y cumplimiento eficiente. La estructura de la institución debe satisfacer los retos de la complejidad logística, geográfica, operativa y cultural en la que se implementa el proyecto.	Implementation	Endara, Maria Isabel
6. Es muy importante que los beneficiarios del Proyecto estén bien informados y socializados sobre el Donante, el Ejecutor y las actividades que están siendo desarrolladas.	Implementation	Endara, Maria Isabel
7. La presencia de un técnico local miembro de la comunidad, fortalece la implementación del proyecto y mantiene una buena comunicación en información entre el ejecutor y los actores locales.	Implementation	Endara, Maria Isabel
8. La perseverancia en la consecución de los objetivos iniciales del proyecto y la transparencia en la implementación fortalece toda la operación y causa interés en los involucrados que en algun momento no dieron credibilidad al Programa, es el caso de la alianza con Kapawi que se dio gracias	Implementation	Endara, Maria Isabel

a que toda acción fue clara y transparente.		
9. El desarrollo de herramientas de capacitación y sensibilización que se enfoquen en las necesidades y en las capacidades de los beneficiarios apoyan y facilitan la dinámica de proyecto.	Implementation	Endara, Maria Isabel
10. El éxito del proyecto estuvo basado en la implementación participativa, coordinada y compartida con las comunidades beneficiarias, sus líderes y actores involucrados en el proceso.	Implementation	Endara, Maria Isabel

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Los principales productos del programa son: Plan de Sostenibilidad, Estudio de Mercado y Factibilidad del destino y el Diagnóstico e identificación participativa de potenciales productos y servicios turísticos. Estos productos se encuentran disponibles en los archivos del Banco y la Agencia Ejecutora. Podrían compartirse a través de los Especialistas FOMIN y aplicarse como base de información sobre temas relacionados con actividades turísticas en zonas indígenas. En el caso del Plan de Sostenibilidad, este incluye información sobre las necesidades a cubrirse en proyectos relacionados, las acciones a futuras y los puntos relevantes que deben tomarse en cuenta para mantener este tipo de operación. El Diagnóstico de productos y servicios podrá proporcionar información sobre la demanda del grupo meta, en zonas similares y con clientes potenciales que buscan la misma experiencia, esta información constituye un insumo importante para la generación de servicios locales. El Estudio de Mercado nos permitirá tener información sobre los perfiles de los posibles consumidores, mismos que se pueden adaptar a otras zonas.

Productos principales del proyecto

[Ene 2009] PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO (Lessons learned/best practices)
Autor: Agencia Ejecutora - Equipo de Coordinación

[Jun 2009] Línea Base y Sistema de Monitoreo y seguimiento del programa (SMSP) (Methodologies/training materials)
Autor: Cristina Serrano/ Juan Carlos García

[Jul 2009] Diagnostico e identificación participativa de los potenciales productos y servicios turísticos de la Asociación Makusar. (Methodologies/training materials)
Autor: Juan Carrasco Larco

[Feb 2010] Mapas de la reserva Wankanim dentro del territorio Achuar de Makusar (Methodologies/training materials)
Autor: Juan Carlos García

[Feb 2010] Diseños del campamento en Makusar (Methodologies/training materials)
Autor: Juan Carlos García

[Abr 2010] Plan de sostenibilidad para el proyecto de turismo en Makusar (Methodologies/training materials)
Autor: Maria Isabel Endara

[Abr 2010] Resumen de los avances a la fecha del Proyecto de Turismo en Makusar (Case studies)
Autor: Maria Isabel Endara

[Abr 2010] Presentacion del Proyecto de Turismo en Makusar (Methodologies/training materials)
Autor: Maria Isabel Endara

[May 2010] Análisis cuantitativo de resultados del Proyecto (Technical publications)
Autor: Esteban vega

[May 2010] Estudio de Mercado y Factibilidad del Proyecto "DESARROLLO DE LA REGIÓN ECO TURÍSTICA DE LA (Methodologies/training materials)
Autor: Esteban Vega

[Jun 2010] Pagina Web www.communityecotourism.com (Marketing materials/communication)
Autor: Juan Carlos García Andrés García Paz y Mino

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

21/FEB/2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35745529]
21/FEB/2011	Informe de Evaluación Final	[http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35745617]
19/JUL/2010	Plan de Sostenibilidad	[http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35279448]
19/JUL/2010	Plan de Sostenibilidad	[http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35279449]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=EC-M1043&lg=SP