Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Inserción Laboral de Jóvenes de Escasos Recursos de Rio de Janeiro

Nro. Proyecto: BR-M1062 - Nro. Operación: ATN/ME-11720-BR

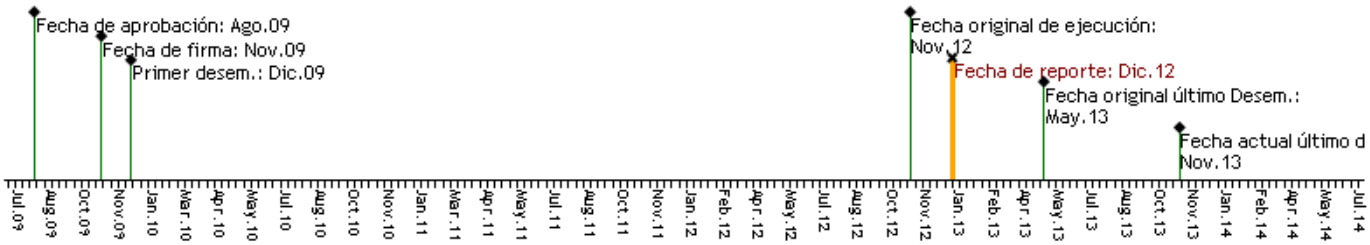
Resultado:
El propósito del proyecto es consolidar el modelo de capacitación e inserción laboral de Galpão Aplauso para que pueda adaptarse a distintas cadenas productivas.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

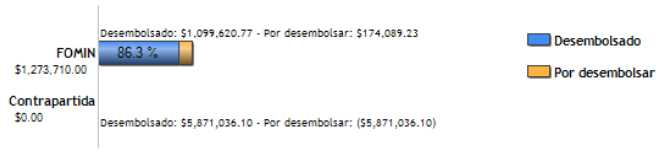
Agencia Ejecutora: Instituto Stimulu, Brasil

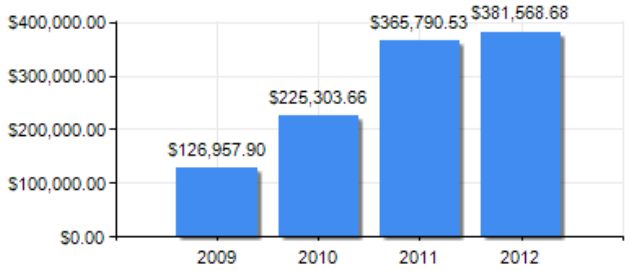
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

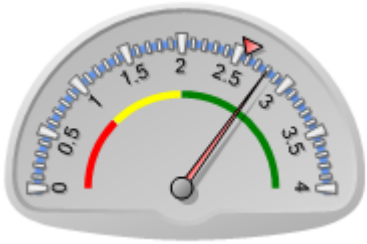


RECURSOS

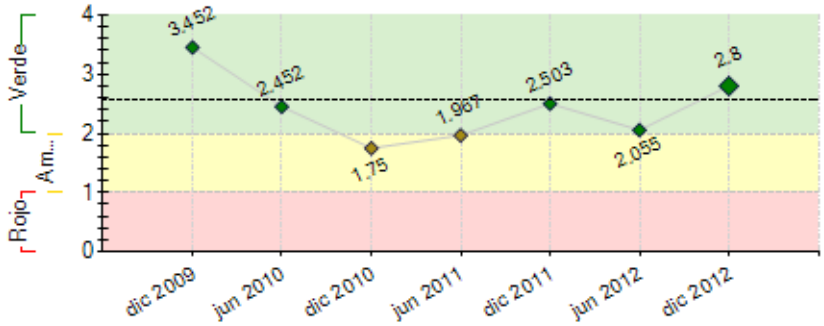




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.8
Promedio FOMIN: 2.577

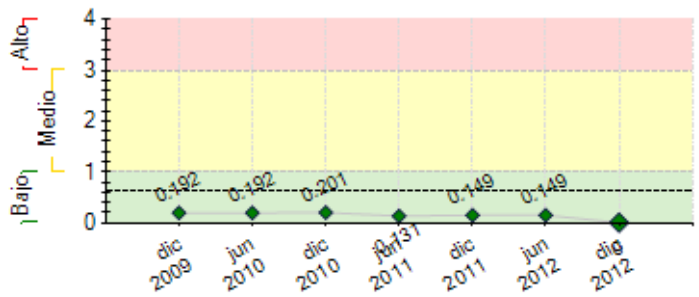


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O Projeto em questão teve sua prorrogação de prazo autorizada através da CBR 3645 de 15/10/12 para até 04/5/13
Os resultados alcançados, até a presente data, à luz dos indicadores de PROPOSITO foram além das metas: 50% dos jovens capacitados deveriam estar empregados ou trabalhando e esse indice foi superado, estamos com 68% .O segundo indicador estabelece que novas cadeias produtivas(2) deveriam utilizar o modelo do Galpão Aplauso de capacitação de jovens, e também foi alcançado com as cadeias de construção civil e de construção naval.O Projeto optou por enfatizar essas duas cadeias pois são as que mais empregam jovens na região com as características dos que são objeto /foco do Projeto.
As atividades principais foram a aplicação do método sócio-afetivo, método esse desenvolvido pela equipe técnica do Galpão Aplauso,assim como as capacitações complementares nas oficinas técnicas existentes: serralheria e solda, construção naval e construção civil e ainda reforço em português e matemática.Os produtos obtidos refletem o alto indice de empregabilidade atingido pelo Projeto, assim como sua visibilidade não só na Cidade do RJ como em outras Cidades da América Latina.
Os principais riscos e dificuldades foram ocasionados pela ausência do Poder Publico , nas 3 esferas, Municipal, Estadual e Federal . Porém a equipe técnica do Galpão Aplauso não mediu esforços para dar andamento ao Projeto conseguindo reunir um grupo de empresas privadas para substituir a saída da Prefeitura garantindo assim o atendimento dos jovens pobres da Cidade do RJ.
Quanto à sustentabilidade tem sido feito gestões junto ao empresariado para dar andamento ao Projeto e também com a sistematização do modelo criado e executado pelo Galpão Aplauso pretendemos, junto a iniciativa privada, intensificar a execução do mesmo para outras empresas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Projeto com atividades concluídas, com metas alcançadas, em fase de conclusão da avaliação e do processo de encerramento do projeto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

neste semestre tivemos o encerramento das seguintes consultorias : Assessoria de Imprensa, Relações Públicas, Marketing e a de Monitoramento e Avaliação.Todos os produtos foram entregues e estão devidamente arquivados
Em Agosto a Cia. Aplauso foi convidada pelo BID para se apresentar em Washington , na sede do BID, durante a Conferência do BID/FOMIN para apresentação da sua Política para jovens durante os próximos 4 anos.
Está em andamento uma pesquisa do OVE/BID e teremos um encontro com todos os envolvidos em Novembro aqui no Rio de Janeiro.
Em Setembro formamos 51 jovens e estamos em negociação com a Concessionária PORTO NOVO , responsável pelas obras na Região Portuária, para a formação de mais 2 turmas em Outubro.
Em Outubro formamos mais 54 jovens, demos andamento ao trabalho de Sistematização do Modelo do Galpão Aplauso.
Em Novembro a Diretora Executiva do ISB foi convidada pelo BID para apresentar o Modelo de Capacitação para o Mercado de Trabalho do Galpão Aplauso em Medelin/Colômbia numa reunião de "Políticas para a Juventude" realizada pelo BID juntamente com os Governos Locais e Estaduais da Colômbia.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El propósito del proyecto es consolidar el modelo de capacitación e inserción laboral de Galpão Aplauso para que pueda adaptarse a distintas cadenas productivas.	**R.1**	Percentual dos jovenes empregados ou trabalhando de forma independente.	0				50	68	
							Nov 2012	Ene 2013	
	R.2	Número de novas cadeias produtivas que utiliza o modelo do Galpão Aplauso.	0				2	2	
							Nov 2012	Nov 2012	
Componente 1: Sensibilização e fortalecimento do Galpão Aplauso **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de microeventos realizados.	0	16	40		72	58	Atrasado
				Nov 2010	Nov 2011		Nov 2012	Dic 2012	
	C1.I2	Número de observatórios de demanda laboral em funcionamento.	0				1	1	
							Nov 2010	Jun 2011	
	C1.I3	Número de alianças formalizadas, sendo pelo menos uma aliança por cadeia produtiva.	0	3			6	5	
				Nov 2011			Nov 2012	Jul 2012	

Componente 2: Capacitação e colocação profissional dos jovens **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de alunos capacitados.	0	200			530	537	
				Nov 2010			Nov 2011	Jul 2012	
	C2.I2	Número de jovens colocado no mercado de trabaho.	0	50	250		500	386	
				Nov 2010	Nov 2011		Nov 2012	Jul 2012	
	C2.I3	Número de jóvens com empreendimento próprio.	0	5	25		50	6	
				Nov 2010	Nov 2011		Nov 2012	Dic 2011	
Componente 3: Sistematização do modelo Galpão Aplauso e divulgação dos resultados. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Percentual do programa de trabalho de sistematização concluido	0	30	60		100	60	
				Nov 2010	Nov 2011		Nov 2012	Nov 2011	
	C3.I2	Verificação da aplicabilidade da sistematização do modelo realizadas em outras cadeias produtivas.	0				1		Atrasado
							Nov 2012		
	C3.I3	Número de redes de ex-alumos instituidas.	0				1	1	Finalizado
							Nov 2012	Jul 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	6	May 2010	6	Dic 2009	Logrado
H4	Número acumulado de pessoas sensibilizadas.	150	Jun 2010	615	Nov 2010	Logrado tarde
H3	Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos.	100	Jun 2010	112	Jun 2010	Logrado
H5	Observatório de demanda em funcionamento.	1	Dic 2010	1	Nov 2010	Logrado
H6	Ferramentas de gestão e acompanhamento dos beneficiários em funcionamento.	1	Dic 2010	1	Nov 2010	Logrado
H7	Número acumulado de alianças formalizadas.	1	Dic 2010	2	Nov 2010	Logrado
H11	[*] Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos.	75	Dic 2010	75	Ene 2011	Logrado tarde
H14	Número acumulado de pessoas sensibilizadas.	450	Dic 2010	652	Dic 2010	Logrado
H12	Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos.	500	Jun 2011	731	Dic 2011	Logrado tarde
H21	Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente.	50	Jun 2011	121	Jul 2011	Logrado tarde
H13	Número acumulado de alunos matriculados em cursos técnicos.	700	Dic 2011	731	Dic 2011	Logrado
H15	Número acumulado de pessoas sensibilizadas.	600	Dic 2011	982	Nov 2011	Logrado
H16	Número acumulado de alianças formalizadas.	3	Dic 2011	3	Dic 2011	Logrado
H20	Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente.	100	Dic 2011	158	Dic 2011	Logrado
H22	Número de novas cadeias produtivas que aplicam o modelo do Galpão Aplauso.	1	Dic 2011	1	Dic 2011	Logrado
H10	Lançamento da Rede de Ex-alunos.	1	Jun 2012	1	Ago 2012	Logrado tarde
H17	Número acumulado de alianças formalizadas.	5	Jun 2012	5	Jul 2012	Logrado tarde
H19	Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente.	150	Jun 2012	386	Jul 2012	Logrado tarde
H8	Número acumulado de jovens egressos colocados no mercado de trabalho ou trabalhando de forma independente.	200	Nov 2012	526	Nov 2012	Logrado
H9	Número de novas cadeias produtivas que aplicam o modelo do Galpão Aplauso.	2	Nov 2012	2	Nov 2012	Logrado
H18	Número acumulado de alianças formalizadas.	7	Nov 2012	8	Nov 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Baixo nível de adesão e vínculo dos alunos com o Galpão Aplauso após a conclusão do cursos.	Bajo	Se identificarão lideranças, meios de comunicação (p.ex.celular) que permita manter a dinâmica e interação mesmo após concluído a capacitação.	Project Coordinator
2. As alianças construidas ao longo do projeto são insuficientes para garantir a sustentabilidade dos servicios oferecidos aos jovens.	Bajo	Com a assistência técnica prevista, espera-se que o Galpão Aplauso diversifique suas fontes de receitas e gradualmente possa cobrir os custos operacionais e administrativos do projeto. Ainda assim, espera-se captar o interesse de empresas, autoridades locais, estatais, federais ou internacionais para permitir a continuidade e o crecimiento dos serviços no Brasil ou replicar em outros países as atividades do projeto.	Project Coordinator
3. Aumenta o índice de abandono prematuro dos cursos de capacitação.	Bajo	O projeto inclui oficinas de orientação, dinâmicas de grupo, provas técnicas, a realização de um plano de vida e outra série de atividades para identificar as saídas professionais que mais se ajustam a seus interesses e aptidões, assim como incentivos para manter os jovens, como os apoios para transporte e alimentação.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Nesse semestre o ISB procurou novas parcerias para garantir a sustentabilidade do Projeto , assim formalizamos com a Concessionária Porto Novo mais algumas turmas de jovens para a industria tendo como prazo de início Janeiro de 2013

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Lembrando que nosso Projeto teve seu prazo de execução prorrogado por mais 6 meses , terminando sómente em Maio/2013,registramos como uma lição aprendida que a implementação de um Projeto tem etapas distintas e que suas metas e indicadores têm que estar relacionados a elas.	Implementation	Esquerdo, Claudia Mendonça
2. Quando do desenho do Projeto devemos nos dedicar com afinco à questão dos indicadores , esses devem ser bem realistas e dentro das expectativas a serem alcançadas pelo Projeto	Design	Esquerdo, Claudia Mendonça
3. A lição aprendida desse período foi relativa a aplicabilidade do método desenvolvido e utilizado pelo Galpão Aplauso, o método sócio-afetivo que destina-se à educação para o trabalho. Os bons resultados da aplicabilidade do método independe da atividade setorial.	Sustainability	Esquerdo, Claudia Mendonça